

**2017년도**  
**성과관리 시행계획**

**2017. 8**



**중소벤처기업부**

# 목 차

I. 그간의 정책성과 및 2017년도 정책 추진방향 .....	1
II. 일반 현황 및 계획의 개요 .....	16
III. 세부 추진계획 .....	34
▪ 전략목표 I 혁신을 응원하는 창업국가 조성을 통한 일자리 창출 .....	34
▪ 전략목표 II 중소기업의 기술경쟁력 강화와 인력난 해소를 통한 일자리 창출 .....	100
▪ 전략목표 III 중소기업의 튼튼한 성장환경 구축을 통해 중소기업의 경영안정과 성장 촉진 .....	157
▪ 전략목표 IV 소상공인·자영업자의 역량강화와 더불어 발전하는 대·중소기업 상생협력 촉진 .....	210
▪ 전략목표 V 중소기업 친화적 정책환경 조성 지역기업 발전 촉진 .....	256
IV. 환류 등 관련계획 .....	295
▪ 이행상황 점검 .....	295
▪ 평가결과 환류체계 .....	297
▪ 변화관리 계획 .....	298
▪ 현장의견의 정책반영 계획 .....	302
<b>【붙임】</b>	
1. 성과지표 현황 .....	305
2. 관리과제와 국정기조 등 연계 현황 .....	315

## 1. 그간의 정책성과

## ① 혁신 스타트업 생태계 조성

## □ (창업 환경) 대한민국 창업환경에 대한 국제·국내적 평가가 상승

- 세계은행(WB)이 평가하는 국내 창업환경 순위는 '16년 11위로 역대 최고를 달성하였고, 기업가정신지수도 4년 연속 상승\*

\* 창업환경순위(World Bank, '16) : 한국 11위('15. 23위), 미국 51위, 일본 89위 등

- 벤처·창업기업은 벤처창업 생태계가 개선되었다고 평가하였고, 창업에 대한 국민인식도 개선\*

\* 창업의향이 있는 국민 비중 : ('15) 58% → ('16) 60%



## □ (창업자 양성) 창업플랫폼 확충을 통해 청년·기술 창업자 양성

- '15년 신설법인은 최초 9만개를 돌파하고, '16년에는 9.5만개 돌파

- 혁신형 및 청년층 창업도 역대 최대

\* 혁신형창업(개) : ('13) 36,531 → ('16) 4.1만  
 청년층창업(개) : ('13) 21,311 → ('16) 2.7만



- 민간 선별능력을 활용한 창업지원 플랫폼인 「TIPS 프로그램」을 성공적으로 안착시키고 “TIPS 창업타운”도 조성 (서울 역삼, '15.7)

\* 218개 창업팀 육성 (~'16) : 석·박사 고급인력 창업이 53.4%, 민간투자 3,196억원

○ 창업선도대학 등 기술창업 플랫폼\*을 확충하여 기술창업 유도

\* 기술창업자 수 : ('13) 4,490명 → ('14) 5,384명 → ('15) 5,523명 → ('16.12) 6,028명

### □ (도약성장) 역대 최대 규모 벤처투자 및 스타벤처 출현이 확대

○ '16년 신규 벤처펀드가 3.2조원, 투자가 2.15조원에 달하여 사상 최대치 경신

\* '16년 펀드 3조 1,998억원, 투자 2조 1,503억원

- 정부 벤처투자는 지난 정부와 비교하여 역대 최고 수준



○ 경제성장을 견인하는 '매출 천억원 돌파'한 벤처가 '15년 474개

\* ('12) 416개 → ('13) 453개 → ('14) 460개 → ('15) 474개

### □ (재도약) 원활한 재도전 환경 조성

○ 중진공, 신·기보 등의 창업자 연대보증 면제 실적이 '15년 대비 업체수는 3.5배, 금액은 1.9배 증가하여 창업부담 완화

\* ('15) 2,201개사, 13,240억원 → ('16) 7,871개사, 25,791억원

○ 지속적인 연대보증 면제 확대, 재도전 관련 대책 발표 등에 따라 실패에 대한 두려움 지수\* 감소

\* 실패 두려움지수 (GEM Global Report) : ('13) 42.2% → ('15) 38.1% → ('16) 31.5%

< 실패 두려움 지수 및 연대보증 면제 실적 >



②

혁신 중소기업 육성

□ (수출증가) 중소기업이 대한민국 수출회복의 견인차 역할 담당

- 어려운 대내·외 여건 속에서 '중소기업' 수출은 신규품목 호조 등으로 3.4% 증가하였고, 중소기업의 수출비중은 "20.1%"로 증가추세

\* 중소기업 수출비중(%) : ('12) 18.8 → ('13) 17.1 → ('15) 18.3 → ('16) 20.1

- 중소기업의 수출증가에 힘입어 대한민국 수출은 '15년 최초로 '세계 6위'



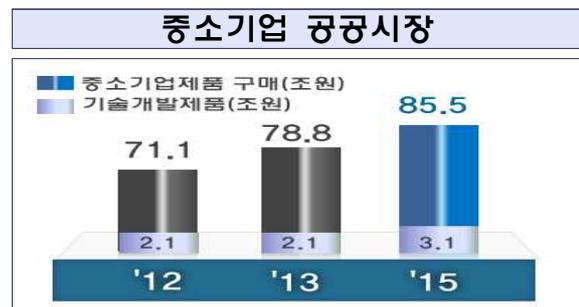
\* (1위)중국, (2위)미국, (3위)독일, (4위)일본, (6위)한국

- 민간을 활용한 GMD 제도 신설 등 성과중심으로 제도를 마련하고 수출기업 현장 직접인 수출지원센터를 확대('12, 11개 → '16, 14개)

□ (시장창출) 중소·벤처기업의 초기 시장진입 기회를 확대

- '공영홈쇼핑'을 개국('15.7)하고 창의혁신제품 판매 확대(편성비율 13.0%)하고 정부가 선도적 구매자 역할을 수행

\* 공적기능 정책 : 중기제품 방송편성 비율 80% 이상, 직매입 비율 25% 유지 등



□ (혁신역량 개선) 기술경쟁력을 강화하고 핵심인재 유입 여건을 확충

- 국가 전체의 중소기업 R&D 예산이 확대('12, 11.1조원 → '15, 12.2조원)되면서 R&D를 수행하는 중소기업이 3.9만개까지 증가

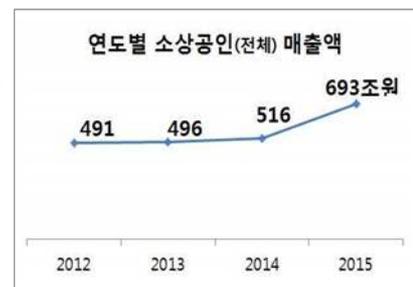
\* R&D 수행 중소기업(개) : ('12) 33,991 → ('13) 38,531 → ('14) 37,823 → ('15) 38,874

- R&D 수행 중소기업의 부설연구소, 연구개발 전담부서 확충 등 중소기업의 자체 기술혁신 역량이 점진적으로 개선
  - \* 중소기업부설연구소(개) : ('12) 24,243 → ('14) 30,478 → ('16) 36,026
  - \* 중소기업 연구개발전담부서(개) : ('12) 10,287 → ('14) 16,047 → ('16) 22,882
- 핵심인력 성과보상 등을 위해 “내일채움공제” 제도\*를 도입('14.8) 하였고, 인재육성형 중소기업 지정('16, 200개)
  - \* 내일채움공제 가입(명) : ('15) 10,123 → ('16) 19,228 (월평균 임금 10.2% 상승 효과)
- (공공구매 확대) 정부가 기술개발제품 등의 선도적 구매자 역할
  - \* 중소기업 공공구매(조원) : ('12) 71.1 → ('13) 78.8 → ('15) 85.5 → ('16) 86.6

### ③ 소상공인·전통시장 활성화

#### □ (소상공인·전통시장) 소상공인 매출 증가 등 일부 성과 시현

- (소상공인) 세월호, 메르스 사태 등으로 인한 소비감소 위기를 극복하기 위해 민관 공동노력\*한 결과, 전체 소상공인 매출 지속적으로 증가



\* 긴급 경영안정자금 및 특례보증 공급, 그랜드 세일 등

- 특히, 소상공인협동조합 및 소공인 등 핵심정책 대상 중심으로 매출 증가세 뚜렷

\* 소상공인협동조합 (백만원) : ('15) 247 → ('16) 345 (39.6%증가)

\* 소공인특화지원 매출 증가율(% '16년 기준) : 센터(7.6%), 판로(15.8%), 제품·기술(9.3%)

- (전통시장) 그간 지속 감소하던 매출이 '14년도부터 2년 연속 상승

\* 매출추이(조원) : ('02) 41.5 → ('12) 20.1 → ('13) 19.9 → ('14) 20.1 → ('15) 21.1

**전통시장 매출 비교**



**연도별 은누리상품권 판매 (억원)**



- (생업안전망 확충) 소상공인공제 누적가입자 87만명, 공제부금 6.1조원으로 증가하는 등 실패부담 개선
  - \* 가입자(누적, 만명) : ('12) 25.8 → ('13) 38.0 → ('14) 49.2 → ('15) 68.5 → ('16) 87
  - \* 공제부금액(누적, 조원) : ('12) 1.1 → ('13) 1.9 → ('14) 2.9 → ('15) 4.3 → ('16) 6.1
- (은누리상품권) 판매액 1조원 돌파 ('12:4,257억원 → '16:1조 946억원)

#### ④ 대 중소기업간 상생협력 및 동반성장

##### □ 대·중소기업간 상생협력 및 동반성장 여건 조성

- 대기업·공공기관 등이 협력중소기업의 연구개발, 생산성 향상 등을 지원하기 위한 “동반성장 투자재원” 지속 확대
  - \* 투자재원 출연금액(누적, 억원) : ('16) 6,483 → ('17.6) 6,877
- 대기업의 협력사 지원정책을 기존 1차 협력사에서 2·3차 협력사로 확산하여, 상생협력기반 마련
  - (성과공유제) 대기업이 협력사와 함께 추진한 성과를 사전에 합의한 계약대로 공유
    - \* 성과공유제 도입기업, 확인과제수 : ('16) 270개, 3,305
  - (상생결제시스템) 대기업 수준의 낮은 수수료로 2·3차 협력업체의 매출채권(납품대금)을 현금화하여 유통하는 시스템 조성
    - \* 상생결제 운용금액(누적, 조원) : ('16) 91 → ('17.5) 126

○ 중소기업 적합업종 제도 운영 효율화

- '11년부터 317개 품목을 접수받아 112개 품목을 합의·권고

\* 합의품목(112) : 적합업종 73개, 시장감시 10개, 상생협약 29개

< 적합업종 운영 현황 >

구 분	신청접수 (a+b+c+d)	합의·권고(112) (a)			진행중* (b)	해제** (c)	철회·반려 (d)
		적합업종	시장감시	상생협약			
제 조 업	264	54	8	26	1	5	170
서비스업	53	19	2	3	4	-	25
계	317	73	10	29	5	5	195

□ 이에 따라 동반성장 체감도가 개선되는 등 성과



## 2. 2017년도 정책 추진방향

- ◇ 새 정부의 국정과제와 정책패러다임 혁신에 기반, 중소·벤처 기업과 소상공인이 체감 가능한 성과 창출에 주력

### 목 표

중소·벤처기업이 주도하는  
일자리 창출에 기반한 소득주도성장

### 정 책 방 향

1. 나눠주기 → 우수 및 잠재력 있는 기업 「육성」
2. 단순지원 → 글로벌 경쟁력 확보와 성과창출

#### (대외) 경제질서 大 변화

- 뉴노멀 : 일자리 중심
- 4차 산업혁명 →  
빠르고 유연한 기업

#### (대내) 중소기업 위상

- 대기업 낙수효과 한계
- 중소기업 분수효과



#### 新 패러다임 : 글로벌 경쟁력 확보

- ① 중소·벤처기업 글로벌화  
(창업 → 소상공인 → 중소기업)
- ② 창업·벤처 성장생태계 구축
- ③ 끊임없는 성장사다리 구축
- ④ 소상공인·전통시장 활력 회복



- ⑤ 新 패러다임에 따른 정책 재설계 : 성과 중심 재편

## 전략 1 중소기업 글로벌화

### □ 전 기업군(중소기업→벤처창업기업→소상공인)을 수출주역으로 육성

#### ① 수출 2,500억불 달성(비중 50%)을 위한 수출 유관기관 총력체계 구축

- 지방중기청(수출지원센터)와 지자체·수출 유관기관 등이 협업하여 수출기업에 대한 **One-roof** 서비스를 강화\*하고, 밀착관리

\* 수출지원센터에 입주한 중진공, 코트라 외 지자체 통상진흥조직과도 협업

- 수출기업이 직접 수출지원 프로그램 선택하는 '수출바우처' 제도를 도입하고, 글로벌시장개척단(GMD) 사업 확대 및 시장·품목\*·채널\*\* 다변화를 통해 안정적 수출구조를 형성

\* SM·YG 등 한류 연예기획사 등과 협업하여 한류연계 소비재 상품 판촉전 확대

\*\* 온라인 수출채널 및 세계 최대 B2B 플랫폼인 '알리바바' 연계사업 사업 확대

#### ② 중소기업 수출확대를 위해, 수출 초보기업 역량강화와 수출유망·강소·선도기업에 대한 성과창출 확대 등 Two-Track 전략

\* 초보 : 수출 ~100만불, 유망 : 100~500만불, 강소 : 500~1,000만불, 선도 : 1,000만불~

구 분	현 행	개 선
차이나 하이웨이	• 수출실적 무관	• 500만불 이상 가점 부여
글로벌시장개척단	• 내수·초보기업 위주 매칭	• 유망·강소·선도기업 40% 매칭
무역촉진단	• 수출실적 적을수록 평가 점수 유리(20점 만점)	• 수출실적 많을수록 평가 점수 유리

#### ③ 매출액과 혁신·성장성(수출·R&D 집약 등)을 기준으로 월드클래스 300 및 글로벌강소기업 후보군 5,400여개를 발굴\*하고,

- 수출·마케팅 사업(100억원) 신설 및 산업은행을 통해 2.5조원 자금 등을 공급하여 육성기반 마련

\* 월드클래스 300 후보군(834개), 글로벌 강소기업 후보군(4,593개)

④ 글로벌 경쟁력 확보를 위해 수출기업 집중 지원

- (R&D) 수출기업 단계에 따른 “수출 R&D 성장사다리” 구축

단계	수출 초보기업 (신설)	수출 유망기업	글로벌 강소기업	WC300
예산 (억원)	(‘17) 90	(‘16) 377 → (‘17) 443	(‘16) 234 → (‘17) 255	(‘16) 853 → (‘17) 1,137

- (자금) ‘글로벌진출지원자금’을 신설\*하는 등 수출기업에 대한 지원규모를 2배 확대(舊수출금융 1,250억원 → 글로벌진출 2,250억원)하고, 수출성과를 달성하는 경우 대출이자 환급\*\* 등 지원

\* 수출금융지원자금(1,750억원, 500억원 증), 수출사업화자금(500억원, 신설)

\*\* 수출 10만불 이상 달성(0.2% 이자 환급), 수출 50만불 이상 달성(0.4% 이자 환급) 등

- (판로) 중기간 경쟁입찰과 중소기업 마케팅 사업에서 수출평가지표를 신설\*하고, 수출유망기업에 대해서 가점을 부여

\* 중기간 경쟁입찰(낙찰자 선정기준) : (현행) 수출지표 없음 → (개선) 가점 신설

⑤ 4대 신흥 전략시장(아세안, 중남미, 아중동, 인도)에서 정부간(G2G) 협력을 통해 ‘중소기업 기술교류센터’(1개국 → 8개국)를 공동 운영

- 정부간(양자, 다자) 협력 강화 위해 국제협력과 신설 (‘17.3)

→ 보호무역 추세에 대응하고 중소기업 해외진출 확대

⑥ 외국관광객 맞춤형 유치, 글로벌 야시장(40곳) 개설 등을 통해 전통시장의 인바운드 수출거점화 및 네트워크형 소상공인 해외진출

\* (단체) 전통시장 팸투어, (개인) 유학생 활용 SNS 홍보, (환승) 전통시장 방문유도

## 전략 2 창업·벤처 성장 (Scale-up) 생태계 구축

- 창업생태계 혁신(Start up) 및 도약글로벌 성장(Scale up)을 촉진하는 한편, 창업·벤처 열기를 지속 확산(Boom up)

### ① (Start-Up) 창업생태계 혁신으로 우수인재의 창업 촉진

- 벤처펀드 3.5조원 조성, 벤처투자 2.3조원 달성으로 역대 최고의 벤처붐을 지속하고, 용자가 아닌 투자 중심의 혁신 창업생태계 구축

\* 공공재원(모태펀드 등) 기반 2.5조원 조성, 연기금 등 민간재원 1조원 조성

분 야	'13	'14	'15	'16	'17.목표
벤처펀드 조성(억원)	16,833	25,907	27,116	31,998	35,000
신규 벤처투자(억원)	13,845	16,393	20,858	21,503	23,000

- 기술창업 플랫폼 고도화\*, 기술창업 스카우터 제도 강화 등으로 기술창업자 6,500명을 육성하고, 제3세대 기업가로 양성

\* 바이오·의료 분야 액셀러레이터가 TIPS 운영사로 참여 ('17, 5개)하는 등 TIPS 창업팀 육성규모 확대('16, 530억원, 신규 85팀 → '17, 740억원, 신규 200팀)

구 분	Tips ·선도벤처	창업 선도대학	청년창업사관학교 ·스마트벤처창업학 교	1인 창조기업	도약패키지 ·R&D 등	계
육성규모	475	1,000	590	480	3,955	6,500

- 창업기업에 대한 연대보증 면제 확대\* 등 제도전 걸림돌을 제거하고, 창업-성장-회수 선순환 시장을 위해 「벤처특별법」 개정

\* ('16) 중진공(5등급 이상), 신.기보(창업 5년 이내) → ('17) 중진공(7등급 이상)

### ② (Scale-Up) 선별된 창업기업의 도약과 글로벌 성장 촉진

- 유망 창업기업군을 선별하고 맞춤형 액셀러레이팅 및 패키지 방식으로 집중 지원하여 글로벌 스타벤처\* 100개 (~'20) 육성

\* 예시 : ① 해외 투자유치 1억\$ 이상, ② 글로벌 대기업과 2억\$ 이상 M&A 등

- (트랙1: 초기 유망기업) 기술창업 플랫폼이 선별한 유망 창업팀을 글로벌 크라우드펀딩으로 검증 후 집중 액셀러레이팅 제공

- (트랙2: 성장 유망기업) 최상위 VC 등이 선별한 소수정예 유망기업 ('17, 50개)에 R&D·해외마케팅·투자\* 등 패키지 지원

\* 한-유럽 글로벌펀드, 해외특허 사업화펀드 등 2천억원 규모의 벤처펀드 신설

- 창업도약기 (3~7년) 기업이 지속 성장할 수 있도록 관련 예산비중을 확대하고, R&D·마케팅·투자·자금 등 연계를 통해 집중 지원

\* 창업 지원예산 중 도약기 비중을 확대('16. 16% → '17. 30%)하고, 창업성장 R&D('16. 1,888억원 → '17. 1,951억원), 창업기업융자('16. 1.45조원 → '17. 1.65조원)

- 성장·글로벌, M&A 등 유망기업에 후속투자 연계하고, 창업·벤처기업 기술혁신이 대·중견·중소기업의 성장동력이 될 수 있도록 'Innovation Pipeline\*' 구축

\* M&A 세제지원, M&A 전용펀드 조성, 거래정보 제공 등 기반확충

\*\* M&A 활성화 등으로 창업·벤처기업의 혁신을 중소·중견기업의 성장동력화

- 판교 창조경제밸리에 민·관 협력 기반의 벤처생태계 조성 → "창업존" 구축

\* 창업보육센터 (120실), 연구개발서비스파크 (30실), 스마트창작터 (50실), 시제품제작설비 등



### ③ (Boom-Up) 역대 최고의 창업·벤처붐을 지속 확산

- 과기정통부, 중기부 등이 검증한 유망 창업팀의 원활한 투자유치를 위해 벤처투자컨벤션을 연 4회 개최

- 정부 합동 「2017 도전 K-startup」 창업경진대회를 개최하고, 예선, 본선, 왕중왕전에 이르는 연중 상시체제로 열기 확산

## 전략 3 끊임없는 성장사다리 구축

### □ 글로벌 시장에서 경쟁 가능하도록 정책수단을 연계하여 지원

- ① 중기부 R&D 사업 포트폴리오를 ①기업성장 촉진과 ②산업생태계 활성화 양대 축으로 개편하여 전략성 강화

구 분	주요 내용
<b>기업성장 촉진</b> (5,269억원)	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-right: 10px;">           창업·초보기업 (2,369억원)         </div> <div style="font-size: 2em; margin: 0 10px;">➔</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">           혁신형 기업 (2,900억원)         </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 45%;">           창업성장, 공정·품질, 제품서비스         </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 45%;">           기술혁신 등         </div> </div>
<b>산업생태계 활성화</b> (2,982억원)	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 45%;">           대학·연구기관 협력형 (1,308억원)         </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 45%;">           기업간 협력형 (1,674억원)         </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 45%;">           산학연 협력, 연구장비 등         </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 45%;">           상용화, 중소·중견 파트너십 등         </div> </div>

- R&D 사업계획서 작성분량 및 항목을 대폭 축소\*하고 작성역량이 부족한 기업에게는 사업계획 컨설팅 지원

\* 산학연, 창업성장 R&D 등(5페이지 이내)

- ② 공공기관 확대(지방의료원 34개 등) 등 중소기업제품 공공구매 88조원 달성하고, 중기간 경쟁제품(204개)의 품목별 졸업제\* 도입 등을 통해 조달시장에 안주하려는 역기능을 해소

\* 과점·담합이 발생하는 품목 등 시장에 안주하는 품목은 경쟁제품 졸업 실시

- ③ 공영홈쇼핑(아임쇼핑) 등 유통 플랫폼 고도화

- 다양한 정책을 통해 발굴된 제품 중 “우수 혁신제품 3천개 DB”를 구축하고, 민간 유통채널과 협력하여 판로를 다양화\*

\* (온라인) 민간 온라인·모바일 쇼핑몰과 ‘판매기획전’을 확대(무궁화.com 등 43회)  
 (백화점) 신세계백화점, 현대백화점, 롯데백화점 등에 특별판매전 실시(1,500개사)  
 (홈쇼핑) GS.롯데 등 TV홈쇼핑사(4개사) 공동으로 우수제품을 선정·방송(80개)

- 핵심고객 대상 집중 홍보를 통해 아임쇼핑 인지도를 55%까지 상승('16, 40%)시키고, 기술력 우수 창의혁신제품의 방송판매 확대

\* 창의혁신제품 편성비중/주문매출 : ('16) 13%, 919억원 → ('17) 17%, 1,100억원

④ **중소기업·소상공인에게 정책자금 융자(5.2조원), 신용보증(80.9조원), 매출채권보험(18조원) 등 총 104조원 정책금융 공급**

구 분	2016년 : 98.9조원	2017년 : 104.1조원
정책자금	• 5.0 중진(3.5조원), 소진(1.5조원)	• 5.2조원 : 중진(3.6조원), 소진(1.6조원)
보증	• 76.9조원 : 신보(40.5조원), 기보(19.7조원), 지역신보(16.7조원)	• 80.9조원 : 신보(43.0조원), 기보(20.2조원), 지역신보(17.7조원)
매출채권보험	• 17.0조원	• 18.0조원

⑤ **미래성과공유제 도입 등 근로보상 혁신을 통해 우수인재 유입**

- 미래성과공유제를 연구하여 이를 기반 「중소기업 성과 공유 확산 방안」 마련 ('17.상)하고, 성과공유 우수기업에 대해 R&D, 자금 등을 연계지원하는 '바우처 제도'를 신설

- 금융기관 등 기업 접점기관 활용 및 고용부 청년 일자리 사업과 연계하여 '내일채움공제' 가입자 확대('16, 1.9만명 → '17, 5.7만명)

⑥ **중소기업 생산성 향상을 위해 생산공정혁신시스템 구축('17, 250개)하고, 제 4차 산업혁명에 대응한 「스마트 제조혁신 지원전략」을 수립('17.5)**

\* 정부합동으로 신설하는 「4차 산업혁명 전략위원회」와 종합대책과 연계하여 추진

## 전략 4 소상공인·전통시장 활력 회복

### □ 소상공인 쉼 주기적 지원 및 전통시장·일반상권 육성

#### ① 소상공인 창업 - 성장 - 재기의 전 주기적 지원체계를 강화

- (창업) 신사업창업사관학교(450명) 등을 통해 준비된 창업을 촉진하고, 과밀지수 제공(30개 → 45개) 등 상권정보시스템을 고도화
- (성장) 전문교육(8,000명), 역량강화 컨설팅(5,000건)을 실시하고, 소상공인 협동조합화 촉진(400개) 및 「이익공유형 프랜차이즈, 사업\* 신설을 통한 소상공인 협업화·조직화 육성
- \* 우리사주형, 협동조합형 등 조합원에 이익을 배당하는 가맹본부 설립 (5개 내외)
- (재기) 한계 소상공인 1만명에게 임금근로자 전환 및 업종전환 등 재기를 지원(100억원)하고, 청탁금지법 시행(16.9.28) 이후 피해가 현실화됨에 따라, 피해상황 모니터링 및 업종별 지원방안 마련

#### ② 중소기업 적합업종 실효성 제고 등 소상공인 보호강화

- 적합업종 법제화에 대한 객관적인 연구용역을 실시 한 이후 「중소상공인 보호 액션플랜」을 마련(17.6)하고, '17년 적합업종 해제품목이 집중됨\*에 따라 보호·지원 방안을 마련
- \* 17년 해제현황(74개 중 49개) : (17.3) 2 → (17.9) 7 → (17.11) 14 → (17.12) 26
- 대규모점포 출점 시 작성하는 상권영향평가서 신뢰성·정확성을 제고\*하기 위한 제도개선 추진 (17, 산업부 협업)
- \* (현행) 종합소매업 → (변경) 주변상권과의 경합도 등 감안 음식점업 추가

#### ③ 활력있는 전통시장 육성 및 상권내몰림 현상 방지

- 문화·체험·쇼핑이 결합된 “복합 청년몰” 조성(17곳)하고, 정부·건물주가 협력하여 「성과공유형\* 청년몰」 시범 조성(1~2곳)
- \* 창업초기 임대료 면제(1~2년) → 매출과 연동하여 임대료 부과(예 : 매출의 5%)

- 특성화(골목·문화관광) 시장 중 우수시장을 지역선도시장\*으로 선정하여 지역 전통시장의 롤 모델로 육성 ('16, 4 → '17, 6곳)하고, 여행주간(5, 10월) 등과 연계한 전통시장만의 “특화된 축제” 개최

\* 골목 및 문광형 시장 중 지역을 대표하는 시장을 선정하여 집중 육성

유형	지원 (억원)	선정			유형	지원 (억원)	선정		
		'16	'17	누계			'16	'17	누계
글로벌명품	50(3년)	4	-	10	지역선도	25(3년)	4	6	10
문화관광형	18(3년)	22	31	180	골목형	6(1년)	68	59	200

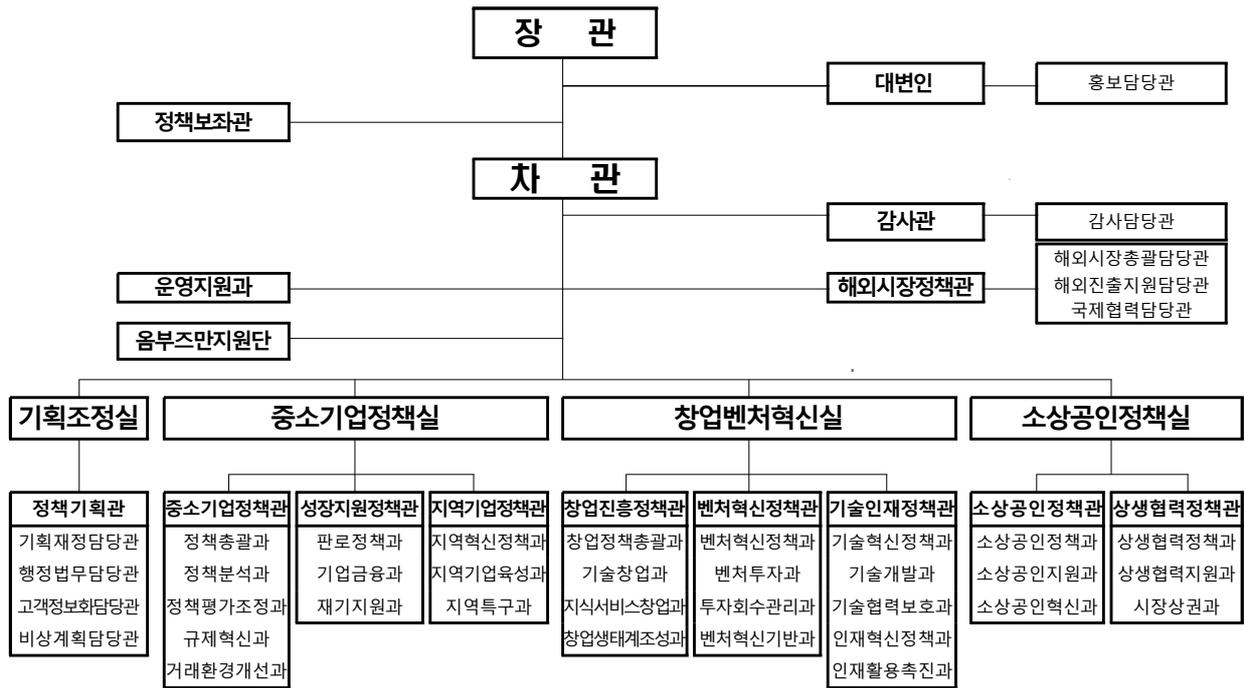
- 임대인과 임차상인 등이 상호 합의로 '자율상권구역'을 지정·육성하는 「자율상권법」 제정하고, 계약갱신청구권 연장(5→10년) 등 특례 합의를 환경·영업시설 정비(연 5곳)를 통해 구도심 활성화

\* 특화거리 조성, 시설현대화 등 육성사업 수행으로 자율적 임차료 상승 억제 유도

개요

1. 중소기업부 일반현황

(1)조직 : 1차관 4실 13관 41과, 12지방청, 5사무소, 3국립공고



소속기관(12개 지방청, 5개 사무소, 3개 국립공고)	
◇ 지방청(12개)	○ 1급지청(고공단, 5개청) : 서울, 부산, 대구·경북, 광주·전남, 경기
	○ 2급지청(과장급, 7개청) : 대전·충남(3.4급), 인천, 울산, 강원, 충북, 전북, 경남
◇ 사무소(5개)	○ 경북북부사무소(4.5급), 전남동부사무소(4.5급), 경기북부사무소(4.5급), 충남사무소(5급), 강원영동사무소(5급)
◇ 국립공고(3개)	○ 구미전자공업고등학교, 부산기계공업고등학교, 전북기계공업고등학교

(2) 정원(1,323명) : 본청 431명 / 소속기관 892명 (단위 : 명)

구분	계	정무	별정	고공	3.4급	4급	4.5급	5급	6급이하	전문경력관	교원
계	1,323	2	3	21	9	49	45	216	629	1	348
본부	431	2	3	16	8	34	39	149	179	1	-
지방청	416	-	-	5	1	15	6	64	325	-	-
국립공고	476	-	-	-	-	-	-	3	125	-	348

### (3) 재정현황

(단위 : 억원)

구 분	'17	'18	'19	'20	'21
□ 재정사업 합계					
○ 총지출	85,366	96,341	97,543	97,633	97,854
(전년대비증가율, %)		(12.9)	(1.2)	(0.1)	(0.2)
○ 총계	159,932	173,337	168,399	167,801	172,738
(전년대비증가율, %)		(8.4)	(△2.8)	(△0.4)	(2.9)
□ 총지출 구분					
○ 인건비	1,979	2,113	2,261	2,411	2,566
(전년대비증가율, %)		(6.8)	(7.0)	(6.6)	(6.4)
○ 기본경비	494	511	528	544	560
(전년대비증가율, %)		(3.4)	(3.3)	(3.0)	(2.9)
○ 주요사업비	82,893	93,717	94,754	94,679	94,727
(전년대비증가율, %)		(13.1)	(1.1)	(△0.1)	(0.1)
□ 예산					
○ (총)지출	22,279	31,635	32,875	32,608	32,472
(전년대비증가율, %)		(42.0)	(3.9)	(△0.8)	(△0.4)
○ 총계	32,664	45,477	46,919	46,988	46,817
(전년대비증가율, %)		(39.2)	(3.2)	(0.1)	(△0.4)
<b>【일반회계】</b>					
○ (총)지출	17,160	25,358	26,554	26,494	26,371
(전년대비증가율, %)		(47.8)	(4.7)	(△0.2)	(△0.5)
○ 총계	27,545	39,200	40,598	40,874	40,716
(전년대비증가율, %)		(42.3)	(3.6)	(0.7)	-(0.4)
<b>【지역발전특별회계】</b>					
○ (총)지출	5,119	6,277	6,321	6,114	6,101
(전년대비증가율, %)		(22.6)	(0.7)	(△3.3)	(△0.2)
○ 총계	5,119	6,277	6,321	6,114	6,101
(전년대비증가율, %)		(22.6)	(0.7)	(△3.3)	(△0.2)

구 분	'17	'18	'19	'20	'21
□ 기금					
○ (총)지출	63,087	64,706	64,668	65,025	65,382
(전년대비증가율, %)		(2.6)	(△0.1)	(0.6)	(0.5)
○ 총계	127,268	127,860	121,480	120,813	125,921
(전년대비증가율, %)		(0.5)	(△5.0)	(△0.5)	(4.2)
<b>【중소기업창업및진흥기금】</b>					
○ (총)지출	42,197	43,289	43,206	43,500	43,793
(전년대비증가율, %)		(2.6)	(△0.2)	(0.7)	(0.7)
○ 총계	80,684	77,556	73,461	72,755	73,048
(전년대비증가율, %)		(△3.9)	(△5.3)	(△1.0)	(0.4)
<b>【기술보증기금】</b>					
○ (총)지출	0	0	0	0	0
(전년대비증가율, %)		-	-	-	-
○ 총계	24,090	26,939	24,436	24,314	23,233
(전년대비증가율, %)		(11.8)	(△9.3)	(△0.5)	(△4.4)
<b>【소상공인시장진흥기금】</b>					
○ (총)지출	20,890	21,417	21,462	21,525	21,589
(전년대비증가율, %)		(2.5)	(0.2)	(0.3)	(0.3)
○ 총계	22,494	23,365	23,583	23,744	29,640
(전년대비증가율, %)		(3.9)	(0.9)	(0.7)	(24.8)

\* '17년은 본예산 기준, '18년 이후는 중기계획 상 부처요구 기준으로 작성

## 2. 성과관리 시행계획 개요

### (1) 시행계획의 주요특성

#### □ 성과관리 전략계획과의 연관성

◆ 뉴노멀, 4차 산업혁명 시대에 중소기업은 일자리 창출과 혁신의 주체, 국민 대다수의 생계를 책임지는 소득 주도 성장의 출발점

\* 일자리 창출기여도('11~'14) : 중소기업 97% vs. 대기업 3%

\* 중소기업은 전체 사업체수의 99%, 종사자의 88%를 차지

◆ '일자리가 만들어지는 성장, 노동자의 임금이 올라가는 성장, 분배가 공정한 성장'을 달성하는 핵심은 '중소기업 육성'(VIP 말씀)

※ 3대 환경 : ①뉴노멀, ②4차 산업혁명, ③양극화

- (뉴노멀) 저성장 고착화로 일자리 창출이 핵심인 시대

- (4차 산업혁명) 유연하고 빠른 기업 및 기술혁신이 중심

- (양극화) 더불어 성장을 통한 사람 중심의 경제·사회 구현이 필요

➔ 3대 환경변화를 극복하는 열쇠는 바로 '중소·벤처기업 육성'

□ 국민의 복지 증진 등 희망의 새시대를 열기위한 필수 전제는 『일자리 창출과 중소기업의 성장』이 근본적으로 필요

○ 일자리 창출 효과가 큰 ①스타트업과 ②중소·벤처기업을 집중 육성하여 일자리 창출과 소득 주도 성장을 추진

- 이를 위해 지원사업의 일자리 효과를 분석\*하고 예산 조정 등 추진

\* 중앙·지방정부 1,347개, 16.6조 규모의 중소기업 사업을 통합 관리 중('14~)

○ 징벌적 손해배상제도 강화, 불공정 행위 기업에 대한 공공분야 퇴출 등을 통해 엄정한 공정거래 질서를 확립

- 적합업종 법제화, 젠트리피케이션 방지 등을 통해 300만 소상공인·600만 자영업자의 역량 강화하여 더불어 성장 추진
- 이러한 정책방향에 역량을 결집하여 「중소·벤처기업 육성을 통해 양질의 일자리 창출 및 소득 주도의 경제성장을 실현」해 나갈 계획
- 임무와 비전 달성을 위해 5대 전략목표와 21개 성과목표를 추진, 특히 국정과제와 연계하여 정책을 추진

### ① 혁신을 응원하는 창업국가 조성을 통해 일자리 창출

- 기술·지식 활성화 및 일자리 창출 도모, 해외지향형 창업 적극 육성 등 창업생태계 조성을 통해 창업을 촉진
- 지식서비스분야 창조기업의 창업 활성화 및 사업화 역량 제고와, 기술력을 보유한 청년층이 쉽게 창업에 도전할 수 있는 생태계 조성을 통해, 일자리 창출을 도모
- 지역 창업·혁신 플랫폼 확산 등 창업 활성화와, 아이디어 사업화 지원 강화 및 창의·혁신 문화 확산 등을 통해 창업기업의 지속가능한 안정적인 성장 지원
- 기술혁신 창업기업에 대한 지원 강화와 벤처기업 경쟁력 강화를 통해 일자리 창출 지원
- 벤처기업의 투자 중심의 자금조달 체계 마련과 벤처투자의 중간 회수시장 확충 등 벤처투자 및 회수의 활성화 추진
- 新 벤처 클러스터 구축 플랫폼의 선진화와 벤처 정신 확산 플랫폼의 개방화로 벤처기업 지원 생태계 플랫폼 정착 추진

### ② 중소기업의 기술 경쟁력 강화와 인력난 해소를 통해 성장동력 확충

- 중소기업 R&D 혁신과 일자리 창출 위주의 R&D 지원으로 중소기업 창업·성장 촉진

- 중소기업 기술보호 역량 및 인식 제고와, 민·관, 산·학·연 협력을 통해 기술개발 환경 조성
  - 산학협력을 통한 중소기업 맞춤형 기술·기능인력 양성·공급과, 근로자와 함께 성장하는 기업문화 확산의 적극적인 추진
  - 중소기업 스마트공장 보급과, 스마트제조 전문인력 양성, 신기술 사업화를 위한 핵심기술 위주로 R&D 지원으로 중소기업의 4차 산업혁명 대응 역량 확보 지원
- ③ 중소기업의 튼튼한 성장환경 구축을 통해 중소기업의 경영 안정과 성장을 촉진
- 중소기업 시장수요를 확대하고 마케팅기반 확충
    - 중소기업제품의 시장수요 확대를 위해 공공구매제도의 지속적인 추진 및 제도 이행력 확보를 위한 사후관리 강화
    - 우수 중소기업 제품의 판로확대를 위한 마케팅지원 사업 확대·지속 운영
  - 창업·기술혁신형 중소기업, 수출 및 신산업 촉진 영역에 대한 금융 공급 확대로 일자리 창출 유도
    - 또한, 경기침체로 경영애로를 겪고 있는 소상공인, 자영업자의 자금 수요에 대한 선제적 대응으로 경영안정 도모 필요
  - 창업기업 연대보증 폐지 및 창업실패에 따른 부담 완화, 성실실패 기업인의 재창업 촉진 등 중소기업의 원활한 구조개선 및 제도전 생태계 구축을 통해 재도약 활성화
  - 수출저변 확대와 수출역량 강화 및 유망 소비제품의 해외시장 진출 촉진 등 중소기업의 글로벌시장 진출 촉진

#### ④ 소상공인 자영업자의 역량강화와 더불어 발전하는 대·중소기업 상생협력 촉진

- 과밀창업 억제 및 안정적 퇴로 확보를 통해 소상공인의 생업안전망 확충 지원
- 소상공인 역량강화를 위한 맞춤형 지원체계를 구축·운영하여 소상공인의 자생력을 제고
- 대·중소기업간 협력 파트너 관계 강화와, 대·중소기업 사업영역 보호를 통한 안정적인 동반성장 지원
- 전통시장 및 상점가의 활력촉진을 통해 역동적인 시장으로 육성
  - 전통시장 방문 고객편의 개선 및 온누리상품권 판매확대 등으로 활력을 회복하고 재해로부터 안전한 쇼핑환경 조성
  - 청년일자리 창출과 서비스 혁신을 통해 전통시장의 변화를 유도
  - 지역상권 육성 및 상권 내몰림을 방지하여 소상공인 생업터전 보전

#### ⑤ 중소기업 친화적 정책환경 조성과 지역산업 발전을 촉진

- 지역특성에 부합한 특화산업 집중 육성으로 양질의 일자리 창출 확대와, 수요자(중소기업인)의 눈높이에 맞춘 규제개혁 실시를 통해 지역경제 활력을 선도
- 수요자 중심의 정책 개발을 위한 통계 개발·개선, 중소기업 조사통계시스템을 통한 조사·통계자료 제공 등을 통한 실효성 있는 중소기업 정책자료 생산·관리 필요
- 불공정 거래 개선을 위한 실질적 지원 및 예방 강화와, 협동조합을 통한 기업 간 협업 및 경제적 지위향상 도모를 통한 동반성장의 문화 확산

⇒ 성과관리 전략계획에서 제시한 임무와 비전, 전략목표를 '17년 시행계획의 성과목표, 관리과제 및 성과지표에 반영

□ 2017년 정책 여건

① (현황) 중소기업은 국내 사업체 및 근로자의 다수를 차지

- (중소) 사업체는 354만개, 종사자는 1,403만명('14년도말)
- 중소기업 10.2만개, 소기업 37.8만개, 소상공인 306.3만개
- \* 사업체 비중 : 소상공인 86.4%, 소기업 10.7%  
중기업 2.9%



② (위상) 대기업 낙수효과는 약화되고 중소기업 역할은 증가

- ① (일자리) 자동화, 국내생산 감소 등으로 대기업의 고용은 감소하는 반면, 중소기업의 일자리 창출은 지속 확대
- 중소기업은 국내 일자리 증가분의 97%를 담당 ('11~'14, 177만개 창출)한 반면, 대기업(상위 20개 기업)의 총 고용자수는 감소



- 청년고용성장지수\* 상위 100개 기업 중에서 53개 기업이 중소기업으로, 중소기업은 청년 일자리 창출도 주도

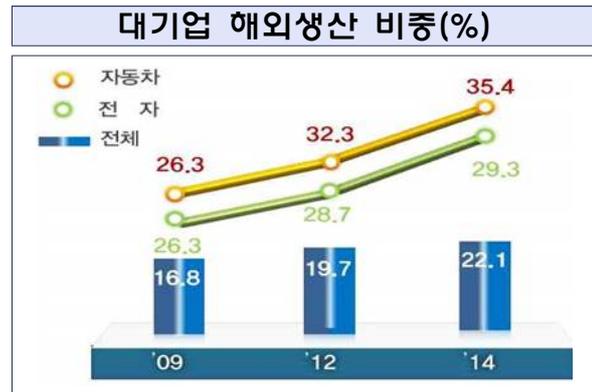
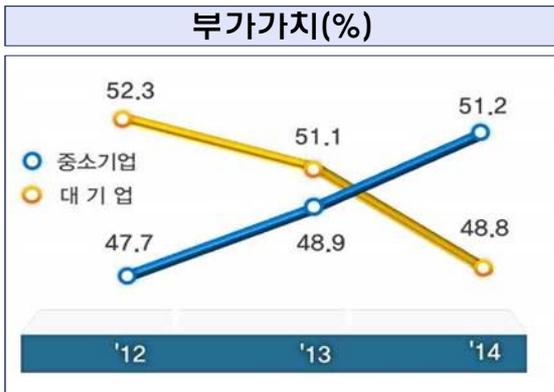
\* 근로자 10인 이상 기업의 청년(15~29세) 고용 증가규모, 증가율 등을 평가 (2014, 고용부)

② (부가가치 등) 중소기업의 부가가치·생산액이 대기업 수준에 근접

- 중소기업이 창출하는 부가가치가 상승하여 '14년 대기업을 추월

\* 중소기업 부가가치 증가율(% , 전년대비) : ('12) 0.8% → ('13) 2.4% → ('14) 6.1%  
대기업 부가가치 증가율(% , 전년대비) : ('12) -0.5% → ('13) -2.5% → ('14) -3.3%

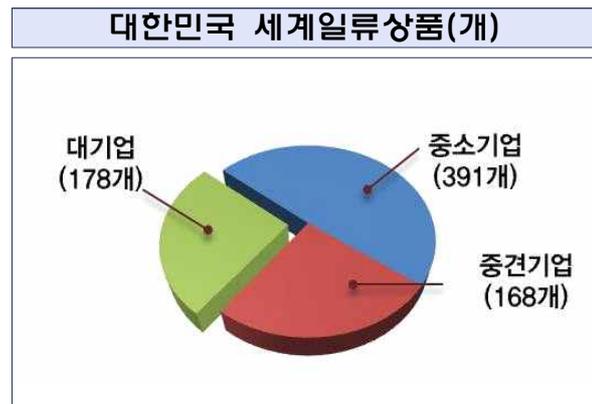
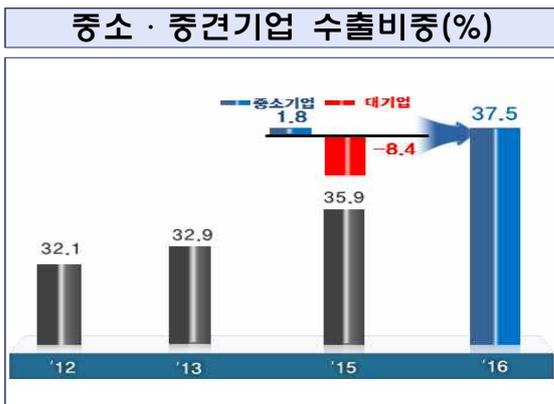
- 대기업 해외생산 증가로 인해 대기업 성장이 국내경제로 이어지는 연결고리는 약화되었고, 특히 주력산업 연결고리가 약화



③ (수출) 올해 대기업 수출은 감소했지만 중소기업 수출은 증가\*\*

\* 전년 동기 대비 수출증감율 ('16, %) : 대기업 △8.5, 중견기업 △6.5, 중소기업 3.4

- 또한, 대한민국 세계일류 상품(~'16, 737개) 중 절반이상이 중소기업 상품이 차지 (중소기업 391개, 53%)

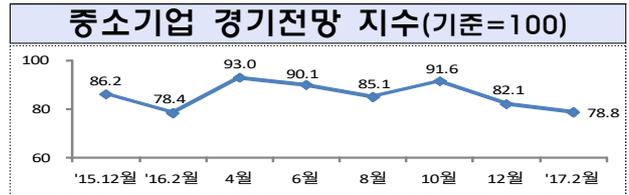
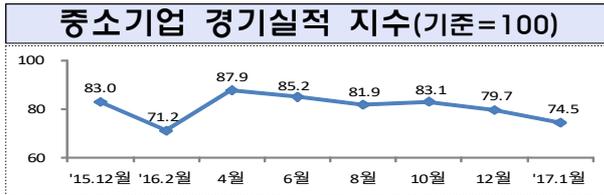


⇒ 과거는 대기업이 대한민국 경제를 견인하고·발전시켰으나, 이제는 **중소·벤처기업이 한국경제 조연에서 주연으로 변화**

### 3 대내·외 경기여건

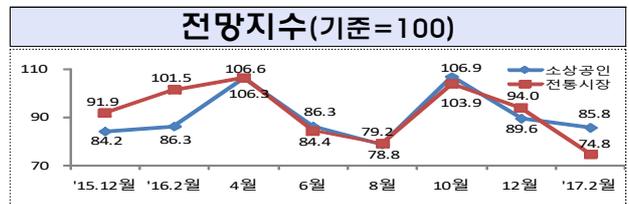
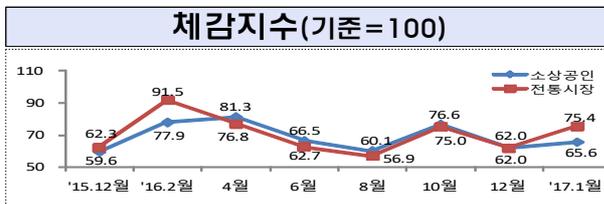
#### 국내 체감경기

- (중소기업) 대내외 불확실성 등으로 인해 체감경기가 하락



\* 출처 : 중소기업중앙회

- (소상공인·전통시장) 내수침체, AI 등으로 인해 경영애로 가중



\* 출처 : 소상공인시장진흥공단

#### 국외여건

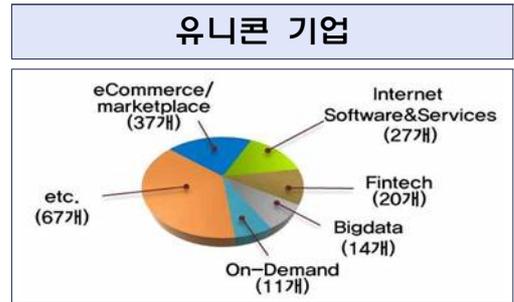
- 글로벌 금융위기 등을 기점으로 세계 및 한국경제가 크게 변화하고 있는데, 이를 관통하는 핵심이 “뉴노멀(저성장)”과 “4차 산업혁명”
- ‘4차 산업혁명’은 3차 산업혁명을 기반으로 기술간 융복합을 통해 인류가 한 번도 경험하지 못한 속도로 경제·사회·기술에 영향



- (기업·산업) 소유권보다 접근성이 중시되는 ‘플랫폼 기반’의 공유경제, 온디맨드 분야 기업이 기존 시장을 추월

\* 세계 공유경제 시장규모(PwC, '15) : ('13) 150억달러 → ('25) 3,350억달러

- (성장동력) 국가동력으로 빠르게 성장하는 '유니콘 기업'(10억달러 이상, 비상장)은 '16년 176개 → 4차 산업혁명 관련이 약 109개로 대다수\*



- 우리나라는 미국 등 주요 선진국들이 발빠르게 4차 산업혁명을 준비하는 것에 기술수준, 법제도 등이 뒤처짐

\* 4차 산업혁명 수준 : 스위스 1위, 미국 5위, 일본 12위, 독일 13위, **한국 25위**

⇒ 새로운 흐름에 선제적으로 대응하기 위해, **Size가 큰 대기업보다 빠르고 유연한 벤처·창업기업과 중소기업이 중요**

□ 저성장과 4차 산업혁명 시대에는 “중소기업이 주역으로 부상”

- 저성장 시대에는 경제 규모가 불변 → “일자리”가 최대 화두로 등장
- (세계경제) 미국, 유럽 등 주요국가들의 실업률은 상승 추세 : 저성장 - 고실업 경제로 고착화

국가 \ 실업률(%)	2006	2008	2010	2012	2014
·EU	8.3	7.5	10.0	11.3	11.5
- 영국	5.4	5.7	7.9	8.0	6.2
- 프랑스	8.5	7.1	8.9	9.4	9.9
·미국	4.6	5.8	9.6	8.1	6.2

- 중소기업은 국내 일자리 증가분의 97%를 담당('11~'14, 177만개 창출)한 반면, 대기업(상위 20개 기업)의 총 고용자수\*는 감소

\* 대기업(상위 20개) 고용자수 : ('14) 552천명 → ('15) 547천명 → ('16.9) 538천명

## (2) 시행계획의 목표체계

### 가. 임무 · 비전

#### 임무

**중소·벤처기업의 창업과 혁신 성장을 촉진하여 양질의 일자리를 창출한다.**

- 현 정부 출범이후, 국정과제의 첫번째 목표인 “일자리 창출 정책”의 주역으로 중소·벤처기업을 설정하고,
  - ‘100대 국정과제’와 ‘국정운영 5개년 계획’ 등을 추진하여, “중소기업 중심 경제구조”로의 체질 개선 도모

#### VIP 말씀

- ① 더불어 잘사는 경제의 핵심 과제는 일자리 창출로, 일자리는 성장을 촉진하는 최고의 복지
- ② 우리나라 경제가 지속적으로 성장하기 위해서는 중소·벤처기업이 주도하는 창업과 혁신 성장이 필요

- 중소벤처기업부는 활발한 벤처·창업과 함께, 기업의 성장사다리가 원활하게 작동하는 “역동적 기업생태계” 구축을 위해 노력
  - 범정부 차원의 ‘100대 국정과제’와 ‘국정운영 5개년 계획’을 토대로, 기업 생태계 활성화 정책과제를 차질없이 수행

#### <중기부 주관 5대 국정과제>

5대 목표	20대 전략	100대 과제	
더불어 잘사는 경제	6. 활력이 넘치는 공정경제	27. 더불어 발전하는 대·중소기업 상생협력	
	7. 서민과 중산층을 위한 민생경제	28. 소상공인·자영업자 역량강화	
	9. 중소·벤처가 주도하는 창업과 혁신성장		39. 혁신을 응원하는 창업국가 조성
			40. 중소기업의 튼튼한 성장환경 구축
			41. 대중소기업 임금 격차 축소 등을 통한 중소기업 인력난 해소

# 비전

# 중소·벤처기업이 중심이 되는 더불어 잘사는 경제

- (글로벌 성장사다리) '17년까지 기술·인력 등 글로벌 경쟁력을 겸비한 천억벤처 500개, 글로벌 히든챔피언 100개 발굴



- (벤처·창업 생태계) 제2의 벤처·창업 붐(Boom)을 지속 확산

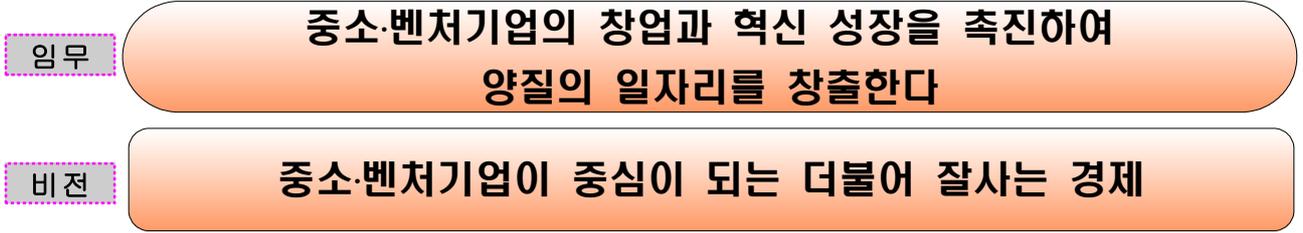
- 건강해진 벤처·창업 생태계 토양 위에서, 매년 9만개 이상의 신생 법인이 생겨나고, 선진국에 버금가는 성공률과 대박사례 창출



- (소상공인·전통시장) '21년까지 생계형업종 1인 자영업자 비중을 63% 수준까지 하향조정하고, 중소슈퍼·전통시장의 자생력 확보로 매출 상승세 유지



## 나. 목표체계도



### 전략 목표

- |                                  |   |   |  |                                    |
|----------------------------------|---|---|--|------------------------------------|
| ① 혁신을 응원하는 창업국가 조성을 통해 일자리를 창출한다 | ② 중소기업의 기술 경쟁력을 강화와 인력난 해소를 통해 성장동력을 확충한다 | ③ 중소기업의 튼튼한 성장환경 구축을 통해 중소기업의 경영 안정과 성장을 촉진한다 | ④ 소상공인 자영업자의 역량강화와 더불어 발하는 대중기업 상생협력을 촉진한다 | ⑤ 중소기업 친화적 정책환경 조성 과 지역기업 발전을 촉진한다 |
|----------------------------------|---|---|--|------------------------------------|

### 성과 목표

- |                                      |   |   |   |                                     |
|--------------------------------------|---|---|---|-------------------------------------|
| ① 쉽고 편리한 창업생태계 조성을 통해 창업을 활성화 한다     | ① 중소기업 창업성장 촉진을 위한 R&D를 강화한다.                   | ① 중소기업 시장수요를 확대하고 마케팅기반을 확충한다.                | ① 준비된 창업을 통해 소상공인의 역동성을 제고하고 생업안정망을 확충한다          | ① 지역기업혁신역량 및 규제개혁을 통해 지역경제 활력을 선도한다 |
| ② 지식서비스기업의 기술창업 및 청년창업을 촉진한다         | ② 중소기업 기술보호 역량 강화와 민관 산학연 협력을 통해 기술개발 환경을 조성한다. | ② 정책금융지원을 통한 기업의 성장과 경영안정에 주력한다.              | ② 소상공인 필요와 역량에 따른 맞춤형 지원체계를 구축하여 소상공인의 자생력을 제고한다. | ② 실효성 있는 중소기업 정책자료를 생산·관리한다         |
| ③ 창업기업의 지속가능한 안정적인 성장을 지원한다.         | ③ 중소기업 맞춤형 인력을 공급하고 함께 성장하는 기업문화를 확산한다.         | ③ 중소기업의 원활한 구조개선 및 재도전 생태계 구축을 통해 재도약을 활성화한다. | ③ 대·중소기업간 상생협력 및 동반성장 생태계를 확산한다                   | ③ 동반성장 문화를 확산하고 기업간 협력을 증진한다        |
| ④ 벤처기업 경쟁력 강화를 통해 일자리를 창출한다.         | ④ 중소기업의 4차 산업혁명 대응 역량을 확보한다.                    | ④ 중소기업의 글로벌 시장 진출을 촉진한다.                      | ④ 전통시장 및 상점가의 활력촉진을 통해 역동적인 시장으로 육성한다             |                                     |
| ⑤ 벤처기업 투자 및 회수를 활성화 한다               |   |   |   |                                     |
| ⑥ 벤처기업 기업이 정신을 함양하고 지원생태계 플랫폼을 선진화한다 |   |   |   |                                     |

### (3) 목표 및 과제 현황

(단위 : 개)

전략목표	성과목표	성과목표 성과지표	관리과제	관리과제 성과지표
5	21	23	54	86

성과 목표	관리과제	국정기조 연계
<b>I. 혁신을 응원하는 창업국가 조성을 통해 일자리를 창출한다</b>		
I-1. 쉽고 편리한 창업생태계 조성을 통해 창업을 활성화 한다		
	① 창업사업화 지원	국정 39-2
	② 창업선도대학 육성	
	③ 본글로벌 창업기업 육성	
	④ 창업생태계 조성 역량강화	
I-2. 지식서비스창업 및 청년창업을 촉진한다		
	① 1인 창조기업 지원	국정 39-2
	② 지식서비스 창업기업 육성	
	③ 창업성공패키지 지원	
I-3. 창업기업의 지속가능한 안정적인 성장을 지원 한다.		
	① 창업 활성화 및 혁신경제 지속·발전 기반 확충	국정39-3
	② 아이디어 사업화 플랫폼 구축·운영 및 창의·혁신 문화 확산	
	③ 창업기업 창업보육 지원	
I-4. 벤처기업 경쟁력 강화를 통해 일자리를 창출한다.		
	① 기술혁신 창업기업에 대한 지원 강화	국정 40-1
	② 벤처기업 경쟁력 강화 지원	

성과목표	관리과제	국정기조 연계
I-5. 벤처기업 투자 및 회수를 활성화 한다		
	① 투자중심의 자금조달 체계 마련	국정 39-1
	② 벤처투자의 중간 회수시장 확충	
	③ 벤처투자 활성화를 위한 교류 강화	
I-6. 벤처기업 기업가 정신을 함양하고, 지원생태계 플랫폼을 선진화한다		
	① 신 벤처단지 정책을 통한 벤처기업 지원 플랫폼 선진화	
	② 청소년 기업가정신 함양 제고	
<b>II. 중소기업의 기술경쟁력 강화와 인력난 해소를 통해 성장동력을 확충한다.</b>		
1. 중소기업 창업·성장 촉진을 위한 R&D를 강화한다.		
	① 중소기업 R&D 혁신에 따른 매출확대	국정 40-2
	② 일자리 창출 위주로 R&D 지원	국정 40-2
2. 중소기업 기술보호 역량 강화와 민·관, 산·학·연 협력을 통해 기술 개발 환경을 조성한다.		
	① 중소기업 기술보호 대응 역량 및 인식 제고	국정 40-2
	② 대·중소기업 협력을 통한 중소기업 기술경쟁력 강화	국정 40-2
	③ 산·학·연 공동연구 활성화로 기술혁신 역량 강화	국정 40-2
3. 중소기업 맞춤형 인력을 공급하고 함께 성장하는 기업문화를 확산한다.		
	① 우수 인력 양성·공급	국정 41-2
	② 인력유입 여건 조성	국정 41-2
	③ 근로자와 함께 성장하는 기업문화 확산	국정 41-3
4. 중소기업의 4차 산업혁명 대응 역량을 확보한다.		
	① 중소기업 스마트공장 보급	국정 38-1
	② 스마트공장 전문인력 양성	국정 41-2
	③ 신기술 사업화를 위한 핵심기술 위주로 R&D지원	국정 40-2

성과 목표	관리과제	국정기조 연계
<b>Ⅲ 중소기업의 튼튼한 성장환경 구축을 통해 중소기업의 경영 안정과 성장을 촉진한다.</b>		
1. 중소기업 시장수요를 확대하고 마케팅기반을 확충한다.		
	① 공공구매활성화를 통한 중소기업제품 판로지원	국정 39-3, 40-3
	② 중소기업 마케팅지원을 통한 판로확대 추진	국정 40-4
2. 정책금융지원을 통해 기업의 성장과 경영안정에 주력한다.		
	① 성장유망분야에 대한 정책금융 지원 강화	국정 39-2, 39-4
	② 소상공인 신용보증지원을 통한 경영안정 도모	
3. 중소기업의 원활한 구조개선 및 재도전 생태계 구축을 통해 재도약을 활성화한다.		
	① 중소기업의 원활한 구조개선 및 회생지원	국정 39-4
	② 원활한 재도전 환경 조성을 통한 재창업 활성화	국정 39-4
4. 중소기업의 글로벌진출 활동을 촉진한다.		
	① 중소기업 수출역량 강화	국정 40-4, 40-5
	② 중소기업 해외시장 개척	국정 40-4
	③ 국제협력을 통한 중소기업 진출지원	
<b>Ⅳ. 소상공인 자영업자의 역량강화와 더불어발전하는 대중소기업 상생협력을 촉진한다</b>		
IV-1. 준비된 창업을 통해 소상공인의 역동성을 제고하고 생업안전망을 확충한다		
	① 정확한 상권정보 제공으로 과당경쟁을 완화하고, 유망업종 중심의 준비된 창업을 유도한다	국정 28-4
	② 한계 소상공인의 안정적 퇴로를 지원하고, 생업안전망을 확충한다	
IV-2. 소상공인 필요와 역량에 따른 맞춤형 지원체계를 구축하여 소상공인의 자생력을 제고한다.		
	① 소상공인 교육.컨설팅, 정책자금 등을 통해 경영역량을 강화한다	국정 28-2

성과목표	관리과제	국정기조 연계
	② 소상공인의 협업화 및 조직화를 통해 성장을 촉진한다	
	③ 소공인의 업종별·유형별 지원체계 구축을 통해 특성에 따른 맞춤형 소공인을 육성한다.	
IV-3. 대.중소기업간 상생협력 및 동반성장 생태계를 확산 한다		
	① 협력이익배분제 도입 등 성과공유를 통한 대.중소기업 상생협력 문화 확산	국정 27-4
	② 생계형 적합업종의 안정적 보호를 통한 대.중소기업간 효율적 사업영역 조정	국정 27-1
IV-4. 전통시장 및 상점가의 활력촉진을 통해 역동적인 시장으로 육성한다		
	① 창조상인 집중육성 및 서비스개선을 통해 전통시장 활력을 회복한다	국정 28-3
	② 편리한 쇼핑환경을 조성하고, 매출증대 노력을 강화 한다	국정 28-1
<b>V. 중소기업 친화적 정책환경 조성</b> 과 지역기업 발전을 촉진한다		
V-1. 지역활성화·현장체감형 규제개혁을 추진한다		
	① 지역 중소기업 혁신역량 제고	
	② 지역의 특성화 발전을 촉진	
	③ 수요자 중심의 규제개혁 추진	
V-2. 실효성 있는 중소기업 정책자료를 생산·관리한다		
	① 중소기업 관련 통계의 개발·개선을 통한 실효성 제고	
	② 중소기업 지원사업 통합관리시스템 운영	국정 40-1
	③ 중소기업 지원사업 효율화	
V-3. 동반성장 문화를 확산하고, 기업간 협력을 증진한다		
	① 불공정 거래 근절을 통한 중소기업 경영환경 개선	
	② 협동조합을 통한 기업간 협업 및 경제적 지위향상	

## 전략목표 I

혁신을 응원하는 창업국가 조성을 통해 일자리를 창출한다

## 기 본 방 향

- ◇ **(창업생태계)** 창업 성장단계별 맞춤형 지원체계를 확충하여 기술 창업 활성화 및 본글로벌 창업기업 육성
  - 선진형 인큐베이터 조성, 혁신센터 운영 고도화 및 아이디어 사업화를 활성화하고, TIPS프로그램 등을 통한 기술창업 육성
- ◇ **(지식서비스)** 지식서비스 분야 협업을 통해 혁신적 성장 도모
  - ICT·SW·앱 창업 및 사업화 촉진
  - 창업교육 확대, 청년 기업가정신 확산 등 창업인프라 지속 확충
- ◇ **(벤처성장)** 벤처기업 경쟁력 제고를 위한 투자생태계 기반 강화
  - 우수 창업·벤처기업에 대한 금융지원을 확대하고, 벤처기업 경쟁력 제고를 위한 인력·인프라 등 지원 강화 필요
    - \* 벤처기업 수(개) : ('98) 2,042 → ('01) 11,392 → ('10) 24,645 → ('16) 33,360
    - \* 유니콘 기업(기업가치 10억\$ 이상, '16) : 총 147개, 한국 2개 (쿠팡, 옐로모바일)
- ◇ **(벤처투자)** 창업·벤처기업 자금조달 환경을 투자 중심으로 개선하고, 벤처투자의 중간 회수시장 활성화 필요
- ◇ **(벤처기반)** 벤처 생태계 선진화 및 고도화를 추진하고, 기업가정신 등 정신문화 확산을 통해 벤처기업 경쟁력을 강화할 필요

**< 성과목표 및 관리과제.성과지표체계 >**

(단위 : 개)

성과목표	성과목표 성과지표	관리과제	관리과제 성과지표
6	6	17	24

성과목표	관리과제	성과지표
I-1. 쉽고 편리한 창업생태계 조성을 통해 창업을 활성화 한다		법인창업기업수(개)
	① 창업사업화 지원	평균일자리 창출인원(명) 수혜자 만족도(점)
	② 창업선도대학 육성	일자리창출(명) 창업아이템 사업화 지원서비스 만족도(점)
	③ 본글로벌 창업기업 육성	국내외 참여기업 법인 설립율(%) 글로벌 행사를 통한 평균 비즈니스 미팅 건수
	④ 창업생태계 조성 역량강화	창업 관련 주요정책 기획발굴 건수(건)
I-2. 지식서비스창업 및 청년창업을 촉진한다		지식서비스 지원사업 만족도(점)
	① 1인 창조기업 지원	1인 창조기업 활성화 지원사업 수혜자 만족도(점)
	② 지식서비스 창업기업 육성	지식서비스 분야 지원사업을 통한 일자리 창출(명)
	③ 창업성공패키지 지원	청년창업사관학교 입교기업 사업화 성공률(%)
I-3. 창업기업의 지속가능한 안정적인 성장을 지원한다.		창업기반시설* 보육 기업 수 *창조경제혁신센터, 창업보육센터
	① 창업 활성화 및 혁신경제 지속·발전 기반 확충	6개월 챌린지 사업을 통한 시제품 제작 성공건수(92건) 창조경제혁신센터를 통한 국내·외 투자유치 지원 액(누적)
	② 아이디어 사업화 플랫폼 구축·운영 및 창의·혁신 문화 확산	창조경제타운 방문자 수(명) 창조경제타운 재방문율(%)

	③ 창업기업 창업보육 지원	창업보육센터 보육 서비스 만족도(점)
I-4. 벤처기업 경쟁력 강화를 통해 일자리를 창출한다.		당해 벤처기업의 전년 대비 종사자 수 증가(천명)
	① 기술혁신 창업기업에 대한 지원 강화	기술창업 보증 신규공급액 (%)
	② 벤처기업 경쟁력 강화 지원	벤처기업 경쟁력강화 사업 만족도(%) 벤처기업 채용연계 성사 건수 (명)
I-5. 벤처기업 투자 및 회수를 활성화 한다		신규 벤처펀드 조성액(조원)
	① 투자중심의 자금조달 체계 마련	모태출자펀드의 창업초기기업 투자 금액(조원)
	② 벤처투자의 중간 회수시장 확충	M&A 거래정보망 M&A 성사 건수(공통, 건) M&A 활성화를 위한 펀드 조성 금액(억원)
	③ 벤처투자 활성화를 위한 교류 강화	엔젤포럼, 벤처투자로드쇼 등 벤처투자 교류회 개최 건수
I-6. 벤처기업 기업가 정신을 함양하고, 지원생태계 플랫폼을 선진화한다		벤처기업 대상 만족도
	① 신 벤처기업 정책을 통한 벤처기업 지원 플랫폼 선진화	벤처기업 집적시설 입주기업 중 벤처기업 수 비중(%)
	② 청소년 기업가정신 함양 제고	비즈쿨 참여자 사업 만족도 (%)

(1) 주요 내용

□ 기술·지식 활성화 및 창업생태계 조성을 통한 일자리 창출

- 창조경제 시대 유망 지식서비스업 및 지식기반 1인 창조기업의 창업을 촉진하고 창업 이후의 성장 여건 조성
- 대학생, 교수·연구원 등 창업자 특성을 고려한 ‘맞춤형 기술 창업 플랫폼’ (청년창업사관학교, 창업선도대학 등) 확충
- 선진형 인큐베이터 조성, 혁신센터 운영 등을 통해 창업기업의 안정적 사업화 지원 및 TIPS프로그램을 통한 기술창업 육성

□ 글로벌 진출 강화로 해외지향형 창업 적극 육성

- 내수 위주의 아이디어 창업을 넘어 본 글로벌(Born Global) 창업기업 육성 지원을 통한 창업의 글로벌 경쟁력 강화 도모

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'17년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'14	'15	'16	'17			
법인창업기업수(개)	84,697	93,768	96,155	97,428	신설법인 수 증가율 감소 추세를 감안, 17년에 '16년대비 1.3% 증가 수치를 목표로 설정 * 전년대비 증가율 : ('15) 10.7% → ('16) 2.5% * '17년 동기간 비교('16년 1월)8,210 → ('17년 1월) 8,064(△1.7%)	법원 행정 처 에서 매달 발표하는 신설법인 동향에 근거	법원 행정 처 에서 매달 발표하는 신설법인 동향에 근거

(3) 외부환경·갈등요인 분석 및 갈등관리계획

- 대외 경제환경 변화 및 우리 경제성장률 및 내수경기가 주된 변수로 작용

#### (4) 기타

- 창업지원정보 포털사이트 : [www.k-startup.go.kr](http://www.k-startup.go.kr)

#### (5) 관리과제별 추진계획

##### ① 창업사업화 지원(I-1-①)

###### □ 추진배경 (목적)

- 창업지원 전문기관을 통해 유망(예비)창업기업을 발굴하고, 시장전문가 및 선진 사업모델 개발기법을 활용한 사업화 지원

###### □ 주요내용 및 추진계획

##### ① 창업도약기 죽음의 계곡 극복을 위한 특화 프로그램 운영

- 창업기업이 데스밸리를 극복하고 새로운 도약 기회를 찾을 수 있도록 사업모델 혁신, 제품 보강, 전문가 멘토링 등 지원

##### ② 민관 공동으로 재원을 조성하여 창업기업 육성

- 대·공기업이 보유한 시장 인프라 및 글로벌 네트워크를 활용하여 유망 창업·벤처기업의 매출증대 및 글로벌 진출 지원

##### ③ 선·후배 벤처기업 협업을 통한 성공창업 발판 마련

- 우수한 선도벤처기업의 풀을 확대하여 협업의 시너지를 확대할 수 있도록 다양한 인센티브\*를 신설 확대

\* 선도벤처기업 우선추천권, 선도벤처기업의 성과평가 체계 도입, 전략적 선도벤처기업 발굴 등

- 유망 창업 및 벤처기업과 예비창업자 참여를 촉진\*하여 협업 성공률 제고를 통해 청년 창업활성화 추진

\* 인턴 고용형태 개선, 인턴기간 단축 등 유망 기업·인턴 참여 촉진을 위해 제도 개선

#### ④ TIPS 프로그램을 통한 기술창업 육성

- 고급 기술인력의 창업 활성화를 위해 바이오 특화형 등 TIPS 운영사를 확대 (現 29개 ⇒ 35개 내외)

\* 사업 절차 : 창업팀 발굴.선정 (운영사) → 창업팀 추천 (운영사 ▶ 정부 선정평가위원회) → 창업팀 최종 선정 (정부 선정평가위원회)

- 틱스 (TIPS) 창업팀의 글로벌 성과창출을 위해 해외시장 진출 전략 등에 대한 평가비중을 확대하고, 국내.외 IR 실시

#### ⑤ 보육과 공간을 함께 제공하는 선진형 인큐베이터 조성

- 인큐베이팅, 연구개발, 글로벌 진출까지 원스톱으로 지원되는 '창업전문 Complex'를 구축, 창업기업 경쟁력 제고

\* 8층 건물 중 3개층(6~8층) 10,492m<sup>2</sup>(전용면적), 200개 내외 기업 입주

##### < '17년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	민관공동 창업자 발굴육성 사업 (TIPS) 기본계획 수립	'17.1월	
	창업인턴제 기본계획 수립	'17.2월	
	창업도약패키지 주관기관 선정	'17.3월	
2/4분기	창업도약패키지 창업기업 선정(1차)	'17.4월	
	상생서포터즈 청년창업 프로그램 기본계획 수립	'17.4월	
	창업인턴제 참여기업 모집공고.신청접수	'17.4월	
	상생서포터즈 청년창업 프로그램 창업.벤처기업 선정(1차)	'17.5월	
	판교밸리 창업존 공간 설계	'17.5월	
	1인 창조기업 마케팅지원 기업 선정	'17.6월	
3/4분기	1인 창조기업지원 협업센터 및 거점센터 지정.운영	'17.7월	
	민관공동 창업자 발굴육성 사업 (TIPS) 운영사 선정	'17.8월	
	판교밸리 창업존 실내 인테리어 공사	'17.9월	
4/4분기	판교밸리 창업존 기업 입주 및 보육관리	'17.10월	
	상생서포터즈 청년창업 프로그램 창업.벤처기업 선정(2차)	'17.11월	

창업도약패키지 중간점검(1차)	'17.12월	
창업기업의 추진 성과 (매출, 고용, 투자유치, 법인설립 등) 조사	~'17.12월	

수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 예비창업자 및 창업기업
- (이해관계집단) 투자기관 · 대학 · 공공기관 등 사업 주관기관

현장의견의 정책반영 계획

- 창업기업 및 전문기관 등을 대상으로 수시 간담회 개최, 중간·최종점검, 만족도 조사 등 업계 의견수렴 및 사업계시 반영

선정과정의 공정성 · 객관성 · 전문성 확보방안 마련

- 사업별 지원대상 선정 시 해당 분야 외부전문가로 평가위원을 구성하여 서류평가, 현장확인, 발표평가 등 추진

기대효과

- 창업기업의 매출증대로 창업생존율을 높이고, 좋은 일자리를 창출함으로써 실업률 해소와 신성장동력 확충에 기여
- 고급 기술인력에 대한 지원 등을 확대하여 기술기반창업을 활성화하고, 창업기업의 해외 현지 창업 육성체계 구축

관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 <sup>1)</sup>	'16	'17
창업활성화지원(V-1-일반재정①)				
①	창업활성화 지원(5132)	일반회계	2,447	3,622
	▪ 창업사업화 지원(302)		1,356	1,461

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17			
평균일자리 창출인원 (단위 : 명)	신 규	2.1	3.1	3.3	'17년 목표 3.1명 대비 5% 증 가한 3.3명을 목표치로 설정	( $\Sigma$ 창업자수+ $\Sigma$ 창 업기업의 고용인원 수)/ $\Sigma$ 창업자수	창업도약패키지, 상생 서포터즈, TIPS 프로 그램, 선도벤처연계 기술창업지원 등
수혜자 만족도 (단위 : 점)			신규	81.0	최근 3년간 창업활성화지원 수 혜자 만족도 79.7점을 기준으로 설정하고, 향상계수를 적용한 81.0점을 목표치로 설정	창업사업화지원사 업 수혜자를 대상 으로 '리커드 5점 척도' 측정 후, 100점 기준으로 환산	창업도약패키지, 상생 서포터즈, TIPS 프로 그램, 선도벤처연계 기술창업지원 등

\* 대상사업 선정자 중 7월 이후 협약대상자는 측정 산식에서 제외

② 창업선도대학육성(I-1-②)

□ 추진배경 (목적)

- 우수한 창업인프라 및 역량을 보유한 대학을 창업선도대학으로 지정, '교육→사업화→후속지원'의 창업 소단계 지원

\* 연차별 확대계획: ('15) 28개 → ('16) 34개 → ('17) 40개 → ('18) 40개(유지)

- 대학생 및 일반인을 대상 실전형 창업교육을 통한 창업저변 확대
- 유망 예비창업자 및 창업기업(3년이내)을 대상 창업공간, 기술·경영 멘토링 및 시제품 제작, 후속지원 등을 지원하여 창업성공률 제고

□ 주요내용 및 추진계획

① 성과미흡 대학 퇴출 및 창업선도대학 추가선정

- 2년 연속 성과미흡 대학을 퇴출하고, 예산 증액규모 등을 감안 하여 선도대학을 40개까지 확대

\* 2개 대학 퇴출 및 8개 대학 추가 선정('17.40개 대학)

- 창업공간 설치가 가능한 상급종합병원과 컨소시엄을 구성하여 신청한 대학 중 “바이오 특화형 선도대학” 지정 예정

② 유망 창업자 추적형 발굴체계 구축

- 창업자 발굴채널을 확장\*하고, 기술창업 스카우터 제도를 본격 운영하여 우수 기술창업자 상시 발굴(대학 당 3인→10인 내외)

\* 기존(고급기술창업, BM창업) → 확대(고급기술 팀창업, 고급기술 투자연계, BM 투자연계, 일반BM창업)

- 창업선도대학의 기술창업자 육성 목표를 단계적으로 상향조정 하여, '17년에는 전체 창업자의 40%이상으로 설정

\* 기술창업자 육성 목표(%) : ('15) 없음 → ('16) 20 → ('17) 40%

③ 대학 창업지원 표준모델 확산 및 창업친화적 학사제도 확대

- 기술창업 성과, 창업지원 우수대학 사례를 모델화하여, 창업지원 경험 및 인프라가 부족한 대학에 보급
- 대학 창업지원사업 평가에 창업친화적 학제 도입·활용 실적 등의 지표점수 확대 반영

< '17년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	창업선도대학 '16년 성과평가 및 '17년 사업계획 평가	'17.2월	
	창업선도대학 추가 선정	'17.3월	
2/4분기	창업선도대학 (예비)창업자 선정(1차)	'17.5월	
3/4분기	창업선도대학 (예비)창업자 선정(2차)	'17.8월	
	창업선도대학 사업화 후속지원 창업기업 선정	'17.8월	
	대학 창업지원 표준모델 개정판 보급	'17.9월	
4/4분기	창업선도대학 (예비)창업자 중간점검(1차)	'17.11월	
	창업선도대학 육성사업 주관기관 중간점검	'17.11월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) (예비)창업자 및 3년 이내 창업기업
- (이해관계집단) 창업선도대학 40개 기관(주관기관)

□ 현장의견의 수렴 및 정책 반영 계획

- 2017년 창업선도대학 춘·추계 워크숍, 간담회 등을 통해 현장의견을 수렴하여 향후 사업계획에 반영

\* 2017년 창업선도대학 간담회 4회 및 워크숍 2회 개최 예정

□ 지원대상 선정의 공정성.객관성.전문성 등 확보 방안 마련계획

- 참여기업 선정 평가시 시장성과 기술성 평가가 가능한 민간시장 전문가\*를 70%이상 구성하여 평가의 공정성.객관성.전문성 제고

\* 시장성(상장기업 임원, 투자자 등)과 기술성(교수, 연구원 등) 평가전문가로 구분

- 역평가제도(피평가자의 평가자 평가) 도입을 통해 평가위원의 등급을 관리하여 신뢰성 및 평가질 제고

□ 기대효과

- 전국 40개 선도대학을 통해 유망 (예비)창업자 1,200여명을 발굴하여 사업화를 지원하여 2,700여개 이상의 일자리 창출 기대
- 창업선도대학의 유망 창업자 발굴 및 엑셀러레이팅 역량 제고하여, 청년.기술창업 전진기지화 촉진

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분 <sup>1)</sup>	'16	'17
창업활성화지원(V-1-일반재정①)			
① 창업활성화지원(5132)	일반재정	753	922
■ 창업선도대학육성(303)		753	922

## □ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17			
일자리창출(명)	2.27	2.63	조사중 (8월말 발표 예정)	3.07	최근 2개년도('14~'15년) 창업선 도대학 참여기업 평균 일자리 창 출 증가율(15.8%)을 감안하여, '15년 대비 17.0% 상향된 3.07명 수로 공격적 목표설정	( $\Sigma$ 창업자수+ $\Sigma$ 창업기업의 고용 인원수)/창업자 수	참여대학 최종보고서 확인 및 검증
창업아이템 사업화 지원서비스 만족도 (점)	9.08	9.34	9.62	9.65	동일 성과목표 내 타 과제의 평균 만족도(본글로벌 8.0, 창업보육 8.7) 대비 월등히 높은 만족도 성 과를 감안, 전년도에 준해 목표 설정	참여기업에 대한 지원서비스 만족도 조사 실시	참여대학 성과보고서 확인 및 검증

## ③ 본글로벌 창업기업 육성(I-1-③)

### □ 추진배경 (목적)

- 내수시장을 목표로 하는 창업을 탈피, 본 글로벌 (Born Global) 창업기업 육성을 통한 창업의 글로벌 경쟁력 강화 도모

\* 본 글로벌 기업 : 창업 2년 이내 2개국 이상에서 동시 창업, 매출액의 25% 이상을 해외시장에서 창출 ('13, EU Foundation)

### □ 주요내용 및 추진계획

- 초기 창업기업의 글로벌 마인드 함양 및 해외 현지 창업훈련, 해외 투자 설명회 참가 등을 지원하여 글로벌 창업기업 육성
- 고급 기술을 보유한 외국인 창업지원을 통해 국내외 창업기업 교류를 활성화하여 글로벌 경쟁력 강화

< '17년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	본 글로벌 액셀러레이터 활성화 기본계획 수립	'17.3월	
2/4분기	글로벌진출 희망 기업 선발	'17.4월	
	글로벌진출 지원 및 현지 투자유치 IR 개최	'17.5월	
3/4분기	K-Startup 글로벌 로드쇼 개최	'17.5월	
	글로벌진출 지원 계속 (법인설립, 투자유치, 전시회 참가 등)	'17.7월~	
4/4분기	글로벌진출 지원 계속 (법인설립, 투자유치, 전시회 참가 등)	~'17.12월	
	창업기업의 추진 성과(매출, 고용, 투자유치, 법인설립 등) 조사	~'17.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 예비창업자 및 창업 기업
- (이해관계집단) 국내.외 액셀러레이터, VC, 엔젤투자사 등

□ 현장의견의 수렴 및 정책 반영 계획

- 해외 전문 VC, 팁스운영사, 창업기업 대표 등 간담회를 통한 글로벌 스타벤처 육성에 대한 의견 수렴

\* '17년 지원사업 계획 수립 → 글로벌 스타벤처 육성전략 간담회 개최 ('17.1.19., TIP스타운)

□ 지원대상 선정의 공정성.객관성.전문성 등 확보 방안 마련계획

- 해외 액셀러레이터와 창업기업 간 자율 매칭방식으로 상호 의견을 반영하여 객관성.공정성 등을 확보

\* '17년 지원대상 선정 절차 : 해외 액셀러레이터를 초청하여 창업기업과 상호 네트워킹 이후 오디션 방식의 자율 매칭 프로그램 운영

□ 기대효과

- 국내 우수창업기업의 해외진출을 통해 양질의 신규 일자리 창출 및 새로운 부가가치 산업 육성
- 창업기업의 글로벌 경쟁력을 강화하고, 경제영토를 글로벌 시장으로 확대

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 <sup>1)</sup>	'16	'17
창업활성화지원(V-1-일반재정①)				
①	창업사업화 지원 (5132-302)		1,356	1,261
	▪ 본글로벌 액셀러레이팅 활성화		60	53
창조경제 기반 조성(Ⅱ-1-일반재정②)				
①	창조경제기반구축(1660-402)		74	76
	▪ 창조경제역량강화		15	17

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17			
국내외 창업기업 법인 설립율(%)			20	25	'16년도 실적이 20%임을 감안하여 '17년에 도전적으로 5%p를 상향하여 25% 설립할 것을 목표로 설정	( $\Sigma$ 국내외 참여기업의 법인 설립 기업수 / $\Sigma$ 참여기업 수)*100	본글로벌 액셀러레이팅 활성화 사업 참여자 실태조사
글로벌 행사를 통한 평균 비즈니스 미팅 건수(기업당)				4.5회	'16년 실적(3.5회)을 감안하여 도전적으로 목표 설정('17.4.5회)	총 비즈니스 미팅 건수 / 참가 기업수	'17년 K-Startup 글로벌 로드쇼 개최 성과 집계

④ 창업생태계 조성 역량강화(I-1-④)

□ 추진배경 (목적)

- 우리나라 창업생태계 수준을 다각적으로 진단하여 심층 분석하고, 전략 및 정책 수립 등을 지원함으로써 창업생태계 조성 역량강화 도모

□ 주요내용 및 추진계획

- 국내 창업 관련 제도 및 트렌트 분석 등을 통해 실효성 있는 창업진흥 이슈를 적시에 발굴하여 정책적 시사점 제공
- 주요 창업 주체들(지역·대학·기업 등) 간의 정보교류 및 협력 활성화를 위한 네트워킹 지원
- 지자체별 창업·혁신 현황 파악을 위한 스코어보드 지표 개발 및 창업진흥협의체 운영 등 지원

< '17년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	창업생태계 고도화를 위한 이슈 발굴 및 심층분석	'17.3월~	
2/4분기	창업 붐 확산을 위한 관계자 교류회 개최	'17.5월	
3/4분기	주요국 기술창업 생태계 동향 및 제도 분석	'17.9월	
4/4분기	지역 창업·혁신 생태계 스코어보드 지표 개발	'17.12월	
	창업생태계 고도화를 위한 이슈 발굴 및 심층분석 계속	'17.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 정부, 예비창업자 및 창업 기업
- (이해관계집단) 지역·대학·기업 등 창업 주체

□ 현장의견의 수렴 및 정책 반영 계획

- '스타트업 오픈 이노베이션 데이' 개최 등을 통해 주요 창업 주체들 간의 정보교류를 활성화 하고, 창업에 관한 현장의 의견 수렴

□ 지원대상 선정의 공정성·객관성·전문성 등 확보 방안 마련계획

- 사업별 지원대상 선정 시 해당 분야 외부전문가로 평가위원회를 구성하여 서류평가, 현장확인, 발표평가 등 추진

□ 기대효과

- 창업 관련 제도 및 트렌트 분석을 통해 주요 전략·정책 수립 지원
- 창업 관련 포럼 및 세미나 개최를 통한 창업생태계 내 주요 주체들 간의 네트워킹 강화
- 창업·혁신에 대한 지역별 정밀진단이 가능해짐에 따라 문제점 규명 및 지역별 차별화된 창업·혁신 정책 마련 가능

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 <sup>1)</sup>	'16	'17
창조경제 기반 조성(Ⅱ-1-일반재정②)				
①	창조경제기반구축(1660-402)		74	76
	■ 창조경제역량강화		15	17

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17			
창업 관련 주요정책 기획발굴 건수(건)			-	5	민관의 협력을 통한 새로운 과제 발굴·추진의 중요성을 고려, 5건을 목표치로 설정함	협업과제 및 정책 과제 발굴 건수	과제보고서

## 성과목표 1 -2 지식서비스창업 및 청년창업을 촉진한다

### (1) 주요내용

- 지식서비스분야 창조기업의 창업 활성화 및 사업화 역량 제고
    - 매출, 고용창출, 수출 등의 성과 창출 가능성이 높은 사업화 아이템을 보유한 지식서비스기업 지원을 강화
    - 신산업 융합 등 환경변화를 반영한 유망 지식서비스 분야 기업의 발굴·육성 및 기업 간 협업을 통한 성과 제고
  - 기술력을 보유한 청년층이 쉽게 창업에 도전할 수 있는 생태계 조성을 통해 기술 및 지식 활성화 및 일자리 창출 도모
    - 청년 창업자를 대상으로 창업준비에서 창업성장까지 전단계를 유기적으로 연결, 지원하여 성과창출형 기업을 육성
- \* (창업준비) 교육 및 사업계획 검증 → (창업실행) 사업화 → (창업성장) 인큐베이팅(BI), 용자 및 멘토링, 판로, 투자 등

### (2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'17년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'14	'15	'16	'17			
지식서비스 지원 사업 만족도(점)	75.1	79.1	81.1	82.6	최근 3년의 지식서비스 지원 사업 만족도 증가율 추이(1.9%)를 감안하여 '17년도 목표를 82.6점으로 설정	Σ지원사업 만족도 점수/지원사업 수혜자 조사표본수	지원사업수혜자 대상으로 모집단 제출 후 전문조사기관에서 설문조사 실시

### (3) 외부환경 · 갈등요인 분석 및 갈등관리계획

기업 간 협업 센터(창작터, 비즈니스센터)설치 및 잠재고객·전문가를 통한 관찰식 멘토링\* 제공 등을 통해 창업지원을 강화

\* 분야별 전문가가 사업성, 기술성, 시장성 등을 종합적으로 평가하고 상담·지도

- 성과중심의 평가 체계를 도입하여 유망 창조기업을 발굴하고, 소셜커머스 등을 통한 전자상거래로 판로채널을 다양화

환율, 유가, 재정위기 등 대외적 경제환경 변화에 따라 국내 창업 분위기가 달라질 것으로 예상

- 또한, 우리나라 경제성장률 및 내수경기 상황 등도 주된 변수

### (4) 기타

관련 홈페이지

- 창업지원정보 포털사이트 : [www.k-startup.go.kr](http://www.k-startup.go.kr)

### (5) 관리과제별 추진계획

1인 창조기업 지원(I-2-①)

추진배경

- 창의성과 전문성을 갖춘 지식기반 1인 창조기업의 창업을 활성화 하고, 성장 촉진을 통한 일자리 창출 및 창업환경 조성
- 1인 창조기업의 업종확대\*로 기업 수는 증가하고 있으나, 수출 및 판로 확대를 위한 인프라\*\* 및 사업화 지원은 여전히 미흡

\* 범위 확대('17.3월~) : (기존) 434개 업종, 92천개 → (변경) 639개 업종, 261천개

\*\* 현황('17년 기준) : 1인 창조기업 비즈니스센터(61개)

□ 주요내용 및 추진계획

① 유망 1인 창조기업 창업환경 조성

- (코워킹·거점센터) 기업 간 협력 강화를 위해 **오픈형 협업센터**와 공동사업을 추진할 거점센터를 지정·운영 (7월~)
- (입주기간 연장) 사업성과가 우수한 기업의 유입과 선순환을 위해 1인 창조기업 센터의 입주기간 연장심사를 강화

② 1인 창조기업 제품화 및 사업화 지원

- (마케팅 활동 지원) 1인 창조기업이 필요로 하는 디자인 개발 및 온·오프라인 마케팅 비용의 일부를 지원 (6월)

\* 1인 창조기업 마케팅 지원 : ('16) 463개 → ('17 목표) 400개사 내외

\*\* 예산 : ('16) 60억원 → ('17) 52억원

- (관찰식 멘토링) 창의적 아이디어를 지식재산 및 제품화로 발전시킬 수 있도록 관찰식 멘토링 지원 (7월)
- (온라인 판로 확대) 1인 창조기업 제품 온라인 판로지원을 위해 소셜커머스사와 협력하여 **온라인·모바일 쇼핑몰 판매기획전** 개최 (신규, 8~11월)

\* 온라인쇼핑 중 모바일쇼핑 비중 (통계청, '17.1.): ('14) 25.7% → ('15) 41% → ('16) 51.2%

<'17년도 과제추진 계획>

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	1인 창조기업 비즈니스센터 지원체계 혁신방안 수립	'17.2월	
	1인 창조기업 사업화·문화기반조성 기본계획 수립	'17.2월	
	마케팅지원사업 수행기관 모집공고 및 선정	'17.3월	
	1인 창조기업 마케팅지원 주관기업(1차) 모집공고	'17.3월	

2/4분기	1인 창조기업 비즈니스센터 전담기관 교육·워크숍	'17.4월	
	마케팅지원사업 주관기관(1차) 선정 및 협약체결	'17.4월~6월	
	창의적 지식재산 창업기업 선정(멘토링 캠프 등)	'17.5월	
	1인 창조기업 마케팅지원 주관기업(2차) 모집공고	'17.5월	
3/4분기	1인 창조기업지원 협업센터 및 거점센터 지정·운영	'17.7월	
	마케팅지원사업 주관기업(2차) 선정 및 협약체결	'17.7월~9월	
	1인 창조기업 비즈니스센터 중간점검	'17.8월~9월	
	창의적 지식재산 창업기업 중간점검	'17.10월	
	온라인·모바일 쇼핑몰 內 판매기획전 개최	'17.8월~11월	
4/4분기	오프라인 판로지원(해외전시회 참가)	'17.10, 11월	
	1인 창조기업 벤처창업대전 협업관 및 성공포럼 운영	'17.12월	
	1인 창조기업 사업화 지원 최종점검	'17.11~'18.2월	

#### □ 수혜자 및 이해관계집단

##### ○ (수혜자) 1인 창조기업, 예비창업자 등

\* 1인 창조기업 지원업종 영위 1인 사업체수 : 26만개(1인 창조기업 실태조사, '16년)

##### ○ (갈등자) 사업신청 후 탈락 민원인 등

\* 절차 공정성 및 성과중심 평가 선정에 대한 긍정효과를 지속적으로 홍보함

##### ○ (협력자) 과기정통부, 문화부, 특허청, 시·도 등 지자체, 지방중소벤처기업청, 창업진흥원 (전담기관), 한국지식재산연구원, 1인 창조기업 비즈니스센터 등

\* 상호 정보교류 강화 및 적극적 연계·협업 활동 추진

#### □ 현장의견의 정책반영

##### ○ 1인 창조기업에 대한 기업간, 기업-전문가 그룹간 협업 활성화

#### □ 지원대상 선정의 공정성·객관성·전문성 등 확보방안 마련

##### ○ 사업별 지원대상 선정 시 해당 분야 외부전문가로 평가위원회를 구성하여 현장평가, 발표평가 등 추진

□ 기대효과

- (창업활성화) 사업화 공간 및 경영지원 활동과 마케팅, 판로확보 등 지원확대를 통해 우수기업 발굴 및 사업화 역량 강화

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'16	'17
창업활성화지원(V-1-일반재정①)				
① 창업활성화 지원(5132)		일반회계	1,356 (2,447)	1,261 (2,884)
■ 창업사업화 지원(302)			1,356	1,261

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'17년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'14	'15	'16	'17			
1인 창조기업 활성화 지원사업 수혜자 만족도(점)			신규	83.5	직전년도 1인 창조기업 활성화 지원사업 수혜자 만족도 82.0점을 기준으로 설정하고, 향상계수를 적용한 83.5점을 목표치로 설정	1인 창조기업 활성화 지원사업 수혜자를 대상으로 「리커드 5점 척도」 측정 후 100점 기준으로 환산	지원사업수혜자 대상으로 모집단 제출 후 전문 조사기관에서 설문조사 실시

② 지식서비스 창업기업 육성(I-2-②)

□ 추진배경

- SW융합·앱·콘텐츠 분야는 스마트폰 보급 등 ICT 기술 발달과 함께 시장규모가 확대되면서 창업수요 또한 증대

\* 글로벌 ICT융합 시장규모는 2010년 1조 2,000억 달러에서 2020년 3조 8,000억 달러로 10년간 3배 이상 증가할 것으로 전망(KT경제경영연구소, '15.11)

- 창의적 아이디어를 기반의 지식서비스 창업기업 증가율\*이 높으므로, 지식서비스 창업붐 지속을 위한 지원이 필요

\* 창업기업 증가율(창업실태조사, '15): 지식서비스업 8.1% 증가, 제조업 4.5% 증가, 도·소매업 3.6% 증가, 숙박·음식점업 2.7% 증가

## □ 주요내용 및 추진계획

### ① 정부, 공공-민간간 협업을 통해 지식서비스 분야 창업 붐 조성

- (정부) 행안부·국토부와 공동으로 공공데이터 창업경진대회를 개최하여 공공데이터를 활용한 우수 창업기업을 발굴·육성
- (민간) SK와 공동으로 고교생 앱 개발 경진대회를 개최하여, 모바일·IT분야의 창의적인 아이디어를 가진 인재 육성

### ② 지식서비스 분야 창업아이디어에 대한 창업지원

- 창업 전 반복적인 제품개선을 통한 창업성공률 제고를 위해 아이디어를 구체화한 최소요건제품 제작 및 시장검증 지원
- 전국에 위치한 스마트창작터와 스마트벤처캠퍼스를 통해 우수 창업팀의 사업화를 위한 자금·공간·멘토링 등 지원

#### <'17년도 과제추진 계획>

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	스마트창작터, 스마트벤처캠퍼스 기본계획 수립	'17.2월	
	스마트창작터 1차 교육생 모집	'17.3월	
2/4분기	스마트벤처캠퍼스 주관기관 신규 선정	'17.4월	
	스마트벤처캠퍼스 청년창업자 모집 및 선정평가	'17.4월~6월	
3/4분기	스마트창작터 1차 사업화지원 선정평가	'17.6월	
	스마트벤처캠퍼스 청년창업자 협약 체결	'17.7월	
	공공데이터 활용 경진대회 본선평가	'17.7월	
	스마트창작터 2차 교육생 모집	'17.7월	
	스마트 앱 챌린지(고교생 앱 경진대회) 합숙개발교육	'17.7월~8월	
	공공데이터 활용 경진대회 멘토링 및 소비자 반응조사	'17.8월~9월	

4/4분기	스마트창작터 2차 사업화지원 선정평가	'17.10월	
	공공데이터 활용 경진대회 왕중왕전 시상식	'17.10월	
	스마틴 앱 챌린지(고교생 앱 경진대회) 시상식	'17.11월	

수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 예비창업자 및 창업 3년 이내 초기기업
- (이해관계집단) 대학·공공기관 등 사업 주관기관

현장의견의 정책반영

- 주관기관의 사업운영 노하우 및 창업사례를 공유할 수 있는 네트워킹 행사를 정기적으로 개최
- 창업현장 파악을 위해 각종 전시회 및 투자설명회 등 산업 트렌드 및 투자유치 현장을 체험할 수 있는 기회 제공

지원대상 선정의 공정성·객관성·전문성 등 확보방안 마련

- 투자전문가·기업관리자·변리사 등 현장 전문가로 평가위원을 구성하여 지원대상을 선정하고, 결과에 대한 이의신청 제도운영
- 이의신청 시 5인의 외부전문가로 구성된 사업운영위원회 운영을 통해 제기된 이의를 심의하고 의결

기대효과

- 지식서비스 분야의 창업기업 발굴을 통해 창업을 활성화하고, 관련 산업의 성장을 촉진

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'16	'17
창업활성화지원(V-1-일반재정①)				
① 창업활성화 지원(5132)		일반회계	1,760	1,724
▪ 창업저변확대(301)			404	463
▪ 창업사업화 지원(302)			1,356	1,261

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'17년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'14	'15	'16	'17			
지식서비스 분야 지원사업을 통한 일자리 창출(명)			신규	2.7	○'16년 스마트벤처캠퍼스, 스마트창업터 수혜기업 평균 일자리 창출 2.45명을 기준으로 10% 상향된 2.7명으로 목표 설정	$(\sum \text{창업자수} + \sum \text{창업기업의 고용인원수}) / \sum \text{창업자수}$	스마트창업터와 스마트벤처캠퍼스의 수혜기업 대상 전수조사(12월)

③ 창업성공패키지 지원(I-2-③)

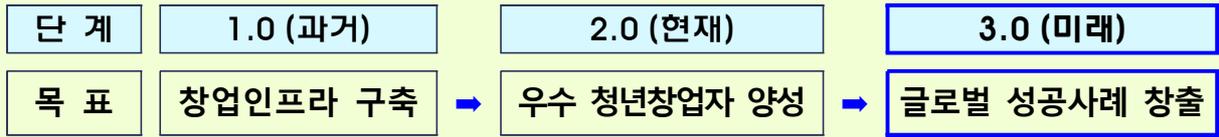
□ 추진배경

- 청년창업사관학교는 청년층 기술창업 촉진을 통한 청년 일자리 창출 등을 위해, '11년 3월부터 설립.운영중
- 지난 5년간 우리나라를 대표하는 청년.기술창업 육성 플랫폼으로 안착하여, 제2의 벤처창업 붐 조성에 기여
  - \* 청년CEO 양성 (1,215명), 누적 매출 (5,199억원), 누적 일자리창출 (4,999명) 등
- 한편, '13년 이후 창조경제 정책의 본격적 추진과 4차 산업혁명의 진전으로, 창업환경이 급변하고 창업자의 눈높이가 높아짐

★ ('16) 청년창업사관학교 (260억원)→('17) 창업성공패키지 (500억원)

◆ 청년창업사관학교 도입기 (11, 1.0모델)와 현재 (2.0모델)의 성과 및 한계를 면밀히 분석하여, 창조경제와 4차 산업혁명에 최적화된 “청년창업사관학교 3.0 플랫폼”으로의 혁신을 추진

< 청년창업사관학교 발전경로 >



## □ 주요내용 및 추진계획

- 창업준비부터 창업실행은 물론, 사관학교 졸업 후 성장시까지 창업 단계별 패키지 지원체계를 갖추어 창업성공기업 육성

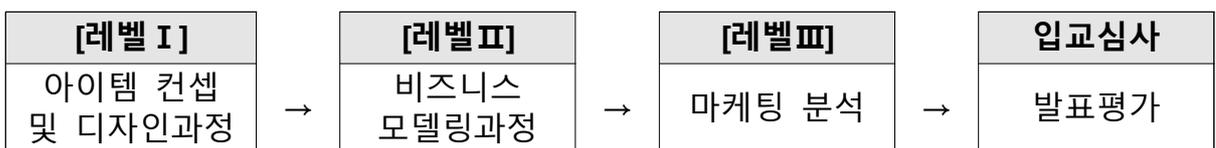
< 창업성공패키지 단계별 지원체계 >

단계별	창업준비	창업실행	성장단계	안정화단계
주요내용	교육 및 사업계획검증	사업화	성장촉진프로그램*	사후관리
'16년		청년창업사관학교		
'17년	창업성공패키지 (프리스쿨 → 청년창업사관학교 → 5년간 후속 연계지원)			

\* 성장촉진프로그램 : 보육.코칭, R&D연계, 투.융자, 마케팅.수출, 투자유치 등 후속연계지원

### ① (창업준비) 창업저변확대 및 창업자 역량강화 프로그램(신규)

- 기술창업 스카우터 : 성공가능성이 높은 유망 창업자 발굴
- 프리스쿨 : 청년창업사관학교 입교 전 창업역량 강화
  - (기본과정) 창업에 관심이 있는 청년들을 대상으로 창업기초교육
  - (심화과정) 창업자간 창업역량 격차 해소 및 창업 성공률 제고를 위한 입교전 창업교육 프로그램 운영(8시간/일×10회)



② (창업실행) 우수한 아이템을 보유한 청년창업자의 사업화 지원

- 청년창업사관학교 : 개발 및 시제품 제작, 교육 및 코칭, 기술지원 등
- (지원규모) 500억원(500팀)
- (지원대상) 만 39세 이하 예비창업자 및 창업 후 3년 이하 기업의 대표자  
(단, 기술경력보유자는 49세 이하)
- (지원내용) 총 사업비의 70%이내, 연간 최대 1억원(2년간 최대 2억원)  
(사업비 지원, 창업공간, 교육 및 코칭, 기술 지원 등)

③ (창업성장) 사관학교 졸업기업의 성과창출을 위한 프로그램\* 운영

- (지원대상) 청년창업사관학교 졸업 후 5년 미만(창업 7년 미만)
- (지원내용) 성장촉진프로그램 운영(중진공 지원사업 및 대외 기관 연계)

\* 보육.코칭, R&D연계, 투.융자, 마케팅.수출, 투자유치 등 후속연계지원

< '17년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	2017년도 창업성공패키지 추진계획수립	'16.12월	
	창업성공패키지 청년사관학교 모집공고	'16.12월	
	청년사관학교 7기 입교자 선발	'17.2월	
	선발기업 입주 및 교육 개시	'17.3월~	
2/4분기	프리스쿨 모집.선발	'17.4월	
	프리스쿨 심화과정 운영	'17.5~6월	
3/4분기	청년사관학교 7기 가을학기 입교자 선발	'17.7월	
	청년사관학교 7기 1차 중간평가	'17.7~8월	
	청년사관학교 7기 2차 중간평가	'17.9월	
4/4분기	청년사관학교 7기 가을학기 중간평가	'17.9~10월	
	프리스쿨 모집.선발	'17.11월	
	프리스쿨 심화과정 운영	'17.12월~'18.2월	
	청년사관학교 7기 졸업평가	'17.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 청년사관학교 입교자

\* '17년 제7기(450명) 및 제7기 가을학기(50명) 청년사관학교 입교자 500명 선발

- (이해관계집단) 예비창업자 또는 창업 후 3년 이하 기업 대표자

□ 현장의견의 수렴 및 정책 반영 계획

- 청년사관학교 입교자를 대상으로 중간평가, 졸업평가 및 설문조사 등을 통해 도출되는 현장의 의견을 차기년도 사업계획 수립 시 반영

□ 지원대상 선정의 공정성.객관성.전문성 등 확보 방안 마련계획

- 선발절차 : PT평가(심층심사) 실시

\* 기술창업 스카우터 추천자, 프리스쿨 심화과정 수료자의 경우, 서류심사 및 예비창업 심화과정(심층심사) 면제 대상임

\*\* PT평가 발표는 입교신청자 본인(또는 팀의 대표자) 진행이 원칙

- 평가항목 : 창업자 사업수행능력, 기술성 및 사업성, 성장가능성 등

□ 기대효과

- 고부가가치 창출이 가능한 신성장동력\* 업종 및 기존 제조업의 틈새시장 전문인력을 집중 발굴하여, 글로벌 창업을 촉진

\* 제조업+지식서비스, 제조업+ICT, ICT+바이오 등 융복합 분야

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 <sup>1)</sup>	'16	'17
창업활성화지원(V-1-일반재정①)				
①	창업기업지원용자(기금)(5152-302)		신규	500
	■ 창업성공패키지		신규	500

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
	'14	'15	'16	'17			
청년창업사관학교 입교기업 사업화 성공률(%)			신규	38.6	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ '17년 목표치 : 38.6%(일반회계에서 중진기금으로 이관)</li> <li>* 청년창업사관학교 입교기업 사업화 성공률이 (14년)38.9%, (15년)40.1%로 '14년대비 1.2% 상승</li> <li>○ '17년도는 이보다 도전적인 목표로 '15년 실적 40.1%에 2.4%(상승분 1.2%의 2배)를 더한 42.5%를 목표로 설정하고자 하나 '17년 중진기금 이관에 따른 실사업기간 단축을 고려하여 42.5% × 10/11개월 수준인 38.6%를 목표로 설정함.</li> <li>* '16년(일반회계) 실적 측정기간 : 11개월(4월 입교 ~ 익년 02월 졸업)</li> </ul>	예비창업자 사업화 성공 청년창업 기업수/예비창업자 청년창업사관학교 양성기업수	지원연도 창업성공 패키지 지원업체 전수조사

(1) 주요 내용

□ 지역 창업·혁신 플랫폼 확산 등 창업 활성화

- 우리 경제의 위기를 극복할 핵심 수단으로 창업 활성화를 추진하고, 혁신센터가 지역 창업·혁신 플랫폼으로 지속적인 성과 창출 및 확산

□ 아이디어 사업화 지원 강화 및 창의·혁신 문화 확산

- 창의혁신적 아이디어 지원 온라인 플랫폼의 참여 활성화 및 메이커 운동, 창업경진대회 등을 통해 성장·발전을 위한 사회문화적 기반 확산

□ 창업 초기기업 육성·지원 강화

- 창업 초기 기업이 편리하고 쉽게 경영활동을 수행할 수 있는 인프라를 조성·제공하여 창업 성공률을 높이기 위해 창업보육센터 운영 지원

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'16년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'14	'15	'16	'17			
창업기반시설* 보육 기업 수 *창조경제혁신센터, 창업보육센터			신규	8,849개사	'16년도 실적을 감안하여 적 극적 목표로 설정 ('16년 창조경제혁신센터 보 육기업 2,751개사에 창업보육 센터 보육기업 5,840개사를 더한 8,591개사에 3% 증)	17개 지역 혁신센 터의 보육기업 수와 창업보육센터의 보육기업 수 합	'17.12월 말 기준 17개 지역 창조경제 혁신센터 와 창업 보육센터의 운영현황 통계

### (3) 외부환경.갈등요인 분석 및 갈등관리계획

- 창업에 대한 글로벌 경쟁이 확대되고, 그간의 양적 '창업 확장정책'에서 창업가·기업가 혁신을 이끌어 낼 수 있는 창업 생태계 질적 고도화에 대한 요청 증가
  - 창조생태계조성이 성공적으로 추진되기 위해서는 정부 부처간 협력과 이해관계자들의 긴밀한 협업 필요
- 타부처 창업지원예산·기관이 중기부로 이관됨에 따라, 이관된 사업과 시너지를 창출할 수 있도록 사업간 기능 재편 필요
  - 현장 점점인 혁신센터, 창업보육센터, 아이디어사업화 온라인 플랫폼 등을 적극 활용하여 수요자 중심으로 사업 재편

### (4) 기타

- 창조경제혁신센터 포털사이트 : [www.ccei.creativekorea.or.kr](http://www.ccei.creativekorea.or.kr)

### (5) 관리과제별 추진계획

#### ① 창업 활성화 및 혁신경제 지속발전 기반 확충(I-3-①)

##### □ 추진배경 (목적)

- 세계적 저성장 기조 속에 '창업'은 우리경제의 혁신을 위한 핵심수단
- 전국 17개 창조경제혁신센터가 지역 창업·혁신 플랫폼으로 자리매김하기 위해서는 성과 창출 시스템 구축 필요
- 글로벌 경기침체를 극복하고 새로운 비즈니스 기회를 창출하기 위해 우수 스타트업 육성과 글로벌 진출 지원 필요
  - 글로벌 진출 수요 대비 성공 스타트업의 비중은 여전히 낮으며, 대형 성공사례도 미흡

\* 세계 유니콘기업(174개) 중 한국기업 2개('16년)

## □ 주요내용 및 추진계획

- 창업 활성화 방안을 강도 높게 추진하고, 관계부처 간 원활한 협력과 조정을 위하여 전담 추진체계 운영 및 관련 규정 정비
- 17개 시·도별 창조경제혁신센터 운영 지원을 통해 아이디어 사업화와 창업·중소기업의 혁신을 지속 지원
- 혁신센터의 일자리 지원, 원스톱서비스 기능 강화를 위한 연계사업 확대\* 및 사업 활용역량 제고를 통한 성과 극대화
  - \* ('16년) 2,523억원 / 4개 부처, 20개 사업 → ('17년) 2,868억원 / 6개 부처, 24개 사업
- 혁신센터 및 창조경제타운에서 발굴한 아이디어의 최초 단계에서 사업화 직전까지 6개월간 집중 육성하는 One-Stop 플랫폼 운영
  - \* 6개월챌린지 플랫폼 구축 운영 : ('16년) 11,250백만원 → ('17년) 13,170백만원
- 혁신센터 주도로 민간 액셀러레이터와 협력하여 지역의 아이디어 창업 확대와 R&D 자금 지원 등 투자를 촉진
  - \* 액셀러레이터 연계 지원 사업 : ('16년) 9,100백만원 → ('17년) 8,920백만원
- K-Startup 글로벌 로드쇼를 개최, 국내 우수 벤처·스타트업의 기술과 제품을 홍보하고 투자유치 지원 및 유럽시장 진출 확대
  - \* TNW(The Next Web)컨퍼런스와 연계하여 한국공동관 운영, 투자자 네트워킹 디너 주최, 경진대회·컨퍼런스·스타트업매칭 등 이벤트 참여를 통해 성공적인 해외진출 지원

< '17년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	창업 활성화 방안 마련	'17.1월	
	'17년 6개월 챌린지 플랫폼 및 액셀러레이터 연계지원 사업 시행계획 수립	'17.1월	
	혁신센터 전담기관 추가 보완 완료	'17.2월	

	'17년 혁신센터 부처 연계사업 확정 및 매뉴얼 배포	'17.2월	
	6개월챌린지 플랫폼 지원 아이디어 선정(1차)	'17.3월	
	액셀러레이터 선정 및 혁신센터와 컨소시엄 구축	'17.3월	
2/4분기	6개월챌린지 플랫폼 지원 아이디어 선정(2차)	'17.5월	
	혁신센터 자체역량 강화를 위한 수익모델 확산방안 마련	'17.6월	
3/4분기	'17년 혁신센터 부처 연계사업 추진현황 점검 워크숍 개최	'17.9월	
4/4분기	글로벌 데모데이(IR) 개최	'17.12월	

#### □ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 아이디어 보유 개인, 예비창업자, 창업초기기업, 벤처기업, 중소기업 등
- 이해관계집단 : 정부부처, 지자체, 경제단체, 참여기업 등

#### □ 기대효과

- 창조경제 추진체계 개편 등을 위한 법령 개정 등을 통해 창업활성화 정책의 지속 가능성을 확보
- 창조경제혁신센터를 통한 연계효과 제고 및 지역의 재정사업 효과 극대화를 통해 창업기업 성공사례 확대
- 창조경제혁신센터 중심의 지속가능한 창업 생태계를 조성하여 지역의 혁신을 선도하고, 국가 경제 활성화에 기여
  - 혁신센터를 통한 '발굴→창업→투자·보육→성장' 등의 창업생태계 및 지원사업과의 연계를 통해 창업기업의 지속성장을 도모
- 국내 스타트업, 글로벌기업, 해외 VC·액셀러레이터 간 교류 활성화를 통해 우수 벤처스타트업의 글로벌 진출 확대

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'16	'17
창조경제 기반 조성(Ⅱ-1-일반재정②)				
① 창조경제기반조성(1660)		일반회계	537.1	674.4
■ 창조경제기반구축(402)			15	17
- 창조경제역량강화			15	17
■ 6개월 챌린지 및 엑셀러레이터 연계지원(R&D)(410)			203.5	220.9
■ 지역 혁신 생태계 구축 지원(412)			318.6	436.5

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적		목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16			
6개월 챌린지 사업을 통한 시제품 제작 성공건수			신규	92	창업기업 시제품 제작 성공건수 ((240(지원대상 기업수) × 0.5(기존창업기업) × 0.9(시제품성공율)) - 엑셀러레이터투자건수	6개월 챌린지 플랫폼 창업기업 중 시제품 제작 성공건수 전수 조사
창조경제혁신센터를 통한 국내·외 투자유치 지원 액(누적)	1,267 억원	4,329 억원	7,500 억원		'16년 운영실적을 감안하여 적극적 목표로 설정 ('16년 : '15년 대비 순증 3,062억원 → '17년 : 순증 3,171억원(109억원 4% 증))	17개 지역 혁신센터의 투자유치 지원 총액 '17.12월 말 기준 17개 지역 창조경제혁신센터 운영현황 통계

② 아이디어 사업화 플랫폼 구축운영 및 창의·혁신 문화 확산(Ⅰ-3-②)

□ 추진배경

- 국민의 창의성과 상상력을 기반으로 새로운 가치를 창출할 수 있도록 공감대를 형성하고 문화기반을 조성·확산할 필요

□ 주요내용 및 추진계획

- 창의적 아이디어 지원 온라인 플랫폼의 지속적인 활성화를 위한 다양한 계층의 참여 유도 및 멘토링 체계 고도화 추진

- 아이디어 사업화 지원 프로세스 효율화 등을 포함하여 UI/UX를 개선하고 멘토 관리 체계, 우수 아이디어 선발평가 프로세스 개선
- 온라인 멘토링 플랫폼을 기반으로 군부대, 도서지역 학교 등 서비스 대상을 확대
- 청소년의 창의적인 사고와 기업가정신을 제고하기 위한 청소년 전용 서비스 체계 구축
- 멘토 역량강화, 활동·노하우 공유 등 선순환 창업생태계 구축
  - 멘토 뿐만 아니라 혁신센터 업무 관계자까지 교육 범위를 확대하여 멘토링 역량 단계별 교육 프로그램 운영
  - 지역별 멘토단을 중심으로 지역내 대학, 연구기관 등의 멘토들이 연계·협업을 할 수 있는 멘토 커뮤니티 구축·운영

< '17년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	아이디어 사업화 관련 온라인 멘토링(연중)	'17.1월~	
	멘토링 교육프로그램 및 지역 커뮤니티 운영	'17.3월~	
2/4분기	멘토링 교육프로그램 및 커뮤니티 운영	'17.4월	
3/4분기	1:N 팀 멘토링 등의 온라인 멘토링 기능 강화	'17.9월	
4/4분기	우수멘토 시상	'17.12월	
	창조가디언스 컨퍼런스	'17.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 개인, 기업, 대학, 출연(연), 멘토
- 이해관계집단 : R&D 관련부처, 창업관련 부처, 출연(연), 대학, 개인, 기업, 스타트업 관계자

□ 기대효과

- 전국 각지에서 보다 많은 국민이 온라인 플랫폼을 활용하여 새로운 아이디어를 제안하고 사업화하여 창의·혁신을 촉진
- (예비)스타트업, 투자자, 대학, 정부·공공기관 등이 정보 교류, 투자·구매 촉진, 협력 확대를 모색하는 비즈니스플랫폼 강화
- 혁신센터 멘토단 중심의 멘토링 교육, 커뮤니티 운영 등을 통해 지역기반의 멘토 생태계 구축에 기여

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 <sup>1)</sup>	'16	'17
창조경제기반조성(Ⅱ-1-재정②)				
①	창조경제기반조성(1660)	일반회계	76 (644)	86 (875)
	■ 창조경제기반구축(402)		76	86
창조경제육성기반구축(V-4-정보화⑧)				
①	창조경제육성기반구축(4545)	정진기금	66 (66)	80 (80)

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처
	'14	'15	'16	'17			
창조경제타운 방문자 수(공통) (가중치 25%)	989,858명	1,285명	1,718,970명	189만명	과거 실적 및 추세와 '16년도 실적인 방문객 171만여명을 감안하여 '17년도에 189만명을 목표로 설정(주요정책지표)	온라인 창조경제타운 홈페이지( <a href="http://www.creativekorea.or.kr">http://www.creativekorea.or.kr</a> )의 방문객수를 집계	결과보고서
창조경제타운 재방문율(가중치 25%)	58.5%	39.6%	47.7%	50.0%	과거 실적 및 추세와 '16년도 실적인 47.7%를 감안하여 '17년도에 5%상향하여 목표로 설정(주요정책지표)	해당년도 전체 방문기록 중 최근2년내 방문한 기록이 있는 비율(동일쿠키기록 비율)	결과보고서

### ③ 창업기업 창업보육 지원(I-3-③)

#### □ 추진배경 (목적)

- 창업 초기기업이 편리하고 쉽게 경영활동을 수행할 수 있는 인프라 조성으로 창업 성공률 제고 필요

#### □ 주요내용 및 추진계획

- 기존 BI의 노후시설 개선, 일반 건물의 BI 전환 등을 위한 리모델링 비용 및 BI 운영비 일부를 지원
- BI 보육역량 강화를 위한 입주기업 보육역량 프로그램 개발·운영 지원 및 인프라 구축

< '17년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	기본 계획 수립	'16.12월	
	BI 건립 지원 신청·접수	'17.2월	
2/4분기	BI 건립 지원 대상 선정	'17.4월	
	BI 경영평가 및 운영비 지원	'17.4월	
	BI 보육역량 강화 사업 지원 대상 선정	'17.4월	
3/4분기	BI 건립지원 대상 건립 진행 상황 보고	'17.8월	
4/4분기	BI 보육역량 강화 사업 결과 보고	'17.12월	

#### □ 수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) BI에 입주 중인 창업기업 및 예비창업자
- (이해관계집단) 대학·연구기관 등 BI 사업자

□ 현장의견의 수렴 및 정책 반영 계획

- BI 운영점검(매년 반기별), 센터장·매니저 워크샵(상반기), 지원 사업 모니터링 등을 통해 현장의견을 정책에 반영

□ 지원대상 선정의 공정성·객관성·전문성 등 확보 방안 마련계획

- 평가절차를 “지역(예선) + 전국(본선) 평가”로 구분하여 실시하고, 평가위원 Pool 확충\* 및 평가위원회 구성·운영 강화

\* 벤처투자 전문가, 건축가, BI 입주기업·졸업기업 등 전문가를 Pool에 추가

□ 기대효과

- 리모델링 지원을 통해 BI가 양질의 보육 공간을 확보하고 창업 초기기업에 제공토록 하여 초기기업의 입주 수요를 해결
- BI가 체계적인 보육 시스템 및 프로그램을 통해 입주기업에 맞춤형 지원을 제공하여 창업 초기기업의 안정적 성장 기대

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'16	'17
창업인프라지원(V-1-일반재정②)				
① 창업인프라지원(5153)		지특회계	478 (478)	528 (528)
▪ 창업인프라지원(301)			478	528

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적		목표치		'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17			
창업보육센터 보육 서비스 만족도(점) (공통)	85.1	86.3	87.4	87.3	최근년도('14 ~ '15) 만족도 증가율(1.4%) 및 최근 3년도 성과지표 평균 실적치 86.1점('14년 85.1점, '15년 86.3점, '16년 목표치 87점)을 감안하여, 평균 실적치에 최근년도 만족도 증가율(1.4%) 만큼 상향하여 87.3점으로 설정	창업보육센터 입주기업에 대한 보육서비스 만족도 조사	만족도 조사결과

(1) 주요 내용

□ 기술혁신 창업기업에 대한 지원 강화

- 양질의 일자리를 창출하고, 미래 성장동력을 확충하기 위해 기보의 기술평가를 통한 혁신적인 기술창업을 지원
- 급변하는 기술산업 환경속에서 기술·아이디어 기반의 창업을 지원하여 기술개발을 촉진하고, 혁신창업을 활성화

□ 벤처기업 경쟁력 강화 지원

- 벤처기업 성공 사례를 창출하기 위해, 경영난 해소 및 벤처 생태계 활성화를 위한 종합적 경쟁력 강화 지원
- 4차 산업혁명에 따라 벤처기업이 경제성장의 새로운 축으로 재도약하고, 글로벌 시장에 진출할 수 있도록 육성

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'17년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'14	'15	'16	'17			
당해 벤처기업의 전년 대비 종사자 수 증가(천명)	28.9	41.9	8.0	27.0	최근 3개년 실적의 평균 26.2천명 보다 0.1%p 증가한 27.0천명으로 설정	'16년말 기준벤처기업대상 최근 2년('15년, '16년)의 증가 종사자수	2017년도 벤처기업정밀 실태조사('17.12)

### (3) 외부환경.갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 최근 기술보증 사고율 상승 추세와 기술창업 활성화를 위한 적극적인 보증공급 기조를 유지할 경우 정부의 재정부담 필요

- 특히, 창업기업의 연대보증을 전면 면제함에 따라 잠재부실이 가시화되는 경우 정부의 재정부담 불가피

\* 기술보증 사고율 : ('15) 4.2% → ('16) 4.5% → ('17.6월) 5.0%

□ 이에, 체계적인 리스크 관리 등을 통해 재정부담을 최소화하고, 중장기 국가재정운용계획에 보증확대 재원을 반영할 계획

- 안정적인 보증확대 기조를 유지함으로써 창업.벤처기업에 대하여 정책적인 지원을 확대한다는 정책시그널을 시장에 알릴 필요

### (4) 기타

□ 지원근거

- 「기술보증기금법」 제1조 (목적)
- 「벤처기업육성에 관한 특별조치법」 제1조 (목적)

□ 기타사항 (관련 홈페이지)

- 기술보증기금 : [www.kibo.or.kr](http://www.kibo.or.kr)
- (사)벤처기업협회([www.kova.or.kr](http://www.kova.or.kr))
- (사)여성벤처협회([www.kovwa.or.kr](http://www.kovwa.or.kr))

## (5) 관리과제별 추진계획

### 용 기술혁신 창업기업에 대한 지원 강화 (I-4①)

#### □ 추진배경(목적)

- 우수한 기술력을 보유한 청년 기술인력의 창업 활성화를 위해서는 초기 창업자금 공급이 중요하나, 국내 여건은 매우 취약한 상황

\* 기술기반 창업 소요자금은 총 166.4조원이나, 은행대출로 30.5조원, 자기자금 등 106.3조원을 조달하여 약 29.6조원이 부족한 것으로 추정

(단위: 조원)

내역	금액
A. 기술기반 창업기업의 총 소요자금	166.4조원
B. 기술기반 창업기업 신규대출 규모	30.5조원
C. 제2금융권, 자기자금, 엔젤, 정부보조금 등 조달	106.3조원
D. 기술기반 창업기업 부족자금 (A-B-C)	29.6조원

- 또한, 창업자금 부족과 연대보증으로 인한 실패부담으로 청년, 기술인력(대학, 연구소 등)이 기술·아이디어가 있더라도 창업에 소극적

※ 2015년 창업기업 실태조사(중기부, 창업진흥원, 중북응답)

.(창업장애요인) 자금확보 어려움(68.3%), 실패재기 두려움(27.9%), 지식·능력·경험의 부족(21.3%) 등

.(창업자금조달) 본인자금(95%), 은행대출(28.8%), 정책융자·보증(5.1%) 등

- 이에, 청년 기술인력 창업 활성화를 위해 기술창업기업에 특화된 평가모형 및 전문인력을 보유한 기보의 적극적인 역할 필요

#### 《 기술창업기업 신규보증 공급현황 》

(단위: 조원)

구분	‘14년	‘15년	‘16년	‘17년 <sup>e</sup>
신규보증	5.0	5.8	5.3	5.3
기술창업	3.1	3.7	3.2	3.4

## □ 주요내용 및 추진계획

- ① (창업기업 공급확대) 창업기업 제도 정비 및 실적 제고
  - 창업기업 전문 지원기관으로 기보의 역할 재정립 방안 마련
  - 창업기업 범위를 창업 후 5년에서 창업 후 7년으로 확대
  - 창업기업에 대한 창업 단계별 맞춤형 보증지원
    - \* 맞춤형창업기업, 가젤형기업, K-Jump Up 기업 등에 대한 보증지원 기간 확장
- ② (일자리 창출) 중소기업 중심의 경제패러다임 구현을 통한 일자리 창출을 위해 정부의 정책에 부응하는 기술창업기업 지원
  - 일자리창출기업에 대한 보증제도 정비를 통한 실적 제고
    - 고용인원수별 운전자금사정한도 우대, 인건비지원 사정특례, 채용인원 한도가산 등 제도 개선을 통한 지원 확대
- ③ (창업활성화 지원) 창업생태계 조성을 위한 우수기술 인력의 창업 활성화 지원제도 개선
  - 준비된 기술인력 창업유도 및 대기업 분사 창업활성화 추진
    - 마이스터(Meister) 기술창업보증, Spin-off 창업지원(삼성전자), 제대군인 기술창업 지원 등
- ④ (연대보증 면제) 금융위 산업금융과(신보), 중기부 기업금융과(지신보) 등 관련 부서와 협의를 통해 단계적인 확대 추진
  - 창업기업을 대상으로 연대보증 면제 확대추진('17.下)
    - 창업 후 5년에서 창업 후 7년까지 면제 확대
  - 향후 지원성과를 바탕으로 쏠 법인기업으로 확대

**< '17년도 과제추진 계획 >**

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	'17년도 총신규보증 및 기술창업 신규보증 목표 설정 * '17년도 업무계획에 의거 중점지원분야 세부지원계획 수립	'17.1월	
	'16년도 하반기 기술창업보증 등의 통합리스크현황 분석	'17.1월	
2/4분기	'17년도 상반기 기술창업기업 신규발굴 캠페인 개최	'17.4월	
	창업기업 범위 확대에 따른 기술창업기업 평가방식 개선안 마련	'17.6월	
3/4분기	연대보증 면제 확대 시행(창업 후 5년 → 7년)	'17.8월	
	재창업·재도전 기업주에 대한 재기지원 보증 운용 지침 시행	'17.9월	
4/4분기	'17년도 하반기 기술창업기업 신규발굴 캠페인 개최	'17.10월	
	기보의 중기부 이관에 따른 경영건전성 감독 방안 마련	'17.11월	

수혜자 및 이해관계집단

- 자금 지원을 희망하는 기술창업 중소기업·벤처기업 등

현장의견의 수렴 및 정책 반영 계획

- 정책 수요자인 기술창업기업을 대상으로 정기·비정기적인 의견 수렴을 통해 제도개선 방안 마련

지원대상 선정의 공정성.객관성.전문성 등 확보 방안 마련계획

- 창업 후 7년 이내의 기술창업 중소기업을 지원대상으로 선정하고, 기술평가 전문성을 갖춘 전문인력(박사급 인력, 기술평가사 등)을 통한 금융지원용 기술평가를 실시

기대효과

- 고용창출 및 기술혁신 측면에서 성과가 높은 기술·아이디어 기반 창업기업에 정책적 지원을 강화하여 창업문화를 확산하고,
- 창의적 아이디어와 우수한 기술이 사업화로 이어질 수 있는 기술창업 활성화 금융 생태계 조성

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 <sup>1)</sup>	'16	'17
산업금융지원(기술보증기금)( I-3-일반재정①)				
①	산업금융지원(기술보증기금) (2441)	기술보증기금	1,072,847	1,141,894
	▪ 기술보증대위변제(300)		949,162	982,900
	▪ 유동화회사보증대위변제(301)		15,534	33,000
	▪ 혁신선도형중소기업투자(303)		38,464	45,170
	▪ 구상권관리(304)		23,630	26,588
	▪ 기술평가(305)		7,259	8,073
	▪ 기술·경영지도(306)		1,304	4,202
	▪ 보증료환급(307)		29,651	32,000
	▪ 업무용부동산취득(308)		7,843	9,961

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'17년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'14	'15	'16	'17			
기술창업 신규공급(%)	62.8	64.1	61.1	64.0	창업기업(창업후 7년 이내기업)에 대한 실적(최근 3년 평균 62.7%)을 감안하여 '17년에는 전년 대비 약 3% 목표를 상향한 적극적인 목표 설정 * ('14) 62.8, ('15) 64.1, ('16) 61.1	$\frac{\Sigma \text{기술창업보증신규공급액}}{\Sigma \text{총산규공급액}}$	기보 보증월보 ('18.1월 실적집계)

② 벤처기업 경쟁력 강화 지원 ( I-4-②)

□ 추진배경 (목적)

- '98년 벤처기업 확인제도가 도입된 이후, 벤처기업은 경제발전을 주도하며 지속적으로 성장

\* 벤처기업 수(개사) : ('13) 29,135 → ('14) 29,910 → ('15) 31,260 → ('16) 33,360

\* 벤처기업 매출액(조원) : ('13) 199 → ('14) 214 → ('15) 216

- 경제성장의 새로운 견인 축으로서 벤처기업의 고용창출 및 글로벌화가 요구됨에도, 대다수 벤처기업이 판로·인력 등에 애로

\* 벤처기업 애로사항 ('16년 벤처정밀실태조사) : (1순위) 자금 관리, (2순위) 국내 판로개척, (3순위) 기술사업화, (4순위) 필요인력 확보 및 유지관리

- 이에 따라, 벤처기업 성공사례 창출, 경영난 해소, 벤처 생태계 활성화를 위한 **종합적 경쟁력 강화 사업**을 추진 ('09~)

□ **주요내용 및 추진계획**

① **벤처기업 일자리 지원**

- **벤처기업 공동 채용** : 온-오프라인 채용 지원
  - (온라인) 벤처전문 취업포털(V-JOB), 민간 취업포털 등을 통해 구인기업 및 구직자를 모집, **채용매니저\***가 채용연계 지원
    - \* 채용매니저(총 10명) : 취업연계 및 상담 경력자로 구성되며, 구직자 정보 분석을 통해 채용가능성 높은 기업과 매칭 및 동행 면접 등 지원
  - (오프라인) 권역별 채용박람회를 개최하여 지역 우수벤처기업과 구직자 간 **현장 채용연계** 지원

**<채용박람회 권역별 개최(안)>**

권역	개최시기	개최장소(안)	참여기업	참여자	채용목표
수도권	9월	서울공고체육관(서울)	50개사	1,000명	100명
충청권	7월	유관순체육관(천안)	30개사	1,000명	30명
동남권	7월	백스코	30개사	1,000명	30명
대전권	9월	대전 DCC	30개사	1,000명	30명
전라권	9월	전북여성교육문화센터	30개사	1,000명	30명
대경권	10월	대구 EXCO	30개사	1,000명	30명
<b>계</b>		<b>6회</b>	<b>200개사</b>	<b>6,000명</b>	<b>250명</b>

- \* 참여 벤처기업 신입연봉 조건 : 벤처(2,400만원 이상), 지방 벤처(2,000만원 이상)
- \* 특성화고 및 대학 졸업반 학생들의 취업수요에 따라 주로 하반기에 행사 개최

- **벤처기업 공동 훈련** : 신입사원 적응 및 장기재직 유도
  - 벤처기업 신입사원 대상으로 직업관·가치관 및 갈등관리, 문제해결 능력, 기업가정신 등 **맞춤형 교육** 실시
    - \* 교육기관 및 프로그램 : 경쟁 입찰을 통해 교육기관 선정 및 프로그램 결정

**<2017 공동훈련 일정>**

구분		1차	2차	3차	4차	5차	6차
일정		4월	5월	6월	9월	10월	11월
인원	수도권	50명	50명	50명	50명	50명	50명
	지방	50명	50명	50명	50명	50명	50명
	총계	100명	100명	100명	100명	100명	100명

- 채용설명회 및 기업탐방 : 벤처기업 인식개선 및 우수벤처 홍보
  - (채용설명회) 대학·특성화고 졸업예정자 대상으로 우수 벤처기업이 채용설명회를 개최하여 벤처기업 인식개선 및 채용연계 (연 10회)
  - (기업탐방) 청년 구직자 대상으로 각 지역 채용매니저를 통해 우수 벤처기업 현장투어·채용설명·동행면접 등 지원 (25회, 5개 권역)

② 벤처기업 마케팅 지원

- 글로벌 벤처스 : 국내-해외 기업간 거래 중개 온라인 플랫폼
  - (무역 중개) 무역 경력을 보유한 전문 코디네이터를 상시 배치하여 벤처기업-해외 바이어 간 매칭, 계약·사후관리 등 지원
  - (DB 확대) 중진공·코트라 등 플랫폼 관련기관과 협약을 통해 국내 벤처기업 및 해외 바이어 DB 추가 확보

\* ('16) 벤처 1,000개, 바이어 2,205명 → ('17) 벤처 4,000개, 바이어 3,200명

- 기업 신용정보 데이터 시스템과 연동\*, 기업 신용정보를 함께 제공하여 정보 신뢰도를 제고하고, 해외 바이어 유입 촉진

\* 한국기업데이터와 협약 추진

- (정보제공 확대) 현지 창업정보, 법률·규제·특허 등 벤처기업이 해외진출 시 실제 필요로 하는 정보를 맞춤형으로 제공

\* 배너·게시판 등 별도 섹션을 마련하고, 필요시 수요에 따라 맞춤 정보 제공

- (전자계약·결제) 플랫폼 내 전자계약·결제 시스템을 구축하여 정보획득 → 바이어 매칭 → 계약·결제까지 온라인 원스톱 지원

### ③ 벤처기업 인프라 지원

#### ○ 벤처창업대전

- (목표) 청년창업자, 벤처기업인 등의 포상을 통한 사기진작과 함께 정부의 벤처·창업에 대한 육성의지를 표명 ('97~)
- (주요행사) 개막식(벤처·창업 유공자 포상), 전시관(참여기업 전시회), 부대행사(경진대회, 컨퍼런스, IR, 문화행사 등) 등

<벤처·창업유공자 포상 규모>

연도별	훈격별 규모														
	총	정 부									장 관				중기 부장관
		소계	금탑	은탑	동탑	철탑	석탑	포장	대표	국표	교육	과기	농림	산업	
2016	169	39	-	1	1	1	-	2	17	17	9	12	1	48	60
2017(안)	171	41	1	1	1	1	1	2	17	17	9	12	1	48	60

#### ○ 벤처기업 연구·조사

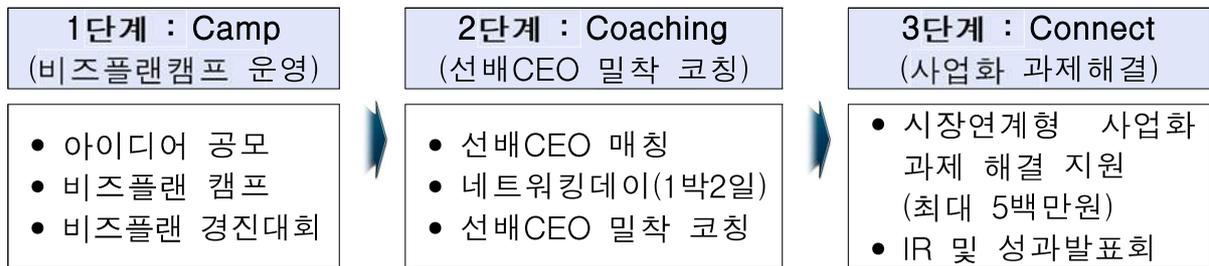
- (벤처기업정밀실태조사) 유효표본 2,000개 벤처기업에 대한 기업 현황, 경영성과, 특성, R&D, 애로 등을 조사 (1회, 12월 결과발표)
- (벤처천억기업조사) 매출 천억이상 벤처기업 파악과 경영성과 분석을 통해 중견기업육성 정책 기초자료로 활용 (1회, 7월 발표 및 기념식 개최)

- (벤처기업확인제도 개편방안) 벤처기업 확인제도 민간단체 이관에 따른 확인 업무의 효과적 수행 방안 연구 실시 (3개월간 연구, 6월 발표)
- (벤처기업 육성촉진지구 실태조사) 벤처기업 육성촉진지구의 운영시설, 입주기업 등에 관한 통계 조사 실시 (1회, 하반기 결과 발표)

#### ④ 여성벤처 활성화 지원

##### ○ 여성벤처창업 케어 프로그램 운영 : 창업 연계 플랫폼(3C)

- (개요) 여성 예비창업자 대상으로 선배 여성벤처 CEO를 연계한 단계별 창업 지원을 통해 성공창업 유도



- (비즈플랜 Camp) 창업기초역량, 사업화 추진역량, 시장경쟁 역량, 성장기반 구축역량 등 맞춤형 창업교육 및 전문가 멘토링 지원(1개월)
- (선배CEO 밀착 Coaching) 선배 여성벤처CEO 1:1 매칭 및 경험과 노하우 전수를 통해 시장경쟁력을 갖춘 사업화전략 수립 (4개월)
- (사업화 Connect) 창업에 필요한 기술연구, 시장분석, 시험샘플 제작 등 사업화 과제 해결에 필요한 자금 지원 (최대 500만원 한도)

##### ○ 여성벤처 경영혁신 지원

- (여성벤처CEO 혁신 아카데미) 최신 산업 트렌드 및 기업경영 등에 필요한 정보 제공, 네트워크 지원 등을 통해 여성벤처 CEO 및 임직원 혁신역량 강화 (10회)

- (클라우드펀딩 연계) 국내 후원형 클라우드펀딩 플랫폼을 활용하여 사업화에 성공한 우수 제품의 홍보 및 투자유치 지원 (10개사, 기업당 160만원 한도)

**< '17년도 과제추진 계획 >**

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	사업계획 수립	'17.2월	
	보조사업자 공모 및 선정	'17.3월	
	벤처기업 경쟁력 강화 사업 시행 공고 (각 사업 개별 공고)	'17.3월~	
2/4분기	공동채용 공고 (기업 및 구직자 모집) 실시(1회~3회)	'17.4월~6월	
	공동훈련 사업 실시(1차~3차)	'17.4월~6월	
	공동 설명회 및 방문회 (1회~10회)	'17년4월~6월	
	글로벌벤처스 운영	'17.4월~	
	벤처기업확인제도 개편방안 연구 및 발표	'17.6월	
	여성벤처 창업케어프로그램 비즈플랜 캠프 실시	'17.5월~6월	
	여성벤처 경영혁신 아카데미 실시(1차~3차)	'17.4월~6월	
3/4분기	공동채용 공고 (기업 및 구직자 모집) 실시(4회~7회)	'17.7월~8월	
	권역별 채용 박람회 실시(1회~5회)	'17.7월~9월	
	공동훈련 사업 실시(4차)	'17.9월	
	공동 설명회 및 방문회 (11회~20회)	'17년7월~9월	
	벤처창업대전 참가 기업 모집 (전시회 및 포상)	'17.7월~8월	
	벤처천역기업조사 발표	'17.7월	
	여성벤처 창업케어프로그램 선배 CEO밀착 멘토링 실시	'17.7월~10월	
	여성벤처 경영혁신 아카데미 실시(4차~7차)	'17.7월~9월	
4/4분기	공동채용 공고 (기업 및 구직자 모집) 실시(8회~12회)	'17.9월~'18년1월	
	권역별 채용 박람회 실시(6회)	'17.10월	
	공동훈련 사업 실시(5차~6차)	'17.10월~11월	
	공동 설명회 및 방문회 (21회~30회)	'17년10월~12월	
	벤처창업대전 개최	'17.12월	
	벤처기업 정밀 실태조사 발표	'17.12월	
	벤처기업 육성 촉진지구 실태조사 발표	'17.12월	
	여성벤처 창업케어프로그램 사업화 과제 지원	'17.11월	
	여성벤처 경영혁신 아카데미 실시(8차~12차)	'17.10월~'18.1월	
	여성벤처 클라우드 펀딩 연계 지원 실시	'17.12월	

\* 사업기간 : '17.3 ~ '18.2월 (약 1년간)

□ 수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 채용연계, 마케팅 등을 지원 받는 벤처·창업 기업
- (이해관계집단) 민간 벤처기업 협회(벤처창업대전 포상 협조), 민간 벤처기업 지원 기관(용역사업의 경우), 벤처·창업 기업

□ 현장의견의 수렴 및 정책 반영 계획

- 벤처기업 정밀실태조사를 실시('17.12발표)하여 벤처기업의 경영 애로를 분석하고 벤처기업 지원정책 수립에 활용
- 아울러 현장 방문, 간담회, 벤처기업경쟁력강화 사업 만족도 조사(사업종료시)를 실시하여 현장의 목소리 청취 및 사업에 반영

□ 지원대상 선정의 공정성·객관성·전문성 등 확보 방안 마련계획

- 평가위원 구성에 사업주관기관(공모예정) 관련자를 배제하고 현업에 전문인력 Pool을 구성하여 순환평가 실시
- 채용매니저, 수출코디네이터, 창업멘토 등 참여 전문가에 대한 검토과정(관계자 추천, 이력 검증, 대면 평가 등) 추진

□ 기대효과

- 벤처기업 성공 모델 구축을 통해 벤처창업의 열기를 확산하여 청년고용 확대 및 글로벌 스타 벤처 양성

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'16	'17
벤처기업경쟁력강화 지원( I -4-일반재정①)				
(1)	벤처성장인프라지원(5231)	일반회계	40 (63)	29 (46)
	■ 벤처기업경쟁력강화(301)		40	29

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17			
벤처기업경쟁력강화사업 만족도(%)(공통)	신규	83.9	84.1	84.5	과거 2년간 평균 실적치 증가율0.2%를 감안하여 '16년 실적치 보다 0.4% 높은 84.5점을 목표치로 설정 (실적추세보다 도전적 설정)	벤처기업경쟁력강화지원(수혜)업체 전수를 대상으로 설문조사 - 0~100점 만점으로 조사하여 만족도에 반영 * 통합관리시스템 활용	벤처기업 경쟁력강화사업 지원업체 만족도 조사 결과
벤처기업채용연계성사 건수 (공통)	3,555	3,269	3,545	3,565	과거 3년간 평균 인력채용 규모인 3,456명 보다 3% 상향한 총 3,565명 채용을 목표로 설정 (실적추세보다 도전적 설정)	벤처기업일자리지원사업 원사업 채용연계 인원수 -기업이 제출한 증빙자료를 토대로 확인	벤처기업일자리지원사업 채용연계 인원 조사

## (1) 주요 내용

## □ 투자 중심의 자금조달 체계 마련

- 벤처투자는 담보나 상환부담이 없어 중소기업에게 매우 유용한 자금이나, 우리나라는 선진국에 비해 벤처투자가 부족한 실정

\* 중소기업 용자잔액 590조원 대비 벤처투자 잔액은 6.5조로 1%에 불과

\* GDP 대비 벤처투자 비중('15년, %) : 이스라엘(0.38), 미국(0.33), 한국(0.13)

- 중소기업 자금조달 환경을 현행 용자 위주에서 투자 중심으로 개선하기 위해 신규 벤처투자의 양적 확대가 필요

⇒ 중소·벤처기업에 투자할 목적으로 조성되는 펀드에 출자하는 '모태펀드'를 통해 민간자금을 유입, 투자규모를 확대

\* 예산을 중소기업에 직접 투자하지 않고 모태펀드를 조성하여 출자하는 경우 민간 자금 유치 효과가 평균 3배에 달해, 투자 규모가 4배까지 확대됨

## □ 벤처투자의 중간 회수시장 확충

- '창업→성장→회수→재도전'으로 이어지는 선순환 생태계 구축을 위해서는 M&A 등 중간 회수시장 확충이 긴요하나,

- 우리나라는 M&A에 대한 부정적 인식 등으로 M&A가 부진하여 장기간이 소요되는 IPO에 의존하는 실정

⇒ 창의성과 성장잠재력을 가진 중소·벤처기업이 최대한 안정적이면서 신속히 성장할 수 있도록 중간 회수시장 활성화

## □ 벤처투자 활성화를 위한 교류 강화

- 벤처펀드 조성 규모 및 신설법인 설립 수는 사상 최대치를 갱신하는 등 창업 활성화 분위기가 고조되는 상황이나,

- 창업초기, 소규모 벤처기업들의 투자자금 조달이 여전히 쉽지 않아 현장의 투자활성화 체감도는 여전히 낮은 상황

⇒ 투자자와 스타트업간 상호교류를 활성화하여, 기업에겐 투자유치를 촉진하고, 투자자에게 우수기업 발굴하는 인프라 조성 추진

성과목표 · 관리과제	성과지표
(성과목표) 벤처기업 투자 및 회수를 활성화한다.	· 신규 벤처펀드 조성 금액(조원)
(관리과제) · 투자 중심의 자금조달 체계 마련 · 벤처투자의 중간 회수시작 확충 · 벤처투자 활성화를 위한 교류 강화	· 모태출자 펀드의 창업초기기업 투자 금액(조원) · M&A거래정보망 M&A 성사 건수(건) · 엔젤포럼, 벤처투자로드쇼 등 벤처투자 교류회 개최 건수

## (2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'17년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'14	'15	'16	'17			
신규 벤처펀드 조성액 (공통, 조원)	2.6	2.7	3.1	3.3	· 신규벤처펀드 조성 금액은 벤처투자 활성화를 위해 투입한 노력(예산 및 규제완화)에 대한 효과를 직접 반영하는 지표 * 예산 → 모태펀드 조성 → 모태펀드를 출자할 운용사 선정 → 선정된 운용사가 벤처펀드 조성 (모태출자금+민간출자금) ** 모태출자조합 뿐 아니라 민간벤처캐피탈의 펀드 조성금액을 모두 집계하여 신규 조성 금액을 산출  · 과거 5개년 실적치를 통해 산출한 모태출자액 대비 신규벤처펀드 조성 금액 선형회귀 방정식은 $Y = 2.3689X + 10.635$ 로, '17년 예상치는 30,296억원이나 신규벤처펀드의 증가 추세 유지를 위해 목표치를 작년 실적 대비 7% 증가하는 금액인 3.3조로 도전적으로 설정	한국벤처캐피탈협회 전자보고시스템	한국벤처캐피탈협회의 벤처투자통계 보고

### (3) 외부환경.갈등요인 분석 및 갈등관리계획

- 세계 경제 회복 둔화, 주요국의 증시불안 등 국내외 경제 여건이 악화됨에 따라 벤처투자 심리가 위축될 우려
    - 이에, 엔젤투자 활성화, 회수시장 활성화를 통해 민간자금 유치 등을 적극 장려하여 벤처투자를 지속 확대해 나갈 계획
  - 또한, 벤처투자 및 회수시장 활성화와 관련하여 시장 상황에 따라 여러 이해 관계자와 수혜자들의 건의 사항이 있을 것으로 예상
    - 이러한 요구 사항에 대해 정기적, 비정기적으로 의견을 수렴하고, 검토하여 정책 및 추진방향에 적극 반영할 계획
- \* (정기적) M&A 자문기관 오프라인 세미나, 지원센터 간담회 등  
(비정기적) 국민신문고 등을 통한 수시 민원, 수요자 대상 수시 간담회 등

### (4) 기타 : 관련 홈페이지

- 한국벤처투자(주) : [www.k-vic.co.kr](http://www.k-vic.co.kr)
- 엔젤투자지원센터 : [www.kban.or.kr](http://www.kban.or.kr)
- 한국벤처캐피탈협회 : [www.kvca.or.kr](http://www.kvca.or.kr)
- M&A거래정보망 : [www.mna.go.kr](http://www.mna.go.kr)

### (5) 관리과제별 추진계획

#### ① 투자 중심의 자금조달 체계 마련(I-5-①)

#### □ 추진배경 (목적)

- 벤처투자는 간접금융인 은행 대출과는 달리 담보나 상환부담이 없어 중소·벤처기업에게 매우 유용한 자금이나,

- 아직 은행권의 용자 잔액과 비교하면 1.2% 수준에 불과하여 모태펀드를 활용한 벤처투자 절대규모의 확대가 필요

\* 중소기업 자금구조('16년) : 대출잔액(590조원) vs. 투자잔액(6.5조원)

- 모태펀드 출자시 민간자금 유입을 촉진시켜 지속적인 벤처펀드 규모 확대 필요

\* 투자조합 결성실적('16년) : 6,050억원 출자 → 2조 1,529억원 결성(승수효과 약 3배)

## □ 주요내용 및 추진계획

### ① 모태펀드를 통한 수요자 맞춤형 투자재원 공급

- 청년창업, 재기지원, 4차 산업혁명, 지방기업 투자펀드 등 다양한 수요 맞춤형 정책 펀드를 조성

### ② 민간자본 참여 촉진을 위한 기반 확충

- 신규 큰손 출자자에 대해 모태 자펀드 참여시 우선손실충당을 통해 손실 리스크를 최소화

\* 펀드에서 발생한 손실을 모태펀드가 우선 부담해 민간 출자자의 손실액을 최소화

- 민간자본 유입 촉진을 위해 벤처펀드 인센티브 적용 분야 확대

- 모태지분 콜옵션 제도\*를 청년창업펀드에서 지방펀드 등으로 확대 하고, 민간자본 모집 실적이 높은 VC를 우대하여 출자

\* 민간출자자에게 가치상승이 예상되는 피투자기업 모태지분을 매입할 권리 부여

- 창업·벤처기업과 VC간 투자상담회, IR 등 만남의 장을 개최(연 10회)하여 투자 네트워크 확대 및 투자촉진 유도

< '17년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	VC 격려 및 벤처투자 결의 대회 개최	2월	
	'17년 모태펀드 운용계획 수립	2월	
	모태펀드 1차 정시 출자사업 공고	2월	

	대한민국 창업·혁신 페스티벌 개최	3월	
2/4분기	모태펀드 1차 정시 출자사업 운용사 선정	4월	
	창업투자회사 정기 검사 실시	4월	
	벤처투자 로드쇼 개최(서울, 충남)	5월	
	모태펀드 2차 정시 출자사업 공고	6월	
3/4분기	모태펀드 2차 정시 출자사업 운용사 선정	8월	
	모태펀드 3차 정시 출자사업 공고	8월	
4/4분기	모태펀드 3차 정시 출자사업 운용사 선정	10월	
	벤처투자 확대 분위기 조성을 위한 스타트업 코리아 개최	12월	

### □ 수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 투자 유치를 희망하는 중소기업
- (이해관계집단) 중소기업창업투자회사, 출자기관, 엔젤투자자 등

### □ 현장의견의 수렴 및 정책 반영 계획

- 정기적, 비정기적으로 현장 의견을 수렴할 수 있는 간담회, 워크숍 등을 개최하여 지속적인 과제 발굴을 추진

### □ 지원대상 선정의 공정성·객관성·전문성 등 확보방안 마련계획

- 시장에 600여개의 벤처펀드가 운용 중이며, 향후 펀드 결성 및 투자 지속 증가가 예상되므로 관리·감독 체계를 강화할 필요
  - 중기부·한국벤처투자(주)와 협업하여, 위법행위에 대한 인식을 제고하는 등 VC업계의 건전한 투자관행 정착을 유도('17.3월~)

### □ 기대효과

- 모태펀드를 통한 지속적인 벤처펀드 결성을 통해 현행 용자 위주의 중소기업 자금조달 구조를 투자 중심으로 정착
- 창조적 아이디어를 보유한 창업기업에 대한 투자·육성을 통해 창업기업의 원활한 성장을 지원하고 양질의 일자리 창출

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'16	'17
모태조합출자(V-2-일반재정②)				
① 모태조합출자(5264)		중진기금	1,000	300
■ 중소기업모태조합출자(301)			1,000	300

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17			
모태출자펀드의 창업초기기업 투자 금액(조원)	0.35	0.49	0.59	0.66	모태펀드가 출자한 자펀드에서 투자 유치가 취약한 창업초기기업에 지원이 잘 되었는지를 평가할 수 있는 객관적인 지표로, 리스크가 높아 증가하기 힘든 지표이나 증가 추세 유지를 위해 작년 대비 12%이상 증가치인 0.66조원으로 도전적인 목표를 설정	모태출자펀드의 창업초기기업 (창업 3년 이내) 투자액	한국벤처캐피탈협회의 벤처투자 통계 보고

② 벤처투자의 중간 회수시장 확충(I-5-②)

□ 추진배경(목적)

- 창업초기·벤처기업에 대한 투자 활성화를 위해서는 투자금 회수가 중요하나, 국내 회수시장은 매우 취약한 상황
  - 또한, M&A에 대한 부정적인 기업문화, 자문기관 등 인프라 부족 등으로 벤처투자 회수를 위한 M&A시장도 매우 취약
- 기술혁신형 M&A 도입, 대기업 계열사 편입 유예 등 제도 개선으로 M&A 거래 건수가 증가 추세\*이나,
  - 기업들의 지원 제도 활용을 위한 홍보, 인식개선, 교육 등 M&A를 포함한 회수시장 활성화를 위한 지원이 필요

\* 코스닥기업 M&A 건수(건) : ('13) 73 → ('14) 104 → ('15) 86 → ('16) 96

\* 거래정보망 M&A 건수(건) : ('13) 52 → ('14) 58 → ('15) 69 → ('16) 72

## □ 주요내용 및 추진계획

### ① M&A 활성화를 위한 거래인프라 구축

- 성장동력 확충을 원하는 매수기업과 우수기술을 보유한 매도기업 등 M&A 희망기업 간 만남의 장 활성화
  - 중견기업연합회, 벤처협회 등 매수기업군과 신·기보, 기업은행 등 매도기업군과의 전략적 매칭으로 M&A 성사가능성 제고
    - \* M&A 지원센터, 자문기관 간 M&A 희망기업 사전조사분석을 통해 맞춤형 매칭
- M&A 자문기관 간 상호 보유정보 교환으로 M&A 성사율 제고 및 정기적 교류를 통한 네트워크 구축
  - M&A추진 매수·매도기업 발굴, 정보교류 및 매칭, 자금(펀드) 연계, 교육, 애로사항 발굴 및 M&A활성화방안 관련 논의

### ② 벤처투자 회수시장 활성화를 위한 펀드 조성

- 엔젤, VC 등이 보유한 창업·벤처기업의 지분 매입을 통해 투자금 회수 및 재투자를 지원하는 펀드 조성

#### < '17년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	M&A 지원센터 간담회 * M&A활성화 지원사업 추진 관련 협의, 애로·건의사항 청취 등 상호교류·정보교환을 통한 네트워크 강화	2월	
	M&A 컨퍼런스·매칭데이 개최 * 국내 대·중견기업, VC 등 투자자를 대상으로 국내 중소·벤처기업의 M&A 및 투자유치 설명회 개최	.3월	
2/4분기	M&A 자문기관 오프라인 세미나 개최 * M&A자문기관, M&A를 희망하는 중소·벤처기업, 벤처투자회사 및 유관단체간 정보교환 및 교류의 장 마련	5월	
	M&A 컨퍼런스·매칭데이 개최 * 국내 대·중견기업, VC 등 투자자를 대상으로 국내 중소·벤처기업의 M&A 및 투자유치 설명회 개최	6월	

3/4분기	M&A 컨퍼런스·매칭데이 개최 * 국내 대·중견기업, VC 등 투자자를 대상으로 국내 중소·벤처기업의 M&A 및 투자유치 설명회 개최	7월	
	M&A 지원센터 간담회 * M&A활성화 지원사업 추진 관련 협의, 애로·건의사항 청취 등 상호교류·정보교환을 통한 네트워크 강화	9월	
4/4분기	M&A 자문기관 오프라인 세미나 개최 * M&A중개기관, M&A를 희망하는 중소·벤처기업, 벤처투자회사 및 유관단체간 정보교환 및 교류의 장 마련	10월	
	M&A 컨퍼런스·매칭데이 개최 * 국내 대·중견기업, VC 등 투자자를 대상으로 국내 중소·벤처기업의 M&A 및 투자유치 설명회 개최	12월	

### □ 수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 벤처캐피탈, 엔젤투자자, 중소·벤처기업, M&A 자문기관 등
- (이해관계집단) 중소·벤처기업, 기획재정부, 금융위원회 등

\* 한국벤처캐피탈협회, 중견련 벤처협회 등 M&A 지원센터, M&A 자문기관 등을 통해 정책 수요자들의 요구사항을 수시로 수렴하고 검토하여 반영

### □ 현장의견의 수렴 및 정책 반영 계획

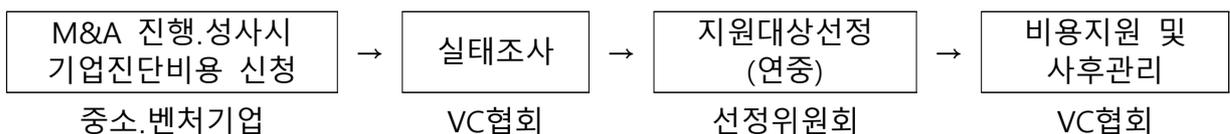
- 정기적, 비정기적으로 현장 의견을 수렴할 수 있는 간담회, 워크숍 등을 개최하여 지속적인 과제 발굴을 추진

### □ 지원대상 선정의 공정성·객관성·전문성 등 확보방안 마련계획

- M&A활성화 지원사업 지원대상 선정

- M&A를 성사시킨 중소·벤처기업이 VC협회에 M&A계약서 사본 등 관련서류를 제출하고, 선정위원회를 통해 지원 대상기업을 선정

\* (선정위원회) M&A지원센터 및 M&A전문가 등 참석



□ 기대효과

- 벤처캐피탈·엔젤투자자 등의 원활한 투자자금 회수를 통해 선순환 벤처투자 생태계 구축

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'16	'17
벤처기업활성화지원(V-2-일반재정①)				
① 벤처성장인프라지원(5231)		일반회계	7.63	6.13
▪ M&A활성화 지원(303)			7.63	6.13

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적		목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16			
M&A 거래정보망 M&A 성사 건수 (공통, 건)	58	69	72	72	M&A거래정보망을 통해 이루어진 M&A 성사건수	M&A거래정보망 (www.mna.go.kr)
M&A 활성화를 위한 펀드 조성 금액(억원)	신	규	500	모태펀드가 출자한 자펀드에서 창업·벤처기업의 지분 매입을 통해 투자금 회수 및 재투자 지원이 잘 되었는지를 평가할 수 있는 객관적인 지표로, 올해 신규로 목표치 설정	모태출자펀드의 M&A 관련 펀드 (세컨더리펀드 등) 조성액	한국벤처투자(주)의 벤처투자 통계 보고

### ③ 벤처투자 활성화를 위한 교류 강화( I -5-③)

#### □ 추진배경 (목적)

- 벤처투자 시장은 역대 정부를 거쳐 사상 최대 규모를 경신하며, 중소·벤처기업에 대한 투자자금을 공급중이나
  - \* 벤처투자액(억원) : ('14) 16,393 → ('15) 20,858 → ('16) 21,503
  - \*\* 엔젤투자액(억원) : ('14) 876 → ('15) 1,628 → ('16) 1,747
- 벤처투자 또는 엔젤투자를 희망하는 기업인은 투자자와의 정기적인 교류가 없어 투자자와의 만남이 어려운 상황
  - \* 창업기업 투자애로 조사(VC협회, '17.2.28 ~ 3.3 간 109개 업체 조사, 복수응답)
    - 1위 벤처투자자 만나기 어렵다(86.9%), 2위 벤처투자자 자문·상담처가 없다(78.3%) 등
- VC, 엔젤투자자, 기업이 함께 참여하는 교류의 장을 마련, 투자자에겐 기업발굴을 창업기업은 투자유치의 기회를 제공할 필요

#### □ 주요내용 및 추진계획

##### ① 엔젤투자 활성화를 위한 “엔젤 포럼” 개최

- 국내외 엔젤투자 동향, 정부지원정책, 투자성공사례 등 정보를 제공하는 “엔젤 리더스 포럼” 개최(연 10회)
- 투자정보 및 네트워크가 취약한 지방의 엔젤투자를 확대하기 위해 지방 유관기관이 참여하는 “지역 엔젤투자 포럼” 개최(연 34회)

##### ② 창업기업과 투자자 간 연계 강화

- 지방의 우수 창업기업에 대한 VC 투자유치 기회 제공을 위한 “벤처투자로드쇼(지방 순회형 투자설명회)” 개최(연 8회)
- 투자유치 기업과 투자자간 소그룹 투자 상담 기회를 제공 하는 “엔젤투자 마트” 개최(연 10회)

< '17년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	엔젤포럼 개최 * 엔젤투자 동향, 정부정책 등 정보 공유	연중	
	엔젤투자마트 개최 * 투자유치 희망기업 투자상담 및 코칭	1~2월	
	벤처투자로드쇼 개최 * 우수기업 대상 투자유치 IR, 상담 실시	3월	
2/4분기	엔젤투자마트 개최 * 투자유치 희망기업 투자상담 및 코칭	4~6월	
	벤처투자로드쇼 개최 * 우수기업 대상 투자유치 IR, 상담 실시	4~6월	
3/4분기	엔젤투자마트 개최 * 투자유치 희망기업 투자상담 및 코칭	9월	
4/4분기	해외 투자네트워크 구축 * 해외 엔젤투자 포럼 참석 및 투자동향 조사 등	10월	
	엔젤투자마트 개최 * 투자유치 희망기업 투자상담 및 코칭	11월	
	벤처투자로드쇼 개최 * 우수기업 대상 투자유치 IR, 상담 실시	10~12월	

수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 투자 유치를 희망하는 창업·벤처기업
- (이해관계집단) 중소기업창업투자회사 엔젤투자자 등

현장의견의 수렴 및 정책 반영 계획

- 투자포럼 개최 후 참가자들이 직접 작성하는 만족도 조사 또는 설문조사를 통해 애로사항 발굴 및 반영

지원대상 선정의 공정성·객관성·전문성 등 확보방안 마련계획

- 투자유치를 희망하는 기업과 우수기업을 발굴하기 위한 투자자간의 네트워크 구축을 목표로 우선 지원대상은 없음

□ 기대효과

- 수도권뿐만 아니라 우수한 기술과 아이디어를 갖춘 지방기업도 투자를 받을 수 있는 시스템을 정착
- 투자중심의 창업생태계를 정착시켜 창업기업의 원활한 성장을 지원하고 양질의 일자리 창출

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 백만원)

		회계구분	'16	'17
벤처성장인프라지원(V-2-일반재정①)				
①	벤처성장인프라지원(5231)	일반회계	6,158	4,582
	■ 벤처캐피탈선진화(302)		1,377	1,055

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17			
엔젤포럼, 벤처투자로드쇼 등 벤처투자 교류회 개최 건수	신규	신규	62	62	각종 벤처투자 관련 행사 지원을 위한 '17년 '벤처캐피탈선진화' 사업 예산이 감액되었음에도 불구하고, 최근 벤처투자 붐을 지속하기 위해 작년과 동일한 수준의 도전적인 목표치 설정  * '16년 개최 내역 엔젤포럼 44회 + 벤처투자로드쇼 8회 + 엔젤투자마트 10회	엔젤포럼 + 벤처투자로드쇼 + 엔젤투자마트 개최 횟수	한국벤처캐피탈협회, 한국엔젤투자협회 보고자료

성과목표 I-6

벤처기업 기업가 정신을 함양하고, 지원 생태계 플랫폼을 선진화한다

(1) 주요 내용

□ 新 벤처 클러스터 구축 플랫폼의 선진화

- 신 벤처 단지 집적화 정책을 통한 벤처 생태계 플랫폼의 고도화

□ 벤처 정신 확산 플랫폼의 개방화

- 4차 산업혁명 트렌드를 창업교육에 반영시켜 변화하는 환경에 걸맞은 벤처정신의 확산을 도모

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'17년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'14	'15	'16	'17			
벤처기업 대상 만족도	신규	신규	신규	78%	'17년도 신규지표로, 창업기업 실태조사(시설공간 만족도) 최근 3년치 결과의 가중평균치를 감안하여 '17년도 목표를 78%로 설정	만족도 각 항목에 배점한 결과 점수를 합산	관교밸리 등 기업 지원허브(창업존)에 입주한 벤처기업 대상 만족도 조사 실시

(3) 외부환경.갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 통합적인 벤처 입지 지원정책의 부재

- 벤처입지 정책은 H/W적 지원(단지 설치·운영 및 입주 시 세제 혜택) 외에 S/W적 지원(투자, 기술, 컨설팅 등)이 부족
  - 또한, 지역 내 혁신주체 간 시너지가 유발되지 못하는 상황
- 벤처 집적지에 대한 새로운 지원방안을 수립하여 선진화

#### (4) 기타

##### 벤처창업입지114 서비스([www.k-startup.go.kr](http://www.k-startup.go.kr))

\* 벤처기업 집적시설, 신기술창업집적지역 등 입지 관련 현황 정보를 제공

#### (5) 관리과제별 추진계획

##### ① 신 벤처단지 정책을 통한 벤처기업 지원 플랫폼 선진화(I-6-①)

##### 추진배경 (목적)

- 교통, 정보·통신, 연구, 금융 등 기능이 집중되어 기업의 경영 여건이 우수한 도심에 벤처기업 집단 입주공간 제공

\* 추진 근거 : 벤처기업 특별법 제18조, 제22조, 동법 시행령 제11조의8

##### 주요내용 및 추진계획

- 지정 요건을 갖춘 지역에 벤처기업 집적시설 설치, 운영자\* 및 입주기업\*\*에 대한 세제지원 등 각종혜택 제공

\* 지정된 부동산에 대한 취득세·재산세 50% 감면

\*\* 수도권지역(과밀억제권역) 집적시설에 입주하는 벤처기업에 한해 취득세·등록면허세(3배), 재산세(5배)에 대한 중과세율 적용배제

< '17년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	벤처기업 집적시설 관련 현안 대응	'17.1월~3월	
2/4분기	벤처기업 집적시설 관련 현안 대응	'17.4월~6월	
	벤처기업 집적시설 현황 시도별 제출자료 검토·관리	'17.6월말	
3/4분기	벤처기업 집적시설 관련 현안 대응	'17.7월~9월	
4/4분기	벤처기업 집적시설 관련 현안 대응	'17.10월~12월	
	벤처기업 집적시설 현황 시도별 제출자료 검토·관리	'17.12월말	

수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 벤처기업 집적시설 설치·운영자 및 입주기업
- (이해관계자) 지자체 및 유관기관

현장의견의 수렴 및 정책 반영 계획

- 벤처기업 집적시설 현장 실태조사를 통해 현장의 애로사항을 수렴하고 필요 시 정책에 반영

지원대상 선정의 공정성.객관성.전문성 등 확보 방안 마련계획

- 벤처기업 특별법에 근거하여 시·도별로 지정 요건 및 실현·성장가능성 등을 고려하여 지정 승인

기대효과

- 벤처 단지 집적화 정책으로 벤처기업 지원 생태계 활성화

관련 재정사업 내역

- 해당사항 없음

성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'17년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'14	'15	'16	'17			
벤처기업 집적시설 입주기업 중 벤처 기업 수 비중	신규	신규	신규	40.6%	최근 3년 간 평균치*(40.2%)와 최근('15~'16) 벤처기업 수 증가율(0.9%)을 반영하여 40.6%로 설정 * '14년(41.6%), '15년(37.1%), '16년(41.8%)	Σ벤처기업 집적시설에 입주한 벤처기업 수 ÷ Σ벤처기업 집적시설에 입주한 전체기업 수×100	시·도 및 유관기관 또는 단체 조사발표 자료 참고

## ② 청소년기업가 정신 함양 제고(I-6-②)

### □ 추진배경 (목적)

- 청소년을 대상으로 기업가정신 함양 및 모의 창업 교육을 통해 꿈·끼·도전정신·진취성을 갖춘 '융합형 창의인재' 양성 필요
- 평생의 가치관이 형성되는 청소년기의 기업가정신 함양을 위한 '청소년 비즈쿨'을 '02년도부터 운영 중

\* 비즈쿨 : Business+School의 합성어로서 "학교에서 경영을 배운다"는 의미

### □ 주요내용 및 추진계획

- 창업·경제교육, 동아리, 전문가 특강 등을 학교에서 운영
- 기업가적 마인드 함양, 체험형 교육을 위한 비즈쿨 캠프 운영
- 비즈쿨 페스티벌, 교재·콘텐츠 개발, 교사연수 등 교육지원

< '17년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	비즈쿨 운영학교 모집공고 및 신청접수	'17.2월	
	비즈쿨 운영학교 평가 및 선정, 협약	'17.3월	
2/4분기	청소년 기업가정신 지도자 연수(1차)	'17.4월	
	찾아가는 체험교육	'17.5월~	
3/4분기	청소년 기업가정신 지도자 연수(2차)	'17.7월	
	비즈쿨 캠프 (어린이 7월, 중등 9월, 장애(청각) 8월, 창업영재 1~3차 7,8,9월)	'17.7월~9월	
4/4분기	비즈쿨 캠프 (학교밖 10월, 장애(시각) 10월, 창업영재 4차 12월)	'17.10월~12월	
	비즈쿨 페스티벌	'17.11월	

### □ 수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 비즈쿨 프로그램 참여 학생 ('17년 기준, 262,296명)

- (이해관계자) 비즈쿨 운영학교 및 운영 센터\*, 시도교육청

\* 초·중등교육법 제2조의 각호에 해당하는 학교, 학교 밖 청소년 지원에 관한 법률 제12조에 의한 학교 밖 청소년 지원센터

□ 현장의견의 수렴 및 정책 반영 계획

- 비즈쿨 운영학교 간담회를 운영(2회)하고, 교사협의회, 시·도 교육청과의 업무협의를 통해 현장의 의견 반영

□ 지원대상 선정의 공정성.객관성.전문성 등 확보 방안 마련계획

- 평가위원회는 창업교육, 비즈쿨에 대한 전문성 높은 대학연구소나 유관기관의 전문가로 구성하고, 최종선정 확정을 위한 심의 조정위원회를 개최하여 선정

□ 기대효과

- 비즈쿨 활동을 통해 기업가정신 함양, 진로인식 변화, 창업에 대한 긍정적 인식 전환에 기여(기업가정신→진로변화)

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'16	'17
창업활성화지원 ( I-1-일반재정②)				
①	창업활성화지원(5132)	일반회계	83 (404) <sup>4)</sup>	76.6 (478)
	▪ 창업저변확대(301)			
	- 청소년 비즈쿨 지원		83	76.6

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'17년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'14	'15	'16	'17			
비즈쿨 참여자 사업 만족도	신규	신규	신규	4.38	선도비즈쿨 학생의 창업인식 조사 결과를 토대로 지난 3년간 평균 만족도 실적 기준	∑개인별 만족도점수 / ∑선도비즈쿨 창업교육학생수	청소년 기업가정신 및 진로인식 조사

**전략목표 II**

중소기업의 기술경쟁력 강화와 인력난 해소를 통해 성장동력을 확충한다.

**기 본 방 향**

◇ 중소기업 창업·성장 촉진을 위한 R&D를 강화

- 중소기업 R&D 투자 확대를 통해 중소기업의 기술혁신 및 경쟁력 확보로 인한 매출확대 및 일자리 창출 기여

◇ 중소기업의 기술보호 역량제고 및 기술탈취 방지

- 사전예방에서 사후구제까지 다양한 기술보호 지원정책을 통해 중소기업의 기술보호 역량수준을 대기업의 80%수준까지 향상 노력

◇ 우수인력의 중소기업 공급 위해 현장맞춤 인력 양성, 근로자 보상정책 강화, 중소기업에 대한 긍정적 인식 확산 노력

- 우수 기술·기능인력양성 확대 및 내일채움공제, 계약학과 등 근로보상 강화를 통해 중소기업 인력 유입여건 조성
- 인재육성형 중소기업 지정·홍보 및 토크콘서트, 강소기업 체험캠프 등 중소기업 인식개선을 통해 중소기업 인력유입 촉진

◇ 4차 산업혁명 대응을 위한 산업생태계를 구축하고 산업경쟁력을 강화할 수 있는 인력정책으로 세계경제 변화에 선제적 대처

- 단계별 고도화를 위해 스마트化 수준별로 'R&D·솔루션·자금' 정책수단을 맞춤형 연계하고 글로벌 밸류체인 참여 R&D 추진

**< 성과목표 및 관리과제.성과지표체계 >**

(단위 : 개)

성과목표	성과목표 성과지표	관리과제	관리과제 성과지표
4	4	11	14

성과목표	관리과제	성과지표
Ⅱ-1. 중소기업 창업·성장 촉진을 위한 R&D를 강화한다.		정부지원금 1억원당 과제관련 매출성과(억원)
	① 중소기업 R&D 혁신에 따른 매출확대	정부지원금 1억원당 과제관련 매출성과(억원)
	② 일자리 창출 위주로 R&D 지원	정부지원금 1억원당 과제관련 신규고용 성과(명)
Ⅱ-2. 중소기업 기술보호 역량 강화와 민·관, 산·학·연 협력을 통해 기술 개발 환경을 조성한다.		R&D 수행과제의 사업화 성공률(%)
	① 중소기업 기술보호 대응 역량 및 인식 제고	대기업 대비 중소기업 기술보호 수준 지수(점)
	② 대·중소기업 협력을 통한 중소기업 기술경쟁력 강화	동반성장협력도 매출성과 우수사례율(%)
	③ 산·학·연 공동연구 활성화로 기술혁신 역량 강화	정부지원금 1억원당 기업의 신규 고용인원
Ⅱ-3. 중소기업 맞춤형 인력을 공급하고 함께 성장하는 기업문화를 확산한다.		산학연계지원사업 취업률(%)
	① 우수 인력 양성·공급	인력지원사업 중소기업 취업률(%)
	② 인력유입 여건 조성	계약학과 참여인원 학위 취득율(%) 계약학과 참여기업 및 학생 만족도(%) 중소기업 인식개선 참여 후 취업희망 비율(%)
	③ 근로자와 함께 성장하는 기업문화 확산	인재육성형 중소기업 지정 기업(개)
Ⅱ-4. 중소기업의 4차 산업혁명 대응 역량을 확보한다.		스마트공장 보급수(개사)
	① 중소기업 스마트공장 보급	스마트공장 구축기업 핵심 성과지표 개선률 평균(%)
	② 스마트공장 전문인력 양성	스마트제조 전문인력 양성 인원수(명)
	③ 신기술 사업화를 위한 핵심기술 위주 R&D 지원	4차 산업혁명 관련 과제지원비중(%)

**성과목표II-1**

중소기업 창업·성장 촉진을 위한 R&D를 강화한다.

(1) 주요 내용

□ 중소기업 R&D 혁신에 따른 매출확대(II-1-①)

- 중소기업 R&D 투자 확대를 통해 4차 산업혁명 대응 및 중소기업 기술혁신에 따른 매출 확대 등 국가적 당면과제 해결

□ 일자리 창출 위주로 R&D 지원(II-1-②)

- 중소기업 R&D 투자 강화로 중소기업의 기술혁신 유도하여 양질의 일자리 창출

성과목표·관리과제	성과지표
(성과목표) 중소기업 창업·성장 촉진을 위한 R&D 강화	정부지원금 1억원당 과제관련 매출성과
(관리과제 1) 중소기업 R&D 혁신에 따른 매출확대	정부지원금 1억원당 과제관련 매출성과
(관리과제 2) 일자리 창출 위주로 R&D 지원	정부지원금 1억원당 과제관련 신규고용 성과

(2) 성과지표

성과지표	실적(단위:억원)			목표치	'17년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'14	'15	'16	'17			
정부지원금 1억원당 과제관련 매출성과 (억원)	9.1	14.25	12.80	13.17	- 목표치 설정방법 ·도전적인 목표치 설정을 위해 직전 3개년 실적 평균(12.05) 및 직전 년도 실적(12.80) 중 높은 값에 한국은행 경제성장전망률 2.9% 적용 - 목표치 설정근거 ·사업화 성과인 과제 관련 매출액은 경제 환경에 기인하기 때 문에 한국은행에서 최근에 발표한 '18년 경제전망률을 적용	- 측정산식 = (∑개발 제품의 누적 매출액) / (∑응답과 제의 정부출연금) - 측정방법 ·1차 온라인 조사, 2차 현장방문조사 - 측정시기 : 매년 1~3월	중소벤처기업부 성과분석보고서

### (3) 외부환경 및 갈등요인 분석

#### □ 외부환경 요인

- 중기부 R&D 사업의 일몰, 재기획 사업의 예타조사에 따른 예산 반영 규모, 향후 5년간 추가 재정부담(약 2.5조원)으로 인한 재정당국의 예산 감액 우려 등
- 최저임금 인상으로 인한 임금인상, 정부의 R&D 예산 감액 등 외부 경제환경에 따라 일자리 창출효과 감소 우려

#### □ 갈등요인 분석 및 갈등관리계획

- R&D 예산 확보를 위해 재정당국과 지속적 협력
  - 세부사업 단위의 신규사업을 지속 발굴하여 반영 추진
- 예타제도 개선 및 일몰사업에 대한 재기획 추진
  - 예타 제도 개선을 위하여 관련 부처(기재부, 과기정통부 등)와 지속적 협의하여 중소기업 R&D 특성을 반영
  - 일몰사업의 조속한 재기획 및 예타 조사를 통해 예산 규모 확보

### (5) 관리과제별 추진계획

#### ① 중소기업 R&D 혁신에 따른 매출확대(Ⅱ-1-①)

#### □ 추진배경 (목적)

- 중소기업 R&D 투자 확대를 통해 4차 산업혁명 대응 및 중소기업 기술혁신에 따른 매출 확대 등 국가적 당면과제 해결
  - 중소기업 전용 R&D 예산을 '22년까지 2배로 확대 ('17. 0.9 → '22, 1.8조원)

## □ 주요내용 및 추진계획

- (포트폴리오) 「중소기업 R&D 사업 포트폴리오」를 “성장촉진 R&D”와 “기업혁신 생태계 R&D”의 양대 축으로 운영

- ① 성장 촉진 : 중소기업의 R&D 확대 및 기술혁신을 통해 기업 성장사다리 구축
- ② 산업 생태계 활성화 : 중소기업의 부족한 혁신역량 보완을 위해 대학, 연구기관 및 기술전문기업 등과의 협력 R&D 촉진

< 중소기업부 R&D 사업 포트폴리오 >



- (투자방향) '뿌려주기' 지적 해소를 위해 성과 창출이 유망한 신 성장동력 창출 및 글로벌시장 진출 기업에 중점 투자

- ① 신성장 동력 창출 : 신산업 창출, 주력산업 고도화, 제품의 서비스화 분야 중 중소기업에 적합한 분야 발굴·육성

- \* (신산업) ICT융합, 바이오헬스, 첨단신소재부품, 에너지신산업, 고급 소비재
- \* (주력산업) 자동차, 반도체, 디스플레이, 섬유, 에너지, 화학, 일반기계, 가전, 조선해양, 철강
- \* (제품의 서비스화) 기존 제품에 창의적 서비스 융합을 통해 高수익 제품 창출

- ② 글로벌시장 수출 확대 : 기술력 기반 글로벌시장 진출 촉진을 위해 수출역량별 성장사다리 구축 추진

< 수출 역량별 R&D 성장사다리 구축 >



- (제도개선) 과제 공모 방식, 평가지표 개선을 통해 R&D를 넘어 사업화 성과 창출을 중심으로 제도 설계
  - (과제유형) 자유응모(Bottom-up) 위주에서 '중소기업 기술로드맵'을 통해 발굴한 신성장분야 등 품목지정 과제 확대('15, 10 → '17, 60%)
  - (평가지표) 사업계획서 및 과제 선정 평가지표에 개발제품의 수출가능성 내용을 반영하고 평가지표 비중을 대폭 강화 (최대 50% 까지)
  - (평가위원) 비전문가에 의한 평가를 배제하고, 시장에서 통하는 과제선별을 위해 산업체위원 비율 대폭 강화('15, ~ 28% → '16, ~80%)
- (연계지원) 정책자금 및 민간금융, 판로지원 등을 통해 R&D 성공기업의 매출성과 제고를 위한 자금대출 및 컨설팅, 교육 등 연계지원
  - (정책자금) '개발기술사업화자금' 중 R&D성공기업에 대한 후속 사업화 용자대출 등 정책자금 지원
  - (민간은행) R&D성공기업에 대한 자금대출 및 경영컨설팅, 교육 등 사업화 지원프로그램 운영
  - (수출·판로) R&D 우수기업이 제품 현지화 및 마케팅 등 수출 지원사업 신청 시 가점부여 및 유통채널 확보 등 우대지원
  - (창업사업화) 창업초기기업의 사업화 성과제고를 위해 창업성장 R&D사업 성공기업의 창업사업화사업 연계

< '17년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	중소벤처기업부 R&D 예산 증기재정계획 심의(기재부)	'17.1~2월	
2/4분기	중소벤처기업부 R&D 예산서 제출(과기정통부, 기재부)	'17.5월	
3/4분기	정부 예산안 국회 제출(9.2)	'17.9월	
	정부 예산안 국회 심의(9~11)	'17.9~11월	
4/4분기	정부 예산안 국회 의결(12.2)	'17.12월	

수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 중기부 R&D 사업의 주 수혜자는 중소기업(주관기관)
- (이해관계집단) 중기부 R&D 사업의 주요 수혜자를 지원하는 대학교, 연구소 등

현장의견의 수렴 및 정책 반영 계획

- R&D 예산 수립 과정에서 사업별 참여 주관기관(중소기업)의 의견을 청취하여 제도개선 및 예산 편성 방향성을 참고할 계획

지원대상 선정의 공정성.객관성.전문성 등 확보 방안 마련계획

- R&D 과제선정 시 전문평가위원 Pool을 구성하는 한편, 현장 조사.서면.대면조사 등을 통해 공정성.객관성.전문성 등 확보

기대효과

- 중소기업에 대한 R&D 지원을 통해 일자리 창출을 기대

관련 재정사업 내역

- 중기부 R&D 사업 전체가 해당

## □ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17			
정부지원금 1억원당 과제관련 매출성과 (억원)	9.1	14.25	12.80	13.17	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 목표치 설정방법</li> <li>· 도적인 목표치 설정을 위해 직전 3개년 실적평균(12.05) 및 직전년도 실적(12.80) 중 높은 값에 한국은행 경제성장전망률 2.9% 적용</li> <li>· 목표치 설정근거</li> <li>· 사업화 성과인 과제 관련 매출액은 경제환경에 기인하기 때문에 한국은행에서 최근에 발표한 '18년 경제전망률을 적용</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 측정산식 = (∑개발 제품의 누적 매출액) / (∑응답과제의 정부출연금)</li> <li>· 측정방법</li> <li>· 1차 온라인 조사, 2차 현장방문조사</li> <li>· 측정시기 : 매년 1~3월</li> </ul>	중소벤처기업부 성과분석보고서

## 일자리 창출 위주로 R&D 지원(Ⅱ-1-②)

### □ 추진배경 (목적)

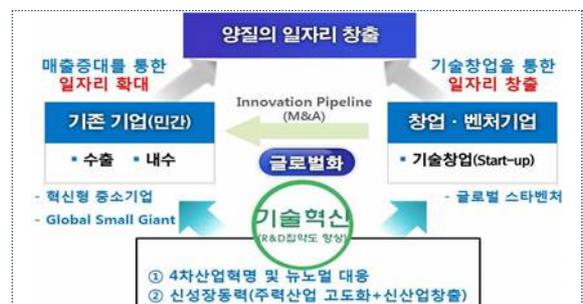
- 중소기업 R&D 투자 강화로 중소기업의 기술혁신 유도하여 양질의 일자리 창출

### □ 주요내용 및 추진계획

- '일자리 창출'이 새정부의 최우선 국정과제임을 감안, 중소기업 지원 R&D도 일자리 관점에서 예산 배분 및 지원체계 수립

\* (일자리 창출) 기술 중심의 글로벌시장 지향형 기술창업·벤처 육성에 투자

\* (일자리 확대) 중소·벤처기업의 수출 확대 및 신성장동력 확충에 투자



- 기술창업 및 고성장기업 등 일자리 창출 유망기업 대상으로 R&D 예산배분 및 지원제도 개선을 통해 일자리 창출에 기여

○ (선정평가) 일자리 잠재력\* 및 일자리 질\*\* 등을 평가하는 고용  
친화도 항목 평가지표 비중 확대

\* 일자리 잠재력 : 신규고용창출 및 유지계획 등 평가

\*\* 일자리 질 : 성과고유계획(직무발명보상 등), 내일채움공제·청년채움공제 가업여부

- 또한 서면평가 배점을 상향조정(기존 10점 → 20점) 및 일자리  
창출의 정량적 지표를 가점형태\*로 추가 반영

\* 최근 2년간 고용이 연평균 10% 이상 증가한 기업대상 가점(3점) 부여

○ R&D 사업을 통해 창출하는 일자리는 ① R&D 과제를 통한 고용  
(지원 중 고용)과 ② R&D 종료 후 발생한 고용(지원 후 고용)으로 구분

- 지원 중 고용 : 해당 회계연도에 R&D 사업비로 인건비를  
지급한 신규고용 인원으로부터 직접고용 추산

\* '16년 협약 사업계획서(인건비) 기준, 1억원당 0.61명 신규고용 창출 (추정)

- 지원 후 고용 : 종료과제의 R&D 성과를 조사하여 정부 지원  
종료 후 발생한 고용효과를 추산

\* 사업화 성공률(2년평균) 및 정부출연금 1억원당 고용성과(0.56명) 등을 감안

< '17년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	중소벤처기업부 R&D 예산 중기재정계획 심의(기재부)	'17.1~2월	
2/4분기	중소벤처기업부 R&D 예산서 제출(과기정통부, 기재부)	'17.5월	
3/4분기	정부 예산안 국회 제출(9.2)	'17.9월	
	정부 예산안 국회 심의(9~11)	'17.9~11월	
4/4분기	정부 예산안 국회 의결(12.2)	'17.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 중기부 R&D 사업의 주요 수혜자는 중소기업(주관기관)

- (이해관계집단) 중기부 R&D 사업의 주요 수혜자를 지원하는 대학교, 연구소 등

□ 현장의견의 수렴 및 정책 반영 계획

- R&D 예산 수립 과정에서 사업별 참여 주관기관(중소기업)의 의견을 청취하여 제도개선 및 예산 편성 방향성을 참고할 계획

□ 지원대상 선정의 공정성.객관성.전문성 등 확보 방안 마련계획

- R&D 사업 선정 시 전문평가위원 Pool을 구성하는 한편, 현장 조사.서면.대면조사 등을 통해 공정성.객관성.전문성 등 확보

□ 기대효과

- 중소벤처기업에 대한 R&D 지원을 통해 일자리 창출을 기대

□ 관련 재정사업 내역

- 중기부 R&D 사업 전체가 해당

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17			
정부지원금 1억원당 과제관련 신규고용 성과(명)	3.1	3.76	4.18	4.30	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 목표치 설정방법               <ul style="list-style-type: none"> <li>·도전적인 목표치 설정을 위해 직전 3개년 실적평균(3.68) 및 직전년도 실적(4.18) 중 높은 값에 한국은행 경제성장전망률 2.9% 적용</li> <li>·목표치 설정근거                   <ul style="list-style-type: none"> <li>·경제환경에 따라 중소기업의 일자리 창출에 영향을 미치기 때문에 한국은행에서 최근에 발표한 '18년 경제전망률을 적용</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 측정산식 = (∑개발 제품의 누적 신규고용 인원 수) / (∑응답과제의 정부출연금)</li> <li>- 측정방법               <ul style="list-style-type: none"> <li>·1차 온라인 조사, 2차 현장방문조사</li> <li>·측정시기 : 매년 1~3월</li> </ul> </li> </ul>	중소벤처기업부 성과분석보고서

## (1) 주요 내용

- 중소기업의 기술유출 방지를 위한 기술보호 대응역량 및 인식 수준 제고(II-2-①)
  - 기술보호 통합 상담·신고 체계 강화 및 해외진출(예정) 기업 대응체계 구축
  - 보안관제 강화 및 기업환경에 적합한 보안시스템 구축 지원
  - 신속하고 공정한 기술유출 분쟁 조정·중재를 통해 피해구제 지원 및 교육과 홍보를 통한 자율적 기술보호 분위기 확산
- 중소기업의 기술경쟁력 강화를 위해 대기업 등의 중소기업 R&D에 대한 지원을 유도하고, 기술 중심의 대·중소기업 협력을 활성화(II-2-②)
  - 중소기업은 연구개발을 수행하고 대기업 등 수요처는 구매를 이행하여, 중소기업에 기술연구개발과 마케팅을 동시 지원
  - 수요처는 투자기업으로서 중소기업에 R&D 자금 지원 및 기술개발 과정 참여를 통해 상생협력 및 동반성장 달성
- 대학·연구기관의 연구 인프라를 활용한 공동기술개발을 통해 기술기반이 취약한 중소기업의 기술혁신 제고(II-2-③)
  - (첫걸음협력) 정부 R&D에 처음 참여하는 중소기업을 대상으로 대학·연구기관과의 공동기술개발을 지원

- (도약협력) 종사자수 5인 이상 또는 매출액 5억원 이상 중소기업을 대상으로 대학·연구기관과 연계한 기술개발 지원
- (전략협력) 대학·연구기관의 특성을 최대한 활용하기 위해 전문분야 중심 전략적협력 기술개발(연구마을, 산연전용 등) 지원

성과목표.관리과제	성과지표
(성과목표) - 중소기업 기술보호 역량 강화와 민·관, 산·학·연 협력을 통해 기술 개발 환경을 조성한다	R&D 수행과제의 사업화 성공률
(관리과제 1) - 기술보호 대응역량 및 인식 제고	대기업 대비 중소기업 기술보호 역량 수준 지수
(관리과제 2) - 대·중기 협력 기술경쟁력 강화	동반성장협력도 매출성과 우수사례율
(관리과제 3) - 산·학·연 공동연구 활성화로 기술 혁신 역량 강화	정부지원금 1억원당 기업의 신규 고용인원

## (2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'17년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'14	'15	'16	'17			
사업화 성공률	46.8	51.6	50.0	49.1	최근 5년간 추세 실적치를 감안하여 설정	(사업화 성공건수 / 기술개발지원건수) ×100	중소기업 R&D지원사업 통합분석

## (3) 외부환경·갈등요인 분석 및 갈등관리계획

- 중소기업의 기술유출 및 유출 건당 피해규모는 감소하는 추세이나, 기술유출 건당 피해액은 증가

\* 기술유출 비율(%) : ('14) 3.3 → ('15) 3.3 → ('16) 3.5

\*\* 기술유출 건당 피해액(억원) : ('14) 16.5 → ('15) 13.7 → ('16) 18.9

- 대기업 대비 기술보호역량은 개선되고 있으나, 여전히 중소기업의 기술보호 역량수준은 보통 단계

\* 대기업 대비 기술보호역량(%) : ('14) 69.5 → ('15) 71.3 → ('16) 73.4

\*\* 중소기업 기술보호 수준(점) : ('14) 45.6 → ('15) 47.6 → ('16) 49.3

- 기술보호 필요성에 대한 인식 부족으로 기술유출 대응방안 수립 및 인력 관리가 전반적으로 취약

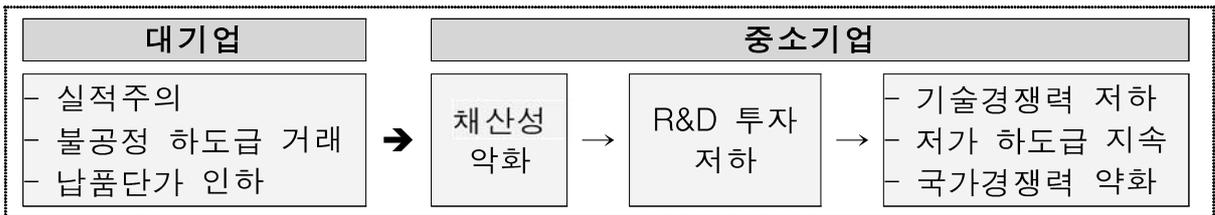
\* 유출원인(%) : 보안관리·감독체계 미흡(47.9), 임직원 보안의식 부족(36.7)

\*\* 퇴사자 대상 보안서약서 징구율(%) : 대기업(61.3), 중소기업(24.7)

□ 기술보호 역량강화를 통한 기술유출 사전예방부터 피해기업의 사후구제까지 기술보호 확산으로 안정적인 기술개발 기반 조성

- 기술보호 역량강화 지원을 확대하고 자율적 기술보호 활동 여건 조성을 위해 다양한 인식개선 프로그램 및 교육환경 제공 필요

□ (민·관 협력) 대기업 등의 상생협력에 대한 인식 부족 및 불공정 거래 상존



- 대기업 매출액 증가율은 감소 추세인 반면, 중소제조업 매출액은 증가 추세이나, 대기업 의존도 상승으로 대·중소기업간 경영성과 격차 발생

\* 중소제조업 매출액 증가율(대기업): '14년 1.72%( $-3.46\%$ ) → '15년 3.83%( $-6.21\%$ )

\* 수급기업의 거래 모기업 의존도('16, 중소기업실태조사): 수급기업 매출액 대비 83.7%('15조사. 82.1%) 중소제조업 매출액 대비 42%('15조사. 40.2%)

\* 중소제조업 매출액영업이익률(대기업): '14년 5.18%( $4.25\%$ ) → '15년 5.23%( $5.4\%$ )

➔ 대기업 등 수요처가 직접 투자하는 R&D 협력펀드를 통해 대·중소기업간 동반성장을 유도

- (산학연협력기술개발) 4차 산업혁명의 가속화로 중소기업의 혁신 잠재력과 속도가 중요한 요소이나, 개방형 혁신을 위한 내부 전문인력 및 기술역량이 부족한 실정
  - 중소기업의 생산성 향상 추진 애로 1순위가 내부 전문인력 및 기술역량 부족
    - \* 생산성 향상 추진 애로('15, 중소기업 실태조사) : 전문인력 및 기술역량 부족 52.2%, 자금조달 곤란 28.7%, 직원 인식부족 8.6% 등의 순
  - 박사급 고급 연구개발인력의 절반 이상이 대학\*에 분포하며, 7.4%만이 중소·벤처기업에서 근무
    - \* 연구기관 19.8%, 대학 53%, 대기업 19.8%, 중소·벤처 7.4%('14, 미래부)
- ➔ 중소기업의 기술애로 해결, 생산성 향상 등을 위해 긴밀한 산학연협력을 통한 인력 활용 등 건강한 산학연 생태계 조성 필요

#### (4) 기타

##### □ 책자 참고자료

- 2014년 산학연협력지원사업 성과분석
- 2015년 R&D 기획역량제고사업 결과보고서
- 중소기업 기술개발지원사업 성과분석 보고서(2015.11)
- 2016년 중소기업 기술보호 수준 실태조사 보고서

##### □ 관련 홈페이지

- 중소벤처기업부(<http://www.mss.go.kr>)
- 중소기업 기술개발지원사업 종합관리시스템(<http://www.smtech.go.kr>)
- 중소기업 기술보호울타리([www.ultari.go.kr](http://www.ultari.go.kr))

## (5) 관리과제별 추진계획

### ① 중소기업 기술보호 대응 역량 및 인식 제고(Ⅱ-2-①)

#### □ 추진배경 (목적)

- 중소기업의 기술보호 기반확대 및 대응역량 제고를 위해 기술보호 전문가상담, 기술분쟁 조정·중재위원회 운영, 기술자료 입치, 기술지킴서비스(보안관제), 기술유출방지시스템 구축 등 지원
- 기술보호 필요성에 대한 인식 부족으로 기술유출 대응방안 수립 및 인력 관리가 전반적으로 취약하여 다양한 교육 및 홍보를 통해 기술보호 전반에 대한 인식제고

#### □ 주요내용 및 추진계획

- (전문가 상담·자문) 중소기업의 기술유출 방지 및 핵심기술 보호를 위한 분야별(보안, 법률, 신고 등) 전문상담·진단 실시
- (기술유출 분쟁조정·중재) ‘중소기업 기술분쟁 조정·중재위원회’의 비공개 조정·중재를 통해 신속한 기술분쟁 해결을 지원
- (기술지킴서비스) 내부직원에 의한 핵심기술 유출 방지 및 사이버 침해사고 방지·대응체계 확립을 위해 취약점 모니터링, 보안솔루션 등 지원
- (기술유출방지시스템 구축) 중소기업의 보안인프라에 대한 정밀 진단 및 설계를 통해 기업환경에 적합한 보안시스템 구축 지원
- (교육·홍보 확대) 기술보호 전문 교육과정 운영 및 정책홍보 확대
  - 중소기업 CEO를 대상으로 하는 기술보호 교육과정을 운영
  - 주요 권역별 기술보호 정책 순회 설명회를 개최하여 지원시책 소개

- 언론사 광고, 홍보영상 방영, 정책자료 배포 등 홍보 확대

< '17년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	2017년도 중소기업 기술보호 역량강화 계획수립	'17.2월	역량강화
	2017년도 중소기업 기술보호 역량강화 사업 공고	'17.2월	역량강화
	2017년 중소기업 기술보호 역량강화 사업 홍보(보도자료, 신문광고)	'17.2월	인식제고
	기술보호 홍보로드쇼(사업설명회) 추진	'17.3월	인식제고
2/4분기	기술분쟁 조정·중재위원회 총회 개최	'17.4월	역량강화
	기술유출방지시스템 구축 지원사업 선정평가 및 협약체결	'17.4월~6월	역량강화
	중소기업 임직원 기술보호 교육과정 개설	'17.4월	인식제고
	중소기업 임직원 대상 설명회 개최	'17.5월~6월	인식제고
3/4분기	기술보호 컨퍼런스 개최 및 유공자 포상	'17.9월	역량강화
	법원연계 조정협약 체결	'17.9월	역량강화
	기술보호 10대 수칙 등 홍보 책자 배포	'17.7월	인식제고
	중소기업 CEO 기술보호 교육과정 개설	'17.3월, 9월	인식제고
4/4분기	해외진출 중소기업 기술보호 상담 및 교육	'17.11월	역량강화
	기술보호 가이드라인 협약체결	'17.11월	인식제고
	중소기업 임직원 대상 설명회 개최	'17.9월~12월	인식제고

□ 수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 혁신형기업(벤처, 이노비즈, 메인비즈), 부설연구소 보유 기업 등 중요기술을 보유한 중소기업
- (이해관계집단) 중소기업의 개발기술을 무단으로 사용하여 이익을 취하려는 경쟁회사, 내·외부 관계자 및 협력 대기업

□ 현장의견의 수렴 및 정책 반영 계획

- 기술보호 전문가 포럼을 운영하여 심층적 토론 및 현장 의견수렴
  - 전문가 포럼(격월 3~4회), 공개 포럼(1회) 개최
  - 주요내용 : 정책 발전방안, 인식개선 및 국내외 사례분석 등

- 기술보호 역량강화 지원사업 참여기업 대상 시행효과 분석
  - 최근 3년간('14~'16년) 사업참여 중소기업 대상
  - 주요내용 : 사업별 성과지표 개발 및 지원효과 조사
- '중소기업 기술보호 역량 및 수준조사'를 실시하여 중소기업의 기술유출 피해 실태 파악하여 기술보호 정책 수립 시 정책반영
  - 대상 : 기업부설연구소 보유기업 35,000여개사
  - 주요내용 : 기업유형별·업종별 기술보호 역량 및 수준, 기술 유출 실태, 정책지원 관련 활용실태 및 수요 등 파악

□ 지원대상 선정의 공정성·객관성·전문성 등 확보 방안 마련계획

- 해당사항 없음(동 사업은 지원대상 선정 절차가 없이 신청 기업에 서비스를 제공)

□ 기대효과

- 중소기업 기술분쟁 조정·중재제도 운영을 통하여 중소기업의 기술유출 관련 소송비용 및 시간 등 대폭 절감
- 기술자료의 안전한 보관을 통해 핵심기술 보호 및 기술유출 방지·대응
- 협력기업 간에는 안정적인 기술사용 보장을 통해 공정경쟁 질서 확립 및 동반성장 실현 도모
- 기술유출 위험부담 감소에 따른 신기술 개발 유인 증가로 기술 경쟁력을 제고하고 이에 기반한 일자리 창출 등 도모
- 중소기업 핵심기술의 대외유출 방지를 통해 개별기업의 대내외 경쟁력 및 국가경쟁력을 강화하고 경제안보 확립에도 기여

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 <sup>1)</sup>	'16	'17
중소기업정보화역량강화(I-2-①)				
①	중소기업정보화역량강화(1351)	일반	215.7	239.2
	■ 기술보호역량강화(301)	일반	76.7	49.52

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17			
대기업 대비 중소기업 기술보호 역량수준 지수(%)	69.5	71.3	73.4	75.4	최근 3개년 기준으로 대기업 대비 중소기업의 보안역량 수준을 매년 2%씩 제고	(중소기업 보안역량 수준/대기업 보안역량 수준)*100	매년 2,500개사 대상 중소기업 보안역량 실태조사 실시

대·중소기업 협력을 통한 중소기업 기술경쟁력 강화(Ⅱ-2-②)

□ 추진배경 (목적)

- 중소기업 기술개발 프로젝트에 대기업, 중견기업 등 민간기업이 투자하는 '민·관 R&D 협력펀드' 조성

\* 대기업과 중소기업이 상생할 수 있도록 하는 것이 경제의 중요한 목표 (13. 2. 25 비상경제대책회의시 VIP 말씀)

\* 대중소 상생은 납품단가 조정과 같이 대기업을 압박하는 것은 바람직하지 않고, 중소기업의 기술개발을 정부와 대기업이 공동으로 부담하는 민관펀드 조성을 활성화 할 필요가 있음(10. 7. 29 비상경제대책회의시 VIP 말씀)

- 기술개발(R&D)과 판로를 동시에 연계하여 중소기업의 기술 경쟁력을 강화하고,
  - 자발적인 기술협력 분위기 확산 및 개발제품 구매비율 확대를 통해 중소기업 R&D 사업 성공률 제고

□ 주요내용 및 추진계획

- 정부와 민간기업·공기업이 공동으로 펀드를 조성, 신기술·국산화제품을 개발하는 '민·관 R&D 협력펀드' 확대
  - \* '16년까지 포스코, 삼성전기 등 62개사 7,594억원 협력펀드 조성 및 운영
- 협력펀드 투자참여 기업을 확대하여 중소기업 지원범위 확대
  - (업종 다각화) 제조업뿐 아니라 S/W·유통·게임 분야 대기업을 비롯한 공공기관의 투자 참여 지속적 확대
  - (중견기업 투자참여 본격화) 동반성장의 2·3차 협력사 지원을 위해 중견기업 및 R&D기반의 구매력을 갖춘 기업 참여 추진
  - \* '16년말 기준, 34개 중견기업과 2,124억원을 조성하여 운영 중

**(중견기업, 34개사)** 다산네트웍스, 대교, 대동공업, 디아이씨, 루멘스, 미래나노텍, 아진산업, 에스앤티모티브, 오텍캐리어, 인켈, 인성정보, 주성엔지니어링, 케이엠더블유, 크루셜텍, 파워로직스, 이래오토모티브, 경창산업, 동양물산기업, 휴맥스, 이엘케이, 웅진에너지, 용산, 에스에너지, 럭스코, 뉴프렉스, 필옵틱스, 엠씨넥스, 진영지앤지, 성림첨단산업, 한백종합건설, 네이버, 르노삼성자동차, 한국항공우주산업, 한솔테크닉스

< '17년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	구매조건부R&D 사업계획 수립 및 세부사업공고(중기부)	1월	
	투자기업 대상 사업안내 및 추진전략 설명회(재단)	2~3월	
	미참여 대기업·공공기관 사업홍보(재단)	1~3월	
	투자기업 대상 방문설명회(재단)	1~3월	
	구매조건부R&D 기업제안 1차 지원과제 모집 및 평가(기정원)	1~3월	
2/4분기	구매조건부R&D 기업제안 2차 지원과제 모집 및 평가(기정원)	3~6월	
	구매조건부R&D 기업제안 1차 지원대상 선정 및 협약체결(기정원)	6월	
	구매조건부R&D 수요조사 1차 지원과제 모집, 평가 및 협약(기정원)	4~6월	
	투자기업 대상 방문설명회(재단)	4~6월	
	구매조건부R&D 1차, 2차 구매·기술 상담회(재단)	4월, 6월	
	구매조건부R&D 구매실적조사·분석(재단)	6~8월	
3/4분기	구매조건부R&D 참여 중소기업 대상 사업설명회(기정원)	7월	
	구매조건부R&D 기업제안 2차 지원대상 선정 및 협약체결(기정원)	8월	
	구매조건부R&D 수요조사 2차 지원과제 모집, 평가 및 협약(기정원)	7~9월	

	구매조건부R&D 기업제안 3차 지원과제 모집, 선정 및 협약(기정원)	6~9월	
	구매조건부R&D 기업제안 4차 지원과제 모집 및 현장평가(기정원)	8~9월	
	구매조건부R&D 수요조사 3차 지원과제 모집 및 현장평가(기정원)	8~9월	
	투자기업 대상 방문설명회(재단)	7~9월	
	구매조건부R&D 3차 구매.기술 상담회(재단)	9월	
4/4분기	구매조건부R&D 수요조사 3차 지원과제 대면평가(기정원)	10월	
	구매조건부R&D 기업제안 4차 지원과제 선정 및 협약체결(기정원)	11월	
	구매조건부R&D사업 참여 투자기업 간담회 및 워크숍(재단)	11월	
	민.관 R&D협력펀드 운영 및 지원현황 최종 확정(재단)	12월	
	구매조건부R&D 4차 구매.기술 상담회(재단)	12월	

\* 과제 평가.선정은 중소기업기술정보원이 담당하며, 과제수행점검은 지방중소벤처기업청이, 대기업 등 투자기관.수요처 관리는 대.중소기업협력재단이 담당

## □ 수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 중소기업이 지원대상이며, 투자기업(수요처)이 제안하는 수요조사과제, 중소기업이 제안하는 기업제안과제로 구분
  - 과제선정으로 중소기업은 대기업 등의 R&D 투자와 판로확보 지원을 받으며, 대기업 등은 필요 제품 수급망 확보 효과
  - 통합 및 개별 사업설명회, 언론홍보, 사례발표 등을 통해 중소기업의 참여 독려
- (이해관계집단) 대기업, 중견기업, 중소기업 등의 민간기업과 공기업, 지자체 등 공공기관
  - 투자기업 사업설명회, 간담회, 워크숍 등을 통해 애로사항을 파악·처리하고, 동반성장평가 시 인센티브 부여
  - 투자기업과 중소기업의 연계, 과제발굴을 위한 연구회, 기술 구매상당회 등을 운영

## □ 현장의견의 수렴 및 정책 반영 계획

- 수요처에서 발굴된 수요조사과제(RFP) 건수는 많으나, RFP의 구체성이 미흡하여 실제 중소기업으로 연계된 실적은 저조

- 수요처로부터 발굴한 기술수요를 중소기업이 지원 가능한 RFP로 재구성하기 위해 '과제기획위원회' 신규 운영(분기별 1회)
- 중소기업이 수요처와 함께 협력과제를 기획·발굴할 수 있도록 '동반성장 기술연구회' 확대 운영('16년 10개 → '17년 15개)
- 국방, 안전분야 등 일부과제는 현장테스트, 인증 등을 위해 개발기간이 길게 소요되어 현 개발기간(2년) 내 완료 불가
  - \* 국방분야의 경우 기술개발 완료 후 기술시험(12개월), 군사용 적합 판정 및 국방규격 제정(3개월) 등에 추가 시간 소요
- 전략과제(국방, 안전분야 등)에 대해 개발기간을 3년으로 확대 ('16년 기준, 2년)하고 필요시 최대 1년까지 연장(총 4년)

□ 지원대상 선정의 공정성·객관성·전문성 등 확보 방안 마련계획

- 사업 참여 대상별 전문관리기관을 지정·운영
  - 주관기관 평가·선정은 기술정보진흥원이, 대기업 등 수요처 (투자기업) 및 민관협력펀드 관리는 대·중소기업협력재단이 담당
  - 지방중소벤처기업청이 지역 소재 신청기업에 대한 현장평가 실시 및 선정기업 과제 진도점검, 완료점검 및 사후관리를 담당
- 관리기관을 통해 매년 수요처의 구매실적을 조사하고, 그 결과에 따라 수요처 등급관리 실시

< 수요처별 등급관리(안) >

구 분	A등급 : 우수	B등급 : 양호	C등급 : 부진	D등급 : 미이행
기 준	정부출연금 5배 이상	정부출연금 3~5배 미만	정부출연금 3배 이하	구매내역 없음

- 체계적 관리를 위해 '구매관리 시스템(SMTECH 내)\*'을 운영 하여 수요처의 구매이력을 상세히 관리

\* 과제정보 및 담당자이력, 평가참석 관리, 구매계획 및 실적관리, 민원관리 등

□ 기대효과

- 정부가 기술개발 단계부터 판로를 확보하여 '판로와 R&D'를 동시에 지원함으로써 중소기업의 경영안정을 지원
  - 직접적인 매출증대, 수입품 국산화대체, 원가절감 등의 경제적 성과와 일자리 창출에 기여
- 펀드 조성으로 정부와 민간이 기술개발 리스크를 공동으로 분담하여 R&D 상용화를 제고 및 동반성장 달성

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'16	'17
기술개발지원(R&D) (Ⅱ-1-R&D①)				
①	기술개발지원(R&D)(2134)	일반회계	7,149 (7,149)	6,961.4 (6,961.4)
	■ 중소기업상용화기술개발(303)		1,420	1,561

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17			
동반성장협력도			신규	1,314× 17년BSI /100	'14~'16년 RFP 도출 실적의 평균(1,066건)에 '14~'16년 BSI 지수 평균(81.1%)을 100%로 반영하여 절대값(1,314건)을 설정한 후, 해당연도 BSI 지수를 곱한 값을 목표치로 설정	구매 계약건수 × 당해연도 BSI 값 / 100	구매계약과제수, BSI(한국은행, 업종별 매출 BSI, 월별실적 연평균)
매출성과 우수사례율 (%)			신규	9.0	시장경기 등 외부 상황이 수요처의 구매의사결정에 큰 영향을 미치나, 전년실적(8.76%) 대비 3%로 상향된 9.0%를 목표치로 설정	우수사례* 과제수 / 응답과제수 × 100 * 정부지원금 20배 이상 과제관련 매출 발생 과제수	성과분석 (외부용역)

### ③ 산·학·연 공동연구 활성화로 기술혁신 역량 강화 (Ⅱ-2-③)

#### □ 추진배경 (목적)

- 대학·연구기관이 보유하고 있는 연구개발 자원을 활용하여 기술기반이 취약한 중소기업의 기술혁신 역량 제고

#### □ 주요내용 및 추진계획

- 대학·연구기관의 R&D역량을 중소기업에 집중할 수 있는 개방형 협업 생태계를 조성하고 중소기업의 수요를 반영한 성장단계별 산학연 프로그램 운영
  - (첫걸음협력) 정부 R&D에 처음 참여하거나 기업부설연구소를 신규 설치하는 중소기업을 대상으로 대학·연구기관과의 공동연구개발을 지원(지방비 매칭 지원)
  - (도약협력) 기술혁신 역량부족, 성장정체 중소기업 등을 대상으로 대학·연구기관과의 공동연구개발을 지원
  - (전략협력) 지역별 거점기관을 통한 산학연 공동연구개발 지원, 지역유망중소기업 육성을 위한 산학연 공동연구개발 지원
    - (산연전용) 인적·물적 인프라가 우수한 연구기관에 묶음 예산을 배정하여 산학연 공동연구개발을 효과적으로 지원
    - (연구마을) 중소기업 부설연구소를 대학·연구기관에 집적화하여 산학연 공동연구개발을 효과적으로 지원
    - (지역유망중소기업) 지역별 특화산업·분야의 유망 중소기업 발굴 및 지원을 통해 고성장기업으로 육성
  - (연구장비공동활용) 대학·연구기관 등이 보유한 연구장비를 중소기업이 연구개발에 활용할 수 있도록 장비이용료를 지원

## < '17년도 세부추진 계획 >

구 분	추진계획	일정	담당기관
1분기	첫걸음, 도약과제(1차) 신청·접수	1월	전문기관
	연구장비공동활용 운영기관 모집 및 선정	1월 ~ 2월	전문기관
	첫걸음, 도약과제(1차) 서면 및 현장평가	2월 ~ 4월	관리기관
	산연전용, 연구마을 운영기관 모집 및 선정	1월 ~ 3월	전문기관
	지역유망중소기업과제 공고	2월 ~ 3월	관리기관
2분기	첫걸음, 도약과제(1차) 대면평가 및 선정	4월 ~ 6월	전문기관
	첫걸음, 도약과제(2차) 신청·접수	4월	전문기관
	첫걸음, 도약과제(2차) 서면 및 현장평가	5월 ~ 7월	관리기관
	산연전용, 연구마을과제(1차) 평가 및 선정	4월 ~ 5월	전문기관
	지역유망중소기업과제 평가 및 선정	4월 ~ 6월	관리기관
3분기	첫걸음, 도약과제(2차) 대면평가 및 선정	7월 ~ 9월	전문기관
	첫걸음, 도약과제(3차) 신청·접수	7월	전문기관
	첫걸음, 도약과제(3차) 서면 및 현장평가	8월 ~ 10월	관리기관
	산연전용, 연구마을과제(2차) 평가 및 선정	7월 ~ 8월	전문기관
4분기	첫걸음, 도약과제(3차) 대면평가 및 선정	10월 ~ 12월	전문기관

### □ 수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 정부 R&D에 처음 참여하는 기업 및 혁신역량 등 외형 지표는 미흡하나 성장 가능성 있는 기업
- 이해관계 집단
  - (공동개발기관) 중소기업의 애로기술 또는 신제품 개발에 필요한 기술기반을 갖춘 대학·연구기관
  - (지방자치단체) 지역 내 중소기업의 기술혁신 역량 제고를 위해 '공동 R&D 소요 예산' 매칭 지원

### □ 현장의견의 정책반영

- 공동개발기관(대학, 연구기관) 산학협력력 코디네이터를 대상으로 워크숍을 개최하여 애로사항, 의견 수렴('17.4월)
- 사업계획 수립에 앞서 운영기관 담당자, 전문가 등을 대상으로 간담회를 개최하여 관련의견 수렴('16.11월)

- 사업 진도점검 및 최종평가 시 참여기업과 주관기관의 애로·건의사항 수렴(중간평가, 최종평가)

□ 지원대상 선정의 공정성·객관성·전문성 등 확보방안 마련계획

- 평가 절차별 평가 주체를 달리하여 평가의 공정성을 강화
  - 서면평가(산학연협회) → 현장평가(지방청) → 대면평가(기술정보진흥원)
- 평가위원회에 대한 역평가\*를 실시하여 평가 태도 및 역량이 부족한 평가자를 평가위원회에서 배제

\* 대면평가 후 피평가자의 평가자에 대한 의견과 평가담당 간사의 의견을 종합

□ 기대효과

- 정부R&D에 처음 참여하는 중소기업의 R&D지원 및 성장정체 중소기업의 R&D지원으로 중소기업기술개발 저변확대에 기여
- 연구인프라가 우수한 거점기관(대학·연구기관)을 통해 특화분야별 중소기업 연구개발 지원으로 협력R&D 시너지 효과 창출

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'16	'17
산학연협력기술개발(Ⅱ-1-R&D②)				
① 산학연협력기술개발(2151)		지특	1,382 (1,382)	1,308 (1,308)
■ 산학연협력기술개발(301)		지특	1,382	1,308

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적		목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'15	'16	'17			
정부지원금 1 억원당 기업의 신규 고용인원	1.45	1.66	1.46	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ '17년 목표 = '15년 실적 × (1+연평균 고용증가율)<sup>2</sup> = 1.450 × (1+0.003)<sup>2</sup> = 1.46</li> <li>■ 최근 3년간('13년~'15년) 우리나라 고용률은 59.5%, 59.4%, 59.9%이며 연평균증가율은 0.3%</li> </ul>	Σ지원과제 관련 신규 고용 인원 수) / (응답기업 정부지원금의 합)	성과분석 (외부용역)

## 성과목표 II-3

중소기업 맞춤형 인력을 공급하고 함께 성장하는 기업문화를 확산한다.

---

### (1) 주요 내용

#### □ 우수인력 양성·공급

- 산학협력을 통한 기술·기능인력 양성·공급
  - 기업수요 맞춤형 ‘중소기업 특성화고’ 및 국립공고(구미전자·부산기계·전북기계)를 취업 선도모델로 정착
  - 특성화고와 전문대를 연계하는 ‘기술사관육성사업’ 및 중소기업과 대학을 연계하는 ‘산학맞춤기술인력양성사업’ 운영
- 맞춤형 인력알선 지원
  - 16개 지역 기업인력애로센터(중진공)을 활용하여 기업이 필요한 기술·기능인력 발굴 후 중소기업에 매칭

#### □ 인력유입 여건 조성

- 중소·중견기업 재직자의 직무능력 향상 및 장기재직 유도와 함께 전문 인력의 육성·공급을 위한 중소기업 계약학과 운영
- 중소기업 경영자 및 재직자를 대상으로 전문기술, 품질혁신 등 직무능력 향상을 지원하는 연수사업 운영
- 중소기업의 역할과 가능성에 대한 미디어 홍보, 교육 및 체험 등을 통해 중소기업 인식개선 실시

#### □ 근로자와 함께 성장하는 기업문화 확산

- 기업이 성장 후 성과를 현금 또는 주식 등으로 근로자와 공유하도록 약정하는 ‘미래성과공유제’ 도입

- 근로자와 함께 성장하는 우수기업을 ‘인재육성형 중소기업’으로 지정하고, 언론·인터넷·SNS 등 다양한 방법으로 홍보
- 일정기간 장기 재직 핵심인력 (근로자)에 대해 중소기업과 핵심인력의 공동 적립금을 인센티브로 지급하는 성과보상기금 운영

성과목표·관리과제	성과지표
(성과목표) 중소기업 맞춤형 인력을 공급하고 함께 성장하는 기업문화를확산 한다.	▪ 산학연계지원사업 취업률(%)
(관리과제 1) 우수 인력 양성·공급	▪ 인력지원사업 중소기업 취업률(%)
(관리과제 2) 인력유입 여건 조성	▪ 계약학과 참여인원 학위 취득율(%) ▪ 계약학과 참여기업 만족도(%) ▪ 중소기업 취업희망 비율(%)
(관리과제 3) 근로자와 함께 성장하는 기업문화 확산	▪ 인재육성형 중소기업 지정 기업수(개)

## (2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'17년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'14	'15	'16	'17			
산학연계지원사업 취업률(%)	신규	62.9	64.8	65.3	'16년도 실적치(64.8%) 보다 0.5%p 높게 '17년도 목표치를 65.3%로 설정	$\frac{\sum(\text{특성화고취업자수} + \text{기술사관취업자수} + \text{산학맞춤취업자수})}{\sum(\text{특성화고취업대상자수} + \text{기술사관취업대상자수} + \text{산학맞춤취업대상자수})} \times 100$	교육부

## (3) 외부환경·갈등요인 분석 및 갈등관리계획

- 중소기업 인력문제는 임금·복지·인식의 3低현상으로 인해 우수인력이 중소기업 취업을 기피하여, 기업 생산성·수익성이 악화되는 악순환에서 발생
- 이는 취업 지원 등 직접적인 인력 공급 시책을 통한 단기 노력만으로는 해결이 어려우며,

- 임금·복지·인식 개선 정책의 지속 확대와 인력문제 악순환 차단을 위한 생산성 제고 등 다양한 정책 수단의 병행 필요

① 낮은 임금('16년, 고용부)	(임금) 중소기업 : 대기업 = 62.9 : 100
② 낮은 복지('15년, 고용부)	(복지) 중소기업 : 대기업 = 67.1 : 100
③ 낮은 인식	(중소기업 기피사유) 낮은 급여수준, 고용불안, 주위의 낮은 평판

- 중소기업 인력정책은 교육부 (인력양성), 고용부 (재직자 교육 및 고용 촉진), 기재부 (세제 지원) 등 다양한 부처에서 실시

▪ 인력양성 : 특성화고, 산학협력선도대학 등 산학협력사업
▪ 채용지원 : 청년인턴, 고급인력활용지원 등 인건비 보조
▪ 재직자 교육 : 국가인적자원개발컨소시엄 등 교육·훈련 지원
▪ 인력유입 인프라 : 세제, 인식개선 등 취업여건조성

#### (4) 기타

- 중소기업인력지원사업 종합관리시스템 (sanhakin.mss.go.kr) : 산학협력 사업 신청·접수
- 일자리사업 통합정보관리 (ilmoa.go.kr) : 정부 일자리 사업 정보
- 인재육성형 중소기업 (www.sme-hrd.or.kr) : 인재육성형 중소기업 정보
- 중소기업조사통계(www.mss.go.kr) : 중소기업실태조사(인력) 등
- 고용노동통계(laborstat.moel.go.kr) : 사업체 노동력조사 등

## (5) 관리과제별 추진계획

### 용 우수인력 양성.공급 (Ⅱ-3-①)

#### □ 추진배경 (목적)

- '중소기업 인력지원특별법' 제8조 (산학협력을 통한 중소기업 필요 인력의 양성) 및 제10조 (산학연계 맞춤형 인력사업)에 근거하여 우수인력 양성·공급을 위한 사업 추진

---

제8조(산학협력을 통한 중소기업 필요인력의 양성) ① 정부는 중소기업의 인력 수급을 원활하게 하기 위하여 다음 각 호의 산학협력사업의 추진을 지원할 수 있다.

1. 지역별·업종별·직종별 중소기업의 인력수요에 적합한 인력양성사업

제10조(산학연계 맞춤형 인력양성사업)① 중소벤처기업부장관은 중소기업의 수요에 맞는 인력양성을 촉진하기 위하여 중소기업과 「초·중등교육법」 및 「고등교육법」에 따른 각급 학교(이하 "학교"라 한다)를 연계하여 재학생을 대상으로 맞춤형 교육을 실시할 수 있다.

- 
- 중소기업은 낮은 임금·복지·인식 등으로 인해 고질적인 인력난을 겪고 있으나, 청년 실업자는 증가하는 인력 미스매치 상존

\* 중소기업 인력부족률(고용부) : ('13) 3.0% → ('14) 2.7% → ('15) 2.7% → ('16) 2.8%

\* 청년실업률(15세~29세, 고용부) : ('13) 8.0% → ('14) 9.0% → ('15) 9.2% → ('16) 9.8%

- 전문학사 이하 등 초급기술 인력에 대한 중소기업 수요는 여전  
- 산학 맞춤형 인력양성을 위한 교육체계 개편이 진행 중이나 현장 수요를 충족치 못하고 있어 다양한 산학 맞춤 프로그램 확대 필요

\* 인력수준별 중소기업 수요 (고용부, '16.하 직종별사업체노동력조사) : 경력무관(31.9%), 전문대 이하(50.8%), 대졸·석사(14.6%), 기술사·박사(0.4%)

○ 중소기업 특성화고를 통한 기능인력 양성 (181개교, 3만명)

- 산업수요에 기반한 교육과정을 모듈별·학년별로 체계적 운영

구 분		추진방향	세부 프로그램
학생	1	직업관 함양	CEO특강, 기업현장견학, 중소기업 이해연수 등
	2	기술수준 향상	지역 특화산업, 1팀-1기업프로젝트, 전공동아리 등
	3	현장적응력 제고	취업맞춤반, 우수기능전수, 연수업체 인증제 등
교사		교원역량강화	연수, 산학겸임교사, 산업체 우수인력 활용 등
인프라		산업수요를 학교교육에 반영	산학협력기업 발굴, 교육과정/교재 개발, 성과관리체계 구축 등

- 산학협력 체결 확대 및 내실화, 학교 간 경쟁과 협력을 통한 동반성장 유도, 성과관리 및 지원 네트워크 구축

○ 특성화고와 전문대를 연계하여 교육 후 취업을 지원하는 기술사관 육성사업 운영 (15개 사업단, 2,300명)

- 산업체 현장수요를 반영한 교육과정 편성, 특성화고-전문대 간 교육과정 연계 및 맞춤형교육 프로그램 강화 등 내실화 도모
- 학생이 우수 중소기업을 선택하여 취업할 수 있도록 전담기관(중진공) 기업인력애로센터를 통한 취업 연계

\* ('16) 학생 2,285명, 773개사 → ('17) 학생 2,300여명, 800개사

○ 중소기업과 대학을 연계, 중소기업의 맞춤형 기술인재 양성·공급하는 산학맞춤 기술인력양성 사업 운영 (14개 대학, 815명)

- 중소기업 협회·단체-대학-학생 간 취업조건부 3자 협약을 통해 중소기업 수요에 부응하는 기술인력 양성 및 취업연계
- 지역별 주력산업 및 특화산업을 고려한 참여학과 선정 및 관련 과제 중심의 심화 1팀-1프로젝트 등으로 개선하여 지원 확대

\* 심화프로젝트(과제당 1천만원 내외) : ('16) 4개 과제 → ('17) 5개 과제

○ 국립공고를 마이스터고 취업 선도모델로 정착 (3개교, 840명)

- 현장중심의 산업수요 맞춤형 교육과정 운영 및 졸업생을 우수  
중소·중견기업으로 취업 연계

\* 지원대상 : 구미전자공고, 부산기계공고, 전북기계공고

### < '17년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	중소기업 특성화고 인력양성사업 운영계획 수립	'17.2	
	중소기업 특성화고 인력양성사업 공고 및 선정	'17.1~3	
	중소기업 특성화고 인력양성사업설명회 개최	'17.3	
2/4분기	산학맞춤 기술인력 양성사업 공고 및 신청	'17.3~4	
	기술사관 육성사업 사업단 성과평가	'17.3~4	
	산학맞춤 기술인력 양성사업 성과평가	'17.3~4	
	산학맞춤 기술인력 양성사업 선정 및 협약 체결	'17.4~5	
	중소기업 특성화고 인력양성사업 취업맞춤반 참여기업 모집	'17.4	
3/4분기	기술혁신대전(인재분야) 개최	'17.9	
4/4분기	중소기업 특성화고 참여교 교원 직무연수	'17.12	
	기술사관 육성사업 참여사업단 중간점검	'17.10~11	
	산학맞춤 기술인력 양성사업 참여대학 중간점검	'17.10~11	
	중기특성화고 참여학교 중간점검	'17.9~10	
	중소기업 특성화고 1팀-1기업 프로젝트 추진	'17.5~12	
	중소기업 특성화고 인력양성사업 취업맞춤반 운영(맞춤교육실시)	'17.7~12	
	중소기업 이해연수 실시	'17.4~12	

#### □ 수혜자 및 이해관계집단

○ (수혜자) 정부지원을 받는 특성화고, (전문)대학 등 교육기관과 학교와 인력 채용 협약을 체결한 협·단체 및 중소기업

\* (교육기관) 중소기업 특성화고(181개교), 기술사관(16개 사업단), 산학맞춤 기술인력양성(14개교), 국립공고(3개교)

○ (이해관계집단) 사업 수행기관 (지방중소벤처기업청, 중진공 등)과 유관기관 (교육부, 고용부, 교육청, 병무청 등), 중소기업 연수기관 (중앙회 등)으로 구분

## □ 현장의견의 수렴 및 정책 반영 계획

- 다수의 이해관계자 및 정책수혜자 등 현장의견을 체계적으로 수렴하여 정책에 반영

---

### 중소기업 특성화고 인력양성사업

---

- 특성화고 권역별 교사협의회 운영
  - \* 전국 12개 지역 권역별 교사협의회 운영을 통한 학교 간 협력을 강화하고 우수 사례 전파 및 개선의견 도출
- 계열별 특성화고 교장단, 교직원에 대한 직무연수 및 간담회
  - \* 교장단, 전문교과 및 보통교과 교사의 사업에 대한 이해도 제고 및 건의사항 수렴
- 특성화고 지방청 담당자 간담회
  - \* 지원학교 선정평가 방법, 사후관리, 운영지침 개정 등 논의 및 의견 반영
- 특성화고 인력양성사업 사업설명회
  - \* (신규학교 사전설명회) 신규참여학교 대상 주관부처의 정책방향, 의견수렴 등 특성화고 사업의 적극적인 사업참여 안내
  - \*\* (기존학교 사업설명회) 지원결정된 특성화고에 대해 사업 이해도 제고를 위한 사업운영지침, 취업맞춤반 운영절차 안내, 애로.건의사항 수렴 등
- 중소기업 인력양성사업 통합 워크숍
  - \* 중소기업 인력양성사업에 대한 발전 및 사업간 연계방안 모색

---

### 기술사관 육성사업

---

- 기술사관 육성사업 사업단 관계자 간담회
  - \* '17년도 기본계획(안) 설명 및 의견수렴 등
- 기술사관 육성사업 사업단 워크숍
  - \* 운영지침 및 세부운영지침 등 개정규정 설명 및 의견수렴

- 기술사관 육성사업 사업단장 협의회
  - \* 사업단 운영협의회 발굴안건 논의 및 우수사례 공유 등
- 중소기업 인력양성사업 통합 워크숍
  - \* 중소기업 인력양성사업에 대한 발전 및 사업간 연계방안 모색

---

### 산학맞춤기술인력 양성사업

---

- 산학맞춤 기술인력 양성사업 담당자 간담회
  - \* '16년도 성과평가 관련 현장평가 방향 논의 및 의견수렴
- 산학맞춤 기술인력 양성사업 참여대학 설명회
  - \* '17년도 신규 참여 전문대학 모집 관련 사업안내 및 질의응답
- 산학맞춤 기술인력 양성사업 관계자 워크숍
  - \* 운영지침 및 세부운영지침 등 관련규정 제.개정 의견수렴
- 중소기업 인력양성사업 통합 워크숍
  - \* 중소기업 인력양성사업에 대한 발전 및 사업간 연계방안 모색

### □ 지원대상 선정의 공정성·객관성·전문성 등 확보 방안 마련계획

- 산학협력인력양성사업 평가위원회에 대한 청렴윤리실천서약서 의무 징구
  - 신규학교 선정평가, 성과평가 등에 참여하는 평가위원 전원
- 평가위원회에 참여하는 평가위원은 해당 사업에 대하여 학식과 경험이 풍부한 산·학·연 외부 전문가 중에서 위촉하되,
  - 평가위원이 참여 학교와 이해관계가 있는 경우에는 평가위원에서 제외
- 특성화고 선정평가 시 현장평가와 함께 필요시 평가위원회를 개최할 수 있도록 지침 개정

- 특성화고 선정·평가에 재단 투명성 확인 절차 운영
  - 재단비리 등 재정투명성에 여부에 대해 관할 시·도교육청을 통해 확인하고 성과평가 및 신규학교 평가과정에서 선정 배제

□ 기대효과

- 산학협력 사업을 통해 일자리 미스매칭 해소에 긍정적 여건 조성
  - 산학협력을 통한 현장 맞춤형 인력양성 및 취업지원을 통해 중소기업 기능·기술인력 양성

구분	사업명	참여학교('17)	양성인원('17)
기능인력 양성	중소기업 특성화고 육성	181개교	30,000
	국립 마이스터고 육성	3개교	840
기술인력 양성	기술사관 육성	15개 사업단	2,300
	산학맞춤기술인력양성사업	14개 대학	815

- 특성화고 취업맞춤반 운영 확대, 기술사관 및 산학맞춤 기술인력 양성 등을 통해 기술·기능인력 안정적 공급에 기여

- \* 특성화고 취업맞춤반 : 181개교, 700개 과정, 7,000명 양성
- \* 기술사관 및 산학맞춤 기술인력 양성 : 1,200명 (졸업생 기준)
- \* 1팀-1프로젝트 운영 : 특성화고 400개 과제, (전문)대학 167개 과제

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'16	'17
중소기업 인력지원(V-4-일반재정①)				
① 중소기업 인력지원(5431)	일반회계		370 (518)	368 (506)
▪ 산학협력 기술·기능인력양성(301)			370	368
국립 마이스터고 육성(V-4-일반재정②)				
① 국립마이스터고 육성(5441)	일반회계		155 (155)	147 (147)

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17			
인력지원사업 중소기업 취업률(%)	신규 52.6	55.0	56.0	56.0	'16년도 실적치(55.5%) 보다 0.5%p 높게 '17 년도 목표치를 56.0% 로 설정	$\frac{\sum(\text{중소기업 취업자수})}{(\text{인력지원사업 참여 취업대상자수})} \times 100$ * 인력지원사업: 특성화고, 기술사관, 산학맞춤기술 인력양성사업	교육부

인력유입 여건 조성(Ⅱ-3-②)

□ 추진배경 (목적)

- 중소기업 인력부족 원인 : 보상 · 숙련 · 정보의 불일치
  - (보상) 대기업에 비해 낮은 임금과 복지 수준으로 인력유입이  
쉽지 않고, 유입된 인력도 조기에 이탈
    - \* 중기 임금(대기업 100) : ('00) 71.3 → ('05) 64.3 → ('10) 62.9 → ('13) 64.1  
→ ('16) 62.9
    - \* 근로자 이직률(고용부 사업체노동력조사, '16년) : 중소기업(4.5%) ↔ 대기업 (3.0%)
  - (숙련) 공급자 중심으로 이루어지는 교육훈련 및 인력 양성  
으로 인해 취업자의 보유 능력과 중소기업 현장 수요가 괴리
  - (인식 · 정보) 열악한 근무여건 등 중소기업에 대한 부정적  
인식 지속 및 유망 중소기업에 대한 정보 획득 곤란
    - \* 청년층 선호직장(%): 국가기관·공기업(43.2), 대기업(18.7) 중소기업(3.0)
    - \* 청년층 구직경로(%): (고졸자)가족·친지 소개 31.9, (대졸이상)채용시험 26.0
- 그간 정부에서 우수 인력의 중소기업 취업 및 장기근속 유인  
책을 마련 · 시행하였으나 아직도 부족
  - (세제혜택) 대부분 기업 위주, 근로자 직접 지원은 일부

- (재직자 교육) 중소기업 인력여건 상 적극적 활용에 한계
- 따라서, 인식개선, 우수기업 정보제공 등 중소기업 인력 유입 및 장기재직을 지원시책을 지속적으로 확충할 필요
- 저성장 위기와 글로벌 경쟁 심화 속에 중소기업 생산성 및 기술력 향상을 주도하는 숙련된 기술·생산인력 양성 필요
- 업무공백 부담이 적으면서 실무역량을 강화시키는 방식으로 교육 과정을 운영하여, 수출 및 글로벌 진출역량 강화 필요

## □ 주요내용 및 추진계획

### ① 중소기업 계약학과 운영

- 중소기업 재직 중인 근로자를 대상으로 전문학사·학사·석사·박사 학위 과정을 지원하여 직무능력 향상과 장기재직 유도
  - \* 재교육형(야간·주말) 38개 대학 46개 학과 운영, 4개학과 신설 추진(학위연계형·무역전문가양성 각 2개 학과)
- 중소·중견기업과 채용약정을 맺고 석사학위 과정을 밟도록 지원하여 전문인력 양성·공급과 장기 의무근무(2년 이상) 유도
  - \* 채용조건형 계약학과(전일제) 17개 대학 19개 학과 운영

### ② 홍보, 특강, 현장체험 등 통해 중소기업 인식개선 추진

- 근로자를 존중하고 국민들로부터 존경받는 우수기업사례를 방영함으로써 롤 모델 확산 및 대국민 인식개선
- 중·고등학생, 학부모 등을 대상으로 기업 체험·특강 프로그램\* 운영
  - \* (中) 자유학기제 강소기업 체험, (高) 토크콘서트, 연극특강, (학부모) 특강 등

< '17년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	중소기업 계약학과 봄학기 개강	'17.3월	
2/4분기	학위연계형, 무역전문가 양성 계약학과 주관대학 선정 및 학과 설치협약 체결	'17.5~6월	
	학위연계형, 무역전문가 양성 계약학과 주관대학 모집 공고	'17.4월	
3/4분기	중소기업 계약학과 가을학기 개강	'17.9월	
4/4분기	중소기업 계약학과 팀프로젝트 과제선정 및 착수	'17.10월	
	중소기업 인식개선 특강·연수	'17.6~12월	
	중소기업 인식개선자유학기제 강소기업 체험	'17.4~12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 중소기업, 대학, 근로자, 학생 등
- (이해관계집단) 사업 수행기관(지방중기벤처기업청, 중진공)과 유관 기관(교육부, 고용부, 교육청 등)으로 구분

□ 현장의견의 수렴 및 정책 반영 계획

- 권역별 참여대학 협의체\* 운영, 계약학과 담당자 워크숍\*\* 등을 통해 소통 강화하고, 사업 활성화 방안 모색
  - \* 권역별(5개) 정기적인 교류를 통한 우수사례 및 정보공유, 개선사항 도출.건의
  - \*\* 팀 프로젝트 경진대회, 사업활성화.개선방안 발굴
- 중소기업 인력양성사업 통합 협의회 구성·운영, 워크숍 개최
  - \* 중소기업 인력양성사업의 연계 및 개선방안 논의를 통해 활성화 방안 모색
- 인식개선 참여자 설문조사를 통해 중소기업 인식, 취업의사 변화를 측정하고, 우수강사·기업·프로그램 위주로 사업 개편

□ 지원대상 선정의 공정성·객관성·전문성 등 확보 방안 마련계획

- 주관대학 선정 및 성과평가 등에 참여 위원의 전문성 제고 및 청렴성 제고
  - 해당 사업에 대한 학식과 경험이 풍부한 외부 전문가를 위촉 하되, 참여 학교와 이해관계가 있는 위원은 제외
  - 위원 전원에게 대한 청렴윤리실천서약서 징구
- 계약학과에 대한 주기적인 학과운영실적, 성과 평가를 실시 하여 성과 부진학과 폐지
  - 2학기 이상 지역특화산업학과 설치가 지체되는 대학과 협약 해지
  - 운영기간 2년 이상 경과 계약학과에 대한 종합평가를 실시 하여 성과가 부진한 학과는 운영기간 연장 대상에서 제외

□ 기대효과

- 산업체 수요 학위 과정 운영을 통해 중소기업 근로자의 학위 취득 지원, 전문인력 공급 및 장기재직 여건 마련
- 중소기업에 대한 인식개선 및 인재를 육성하는 우수기업 정보 제공으로 중소기업 인력유입 유도

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'16	'17
중소기업 인력지원(V-4-일반재정①)				
①	중소기업인력지원(5431)	일반회계	148 (518)	138 (506)
	■ 인력유입인프라조성(302)		148	138

## □ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17			
계약학과 학위 취득율(%)	80.6	82.1	83.7	84.1	'15년(82.1%) 실적치를 감안하여 '16년 목표치를 '0.4%p 높게 82.5%를 설정하였으며, '16년 실적치 83.7%를 달성함에 따라 '16년 실적치보다 0.4%p 높게 '17년 목표치(84.1%)를 설정	$\Sigma(\text{학위 취득자} / \text{졸업대상자}) \times 100$ *휴학생, 재학생 제외	계약학과 학위취득 현황 조사 ('17.2월, 8월 졸업자)
계약학과 참여기업 및 학생 만족도(%)	-	75.9	-	77.0	'15년도 계약학과 참여기업 만족도(75.9%)를 고려하여 1.1%p 높게 '17년 목표치(77.0%)를 설정 * 필요에 의해 비정기적으로 실시하였으며, '17년부터 매년 정기적으로 실시 예정	참여기업 및 학생 만족도	설문지를 통한 면접·전화조사
중소기업 인식개선 참여후, 취업희망 비율(%)	-	-	77.4	79.0	100%가 한계치임을 감안하여 '16년도 실적치(77.4%)보다 1.6%p 높게 '17년 목표치(79.0%) 설정 * '16년부터 중소기업 취업희망비율 조사 실시	참여 후 중소기업 취업의향 긍정비율/참여 인원	인식개선 참여자 설문조사 결과(수시)

## ③ 근로자와 함께 성장하는 기업문화 확산(Ⅱ-3-③)

### □ 추진배경 (목적)

- 우리 경제는 성장이 빠르게 둔화되는 가운데 분배까지 악화되며 '저성장 고착화, 양극화 심화'의 구조적·복합적 위기상황에 직면
  - \* 세계 경제성장률(%) : ('10) 5.4 → ('12) 3.4 → ('14) 3.4 → ('16) 2.9
  - \* 한국 경제성장률(%) : ('10) 6.5 → ('12) 2.3 → ('14) 3.3 → ('16) 2.6.
  - \* 중기 임금(대기업 100) : ('00) 71.3 → ('05) 64.3 → ('10) 62.9 → ('13) 64.1 → ('16) 62.9
- 고도성장 시대 과거 패러다임의 근본적 변화 없이 지속가능한 성장을 담보할 수 없는 상황
- 중소기업의 고질적 인력난 해소와 기업과 근로자의 지속 가능한 성장을 위해서는 사람중심의 인재경영으로 패러다임 전환이 필요

### □ 주요내용 및 추진계획

- ① 기업이 성장 후 성과를 현금 또는 주식 등으로 근로자와 공유하도록 약정하는 '미래성과공유제' 도입

- '중소기업 성과공유 10만 확산 운동\*' ('함께 성장 챌린지') 전개
  - \* 중소기업 CEO가 성과공유 선언 후, 동 캠페인에 참여할 CEO 세명 추천  
(성과공유 선언 영상 또는 사진을 함께 성장 챌린지 페이스북 페이지에 게시)
- 미래성과공유 확산을 위한 '표준성과공유협약서' 배포 및 성과공유 도입 기업이 정부사업 참여시 우대 등 인센티브 마련
- 중소기업 CEO 대상 성과공유 확산 교육 추진('17, 300명)

② '인재육성형 중소기업' 지정 및 우수인력 매칭 지원

- 인재에 대한 투자를 통해 생산성과 수익성을 향상시키고 이를 근로자에게 보상함으로써, 기업과 근로자가 성과 공유하는 우수기업을 발굴하여 '인재육성형 중소기업'으로 지정 ('17. 250개)
- 온라인 전문채용관 상설 운영 및 공동채용박람회 개최를 통해 청년층에게 양질의 일자리 정보 제공 및 지정기업으로 우수인력 유입 확대

③ 중소기업 핵심인력 성과보상기금 운영

- 사업주와 근로자가 공동으로 적립한 공제부금에 복리이자를 더하여 5년 이상 장기재직한 근로자에게 성과보상금 형태로 목돈 지급
  - \* (만기) 핵심인력 납입금 + 기업 납입금 + 만기이자 ⇨ 핵심인력
- 청년내일채움공제\*(고용부) 참여유형을 다양화\* 및 확대\*\* 운영
  - \* ('16년)인턴제 참여자 → ('17년)인턴제, 취업성공패키지, 일학습병행제 참여자
  - \*\* **2년 만기시 청년이 수령하는 공제금을 1,200만원에서 1,600만원으로 확대** 하고, **사업규모를 5만명에서 5.5만명으로 확대('17.8.14)**
  - \* 2년 근속시 1,600만원 자산형성 지원 (정부 900 + 기업 400 + 개인 300만원)

**【사업목표 확대 및 가입유형 다변화】**

2016년	2017년
<ul style="list-style-type: none"> <li>· (사업목표) 인턴채용 1만명</li> <li>· (가입유형) 청년취업인턴제 연계</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· (사업목표) 인턴채용 등 5.5만명</li> <li>· (가입유형) 청년취업인턴제 연계(3.3만) 취업성공패키지 연계(1.85만) 일학습병행제 연계(0.35만)</li> </ul>

- 가입창구를 기존 중진공 현장 접점조직(지역본·지부)에서 추가로 금융기관, 협회 등 민간 전문기관으로 가입창구 다변화
- 동반성장투자재원 및 중진공 지정기부금 단체 지정을 활용하여 대기업/공기업과 중소기업의 상생협력을 위한 동반성장 사업 확대
- 지자체 ‘청년취업지원사업’과 ‘청년내일채움공제’를 연계하여 관내 청년 미취업자를 중소·중견기업 취업유인 및 장기재직 촉진, 자산형성 지원으로 지역경제 활성화
- 타깃 세분화(사업주, 근로자, 청년 등), 지역별 업종 분포 및 지역 특성에 적합한 맞춤형 홍보 추진
  - 방송사 기획취재, 다양한 매체(영화관) 광고, 기관협업 통한 전문지 무료 홍보 지속 실시

< '17년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	지자체 청년고용사업과 청년내일채움공제 연계·확산	'17.2월	
2/4분기	동반성장투자재원을 연계한 내일채움공제 확산	'17.4월	
	내일채움공제 지자체 연계사업 확대	'17.6월	
3/4분기	중소기업 성과공유 10만 확산 운동 개시	'17.6월	
	성과보상기금 가입창구 민간 협·단체 확대	'17.7월	
	청년내일채움공제 지원대상 확대	'17.8월	
	인재육성형 중소기업 지정계획 공고	'17.9월	
4/4분기	성과공유 표준협약서 배포 및 성과공유 확산 교육 실시	'17.9월~10월	
	성과보상기금 가입창구 금융기관 확대	'17.11월	
	중소기업 인력지원특별법 개정 발의	17.12월	
	성과공유 우수기업(존경받는 기업) 소개 방송	'17.12월	
	인재육성형 중소기업 지정	'17.12월	

## □ 수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 중소기업, 근로자, 학생 등
- (이해관계집단) 사업 수행기관(지방중기청, 중진공)과 유관기관(고용부 등)으로 구분

## □ 현장의견의 수렴 및 정책 반영 계획

- 성과를 공유 할 여력이 부족한 중소기업이 많으므로 기업의 성장 후 성과를 공유하도록 약정하는 미래성과공유제 부터 확산
- 인재육성형 중소기업에 대한 인센티브가 채용지원, 홍보에 한정되어 지정에 따른 유인효과가 적으므로 인센티브 강화 필요
  - 인재육성형 중소기업은 '성과공유기업'으로 인정하여 중소기업 지원사업 우선 참여기회 부여 등 우대방안 검토 ('17.9월)

## □ 지원대상 선정의 공정성·객관성·전문성 등 확보 방안 마련계획

- 인재육성형 중소기업 지정을 위한 평가기준에 성과공유 도입 수준을 측정하는 지표를 추가하여, 인재육성 체계 구축정도를 객관적, 구체적으로 평가

## □ 기대효과

- 성과공유 확산을 통해 기업과 근로자가 함께 성장하는 기업 문화 확산 및 우수인력의 중소기업 유인 강화

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'16	'17
중소기업 인력지원(V-4-일반재정①)				
①	중소기업인력지원(5431)	일반회계	148 (518)	138 (506)
	■ 인력유입인프라조성(302)		148	138

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17			
인재육성형 중소기업 지정기업수 (개)	100	150	229	250	'14년 최초 지정(100개) 후 '15년 부터 지정기업 목표를 매년 50개씩 상향 설정(15→'16→'17, 150개→ 200개→250개)	지정서 발급 현황	지정서 발급 기업 수 (중소기업진흥공단 발급)

## (1) 주요 내용

- 4차 산업혁명 대응을 위한 산업생태계를 구축하기 위해 정부·기업간 협력기반 구축을 지속적으로 강화
  - 정부·기업간 간담회를 통해 기업의 애로문제를 조사하여 투자 애로의 조기해소를 위한 협의체 운영의 상설화 추진
  - 트럼프 정부 출범 등 불확실성이 높아진 세계경제의 파고를 넘기 위해 민관의 지속적 소통으로 협력체계를 강화
- 중소·중견기업의 경쟁력 강화 환경 조성
  - 제조현장 경쟁력 제고를 위해 국내 현실에 적합한 다양한 형태의 스마트공장\* 도입을 중소·중견기업을 대상으로 지원
    - \* 제조 순과정(기획, 설계, 유통·판매 등)을 ICT로 통합하여 고객맞춤형 스마트 제품을 생산하는 지능형 공장으로 인간과 기계가 유기적으로 연결
- 스마트제조 전문인력 양성
  - 스마트 제조분야 전문인력 양성을 위한 재직자 재교육을 통해 중소기업의 4차 산업혁명 대응에 필요한 인적자원 확충
  - 스마트공장 도입, ICT 융합기술 등 중소기업의 제조분야 혁신에 필요한 전문인력 양성을 위해 재직자 연수 강화
- 신기술 사업화를 위한 핵심기술 위주로 R&D 지원
  - 성과 창출이 유망한 4차 산업혁명 기술 분야 중소기업에 R&D 자금 중점 투자

- 4차 산업혁명 유망 중소기업형 전략 로드맵 등을 통해 발굴한 중소기업에 적합한 유망 기술(사물인터넷 등)의 개발

성과목표.관리과제	성과지표
(성과목표) 중소기업의 4차 산업혁명 대응 역량을 확보한다.	■ 스마트공장 보급수
(관리과제 1) 중소기업 스마트공장 보급	■ 스마트공장 구축기업 핵심 성과지표 평균 개선률
(관리과제 2) 스마트공장 전문인력 양성	■ 스마트제조 전문인력 양성 인원수
(관리과제 3) 신기술 사업화를 위한 핵심기술 위주로 R&D 지원	■ 4차 산업혁명 관련 과제 지원비중

## (2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'17년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'14	'15	'16	'17			
스마트공장 보급수 (개사)	277	972	1,575	2,200	'17년 국정과제 목표치(누적) * ('17)5,000개사, ('18)7,000개사, ( '19)9,500개사, ('20)12,000개사, ( '21)15,000개사, ('22)20,000개사	국정과제 해당년 도 목표치에서 전 년까지의 누적치 를 뺀 수 *5,000-(277+972+1, 575) = 2,176개사	정부지원 및 민간 추진 실적 수집

## (3) 외부환경.갈등요인 분석 및 갈등관리계획

- 美 트럼프 정부 출범으로 인한 세계경제의 불확실성 증가, 中 성장둔화, 英 브렉시트 현실화 등으로 글로벌 저성장 및 기업 투자의 불확실성 증가
- 모든 정책역량을 집중하여 민간의 투자분위기를 조성하고, 경제성과를 창출하기 위해 기업의 투자애로도 해결 노력

- 4차 산업혁명 대응을 위한 정책이 다수의 부처에서 시행되고 있어 기관 간 역할 분담이 중요
- 중소기업의 4차 산업혁명에 대한 인식 확산 및 발빠른 대응 체계 구축을 위해 기존 정책을 활용한 전방위적 지원 필요
- 글로벌 경쟁환경은 심화\*되고 있으나, 이를 극복하고 성장하기 위한 중소기업의 경쟁력은 부족한 상황

\* FTA 확대, 개도국과의 기술격차 감소 등에 따른 제품 차별화 미흡 등

➔ 중소기업의 글로벌 기술경쟁력 및 미래먹거리 확보를 위해 성과 창출 유망기업에 중점 투자 필요

#### (4) 기타

- 스마트공장 추진단 홈페이지([smart-factory.or.kr](http://smart-factory.or.kr)) : 스마트공장 관련사업 소개 및 자료제공
- 중소기업연수원 홈페이지([sbti.sbc.or.kr](http://sbti.sbc.or.kr)) : 연수과정 소개 및 연수 신청

#### (5) 관리과제별 추진계획

##### ① 중소기업 스마트공장 보급(Ⅱ-4-①)

###### □ 추진배경 (목적)

- 인공지능, 사물인터넷(IoT), 스마트공장 등으로 대변되는 「4차 산업혁명」 도래에 따라 미국, 독일, 중국 등 주요국가에서는 적극 대응 중

\* (미국) 첨단제조파트너십, (독일) Industry 4.0, (중국) 중국제조 2025 전략, (일본) 4차 산업혁명 선도 전략 등

- 스마트공장 구축은 중소·중견기업의 선택이 아닌 생존의 문제
  - IoT, 빅데이터를 기반으로 생산공정, 서비스, 물류까지 통합 관리, 생산성을 높이고, 매출액·영업이익 등 경영성과를 제고
  - 스마트공장의 생산성 향상이 개도국의 인건비 우위를 상쇄시켜 중국 등 개도국 업체들과의 경쟁이 가능해지는 효과

⇒ 스마트공장 구축을 통해 국내 중소·중견기업들에 새로운 시장을 창출하여 제조 경쟁력을 제고

## □ 주요내용 및 추진계획

- 중소 제조현장에 IoT 및 데이터 기술을 접목한 스마트공장 '22년 2만개 보급 추진(국정과제)

\* 연도별 보급목표(누적, 개) : ('14~16) 2,800 ('17) 5,000 → ('18) 7,000 → ('19) 9,500 → ('20) 12,000 → ('21) 15,000 → ('22) 20,000

- 정부의 스마트공장 보급\*은 대부분 기초수준으로 컨설팅 역량강화, 교육·홍보, R&D 연계 등을 통한 수준 향상 지원

\* (기초) 76.3%, (중간1) 21.6%, (중간2) 2.1%, (고도화) 0%('17.4, 스마트공장 추진단)

- 업종별 협회 등을 통한 수요조사·공동연구를 거쳐 既 개발된 스마트공장 KS, 표준참조모델, 보안 가이드라인 지속 보완 및 추가 개발

- 스마트제조 분야 국내 기술\* 국제표준 제안 추진('17.2월~)

\* '16.7월 개발하여 KS표준으로 등록된 '스마트공장 진단·평가모델'과 센서·장비·플랫폼간 산업데이터 구조 국제표준화 추진

- 교육대상을 중소·중견기업 재직 **현장인력** 및 스마트공장 코디네이터로 분류하여 체계적 교육 추진
  - (**현장인력**) 스마트공장 운영에 대한 역량 배양을 위해 「스마트 공장 아카데미」 등 재직자 교육프로그램 지속 운영 및 내실화
    - \* 추진단-중진공-KPC 주관 스마트공장 실무과정(400명 목표) 개발
  - (**코디네이터**) 정확한 수준 진단 및 컨설팅, 원활한 사업 진행을 위해 사례 공유·공동 컨설팅, 진행상황 점검 등 분기별 교육 진행
- 스마트공장 보급을 효율적으로 추진하고, 조기성과 창출을 위해 **홍보컨텐츠 개발 및 활용을 통해 홍보 강화**
  - \* 스마트공장 홍보 동영상·광고영상 제작·배포(하반기), 대표 스마트공장 견학 추진(연간 1,000명 이상), 가이드북 및 우수사례 발간(12월) 등

**< '17년도 과제추진 계획 >**

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	「ICT융합 스마트공장 보급·확산사업(본예산)」 모집 공고	'17.2월	
	중소기업 정보화역량강화사업 모집 공고(1차)	'17.2월	
2/4분기	식품제조기업의 스마트공장 활성화를 위한 한국식품안전관리인증과의 협약 체결(추진단)	'17.6월	
	중소기업 정보화역량강화사업 모집 공고(2차)	'17.6월	
3/4분기	「ICT융합 스마트공장 보급·확산사업(추경)」 모집 공고	'17.7월	
	「스마트공장 빅데이터 분석 서비스 사업」 전문기업 모집 공고 * 중소기업 제조 데이터 활용성 제고를 위한 시범사업	'17.8월	
	「스마트공장 구축 및 추진실무 과정」 연수 참가자 모집 * 보급·확산사업 참여기업은 필수적으로 스마트공장 교육 참가	'17.9월	
4/4분기	「스마트공장 빅데이터 분석 서비스 사업」 최종 기술위원회	'17.11월	
	「ICT융합 스마트공장 보급·확산사업(본예산, 추경)」 최종 기술위원회	'17.11월	
	「중소기업 스마트공장 보급 추진전략」 수립	'17.11월	
	스마트공장 수준별 인증 체크리스트 개발 완료	'17.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- (**수혜자**) ① 제조업 및 제조업 관련 서비스업 분야 중소·중견 기업, ② 솔루션\* 및 서비스\*\*를 제공하는 중소·중견 공급기업

- \* (SW) MES, ERP, PLM, SCM/APS, 빅데이터, CPS 등,  
(HW) PLC, Sensor, Robot 등, (요소기술) IoT 기반의 디지털 공법 솔루션
- \*\* 빅데이터 분석 서비스, 클라우드 서비스 등

- (이해관계집단) ① 네트워크 생산성 관점에서 대기업도 이해관계 공유, ② 스마트제조기술의 발전 관점에서 연구소·대학도 이해관계에 포함

#### □ 현장의견의 수렴 및 정책 반영 계획

- 스마트공장 관련 대응 T/F 구성\* 및 정기적인 토론회(8~10월)을 통해 현장의견 수렴 및 정책안을 마련하여 정책에 반영
  - \* 스마트공장 수요·공급기업, 연구소·학계 전문가 9명으로 구성
- 既 구축 스마트공장\*을 대상으로 하는 사후점검을 통해 향후 스마트화 방향, 수준 업그레이드, 변화관리 등에 대한 의견 수렴
  - \* 약 2,000개사를 대상으로 시행 예정('17.9월~12월)

#### □ 지원대상 선정의 공정성·객관성·전문성 등 확보 방안 마련계획

- 스마트공장추진단 기술위원\*의 현장점검 및 평가, 감리기관의 원가 타당성 점검, 기술위원회의 종합 평가를 바탕으로 선정
  - \* 스마트공장 및 ICT 전문가로 스마트공장 점검 및 평가활동 수행
- 스마트공장추진단 사업운영위원회\*에서 최종 승인 후 선정 통보 및 사업 착수
  - \* 사업 주무부처(중기부), 산·학·연 전문가 등 15인 내로 구성

#### □ 기대효과

- 스마트공장 구축기업은 생산성 23% 개선, 불량률 46% 감소, 원가 16% 절감, 납기 35% 단축 등 다양한 성과\* 창출
  - \* 스마트공장 구축 완료기업 1,861개사 조사('17.1월, 스마트공장추진단)

- 이와 같은 성과를 바탕으로 사업다각화, 신규 판로개척, 양질의 일자리 창출 등 기업의 경쟁력 제고로 연결
- 대표공장 등 스마트공장 구축 우수기업 견학, 대상별 맞춤형 설명회 실시 등 지속적인 홍보를 통해 스마트공장 인식도\* 상승
  - \* (필요성 인식) ('14.12) 57% → ('15.5) 70% → ('16.5) 86.3% → ('16.12) 91.9%
- 스마트공장 구축 기업의 원가절감, 납기단축 외에도 맞춤형 유연생산을 통한 생산품목 다양화 등 기업경쟁력 제고 기대

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'16	'17
중소기업 스마트공장 보급 (I-4-정보화, 일반재정①)				
①	중소기업정보화지원(2235)	일반회계	99 (216)	150 (240)
	■ 중소기업정보화역량강화(정보화)(503)		99	150
②	중소기업경쟁력강화(2311)	일반회계	520 (520)	653 (653)
	■ ICT융합 스마트공장 보급확산(303)		520	653

\* 괄호안은 해당 단위사업 내의 전체 세부사업 금액

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17			
스마트공장 구축기업 핵심 성과지표 평균 개선률(공통)	신규	15	22	15	스마트공장 구축기업 대상 조사 (15년 KPI개선율 15%, '16년 22%로 약 46% 향상됨에 따라 이를 반영하여 KPI 개선율 목표치도 기존 10%에서 50% 상 향된 15%로 설정)	지원 기업의 KPI 평균개선률 = 지원 후 실적 평균 / 지 원 전 실적 평균 (대상 기업에 대해 스마트공장 구축 전후 핵심성과지표 측정)	스마트공장 운영기관 사업결과 보고서

## 스마트공장 전문인력 양성(Ⅱ-4-②)

### □ 추진배경 (목적)

- 4차 산업혁명으로 인해 제조 현장의 변화가 급격히 이루어지고 있어 중소 제조업의 경쟁력 강화를 위해 스마트 공장 등 현장 구조개편 필요

#### <스마트공장 도입 및 고용유지 사례 (프랑스 에어리퀴드社)>

- 산업용 가스분야 시장점유율 세계 1위인 프랑스 에어리퀴드社는 전국 22개 공장의 가스흐름을 한눈에 관리하고, 현장에서 생성된 데이터 및 위험상황을 실시간으로 전달하는 스마트공장 '오퍼레이션센터'를 2017년 1월 완공
- 5만명의 노동자들은 재교육을 통해 소비 수요에 맞춰 생산을 조절하는 '리얼 타임 오퍼레이터', 빅데이터를 사용해 생산을 분석·현장에 전달하는 '센터 애널리스트'같은 새로운 직종에 모두 배치

- 중소기업은 자체 교육시스템 및 대응역량이 부족하므로 중소기업 재직자를 대상으로 스마트제조 및 직무전환 교육 필요

### □ 주요내용 및 추진계획

- 중소기업 연수원 기술교육을 스마트 공장 및 융합기술 중심으로 전환하여 스마트 제조 분야 전문인력 양성 추진
  - (스마트공장) 스마트공장 관련 신규과정 개발 및 러닝팩토리를 활용한 실습 중심의 교육과정 운영
  - (스마트 융합기술) PLC, 정밀측정 등 스마트제조 분야 요소 기술 및 ICT·융합기술 교육과정 운영
  - (핵심인력·직무전환) 스마트공장 도입 관련 핵심인력 재교육 및 유휴인력의 직무전환 교육 실시

- 장기적으로 '22년까지 스마트 제조분야 전문인력 5만명 양성

(단위 : 명)

구 분	2017	2018	2019	2020	2021	2022	누계
스마트공장 (일반)	1,950	2,000	2,000	3,000	3,000	3,050	15,000
스마트융합 (ICT·요소기술)	3,550	4,000	4,000	4,000	4,000	4,450	24,000
핵심인력 · 직무전환	-	1,000	2,000	2,000	3,000	3,000	11,000
총 계	5,500	7,000	8,000	9,000	10,000	10,500	50,000

### < '17년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	중소기업 연수사업 연간 계획 수립	'17.2월	
4/4분기	연수사업 운영성과 평가	'17.12월	
	중소기업 인식개선 특강·연수	'17.6~12월	

#### □ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 중소기업 재직 근로자
- 이해관계집단 : 사업 수행기관(중소기업진흥공단)

#### □ 현장의견의 수렴 및 정책 반영 계획

- 각 연수과정별 만족도 조사를 통해 과정 개설·운영 시 반영

#### □ 지원대상 선정의 공정성·객관성·전문성 등 확보 방안 마련계획

- 중소기업 연수사업은 근로자의 자발적인 수요에 의해 참여하며, 별도 선정과정 없이 100% 자부담으로 참여

#### □ 기대효과

- 스마트공장, ICT융합기술 등 스마트 제조분야 기술교육을 통해 중소기업 전문인력 양성 및 4차 산업혁명 대응역량 강화

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'16	'17
연수사업(V-4 일반재정③)				
①	연수사업(5451)	기금	209 (209)	198 (198)

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17			
스마트제조 전문인력 양성 인원수(명)	-	-	-	5,500	스마트공장 관련 신규과정 개설, 위탁교육(산업부, 고용부) 과정 등 연수계획을 감안하여 설정 * 37개 과정 × 6회 × 25명 = 5,500명	스마트제조분야 연수과정 수료자 합계	중소기업연수원 연수시 스템

③ 신기술 사업화를 위한 핵심기술 위주로 R&D 지원(Ⅱ-4-③)

□ 추진배경

- 국내 중소기업은 해외의 글로벌 중소기업 및 국내 대기업 대비 낮은 R&D 투자 비중 등 기술역량 부족

\* 매출액 대비 R&D 투자 비중 (%) : (獨 히든챔피언) 6 ≫ (국내 中企) 1.17

\* 국내 대기업 대비 中企 R&D 투자 비중 (%) : ('09) 41.0 → ('13) 30.1

- 저변확대를 위한 R&D 정책과 함께, 글로벌 시장 및 신시장 창출이 가능한 기술혁신형 중소기업\* 등 유망 중소기업 집중 육성 필요

\* 지속적인 기술혁신 등으로 인해 일반 중소기업 대비 고용(2.5배)과 매출(4.0배) 등에서 뛰어난 성과 시현 (기술혁신형 中企)

□ 주요내용 및 추진계획

- 사업목표 : 혁신형 기업 등 성과창출 유망기업에 대한 중점 R&D 투자를 통해 4차 산업혁명 대응 및 글로벌 경쟁력 강화
- 주요내용
  - (혁신형기업기술개발) 4차 산업혁명과 관련된 ICT, 빅데이터, 3D 프린팅 등 新 시장과 주력산업 고도화 등 신성장동력 분야 R&D 지원

<“혁신형기업기술개발” 內 세부과제 >

구분	지원내용
혁신형기업과제	· 혁신형기업의 핵심역량 강화 및 성장 촉진을 위해 중소기업기술로드맵 기반 신성장 전략품목 R&D 지원

- 추진계획 : 정책 목표를 “4차 산업혁명 대응”으로 명확화하고, R&D가 사업화를 통한 성과창출로 연결될 수 있도록 사업 설계·운영

< '17년도 과제추진 계획 >

구분	추진계획	세부일정	비고
1/4분기	중소기업기술혁신개발사업 기본계획 및 1차 공고	'16. 12월	중기부
	중소기업기술혁신개발사업 지원과제 1차 접수	'17. 1월	전문기관
	혁신형기업과제 1차 서면평가	'17. 2월	전문기관
	혁신형기업과제 2차 공고	'17. 2월	전문기관
	혁신형기업과제 2차 접수	'17. 3월	전문기관
	혁신형기업과제 1차 현장평가	'17. 3월	전문기관
2/4분기	혁신형기업과제 1차 대면평가	'17. 4~5월	전문기관
	혁신형기업과제 2차 현장평가	'17. 4~5월	전문기관
	혁신형기업과제 1차 협약	'17. 6월	전문기관
	혁신형기업과제 2차 대면평가	'17. 5~6월	전문기관
	혁신형기업과제 2차 협약	'17. 6월	전문기관
3/4분기	완료과제 최종평가	수시	전문기관
4/4분기	완료과제 최종평가	수시	전문기관

□ 수혜자 및 이해관계집단

○ 수혜자 : 혁신형기업 (이노비즈, 벤처 등)

- R&D 사업 공고 후 **설명회\***를 실시하여 지원내용과 사업 계획서 작성 등에 대한 **중소기업의 이해도 제고**

\* 지역별 순회설명회와 온라인 설명회 병행 추진

< 세부 사업별 지원대상 >

사업명		신청자격
혁신형기업 기술개발	혁신형기업	■ 벤처, 이노비즈 중 R&D 집약도 2.5%, 기업부설연구소 보유기업

○ **이해관계집단** : 기술개발 및 사업관리 역량, 중소기업 지원 실적을 보유한 공공연구기관 및 대학 등

□ 현장의견의 수렴 및 정책 반영 계획

○ **의견 수렴** : 중소기업 간담회 실시\* 및 유관기관\*\* 워크숍, 관련 전문가 간담회 등을 개최하여 애로사항 청취 및 개선 방안 모색

\* 사업 진도점검(중간평가) 및 최종평가 시 참여기업과 주관기관의 애로 및 건의사항 수렴 등

\*\* 지방 중기청, 전문기관 등

○ **제도 개선** : 간담회, 워크숍, 현장실태조사 등을 통해 건의된 애로사항에 대해 정밀 검토 후 수요자 맞춤형 제도 개선

- 신청시 사업계획서의 항목별 중요도에 따라 분량 및 비중을 축소\*하여 5페이지 이내로 한정, 작성 부담 완화

\* 항목축소 : ('16) 14개 → ('17) 5개 (연구인력이력, 시설·장비 현황 등 삭제)

- 자금 집행 자율성 확대를 위해 단일 연구비 계좌 및 카드 사용 방식(기업은행)에서 기업이 은행 및 카드사를 선택하도록 개선
- \* (기존) 기업은행/BC카드만 사용 → (개선) 은행 및 카드사 제한 없이 선택

#### □ 지원대상 선정의 공정성·객관성·전문성 등 확보 방안 마련계획

- 선정평가 : 산학연 관련 분야의 경력 및 전문성을 보유한 7인 내외의 평가위원을 구성하여 평가를 통해 평점 60점 이상과제를 심의조정위원회에서 최종 선정
- 평가위원 Pool 확대, 우수평가위원 양성교육 등을 통해 평가위원 전문성 강화를 추진
- 평가결과 공개 : 지원대상 확정 후 선정과제번호 및 평가위원 명단을 '기술개발종합관리시스템(SMTECH)'을 통해 공개
- 평가결과 환류 : 지원대상 선정평가에서 추천 제외된 기업에 대해 이의신청 기회 부여, 탈락 사유 등 지역별 컨설팅 실시
- 평가위원 역평가 강화 : 평가위원이 평가했던 과제의 성과를 분석(과제 성과조사 결과 등과 매칭)하여, 해당 평가위원에 대한 역평가 결과에 반영

#### □ 기대효과

- 국가 4차 산업혁명 및 신성장동력 분야\*와 연계한 중소기업 유망 기술개발을 통해 중소기업의 미래 먹거리 발굴 촉진
- \* ICT융합, 바이오헬스, 첨단신소재부품, 에너지신산업, 고급 소비재 등
- 성과 창출 유망기업(혁신형기업 등)에 중점 투자하여, 4차 산업혁명 대응 및 글로벌 기술경쟁력 보유기업으로의 성장 촉진
- 특히, 매출액 및 수출액 증가와 사업화 성공률 제고, 기술수준 및 기술자립도 향상 등의 경제적·기술적 효과 발생

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 <sup>1)</sup>	'16	'17
기술개발지원(Ⅱ-1-③)				
① 기술개발지원(R&D)(2134)			2,260	2,394
■ 중소기업기술혁신개발(R&D)(302)		일반	2,260	2,394

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)																				
	'14	'15	'16	'17																							
4차 산업혁명 관련 과제 지원비중(%)	13.2	16.2	31	31.3	- 목표치 설정 방법 max(직전 3년 실적 평균, 직전 년도 실적) 값에 1% 상향 <table border="1" style="margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th>연도</th> <th>'14</th> <th>'15</th> <th>'16</th> <th>'17</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>실적</td> <td>13.2</td> <td>16.2</td> <td>31</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>직전 3년 평균</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>20.1</td> </tr> <tr> <td>목표</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>31 ×1.01 =31.3</td> </tr> </tbody> </table>	연도	'14	'15	'16	'17	실적	13.2	16.2	31	-	직전 3년 평균	-	-	-	20.1	목표	-	-	-	31 ×1.01 =31.3	- 측정방법 : 지원과제의 4차산업혁명 관련 분야 지 원내역 조사 ※ 기술혁신개발사업 내 혁신형기업 과제 대상	지원과제 현황조사
연도	'14	'15	'16	'17																							
실적	13.2	16.2	31	-																							
직전 3년 평균	-	-	-	20.1																							
목표	-	-	-	31 ×1.01 =31.3																							

\* 직전3년 실적 평균과 직전년도 실적  
값 비교 후 높은 실적값의 1% 상향

### 전략목표 Ⅲ

중소기업의 튼튼한 성장환경 구축을 통해  
중소기업 경영 안정과 성장을 촉진한다.

### 기 본 방 향

#### ◇ 중소기업 우수제품의 조달·내수시장 원활한 진입 촉진

- 중소기업자간 경쟁제도 개선, 기술개발제품 구매 활성화 등 공공 구매제도 개선을 통한 중소기업 참여기회 확대
- 우수 혁신제품 DB를 기반으로 국내외 다양한 유통채널(MD)들에게 신제품 정보 제공 및 온·오프라인 유통망 진출 지원

#### ◇ 수출과 고용창출을 뒷받침하는 정책금융 체제 마련

- 수출확대·고용창출 등 목표 지향성 강화 및 성장 가능성 중심의 지원체계를 통해 정책금융의 생산성을 제고
- 기술·사업성 중심의 평가를 통한 직접·신용대출 중심의 지원을 유지하여 유망 중소기업의 정책자금 접근성 제고

#### ◇ 부실징후 중소기업에 대해 원활한 구조개선 및 회생을 지원하고, 재도전 환경 개선 및 재창업 지원 확대 등을 통해 재창업 활성화

- 사전부실 예방 컨설팅, 재기 컨설팅, 구조개선 및 사업전환 자금 융자 등을 통한 중소기업의 원활한 구조개선 및 회생 지원
- 연대보증 면제 확대, 실패기업인 인식개선 등 재도전 환경 개선과 재창업 지원 확대 등을 통한 재창업 활성화 촉진

#### ◇ 수출시장 다변화 등으로 '17년 수출 중소기업 9.4만개 달성

- 온라인 판매 전문기업을 활용한 글로벌 오픈마켓\*, 역직구몰, 현지 독립몰 입점 지원 등 온라인 수출 채널을 다각화 추진
- \* 타오바오, 아마존, 이베이, 쿠팡, 라쿠텐 등
- 무역촉진단 선발 시, 신흥시장의 유력 전시회 비중을 확대하고, 품목·지역별 수출컨소시엄 및 시장개척단 파견

**< 성과목표 및 관리과제.성과지표체계 >**

(단위 : 개)

<b>성과목표</b>	<b>성과목표 성과지표</b>	<b>관리과제</b>	<b>관리과제 성과지표</b>
4	5	9	14

<b>성과목표</b>	<b>관리과제</b>	<b>성과지표</b>
Ⅲ-1. 중소기업 시장수요를 확대하고 마케팅기반을 확충한다.		공공기관의 중소기업 제품 구매율(%)
		마케팅지원사업 참여기업의 판로확대 향상정도(%)
	① 공공구매활성화를 통한 중소기업제품 판로지원	공공기관의 중소기업 제품 구매액(조원)
	② 중소기업 마케팅지원을 통한 판로확대 추진	마케팅 지원사업 참여기업의 매출증가업체 비율(%)
		마케팅 지원사업 참여기업의 매출액 증가율(%)
Ⅲ-2. 정책금융지원을 통해 기업의 성장과 경영안정에 주력한다.		정책자금 중 시설자금 지원실적
	① 성장 유망분야에 대한 정책금융 지원 강화	정책자금 지원기업 성장제고(%)
	② 소상공인 신용보증지원을 통한 경영안정 도모	보증수혜업체의 평균 매출액 증가율(%)
Ⅲ-3. 중소기업의 원활한 구조개선 및 재도전 생태계 구축을 통해 재도약을 활성화한다		재도전지원기업 2년차 생존율(%)
	① 중소기업 원활한 구조개선 및 회생 지원	회생컨설팅 지원기업 회생종결률(%)
	② 원활한 재도전 환경조성을 통한 재창업 활성화	구조개선자금 융자기업 경영정상화율(%)
		재창업 지원기업 매출액 증가율(%)
Ⅲ-4. 중소기업 글로벌 진출활동을 촉진한다.		수출 중소기업수(백개)
	① 중소기업 수출역량 강화	지원기업과 전체중소기업의 수출증가율 차이(%p)
	② 중소기업 해외시장 개척	수출초보기업 수출성공율(%)
		중소기업 수출금액(억불)
	③ 국제협력을 통한 중소기업 진출지원	해외규격인증 지원기업 중 수출증가 기업 비중(%)
		기술교류 사업화 성공률(%)
		해외협력선 알선(건)

## (1) 주요 내용

- 중소기업제품의 공공구매 확대를 위해 공공구매제도를 개선하고 공공기관의 제도 이행력을 제고
  - 중기간 경쟁제도, 소기업우선구매, 기술개발제품 우선구매 등 중소기업들의 공공구매 판로확보를 위한 제도 운영
  - 공공입찰에 대한 상시 모니터링, 시정권고, 구매실적 점검 대상기관 확대 등을 통해 공공구매제도 이행력 강화
- 중소기업의 마케팅 역량을 강화하고 온·오프라인 유통채널을 활용하여 창업 및 혁신기업 우수제품의 시장진입 촉진
  - 창업 및 혁신형기업을 대상으로 자체 마케팅 계획을 수립하고 이를 전문기관과 함께 이행하게 함으로써 시장 경쟁력 확보
    - \* 판매전략 수립, 역량강화 교육, 입점 상담회, 제품개선, 공동브랜드 개발 등
  - 사업화 우수제품을 발굴·선별하여 DB구축, 온·오프라인 테스트 마켓을 통해 시장검증하고 민간 유통망으로 판매 연계
    - \* 중기제품 전용 판매장, 백화점內 샵인샵, 소셜커머스 및 오픈마켓 등
  - 공영홈쇼핑을 통해 창의혁신제품 방송판매 확대, 인터넷·모바일 쇼핑몰 활성화 및 브랜드력 제고로 판매성과 극대화
  - 중소·벤처기업 제품의 A/S상담·처리 애로를 사전에 해소하여 소비자 신뢰도 향상을 통한 판로확대 도모

성과목표.관리과제	성과지표
(성과목표) 중소기업의 시장수요를 확대하고 마케팅 기반을 확충한다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 공공기관의 중소기업제품 구매율(%)</li> <li>■ 마케팅지원사업 참여기업의 판로확대 향상정도(%)</li> </ul>
(관리과제 1) 공공구매활성화를 통한 중소기업제품 판로지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 공공기관의 중소기업제품 구매액(조원)</li> <li>■ 공공기관의 물품대비 기술개발제품 구매액(조원)</li> </ul>
(관리과제 2) 중소기업 마케팅 지원을 통한 판로확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 마케팅지원사업 참여기업의 매출증가업체 비율(%)</li> <li>■ 마케팅지원사업 참여기업의 매출액 증가율(%)</li> </ul>

## (2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'17년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'14	'15	'16	'17			
공공기관의 중소기업 제품 구매비율	70.0	71.7	73.7	72.8	'11년~'16년 중소기업제품 구매율 증가추세곡선을 수치화하여 '17년도 목표 설정  $Y = 66.768 * X^{0.044}$ Y : 공공기관 중소기업제품 구매율(%), X : 년도(2011년 대비 차수)	'17년도 실적 = (중소기업제품구매액 / 총구매액) * 100  ■ '17년도에 공공기관에서 구매한 중소기업제품 구매액 대비 이 차지하는 비율 (최종실적은 '18.4월에 확정)	디지털에 산회계 시스템에서 추출되는 실적자료를 각 기관이 확인하여 공공구매종합정보망(SMPP)에 등록하고 실적을 집계
마케팅지원사업 참여기업의 판로확대 향상 정도(%)	62.3	64.0	65.9	67.3	최근 3년('14~'16년)의 판로확대 향상 평균증가율(1.7%p) 적용 17년 목표를 설정  * 증가율 : ('14년) +2.0%p / ('15년) +1.7%p / ('16년) +1.6%p [65.6 +1.7%p = 67.3%]	(판로확대업체수 / 지원업체수) * 100 * 판로확대업체수 : 성과 측정을 위한 설문조사 중 '판로확대가 되었다'라고 응답한업체수	마케팅지원사업에 참여한 중소기업을 대상으로 성과 평가 측정 (전문기관 위탁)

## (3) 외부환경 · 갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ (공공조달) 공공기관의 총 구매액의 변동에 영향을 받게 되는데 구매기관의 예산편성 등 당해 연도 사항에 따라 변동이 큼

\* 2014년 중소기업제품 구매율은 전년대비 상승(69.7%→70.0%)하였으나, 구매액은 오히려 감소한 바 있음(78.8조원→78.0조원)

- 공공기관의 구매담당업무에 대한 전문성 부족으로 공공기관의 제도 위반이 수시로 발생하는 등 제도에 대한 인식 부족

- 담당자 대상 수시교육을 실시하고 제도 이행력을 강화\*하여 구매 업무 수행시 공공구매제도를 준수하도록 유도

\* 자료 미제출 및 거짓 제출 공공기관에는 최대 300만원의 과태료 부과 가능

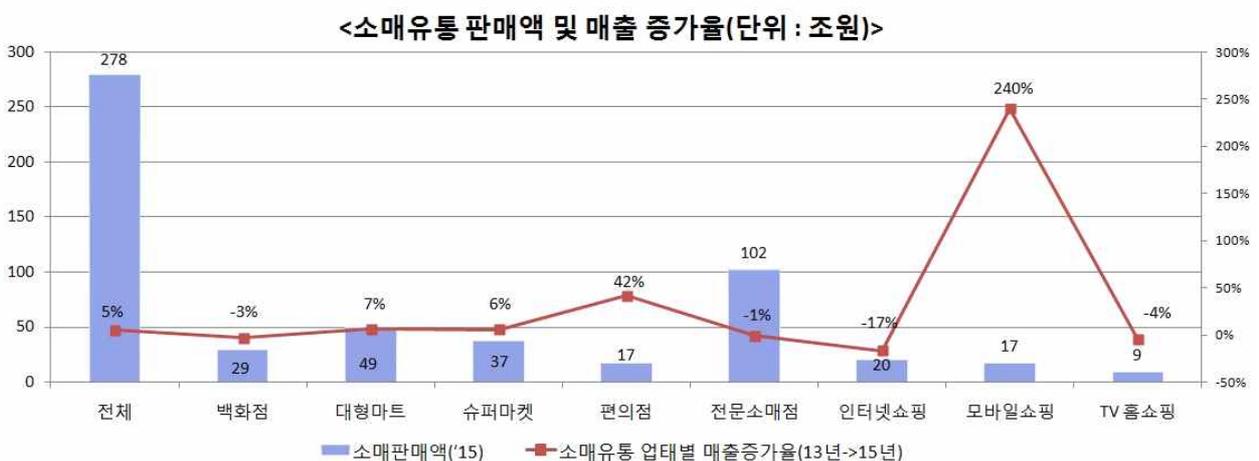
- 기술개발제품 등 우수제품에 대한 지방청별 구매상담회 개최 등 제품에 대한 홍보 강화 노력 병행

- 지방청 및 공공기관의 구매지원관에게 인사상 우대, 성과급 지급, 중소기업부장관 포상 등을 통해 기업업무에 대한 보상 추진

□ (마케팅) 소매 매출액은 278조원(15년)으로 전문소매점 102조원(36.7%), 대형마트 49조원(17.6%) 순, 매출액 증가율은 모바일, 편의점 등으로 이동

- 중소기업은 대규모 유통기업의 시장 과점화\* 등 진입장벽으로 사업화 초기제품의 시장진입에 애로를 경험

\* 상위 3개사 매출액 비중(15년 기준, %) : 백화점(롯데.신세계.현대) 77.5, 대형마트(이마트.롯데마트.홈플러스) 65.2, 편의점(GS25.BGF.코리아세븐) 79.6



\* 출처 : 통계청 도소매업조사('16년, 승용차.연료소매업 제외), 한국온라인쇼핑협회 동향조사/(사)한국TV홈쇼핑협회 통계자료 재편·가공

- 중소기업 초기제품이 '판매 → 수익 → 재투자'로 이어져야 창업 기업이 '죽음의 계곡'을 넘어 글로벌 강소기업으로 성장 가능
- 시장에서 잘 팔릴 수 있는 우수제품 발굴부터 유통망 진출까지 유기적으로 결합하는 마케팅 단계별 지원체계 필요

#### (4) 기타

- 공공구매제도의 효율적인 운영을 위한 공공구매종합정보망 (www.smpp.go.kr)을 구축하여 공공구매 관련 각종 정보·서비스 제공
- 중소기업확인서 및 직접생산증명서 등 발급, 중소기업기술개발제품 조회, 공공기관 구매계획·실적 작성 등에 활용
- 기술력이 우수한 제품을 한 곳으로 모아 다양한 유통채널들에게 연계하는 혁신제품 유통 플랫폼 '아임스타즈' 구축·운영
- 중소기업이 직접 '아임스타즈'에 신제품 상세페이지를 등록하면 전문가 평가를 거쳐 우수제품은 국내외 유통망에 연계지원

#### (5) 관리과제별 추진계획

##### ① 공공구매활성화를 통한 중소기업제품 판로지원(Ⅲ-1-①)

##### □ 추진배경 (목적)

- 공공구매제도 운영을 통해 공공기관의 중소기업 제품 구매이행력 제고 및 공공조달시장의 중소기업제품 입찰참여 기회 확대
- 중소기업의 큰 애로사항인 내수판로 문제를 해결하기 위해서 정부 주도의 적극적 판로지원 정책이 중요
- 국가 예산을 투입하는 공공기관의 구매력을 활용해 중소기업제품 (물품·공사·용역)을 구매함으로써 중소기업제품의 판로 확보

## □ 주요내용 및 추진계획

- 공공구매 실적관리 대상기관 추가(지방의료원 34개 등), 기술개발제품 추가(14종→16종) 등을 통해 중기제품 공공구매 확대('16 86.1조원→ '17 (잠정) 86.2조원)
- 중소기업자간 경쟁제품(204개) 졸업제 시행, 지정요건 강화 등을 통해 공공조달시장에 안주하려는 부작용 해소
- 공공구매 입찰 시, 기술평가대상이 되는 금액기준과 평가방식\*을 개선하여 중소기업의 기술경쟁력 향상 유도

\* (대상) 입찰 금액 10억 이상 → 2.1억 이상

(평가방식) 중소기업의 기술인력 보유 평가 → 기술평가기관의 기술등급(기술역량, 기술개발능력, 제품화역량, 수익전망, 기술우위성, 시장현황, 시장경쟁력) 평가

## < '17년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	중소기업제품 구매목표비율제도 공공기관 담당자 대상 교육	'17.1월~2월	
	공공구매제도 적용대상 범위 확대(지방의료원 등 추가)	'17.3월	법률 개정
2/4분기	'17년 중소기업제품 구매계획 수립 (국무회의 보고 및 공표)	'17.4월	
	판로지원법 시행규칙 개정(레미콘, 아스콘 시장점유율 산정 개선)	'17.5월	
3/4분기	판로지원법 시행령 개정(국고보조금 수령기관 범위 등)	'17.9월	
	계약이행능력심사 세부기준 개정 : 기술평가대상 확대 등	'17.9월	
4/4분기	공공구매촉진대회 개최	'17.10월	
	중소기업자간 경쟁입찰 참여제한 대상기업 조사 및 적발결과 발표	'17.12월	

## □ 수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 공공조달시장에 참여하는 중소기업자
  - \* 중소기업자간 경쟁제품의 경우 직접생산하는 중소기업자만 참여가능하며, 소액입찰 (2.1억원 이하)은 중소기업자 참여 가능
- (이해관계자) 조달수요가 있는 공공기관, 공공조달시장에 참여하는 대기업 또는 중소기업자

□ 현장의견의 수렴 및 정책 반영 계획

- 업종별·조합별 간담회 등을 통해 제기된 제도 미비사항에 대해 제도를 개선, 필요 시 판로지원법 개정
- 중소기업자간 경쟁제품 추가지정 설명회·공청회를 개최하여 업계 및 이해관계자, 수요기관의 현장 의견 수렴
  - \* 드론 등 신기술제품 추가 지정 추진

□ 지원대상 선정의 공정성·객관성·전문성 등 확보 방안 마련계획

- 공공조달시장에 참여하는 중소기업의 입찰참가자격 확인을 위한 중소기업확인서, 직접생산확인 증명서 등을 공공기관에 제공
- 중기간 경쟁제품 계약이행능력 평가 시 기술능력의 평가\*를 강화
  - \* 기보, 한국기업데이터, NICE평가정보, 이크레더블 등 4개 기관에서 기술역량, 기술개발 능력, 제품화역량, 수익전망, 기술우위성, 시장현황, 시장경쟁력 등 7개 항목 평가, 등급화

□ 기대효과

- 중소기업제품 구매계획·실적 점검기관 확대 및 공공구매제도 이행력 제고 등으로 중소기업제품 구매촉진 및 판로지원

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 <sup>1)</sup>	'16	'17
중소기업판로지원(Ⅲ-1-일반재정①)				
①	중소기업판로지원(3235) <sup>3)</sup>	일반회계	a+b (전체단위 사업비) <sup>4)</sup>	a'+b' (전체단위 사업비) <sup>4)</sup>
	▪ 공공구매제도운영(307)		47.3	43.3
	▪ 중소기업판로지원종합정보시스템(정보화)(308)		15.0	0

## □ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17			
공공기관의 중소기업 제품 구매액(조원)	78	85.5	86.1	86.2	'10년~'16년 중소기업제품 구매액 증가추세곡선을 수치화하여 '17년도 목표 설정  Y=64.065*X <sup>0.1411</sup> Y : 공공기관 중소기업제품 구매액(조원), X : 년도('10년도 대비 차수)	공공구매종합정보망을 통해 입력된 공공기관*별 구매실적을 취합하여 확인(최종 실적은 '18. 4월에 확정) * 판로지원법 시행령 제3조 각호에 따른 공공기관(국가기관, 지자체, 공운법상 공공기관 등)	디지털예산회계 시스템에서 추출되는 실적 자료를 각 기관이 확인하여 공공구매종합정보망(SMPP)에 등록하고 실적을 집계
성과지표명(공통)							

\* '10~'16년까지의 구매액 증가추세를 반영한 회귀방정식  $Y=64.065(X)^{0.1411}$ 에 의할 때 17년 예측치는 85.9조원 수준이나, 공공구매증대를 위한 정책적 노력을 통해 초과달성할 수 있는 부분 및 '16년 실적을 감안하여 86.2조원으로 목표 설정

## 중소기업 마케팅 지원을 통한 판로확대 추진(Ⅲ-1-②)

### □ 추진배경 (목적)

- 유통 대기업의 시장 과점화, 전문소매점 감소 등으로 마케팅 역량이 취약한 창업 및 혁신형기업의 유통채널 접근성이 크게 악화
  - 특히 아이디어 혁신제품은 '판매실적이 없다'는 이유로 유통채널(MD)들을 만날 기회조차 갖지 못하는 상황
- 유통시장이 모바일·인터넷으로 이동하고 옴니채널로 변화하나, 중소기업은 전문인력과 자금 부족으로 판로개척에 애로
- 그간 마케팅지원 시책으로 조성된 공적 유통채널과 민간의 유통채널 간 유기적 연계 판매가 시급

⇒ 통합 유통 플랫폼인 '아임스타즈'를 기반으로 중소·벤처기업 사업화 혁신제품의 시장진입을 촉진할 필요

## □ 주요내용 및 추진계획

- 창업·벤처기업에 대한 마케팅 지원을 '전략수립, 제품홍보, 브랜딩, 글로벌화' 등의 패키지 방식으로 전환
- 중소기업 우수제품을 발굴하여 '혁신제품 DB'를 구축, 민간 유통 채널과 협력하여 판로채널 다양화
  - \* 통합 유통 플랫폼(아임스타즈) 발굴된 제품 Pool(1만개)에 대해 민간 MD 중심으로 심사·평가하여 우수 혁신제품 DB 구축(3천개)
  - TV홈쇼핑사 방송 판매지원, 및 온라인 매체(모바일·인터넷 등)를 활용한 '판매기획전' 개최
  - 중기제품 전용 판매장을 통해 검증된 우수제품을 민간 유통망에 연계하고 아이디어 혁신제품을 중심으로 기획 홍보
- 중기제품 전용 판매장을 '면세점 매장' 위주로 확대('16, 7개 → '17, 9개) 하고, '민간 전문기관'에 매출과 연계한 성과 중심으로 운영·위탁
- 공영홈쇼핑을 통해 기술력 우수 창의혁신제품 판매를 확대하고 모바일·인터넷 쇼핑몰 입점판매를 강화
  - 정부의 방송채널 재승인 제도를 활용, 대·중소기업간 상생협력을 유도하여 중소·벤처기업의 판로기회 확대
- 중소기업 공동A/S센터 운영의 효율성을 높이고 A/S품질 제고 및 소비자 신뢰 향상을 통한 판로 확대

## < '17년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	2017년 마케팅지원 기본계획 수립 및 시행계획 공고	'17.1월	
	마케팅지원사업 세부추진계획 확정 및 권역별 설명회 개최	'17.2~3월	
	공영홈쇼핑 주요성과 및 2017년 운영계획 홍보	'17.2~3월	
2/4분기	온라인 기획전 및 홈쇼핑 방송 지원	'17.4월	
	우수중소기업 마케팅 대전 개최	'17.6월	
3/4분기	오프라인 유통 기획전 개최	'17.7월	
	혁신제품 DB '아임스타즈' 개선	'17.9월	
4/4분기	중소기업 정책매장 개설	'17.11월	
	마케팅지원사업 성과 분석	'17.12월	

### □ 수혜자 및 이해관계집단

- 창업 및 기술개발을 통해 우수한 제품을 생산하였으나 판로진출에 어려움을 겪고 있는 창업기업 및 혁신형 중소기업

### □ 현장의견의 수렴 및 정책 반영 계획

- 마케팅지원사업 정책수요자에 대한 사업 이해 및 의견수렴을 위해 권역별 사업 설명회 개최
- 개별 내역사업별 판로·마케팅 성과제고를 위한 참여기업 및 전문가 간담회 수시 개최
- 간담회, 사업 성과분석 과정에서 나타난 참여기업의 건의내용 및 애로사항을 즉시 검토하여 정책 환류

### □ 지원대상 선정의 공정성.객관성.전문성 등 확보 방안 마련계획

- 중소기업 마케팅 자문이 가능한 외부 전문가 모집 공고 및 검증·선별을 통해 산·학·연 마케팅 전문가 POOL 구성
- 마케팅 전문가 POOL에서 내역사업별 신청기업 서면·대면평가, 선정 위원회, 마케팅 자문 등 전문가 활용

- 평가·선정위원회 개최전 평가요령 등 충분한 사전교육 실시

□ 기대효과

- 중소기업의 판로·마케팅 기반확충을 통해 창업·혁신기업의 유통시장 진출을 촉진하고 경영 안정화 도모
- 가격·품질이 우수하고도 저평가된 중소기업 우수제품의 발굴·판촉·홍보 등으로 소비자 인식 개선

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 <sup>1)</sup>	'16	'17
중소기업 판로지원(Ⅲ-1-일반재정①)				
① 중소기업판로지원(3235)		일반회계		
■ 마케팅지원사업(305)			238	190

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17			
마케팅지원사업 참여기업의 매출증가 업체 비율(%)	79.7	81.3	82.5	83	○ 최근 3년(14~16년)의 평균증가율(1.3%p)를 적용하여 17년도 목표를 설정 * 증가율 : ('14년)+1.5%p / ('15년)+1.6%p / ('16년)+0.5%p / [81.8 + 1.2%p = 83.0%]	(매출증가업체수/지원업체수)×100 →마케팅지원대상업체 : 마케팅지원사업을 통해 지원 받은 기업	평가전문기관에 의뢰하여 사업성과 평가 실시
마케팅지원사업 참여기업의 매출액 증가율(%)	8.9	9.0	9.8	9.5	○ 최근 3년(14~16년)의 평균증가율(0.3%p)를 적용하여 17년도 목표를 설정 * 증가율 : ('14년) + 0.8%p / ('15년) + 0.1%p / ('16년) + 0.2%p [9.2 + 0.3%p = 9.5%]	참여기업의 매출액 향상정도를 측정(%)	마케팅지원사업 참여중소기업 대상 성과 평가 측정

## (1) 주요 내용

## □ 중소기업 성장 촉진 및 성과창출 지향의 정책금융 운용

- 창업기 기업 지원을 강화하되, 기업 순환주기별 균형성을 고려하여 재원 배분 ('16당초, 3.51조원 → '17, 3.58조원)
  - \* 창업기(창업자금, 투융자복합금융) 예산 규모 : ('16당초) 16,000 → ('17) 18,000
  - \* 성장기(신성장자금, 신시장진출지원자금) 예산 규모 : ('16당초) 15,000 → ('17) 14,550
  - \* 재도약기(재도약지원자금) 예산 규모 : ('16당초) 2,550 → ('17) 2,550
- 실패부담 완화를 위한 재도전 인프라 확충을 위해 중소기업 정책자금 연대보증 면제대상 확대
  - \* (현행) 자체평가 4등급(13등급 체계) 이내 기업 또는 창업기업(7년 미만) 중 자체평가 5등급 이내 → (확대) 자체평가 4등급 이내 기업 또는 창업기업(7년 미만)
- 기술사업성 우수 유망 중소기업의 정책자금 접근성 제고를 위한 직접 및 신용대출 비중 확대
  - \* 직접대출 : ('16 실적) 74.3 → ('16 목표) 70.0 → ('17 목표) 73.0
  - \* 신용대출 : ('16 실적) 90.1 → ('16 목표) 80.0 → ('17 목표) 85.0
- 수출 중소기업 정책자금 지원 비중을 50%까지 확대하고(수출유망·선도·강소기업 지원비중 10% → 40%), 고용창출 성과제고(1억원 당 고용창출, 1.63 → 1.77)
  - 수출기업 전용자금을 신설\*하고, 수출기업에 대한 지원규모를 2배로 확대 (舊 수출금융 1,250억원 → 글로벌진출 2,250억원)
    - \* 수출금융지원자금 (1,750억원, 500억원 증), 수출사업화자금 (500억원, 신설)
  - 수출 및 고용 성과 기업, 시설투자 기업에 대한 대출금리, 대출한도 등 지원요건 우대 강화
    - \* 수출성공·향상기업 이자 환급(0.2%p ~ 0.4%p)

- \* 고용기업 이자환급(1명당 0.1%p) 지속, 10명이상 고용시 운전자금 한도 상향(5억원→10억원)
- \* 시설자금 대출금리 0.3%p 인하, 10억원 이상 시설투자 기업 운전자금 한도 상향 (5억원→10억원)
- \* '내일채움공제' 가입기업, '성과공유' 도입기업 등 기술사업성 평가시 반영하여 우대 (고용 창출지표에서 가점부여)

- 수출기업, 10명 이상 고용창출 기업, 10억원 이상 시설투자 기업 상환기간 연장

- \* (현행) 업력 3~7년 창업자금 중 원금 30% 이상 납부기업 → (변경) 수출기업 상환기간 연장대상에 포함, 10명이상 고용창출기업, 10억이상 시설투자기업 확대 운영

- 수출지원사업 (수출마케팅, 차이나하이웨이 등) 참여기업을 대상으로 정책자금 연계지원을 강화하여 수출성과를 제고

○ 미래신성장 산업, 유망소비재산업, 지역별 특화산업 등 성장유망 산업을 '전략 산업'으로 지정해 우선지원 강화

- \* 미래신성장 산업 : 증강현실, 인공지능, 나노센서 등을 중심으로 발굴 추진

○ 중소기업이 보유한 특허담보 대출 확대 운영(300억원) 및 'IP평가 모듈'을 활용한 특허기술 가치평가 고도화

□ 신용보증 확대를 통한 경기진작 대응 강화

○ 경제활력 제고 및 창조경제 구현을 위해 수출·일자리창출기업에 대한 보증지원 확대('16년 60.5조원 → '17년 63.8조원)

- \* (신보 44.1조원) 창업, 수출, 설비투자, 신성장동력, 창조기업 등 중점정책 부문 확대 (기보 19.7조원) 기술창업, R&D, 신성장동력사업 등 중점부문 확대

○ 중소기업 및 소상공인의 고용을 확대하고, 적극적인 청년창업 유도를 위해 '일자리창출 및 청년창업기업 지원 특례보증' 시행(1,000억원)

- 최근 6개월 이내 신규채용 실적이 있거나, 대표자가 만39세 이하 청년으로 창업 후 5년이하 기업에 대해 5천만원\*까지 지원

- \* 3천만원까지는 약식심사, 3천만원 이상은 신용평가 결과의 150%까지 한도 우대

- 보증기관 방문없이 보증신청이 가능한 '모바일 보증상품'을 시중 6대 금융기관 쏠은행으로 확대하여 소상공인의 불편함 해소

\* (현재) KB국민·신한·KEB하나·기업·우리은행 → (추가) : 농협은행

## (2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'17년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'14	'15	'16	'17			
정책금융 시설자금 지원 실적(%)(공통)	-	-	(신규)	34.0	최근 실적치의 추세를 감안하여 3개년(13~15) 실적치 평균에 도전적 설정을 위해 5% 상향 * $34.0 = (32.6+34.5+29.9)/3 \times 1.05$	(시설자금 지원실적 / 정책금융 지원실적) x 100 * 신규공급기준	중진공, 신보, 기보, 지역신보 정책금융 지원실적 점검

## (3) 외부환경.갈등요인 분석 및 갈등관리계획

- 중소기업 정책금융은 국내·외 경제상황에 따라 확대 또는 긴축 등 그 기조가 결정
  - 대외 의존도가 큰 국내 경제구조로 인해 글로벌 경제상황에 따라 국내 경제여건 및 중소기업 경영환경이 다변 가능
  - 이에 따라 중소기업 자금여건 및 시중 금리 등이 변화 가능하며, 정책금융 공급도 탄력적으로 조정할 필요
- 시장여건 변화에 적극적으로 대처하기 위해 금융지원위원회 등 정책금융기관과 민간금융기관 간의 원활한 협조체계 구축
  - 경기상황에 따른 민간 금융기관 공급규모 및 여신관리 수준을 분석하여 은행권의 중소기업 자금지원 확대를 유도하고,
  - 창업·기술개발사업 등 민간금융기관이 기피하는 시장실패 영역에 대한 정책금융 역할을 강화

#### (4) 기타

- 정책자금은 중소기업진흥공단 홈페이지(www.sbc.or.kr)를 통해 신청대상, 용자범위, 대출방법, 제한대상 등 정보 제공
- 신용보증은 신용보증기금 홈페이지(www.kodit.co.kr) 및 기술보증기금 홈페이지(www.kibo.or.kr)를 통해 보증이용 안내, 보증 대상, 신청서 등 정보 제공
- 지역신용보증은 신용보증재단중앙회 홈페이지(www.koreg.or.kr)를 통해 보증안내, 신청자격, 신청절차, 보증한도 등 정보 제공

#### (5) 관리과제별 추진계획

##### ① 성장 유망분야에 대한 정책금융 지원 강화(Ⅲ-2-①)

##### 추진배경 (목적)

- 수출, 고용창출을 동반한 성장동력 확보를 위해서 기업 생애주기별 시장실패 심화정도를 감안한 지원 강화 필요
- 중소기업의 원활한 해외 진출 및 글로벌기업으로의 성장을 위한 지원 강화 필요
- 창업 및 재도약 활성화로 선순환 기업생태계 조성하여 성장잠재력을 확충하기 위한 기반 구축

##### 주요내용 및 추진계획

##### (1) 기업 생애주기별 지원 방식 차별화를 위한 운용체계 개편

- (창업기) 창업기업 증가에 따른 자금수요를 반영해 창업기업 지원자금 지원규모 확대 ('16년 당초) 14,500억원 → (17년) 16,500억원

\* 신설법인 수(개) : ('15) 93,768 → ('16) 96,155(2.5% ↑)

- (성장기) 민간에서 사업화 가능성을 검증받아 크라우드펀딩을 받은 기업을 대상으로 사업화 비용을 지원하고, 중소기업 R&D 사업화 성공률 제고를 위해 R&D연계 지원 확대
  - \* 증권형 크라우드펀딩으로 1억원 이상 투자 유치한 기업에 3억원까지 지원
  - \* R&D 연계지원 규모 : ('16) 1,910억원 → ('17) 2,000억원
- (재도약기) 조선·해운업 등 기업구조조정 지속에 따른 피해 중소기업 및 회생 가능성이 높은 기업 지원을 강화하고, 기업 회생 가능성 제고를 위해 구조개선 진단기업의 신용 대출기간 확대(3년 → 5년)
  - \* 조선·해운업 등에 대한 긴급경영안정자금 신청요건 완화
- 돌발상황 지원을 위해 긴급경영안정자금을 생애주기에 거쳐 직접 대출 중심 지원('17. 750억원)
- 정책자금 연대보증 면제대상을 평가 상위등급 기업에서 업력 7년 미만 창업기업으로 확대 운영

## (2) 수출 및 고용창출 중소기업에 정책자금 지원 강화

- 수출네트워크\*등을 활용 수출기업 신청을 유도하고, 수출실적 및 계획이 있는 기업위주로 신청자격을 부여 (정책우선도 평가\*\*시 우대)
  - \* 수출기업협의회, 엑스포트클럽, 글로벌CEO퓨처스클럽 등
  - \*\* 지원 가능한 예산대비 신청이 과다할 경우 우선지원 대상 선별을 위한 기준
- 수출 사업성을 우선적으로 평가(120점 중 40점)하고, 수출초보기업 보다 유망·선도·강소기업에 우선지원
- 이자환급\*, 금리우대(기준금리 -0.3%p), 수출금융 대출기간 확대(180일 → 1년), 상환기간 연장(최대 2년) 등 인센티브 부여
  - \* 자금지원 이후 1년간 10만불 수출 달성 시 0.2%p 환급, 수출실적이 50만불 이상 이고 전년대비 20% 이상 향상 시 0.4%p 환급
- 고용창출 성과기업의 금리우대(1명당 0.1%p 환급), 지원한도 상향(운전자금 융자한도 5억원 → 10억원) 및 지원요건 완화(3년간 2회 예외적용) 등 성과 인센티브를 강화

- '내일채움공제' 가입기업, '성과공유' 도입기업 등 기술사업성 평가시 반영하여 우대(고용 창출지표에서 가점부여)

### (3) 지원 우선도에 따른 '전략 산업군' 재정비

- 기존 전략산업 중 '도매 및 상품중개업'(지식서비스산업)은 소재·부품, 유망소비재 등 국내생산품을 유통하는 경우로만 한정
  - \* (예시) 해외 과자류 등을 수입하여 국내에 유통하는 도매업체까지 전략산업에 포함되어 있어 전략산업 지원이 무색
- '지역산업 육성사업 재정비' 내용을 반영, 현행 '지역별 전략산업 및 연고산업'을 '지역별 특화(주력)산업'으로 개편
  - \* 산업부는 '지역사업 개편방안'을 기 의결('14.5월, 제7차 지역발전위원회)
  - \* 주력산업 : 시·도 단위 육성을 통해 지역 내 부가가치 및 고용 창출과 지역경제 활성화에 크게 기여할 수 있는 중추산업
- '신성장 정책금융협의회\*'를 통해 수립한 '미래신성장 공동기준'에 따라 45개 분야를 전략산업에 추가하여 중점 육성
  - \* 정책금융협의회(금융위 주관) : 산은, 중진공, 신·기보 등 9개 정책금융기관 참여
  - \* 증강현실, 인공지능, 나노센서 등 9대 테마, 45개 분야, 237개 후보품목 선정

### (4) '특허담보대출' 확대로 기술금융 활성화

- 중소기업이 보유한 특허 등 우수 기술을 경제적 가치로 평가하여 담보로 활용하는 '특허담보대출'을 확대 운영
  - \* 특허담보대출 지원규모(억원) : ('16) 250억원 → ('17) 300억원
- 특허담보대출 평가시 민간의 빅데이터 기반 'IP평가모듈'을 활용하여 기술가치 평가의 고도화 추진
  - \* IP평가모듈 : 전세계 특허정보에 기반하여 해당 특허가 속한 시장의 크기, 이익기여도, 특허 등급 등을 자동으로 분석하여 특허 가치를 자동으로 평가

**< '17년도 과제추진 계획 >**

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	'17년 중소기업 정책자금 융자계획 수립 공고	'17.1월	
2/4분기	수출 및 고용창출기업 실적 등 이행상황 점검	'17.5월	
3/4분기	수출 및 고용창출기업 실적 등 이행상황 점검	'17.8월	
4/4분기	수출 및 고용창출기업 실적 등 이행상황 점검	'17.11월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 우수 기술을 보유하고 있으나 자금조달에 애로를 겪고 있는 창업 및 소기업, 기술개발기업 등 유망 중소기업
- (이해관계집단) 중소기업진흥공단, 신용보증기금, 기술보증기금, 시중은행 등

□ 현장의견의 수렴 및 정책 반영 계획

- 정책자금의 주요 고객인 중소기업(외부고객) 및 자금집행 담당자(내부 고객)의 현장 의견 수렴 및 정책반영
  - 현장에서 수집되는 정책자금 관련 주요 개선의견은 '현장 소통 채널\*' 시스템에 입력·관리하여 사업운영에 반영

\* O2O 채널 : 현장(Off line)에서 수집된 의견을 시스템(On line)에서 관리

□ 지원대상 선정의 공정성.객관성.전문성 등 확보 방안 마련계획

- (공정성) 기업평가지 회피신청에 대한 평가 절차를 체계화하여 운영
  - 신청인이 해당 지역분(지)부의 자금신청·처리의 회피를 원할 경우, 광역본부에서 기업평가를 진행하여 공정성 우려 해소
- (전문성) 진단·평가 전문성 향상을 위해 중진공 내부직원의 역량 강화를 실시하고 외부 전문가 Pool 운영
  - (내부직원) 멘토링, 수준별 맞춤형 교육, 산업분야별 현장 동영상 교육 등을 통해 기술평가 인력의 역량강화

- (외부전문가) 진단·기술평가의 품질향상을 위해 분야별 외부 전문가 Pool을 구축하고, 교육 및 성과등급제 운영

\* 외부전문가에 대한 보고서 품질 및 만족도 평가방법 등에 대한 제도개선과 시스템 개발을 완료하고, 저성과자는 평가참여 배제

□ 기대효과

- 정책금융 지원 강화를 통해 도전적 창업 활성화, 성장가속화, 수출확대 및 일자리 창출 도모

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분 <sup>1)</sup>	'16	'17
신용보증기관출연( I -1-일반재정①)			
① 신용보증기관출연(1131)	일반회계	2,900 (2,900)	300 300
■ 신용보증기관출연(881)		2,900	300
매출채권보험계정 출연( I -1-일반재정②)			
① 매출채권보험계정출연(1132)	일반회계	1,200 (1,200)	- -
■ 매출채권보험계정출연(301)		1,200	-
투융자복합금융지원( I -2-일반재정②)			
① 투융자복합금융지원(1254)	중진기금	1,500 (1,500)	1,500 (1,500)
■ 투융자복합금융사업(301)		1,500	1,500
성장안정자금( I -2-일반재정③)			
① 성장안정자금(1261)	중진기금	13,050 (13,050)	9,550 (9,550)
■ 신성장기반자금(301)		11,500	8,800
■ 긴급경영안정자금(302)		1,550	750
개발및특허기술사업화융자( II -1-일반재정①)			
① 개발및특허기술사업화융자(2161)	중진기금	3,500 (3,500)	5,750 (5,750)
■ 신시장진출지원자금(301)		3,500	5,750
창업기업지원융자(V-1-일반재정⑤)			
① 창업기업지원융자(5152)	중진기금	14,500 (14,500)	16,500 (16,500)
■ 창업기업자금(301)		14,500	16,500
재도약지원융자(V-2-일반재정③)			
① 재도약지원융자(5261)	중진기금	2,550 (2,550)	2,550 (2,550)
■ 재도약지원자금(301)		2,550	2,550

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'16 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17			
정책자금 지원기업 성장제고(%p)	5.7	8.4	8.9	10.3	기준치(Max(최근실적, 최근 3개년 평균))에 최근3년 실적*의 표준편차를 활용하여 최고목표 및 최저목표 산출한 후, 도전적인 목표치 설정을 위해 최고목표 채택  * 정책자금 지원기업 매출액증가율이 중소기업(한국은행 기업경영분석) 매출액증가율을 초과한 수준 측정  * 정책자금 지원기업 매출액증가율 : (12년) 10.3 (13년) 13.5 (14년) 12.4  * 한국은행 기업경영분석 : (12년) 4.54 (13년) 5.18 (14년) 3.48	$(\sum \text{정책자금 지원기업 매출액증가율}^* - \text{중소제조업 평균 매출액증가율})$  $(\sum \text{정책자금 지원기업 금년도 매출액} - \sum \text{전년도 매출액}) / \text{전년도 매출액} * 100$	중소기업진흥공단 통계 DB 활용(재무제표)

소상공인 신용보증지원을 통한 경영안정 도모(Ⅲ-2-②)

□ 추진배경

- 담보력이 부족하고 사업규모가 작은 소상공인은 자체 신용에 의한 자금조달이 어려워 경영 및 시설개선 투자에 애로를 겪고 있음
  - 전체 중소기업(354만개)에서 소상공인(306만개)이 차지하는 비중은 86.5% 이지만 소상공인을 위한 정책금융 지원은 미미한 실정
    - \* '17년 중소기업 정책금융 규모(104.1조원) 중 소상공인 지원 비중 : 19.3조원(18.5%)
- 소상공인의 휴·폐업은 서민경제환경에 부정적 영향을 미치며, 전반적 경기심리 위축으로 이어져 경기침체 장기화를 초래
  - 따라서, 지역신보의 신용보증제도를 활용하여, 영세소상공인의 시중은행을 통한 자금조달 촉진 및 경영환경 개선 필요성 제기

□ 주요내용 및 추진계획

- 중소기업 및 소상공인의 고용을 확대하고, 적극적인 청년창업 유도를 위해 '일자리창출 및 청년창업기업 지원 특례보증' 시행(1,000억원)
  - 최근 6개월 이내 신규채용 실적이 있거나, 대표자가 만39세이하 청년으로 창업 후 5년이하 기업에 대해 5천만원\*까지 지원
    - \* 3천만원까지는 약식심사, 3천만원 이상은 신용평가 결과의 150%까지 한도 우대
- '무방문 모바일 보증대출' 취급 금융기관을 시중 6대 금융기관  
 ㅅ 은행으로 확대(현재 : KB국민·신한·KEB하나·기업·우리은행 → 추가 : 농협)
  - 비대면 대출을 통해 시장영역을 확장하고 있는 '인터넷전문은행'과의 업무협약을 통해 무방문 모바일 보증대출 영역 확장
    - \* 출범 초기 단계인 인터넷전문은행 'K-뱅크'는 현재 자본금 부족 등의 이유로 사업자에 대해서는 대출업무 개시를 못하고 있는 실정('18년 개시 예상)

< '17년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	청탁금지법 특례보증 시행	'17.3월	
	중국관광객 감소 피해 소상공인 지원 특례보증 시행	'17.3월	
2/4분기	10년 장기분할보증상품 시행	'17.4월	
	모바일 보증상품 확대를 위한 은행협의	'17.5월	
3/4분기	지역신용보증재단법 개정	'17.6월	
	소상공인신용평가모형 개선완료 및 지역재단 보급	'17.8월	
4/4분기	보증기관간 협력강화를 위한 이사장 협의회 개최	'17.11월	
	지역신보별 제규정 표준화 추진	'17.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- 수혜자 : 소기업 · 소상공인 및 영세자영업자
- 이해관계집단 : 시중은행 및 지역신용보증재단

## □ 현장의견의 정책반영 계획

- 보증상품기획 및 수행 소단계에서 수혜자 및 이해관계집단의 의견 수시반영
  - (보증기획단계) 시행지침 등 마련시 재단의견 수렴
  - (보증시행단계) 시행기관을 통한 건의사항 및 고객만족도 조사 등을 통한 수혜고객의 의견 직접 수집
  - (환류단계) 주기적인 실적 분석 및 시행기관 토의를 통한 개선안 마련 및 신규 보증정책 입안

## □ 지원대상 선정의 공정성·객관성·전문성 등 확보방안 마련계획

- 내·외부의 신용평가시스템을 활용한 보증지원으로 보증지원 대상자의 선정의 공정성 및 객관성 제고
  - (외부신용평가 시스템 활용) NICE의 신용등급을 활용하여 보증을 지원할 수 있는 보증상품 운용
    - \* 일자리창출 및 청년창업기업 지원 특례보증 등
  - (내부신용평가 시스템 활용) 소상공인 신용평가 시스템 및 기업 신용평가시스템 활용도 제고를 위한 평가모형 고도화 보급
- 보증심사의 전문성 강화를 위한 보증규정 표준화 및 보증심사 인력 교육강화
  - (보증규정 표준화) 업무방법서 등 각 신용보증규정을 정비하여 표준화규정 배포
  - (보증심사인력 교육강화) 지역신보의 보증 및 관리인력의 전문성 제고를 위하여 집합교육을 10회이상 실시

□ 기대효과

- 보증단계별 제도개선을 통해 '17년 신규보증 9.5조원을 공급하여 약 48만여개 소상공인의 자금애로 완화 및 매출액 증가

\* 95,000억원 / 0.2억원(평균 보증금액) = 475,000

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'16	'17
지역신용보증재단 지원( I -1-일반재정③)				
① 지역신용보증재단지원(1134)		일반회계	600 (600)	387
	▪ 지역신용보증재단채보증(303)		600	387

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'17년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17			
보증수혜업체의 평균 매출액 증가율(%)	9.17	9.50	4.30	10.1	'14~'16년 실적치의 추세를 반영하여 최근 3년간 실적 평균에 10% 상향 - 최근 3년 평균값 : (9.17+9.50+8.86) / 3 = 9.18 ⇒ 상향조정 : 9.18 + (9.18 * 0.918) = 10.1	보증수혜업체의 평균 매출액 증가율(%)	국세청에서 최근 과세자료로써 확인한 연간 매출액의 확인이 가능한 업체를 표본으로 선정

- 선제적 부실예방과 유망업종으로의 사업전환을 지원하고, 경영위기 기업에 대한 원활한 회생 및 재기지원
  - 변화하는 시대 흐름에 맞는 사업전환촉진계획을 수립하고, 다양한 구조개선 수요에 대응할 수 있도록 사업전환법 개정
  - 경영위기 중소기업을 조기 발굴하여 재기컨설팅(구조개선, 진로제시, 기업회생, 사업정리)을 통해 신속한 사업정리 및 회생 지원
  - 구조개선 및 사업전환 자금 용자를 통해 부실징후 중소기업의 조기 정상화 및 재도약 기회 제공
  
- 재도전 걸림돌 제거, 재도전 인식개선, 재창업 지원 확대 등을 통해 재창업 활성화 촉진
  - 성실경영 평가제도\*의 조기 안착 추진 및 합리적인 방향으로의 제도 개선
    - \* 모든 재창업자는 원칙적으로 성실실패자로 가정하고, 재창업 전의 기업에 대해 분식회계, 고의부도 등이 없이 성실하게 경영하였는지 여부 등을 결격기준 방식으로 평가('16.7. 시행)
  - 제한적 연대보증 면제, 과도한 조세채무 부담 등 재도전을 가로막는 제도 개선 및 실패와 재도전에 너그러운 문화 확산 추진
  - '교육→멘토링→사업화'를 일괄 지원하는 재도전성공패키지 대상을 대폭 확대하고, 재창업자금 및 R&D 지속 지원

## (2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'17년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'14	'15	'16	'17			
재도전지원기업 2년차 생존율(%)	-	-	신규	80% (‘15년도 지원 기업)	통계청 일반창업기업 2년차 생존율(47.5%), 중기부 창업지원 사업 2년차 생존율(77.2%)을 고려하여 목표치를 80.0% 설정  *일반창업기업 2년차 생존율 47.5% (통계청, 기업생명 통계, '16.12월) **창업지원기업 2년차 생존율 77.2% ('09~'14년 창업지원기업 10,755 개사 생존율 조사결과)	$[(\Sigma'15\text{년 재도전 지원기업수} - \Sigma'15\text{년 재도전지원기업중 휴폐업기업수}) / \Sigma'15\text{년 재도전 지원기업수} \times 100]$	재도전지원기업(사업전환, 구조개선, 재창업자금, 재도전 성공패키지 등) 대상 국제청 휴폐업 신고기업 DB 전수 조사

## (3) 외부환경 · 갈등요인 분석 및 갈등관리계획

- 저금리와 채권시장의 발달로 부실기업들이 재무상태가 악화된 상황까지 견디다가 뒤늦게 경영개선 및 구조개선을 추진하여 적시성을 높침
  - 정책·민간금융기관과 협업하여 집중관리가 필요한 기업대상으로 선제적 경영개선 및 구조개선 지원을 추진하여 적시·효율성 제고
- 원활한 재도전 환경 조성을 위해 연대보증 면제확대, 금융·조세 채무조정 등 체감도 높은 정책이 필요하나, 관련기관에서 형평성 문제 제기, 실패기업인에 대한 부정적 인식 등으로 협의가 어려움
  - 사업실패를 인정하고 재도전 가치를 수용하는 사회적 분위기를 조성하기 위해 관련기관(금융위·기재부 등)과 협업 체계 유지 필요

## (4) 기타

- 지원근거
  - 「중소기업창업지원법」 제4조의3(재창업지원 및 성실경영 평가)

- 「중소기업 진흥에 관한 법률」 제60조(경영정상화의 지원) 및 제74조(사업)
- 「중소기업 사업전환 촉진에 관한 특별조치법」 제1조(목적)

## (5) 관리과제별 추진계획

### 1 중소기업 원활한 구조개선 및 회생 지원(Ⅲ-3-①)

#### □ 추진배경(목적)

- 최근 부실징후 중소기업이 증가\* 추세로, 부실기업이 증가할 경우 상대적으로 정상기업의 투자 및 경제활동에 부정적 영향을 미침
  - \* 외감대상 중소기업중 이자보상비율 100%미만 중소기업(영업이익으로 이자비용을 충당 못하는 기업):('14) 14.4% → ('15)15.0% (한국은행)
- 이에 부실기업 대상으로 선제적 경영개선 및 구조개선 지원을 통한 부실화 예방기능 및 조기 정상화 강화

#### □ 주요내용 및 추진계획

- 변화하는 시대 흐름에 맞는 사업전환촉진계획을 수립하고, 다양한 구조개선 수요에 대응할 수 있도록 사업전환법 개정
  - 사업전환 지원요건을 완화\*하여 사업전환 성공률 제고
    - \* 전환대상 업종 최대 매출액 요건 폐지, 자금지원기간 연장(3→5년)
  - 「사업전환법」을 개정하여 기존 업종전환(추가)에 한정되어 있던 것을 업종 내 구조개선 기업까지 지원대상 확대

현 재	향 후
사업전환(업종전환, 업종추가) 기업	① 사업전환(업종 전환·추가) 기업 ② 구조개선 기업(추가)

- 중소기업의 내·외부 경영환경 변화 대응 및 체질개선을 위해 경영·기술 컨설팅 지원
  - 경영전략, 마케팅·영업, 인사조직, 기술전략 및 R&D 사업화, 생산성 및 품질혁신 등 외부전문가의 맞춤형 컨설팅

- 경영위기 중소기업을 조기 발굴하여 재기컨설팅(구조개선, 진로제시, 기업회생, 사업정리)을 통해 신속한 사업정리 및 회생 지원
  - 진로제시 컨설팅을 통해 경영위기 기업의 원인을 진단하고 기업 진로를 유형별 지원
    - (자생적 재기 가능시) 경영위기 기업 구조개선계획 수립을 지원 하는 컨설팅 도입
    - (법적절차 필요시) 회생가능성 보유기업을 선별, 회생신청부터 인가까지 법률절차 및 기업구조개선을 지원
    - (시장성 부족시) 경쟁력이 떨어지는 사업에 대해 업종 전환· 추가 등을 통한 사업전환을 지원
    - (재기가능성 낮을시) 사업을 현명하고 빠르게 정리할 수 있도록 사업정리 컨설팅을 지원
  - 회생절차 인가기업 사후지원 강화
    - (연계지원 강화) 구조개선개선 계획 수립 및 구조개선자금 연계 지원 등을 통한 조기 회생종결 지원
    - (홍보 강화) 협약법원 순회 설명, 금감원·채권은행이 신용위험 평가 등급 통보시 재도약 지원사업 안내 추진 등

**< 진로제시컨설팅 연계지원 체계 >**

① 발굴 및 진단	② 유형분류	③ 재도약 로드맵 수립	④ 로드맵 시행
진로제시컨설팅 (원인진단 및 진로제시)	자생적 재기가능 →	구조개선계획 수립지원(신설)	구조개선 실행 (구조개선자금 연계)
	법적절차 필요 →	회생 컨설팅 → 구조개선계획 수립지원(신설)	
	시장성 부족 →	사업전환 지원	사업전환 실행 (사업전환자금 연계)
	재기가능성 낮음 →	사업정리 컨설팅	재창업 도전 (재창업자금 안내)

- 원활한 구조개선 및 사업전환을 위해 구조개선 전용자금(300억), 사업전환 자금(1,250억) 융자 지원

< '17년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정
1/4분기	중소기업 정책자금(구조개선 자금, 사업전환자금 포함) 통합 공고	'16.12월
	재도약지원계획 수립(구조개선계획 수립지원 컨설팅 신설 등)	'17.2월
	중소기업 경영.기술 컨설팅 지원계획 수립	'17.2월
2/4분기	사업전환 촉진계획 수립	'17.4월
	구조개선계획수립 지원 사업 신규시행	'17.4월
	재도약지원 활성화 관계기관(회생법원, 금감원 등) 업무협의회	'17.5월
3/4분기	사업전환 우수사례집 발간	'17.7월
	국제 턴어라운드 컨퍼런스	'17.9월
	구조개선 전문가 양성과정 실시	'17.9월
4/4분기	회생컨설팅 협력법원확대(전주지법 등)	'17.10월
	재도약지원사업 정책협의회 개최	'17.12월

□ 수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 부실징후 중소기업 등
- (이해관계집단) 컨설턴트, 중진공, 신·기보, 민간은행 등 지원기관

□ 현장의견의 정책반영

- 재도약 지원사업 정책수혜자 및 관련기관의 의견 수렴 등을 위한 정책협의회 운영
- 재기컨설팅, 구조개선 및 사업전환 자금 용자 지원기업 대상 설문 조사 등을 실시하여 정책에 반영

□ 지원대상 선정의 공정성·객관성·전문성 등 확보방안 마련 계획

- 구조개선·사업전환 자금 신청기업에 대해 심층진단(진로제시컨설팅, 사전진단)을 실시하여 지원 타당성 및 공정성을 확보
  - 자금 탈락기업이 재심을 요청할 수 있는 재심제도 운영
- 진로제시·회생 컨설팅 지원기업과 수행기관(컨설턴트)간에 분쟁 발생시 분쟁을 조정할 수 있는 조정위원회 운영

## □ 기대효과

- 경영·기술 및 재기 컨설팅, 자금융자 등을 통해 재무·수익구조 개선, 사업전환 등 조기 정상화 유도
- 선제적 구조개선 지원을 통해 중소기업의 부실을 최소화하고 중소기업의 역동성 확보

## □ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 <sup>1)</sup>	'16	'17
창업환경 조성(V-1-일반재정①)				
① 창업활성화 지원(5132)		일반회계	2,447.8	2,868.7
▪ 중소기업 재기지원(308) (사전부실예방 및 재기지원)			97.5 (35.8)	150.8 (50.8)
벤처기업활성화지원(V-2-일반재정①)				
① 재도약지원융자(5200)		중진기금	2,550.0	2,550.0
▪ 재도약지원융자(301) (구조개선자금, 사업전환자금)			2,550.0 (1,550)	2,550.0 (1,550)

## □ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치 '17	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16				
회생컨설팅 지원기업 회생종결률(%)	-	-	신규	32	법인회생 사건의 평균 종결율*(08~13.6월) 21.1%를 고려하여, 150% 이상의 공격적 목표 설정  *회생절차 간소화 방안 연구('13.12월, 법무부)	종결기업수 / (종결기업수 + 폐지기업수)	'15년도* 회생컨설팅 지원기업에 대하여 회생절차 종결율 조사
구조개선자금 융자기업 경영정상화율(%)	-	신규	78.5	80	금융기관 워크아웃 신청기업 졸업율('09년도 29.5%, '10년도 25.5%)은 비교적 낮으나, 지난해 실적(78.5%)를 고려하여 목표를 공격적으로 상향(1.5%p) 조정	(17년도 구조개선자금 융자기업중 조기경보시스템 정상기업수 / 17년도 구조개선자금 융자기업수 x 100)	중진공 자체 조사

\* 회생컨설팅 특성상 신청일로부터 회생인가결정까지 평균 10개월 컨설팅이 진행되며 인가 후 종결까지 일정기간(1년 내외)이 추가 소요되므로, 회생종결률 실적조사는 '15년도 지원기업 대상으로 측정하는 것이 적절

## ② 원활한 재도전 환경 조성을 통한 재창업 활성화(Ⅲ-3-②)

### □ 추진배경

- 최근 5년간 총 26.9만개의 법인이 기업이 폐업한 가운데, 창업기업 2곳 중 1곳은 2년 이내 폐업

< 최근 5년간('11~'15) 사업자 폐업 현황 (국세청 통계연보, 만명) >

전 체	법인사업자	일반사업자	간이사업자	면세사업자
425.5	27.1	222.6	134.7	41.1

\* 창업기업 생존율('16. 통계청) : (1년)62.4% → (2년)47.5% → (3년)38.8% → (5년)27.3%

- 장기적인 경기침체 등으로 부실징후 기업수는 증가하는 추세

\* 외감대상 중소기업중 이자보상비율 100%미만 중소기업(영업이익으로 이자비용을 충당 못하는 기업) : ('14)14.4% → ('15)15.0% (한국은행)

- 원활한 재도전 환경 조성을 통해 실패기업인이 보유한 기술, 현장 경험 등 경제적 자산이 사장되는 것을 최소화하고, 창업실패 후 재도전으로 연결되는 창업 생태계 선순환 구조 구축

### < 법적 근거 및 대통령 말씀 >

- ▶ (법적근거) 중소기업창업지원법 제4조의3(재창업 지원)

- 재창업 희망 중소기업인 발굴 및 교육, 재창업 장애 규제 및 부담 제도 개선, 재창업 상담 및 교육센터 지정 등 관련 기반시설 확충 등

- ▶ (MP 말씀) 중소기업인들의 발목을 잡아온 연대보증제의 올라미를 완전히 폐지하겠습니다. 실효성도 없는 법인대출 연대보증제는 자금을 융통하는데도 큰 문턱으로 작용할 뿐 아니라 법인 도산의 경우 개인신용 파산을 만듭니다. 청년과 기업인의 창업과 재도전을 가로막는 가장 큰 걸림돌입니다. ('17.4.10. 중기중앙회)

## □ 주요내용 및 추진계획

- 재도전지원센터 확대 및 재도전을 가로막는 제도·관행 개선
  - 재도전지원센터를 확대 ('16.7 → '17.9개소)하고, 재기 중소기업에게 종합 상담 및 정책자금 등 일괄지원
  - 정책금융 기관별로 다르게 운용중인 연대보증 면제기준을 창업 후 7년으로 확대하는 등 재도전 걸림돌을 지속적으로 발굴하여 제도개선 추진
- 성실경영 평가제도\* 안착으로 실패기업인에 대한 부정적 인식개선과 재창업자의 도덕적 해이를 방지
  - \* 재창업 전의 기업을 영위하면서 분식회계, 고의부도 등이 없이 성실하게 경영 하였는지 여부 등을 평가하여 재정지원 사업의 지원요건으로 활용('16.7.)
  - 재도전 기업인 성실경영평가 시행 이후 동 제도 운영과정에서 나타난 문제점\*을 파악하고 개선방안 마련
    - \* 범죄경력 조회기간, 평가기관별 정상참작기준, 기업 경영관련 법률적용 범위 등
- 실패와 재도전에 너그러운 문화확산을 위한 對국민 재도전 인식 개선 캠페인 추진, 재도전 성공사례 발간, 재도전 포럼 등 개최
- 재창업 성공률 제고를 위해 '재도전 성공패키지' 사업을 수요자 역량별\* 맞춤형 지원체제로 개편·확대('16, 53억원→ '17, 150억원)
  - \* 선정단계에서 실패유형과 기업가역량 등을 종합 분석하여, 유형별 맞춤형 지원
- 재창업자금(융자)의 수시수요 대응을 위해 연중 지원이 가능한 체계 도입\*
  - \* 수시지원체계는 유지하되, 시기별 집행한도 배정 (1분기 30%, 2분기 30% 등)
- 재기기업인의 신제품 개발을 지원하는 재도전 기술개발사업 신규 추진 ('17, 38억원, 27개 과제)

**< '17년도 과제추진 계획 >**

구 분	추진계획	세부일정
1/4분기	중소기업 정책자금(재창업자금) 통합공고	'16.12월
	재도전 성공패키지, 재창업 R&D 기본계획 수립	'17.1월
	재창업자 보증보험 대상 확대	'17.2월
	재도전 성공패키지(1차), 재창업 R&D 사업 공고	'17.2월
	중소기업 재도전 지원제도 책자 발간	'17.1월
	재도전 지원센터 모바일 홈페이지 개설	'17.1월
	Re-Startup Contents 공모전	'17.3월
2/4분기	재도전지원센터 확대	'17.4월
	재도전 포럼 개최	'17.5월
	재도전 성공패키지(2차) 사업 공고	17.6월
3/4분기	법인기업 연대보증 면제 확대	17.8월
	재도전 실패사례 공모전 공고	17.8월
4/4분기	재도전 지원기업 관계자 간담회	'17.10월
	재창업자 성실경영평가 제도 개선	'17.10월
	재도전의 날 행사 개최(재도전 성공관 운영)	'17.12월

**□ 수혜자 및 이해관계집단**

- (수혜자) (예비) 재창업기업인
- (이해관계집단) 컨설턴트, 중진공, 신·기보, 민간은행 등 지원기관

**□ 현장 의견의 정책반영**

- 재도전기업인 의견수렴을 위해 재도전 걸림돌 온라인 신고방 (재도전지원센터 홈페이지 내) 운영
- 재창업자금 및 R&D사업 등 재도전 지원 수혜자 대상으로 만족도, 설문조사 등을 조사하여 정책에 반영

□ 지원대상 선정의 공정성·객관성·전문성 등 확보방안마련 계획

- 재창업자금 신청기업에 대해 사전진단을 실시하고, 용자조정형은 외부전문가 참여심사 실시하여 타당성 및 공정성을 확보
  - 자금 탈락기업이 재심을 요청할 수 있는 재심제도 운영
- 재창업 R&D 신청기업에 대해 외부전문가 참여한 평가위원회를 통해 지원의 객관성 및 공정성 확보
  - 또한, 평가단계별 탈락과제에 대하여 7일 이내 이의신청할 경우, 평가위원회가 적정성 검토할 수 있는 재심제도 운영

□ 기대효과

- 창업실패 부담을 완화하고, 실패기업인들이 재도전을 격려하는 사회 분위기 조성
- 재창업 기업 등을 지원하여 일자리 창출 및 유지에 기여하고, 창업과 재창업이 활발한 역동적인 기업생태계 구축

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'16	'17
창업환경 조성(V-1-일반재정①)				
①	창업활성화 지원(5132)	일반회계	2,447.8	3,951.0
	▪ 중소기업 재기지원(308) (재도전성공패키지, 중소기업 재도약지원)		97.5 (61.8)	200.8 (100)
벤처기업활성화지원(V-2-일반재정①)				
①	재도약지원용자(5200)	중진기금	2,550.0	2,550.0
	▪ 재도약지원용자(301) (재창업자금)		2,550.0 (1,000.0)	2,550.0 (1,000.0)

## □ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17			
재창업 지원기업 매출액 증가율(%)	-	-	신규	16.1	'15년 중소기업 매출액 증가율(8%, 한국은행), '12~'14 재창업자금 매출액 증가율(13.4%, 창진원), '12~'14 창업 지원기업 매출액 증가율 (14.7%, 창진원)을 고려, 창업지원기업 매출액 평균 상승률 대비 110%로 목표 설정	$(\sum \text{당기매출액} - \sum \text{전기매출액}) / \sum \text{전기매출액}$ * 15년도 지원기업	재창업자금, 제도전 성공패키지, 재창업 R&D 참가자  * 제도전지원기업 성과조사

## (1) 주요 내용

## □ 추진배경

- 뉴노멀 시대 세계교역 둔화, 국경간 전자상거래 급증 등 환경 변화에 대응한 중소기업 수출확대 혁신방안 마련
  - 민간주도 시장중심형 수출촉진, 수출중심 정책수단 연계, 진출 시장 및 품목 다변화, 오프라인에 버금가는 온라인 수출환경 구축, 중소기업 및 소상공인 수출지원 확대 필요

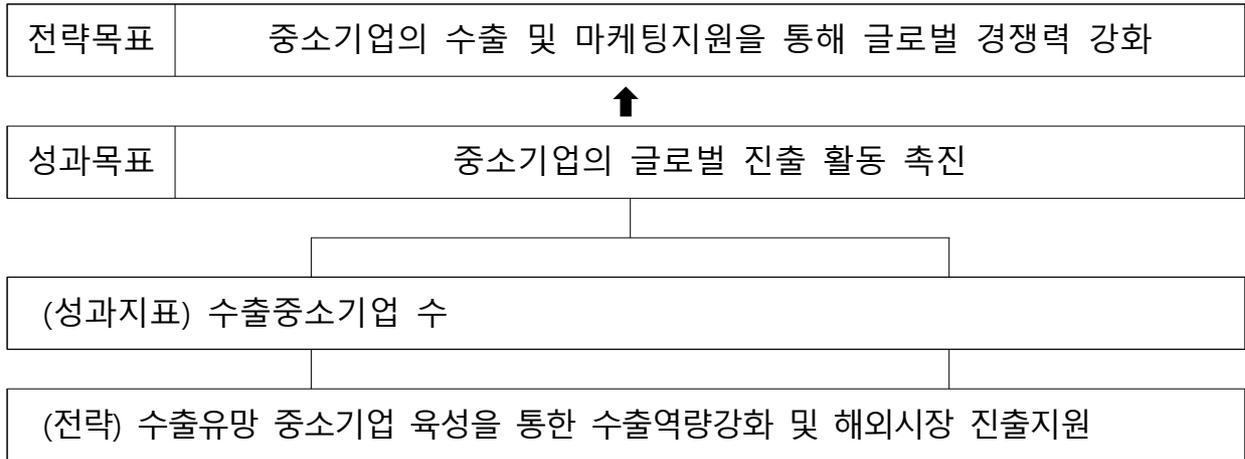
## □ 주요내용 및 추진계획

- (중소기업 수출역량강화) 중소기업의 수출역량별, 단계별 맞춤형 육성을 통해 수출저변 확대
  - 수출중소기업이 직접 필요한 수출지원 프로그램 및 공급기관을 선택하는「수출바우처 제도」\* 도입
    - \* 기업에 바우처를 발급하고, 기업은 바우처 한도내에서 필요한 프로그램 자유롭게 선택
- (중소기업 해외시장 개척) 보호무역주의 극복, 해외시장 개척 활성화를 통해 중소기업 수출 촉진
  - 미국, 중국 등 주력시장의 보호무역주의 대응 및 아세안, MENA, 중남미, 인도 등 신흥유망시장으로 진출지역 다변화
  - 오프라인에 버금가는 온라인 수출환경 구축으로 온-오프라인 시장의 균형성장을 통한 채널 다양화
  - 대-중소 및 중소기업간 협업을 통한 해외 동반진출 강화
  - 해외규격인증 획득 지원을 통해 날로 심화되고 있는 기술무역장벽 (TBT : Technical Barriers to Trade) 해소

□ 성과지표와 전략목표의 부합성

- 중소기업의 수출역량강화, 해외 신규시장 진출, 협력제고 등을 통한 중소기업 글로벌화 지원
  - 내수·수출초보 기업은 수출기업화, 수출기업은 수출 증대를 통한 수출중소기업 수로 글로벌화 확인

< 성과지표와 전략목표의 연관성 >



< 성과목표별 성과지표 >

성과목표 · 관리과제	성과지표
(성과목표) 중소기업의 글로벌 진출 활동 촉진	▪ 수출 중소기업수(백개)
(관리과제1) 중소기업 수출역량 강화	▪ 지원기업- 일반 중소기업 수출증가율 차이 ▪ 수출초보기업 수출성공율(%)
(관리과제2) 중소기업 해외시장 개척	▪ 중소기업 수출금액(억불) ▪ 해외규격인증 지원기업 중 수출증가 기업 비중(%)
(관리과제3) 국제협력을 통한 중소기업 진출 지원	▪ 기술교류 사업화 성공률(%) ▪ 해외협력선 알선(건)

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'14	'15	'16	'17			
수출 중소기업수 (백개)	885	894	919	946	정부업무평가 매뉴얼상 최근 3년 실적이 상승추세인 경우 도전적 목표설정 공식 활용 * 산식 : 전년도실적÷(전년도실적-3년전 실적)2	관세청 수출통관 자료를 확인 수출 중소기업 수 산정	관세청 수출통관 자료

### (3) 외부환경 · 갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 수출경기는 완만한 회복국면이 전망되나 보호무역주의 확산 등 하방리스크 상존

○ 보호무역주의 및 금리인상에 따른 글로벌 유동성 축소, 중국경제 경착륙 우려 등 시장의 불확실성도 증가

○페이팔, 알리페이 등 글로벌 결제수단 등장과 물류시스템 진화로 국경간 전자상거래 급증

\* 화장품의 전자상거래 수출실적(통계청 자료): '16년 1조 6,358억원으로 128% 증가

\*\* 화장품의 '16년 총수출은 42억달러 수준으로 매년 수출 급증

( '15년 54.7% → '16년 43.1% → '17.1월 25.9% 증가)

○ 반도체·자동차 등 기존 13대 주력품목 외에 유망소비재(화장품 등) 품목의 높은 수출 증가

\* '16년 수출액 및 증가율 : (화장품) 34.1억불, 41.7%↑

□ 중소기업의 수출도약 달성과 보호무역주의 극복을 위한 국가간(G2G)협력 강화

➔ 수출 유망·강소·선도기업 중심지원으로 수출성과를 조기 극대화 하고, G2G협력으로 무역장벽 대응 및 신흥시장 진출 촉진

### (4) 기타

□ 연구자료

○ (중소기업연구원) 수출기업 실태조사 연구

○ (Trade forcus) 2017 수출환경 전망과 대응,

## □ 홈페이지

- (중소기업 수출지원센터) <http://www.exportcenter.go.kr>
- (인터넷 통관포탈) <http://portal.customs.go.kr>
- (무역통계) <http://stat.kita.net>

## (5) 관리과제별 추진계획

### 1 중소기업 수출역량 강화(Ⅲ-4-①)

#### □ 추진배경 (목적)

- 中, 美 등 주요국 경기부진 및 반도체·자동차부품 등 주요품목  
업황악화로 중소기업 수출이 최근 다소 감소

\* '16년 수출증감율(%) : (中) △8.1, (美) 0.4, (반도체) △7.0, (자동차부품) △0.3

\* 중소기업 수출증감율(% , 전년동기비) : ('14) 8.2 → ('15) △6.8 → ('16) 3.4

- 내수기업 수출기업화 노력으로 초보기업 중심의 수출기업수  
(+2,093개사)는 증가했으나, 수출상위기업 부진으로 수출액은 감소

\* 수출액 증가율(% , 전년동기비) : (수출 10만불 미만) 3.2, **(1천만불 이상) △1.8**

- 중소기업의 역량·수출단계(내수-초보-유망)에 맞는 맞춤형 해외진출  
지원체계를 확립하여 중소기업을 새로운 수출동력으로 육성할 필요

\* (국정과제) : 40. 중소기업의 튼튼한 성장 환경 구축

\* (근거법령) : 「중소기업 제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률 제26조」

#### □ 주요내용 및 추진계획

- 수요자인 중소기업 입장에서 정부 수출지원 사업 참여 편의성 제고를  
위해 다수 기관이 수행중인 사업 대상으로 바꾸쳐 적용
- 바우처를 부여 받은 기업이 필요한 서비스\*, 원하는 서비스 기관\*\*을  
직접 선택하여 수행

\* 선정된 기업에 바우처를 부여→**바우처 보유 기업**이 필요사업 **직접 선택** 수행 →수행기관에 자금집행

\*\* 예) 바우처 지급대상 선정(산업부) → 해외전시회(중기부) 참여 가능

- 기업의 선택권을 확대하고 가수요를 제거, 수출지원사업의 성과. 이력관리 강화

\* (지원사업) 수출성공패키지, 차이나하이웨이, 단체해외전시회바우처

○ **해외진출 유망기업을 발굴, 5대 정책수단(R&D, 마케팅, 자금, 인력, 제도)을 연계하여 수출촉진 극대화**

- 벤처·이노비즈 등 기술우수기업과 금융권, 협·단체 등 유관기관 추천 기업 등을 중심으로 해외진출 유망기업 발굴

- 5대 정책수단을 연계하여 수출촉진 효과를 극대화하고 전체 중소기업 예산의 연계 강화

< '17년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	수출지원기반활용(수출바우처)사업 공고(1차)	'17.2월	
	참여기업 및 수행기관 평가	'17.3월	
2/4분기	참여기업 선정 및 사업설명회 개최	'17.4월	
	참여기업 및 수행기관 세부지원서비스 승인.협약	'17.5월	
	수출지원기반활용(수출바우처)사업 공고(2차)	'17.6월	
3/4분기	참여기업 및 수행기관 평가	'17.7월	
	참여기업 선정 및 사업설명회 개최	'17.8월	
	참여기업 및 수행기관 세부지원서비스 승인.협약	'17.9월	
4/4분기	단체 해외전시회 참가 지원	'17.10월	
	참여기업 세부지원서비스 이행점검	'17.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

○ (수혜자) 내수 및 수출중소기업 약 3,100개사

\* 수출성공패키지 2,000개사, 차이나하이웨이 250개사, 단체해외전시회 1,000개사

○ (이해관계자) 참여기업에 세부지원서비스를 제공하는 수행기관(사)

\* 중진공, 중소기업중앙회, 디자인진흥원, 디자인 전문회사, 수출서비스 전문회사 등

## □ 현장의견의 수렴 및 정책 반영 계획

- 수출지원기반활용, 해외시장진출 등 해외마케팅 지원사업을 대상으로 정책수요자 및 이해관계자의 현장의견 수렴
  - 기존 수혜자의 만족도 조사 실시(~'17.12.)
  - 현장밀착형 설명회를 통해 '찾아가는 사업안내' 제공
    - \* 전국 14개 수출지원센터 주관 통합설명회 및 각 사업별 설명회 개최
  - 중소기업 수출활성화 민-관 협력 선언식(1.12, 서울, 중앙회 주관)
  - 현장기업 방문 및 수출기업 토크콘서트\* 추진
    - \* 지역 수출선도기업 CEO, 수출전문가간 최근 정책방향,현안이슈 등을 토론하고 수출노하우를 공유
- 지방청 관내 수출기업 발굴·지원활동 점검체계 마련하고, 주기적으로 운영
  - 지방청 수출지원센터 주관으로 코트라, 중진공, TP, 산단공이 참여하는 수출지원협의회 개최
  - 지방청별로 수출지원실적, 우수사례 등을 서면보고(매월)
  - 수출현장점검회의 개최 (매월)

## □ 지원대상 선정의 공정성.객관성.전문성 등 확보 방안 마련계획

- 사업공고 시기를 연 2회 이상으로 개정하여 중소기업의 사업참여 기회의 공정성 및 편의성 제공
- 참여기업 선정을 위한 평가와 심의를 이원화하여 객관성·전문성 확보(수출성공패키지)
  - \* (평가) 지방청 주관으로 글로벌역량진단을 통한 현장 평가
  - \* (심의) 중진공.코트라 주관의 민간전문가 등으로 구성된 위원회에서 최종 심의

□ 기대효과

- 수출역량별, 단계별 맞춤형 육성을 통한 내수기업의 수출기업화 및 중소기업의 수출증대

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

	회계구분 <sup>1)</sup>	'16	'17
중소기업 수출역량 강화지원(III-4-일반재정①)			
① 수출기업역량강화(3131)	일반회계	386	688
		(716)	(1,148)
▪ 수출지원기반활용(301)		386	688

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적		목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16			
① 지원기업과 전체 중소기업의 수출증가율 차이(%p) (공통)			신규 2.4	아래 참조	지원기업 수출증가율 - 전체 중소기업 수출증가율	관세청 수출통관자료
② 수출초보기업 수출성공률(%) (공통)		신규 33.9	32.7	아래 참조	수출초보기업 중 내수기업이 수출에 성공한 비율	관세청 수출통관자료

<측정방법 및 목표치 설정근거>

<p>(1) 지원기업과 전체중소기업의 수출증가율 차이</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 산출방식 : 수출지원기반활용 세부사업 지원기업의 수출증가율과 전체중소기업 수출증가율의 차이를 산출</li> <li>○ 측정산식 : 지원기업 수출증가율 - 전체 중소기업 수출증가율</li> <li>○ 목표수치 : 2.4(%p)</li> <li>○ 측정산식 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 추세치 산식 <math>y = -9.955\ln(3) + 8.5 = -2.44</math></li> <li>- 표준편차('15년~'16년) 4.88</li> </ul> </li> </ul>
---

- 최고목표 = 추세치 + 표준편차 = 2.44
- 최저목표 = 추세치 - 표준편차 = -7.32

○ 측정방법

- 측정대상기간 : 17.1.1~17.11.30
- 실적치 집계 완료 시점 : 18.1월말 예정
- 측정수행기관 : 관세청
- 측정대상 표본수 및 선정방법 : 관세청 수출통관자료에 의한 수출중소기업

**(2) 수출초보기업 수출성공율**

- 수출성공패키지사업 수출초보 지원기업 중 수출실적이 없던 내수기업이 수출에 성공한 비율

- 산출방식 : 최근 3개년간(13~15년) 수출실적 확정치를 기준으로 추세선 및 표준편차를 산출한 뒤 동 지표상 최고 목표치(추세치+표준편차)를 설정하여 31.5%로 산출되나, 도전적 목표치 설정을 위해 전년과 동일한 32.7%를 설정  
\* (13년)32.3%, (14년)31.3%, (15년)31.4%

○ 측정산식

- 추세치 산식  $y = -0.886\ln(4) + 32.196 = 30.97$
- 표준편차('13년~'15년) 0.55
- 최고목표 = 추세치 + 표준편차 = 31.52
- 최저목표 = 추세치 - 표준편차 = 30.42

○ 측정방법

- 측정대상기간 : 17.1.1~17.11.30
- 실적치 집계 완료 시점 : 18.1월말 예정
- 측정수행기관 : 관세청
- 측정대상 표본수 및 선정방법 : 관세청 수출통관자료에 의한 수출 중소기업중 수출초보기업

**② 중소기업 해외시장개척(Ⅲ-4-②)**

**□ 추진배경**

- THAAD배치에 따른 보호무역주의, FTA확대로 비관세장벽이 강화되고, 중국 내수시장 확대, 국가 간 전자상거래 활성화 등 온라인수출 중요성 부각

\* 국경간 B2C 전자상거래(무협) : ('15) 3,040억불 → ('20년) 1조불 (연평균 27.4%↑)

- 글로벌 시장 변화에 대응하고, 해외진출에 필요한 각종 서비스 제공으로 중소기업 해외시장 진출 지원 필요

- \* (국정과제) : 40. 중소기업의 튼튼한 성장환경 구축
- \* (근거법령) : 「중소기업 제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률 제26조」 및 「중소기업 기술혁신촉진법 17조」
- \* (지원 필요성) : 글로벌 시장 환경은 지속 변화하고 있으나, 중소기업은 자금, 인력, 정보 부족으로 대응역량이 낮으며, 자력으로 해외시장 개척이 어려움

## □ 주요내용 및 추진계획

- 중국(23.0%), 미국(12.4%) 등에 집중된 수출시장을 아세안, 아(阿)중동, 중남미, 인도 등 신흥유망지역으로 다변화
  - \* 성장 잠재력이 높고 중소기업 진출에 적합한 아세안, 아(阿)중동, 중남미, 인도 4대 시장 중심으로 해외진출 집중지원
  - 신흥시장의 특성을 고려한 해외진출 활성화 및 인프라 구축
  - \* 무역촉진단.수출컨소시엄 선발시 신흥시장 비중 확대 및 既진출 제조업기업 네트워크를 활용할 수 있도록 '대중소 동반진출 사업의 신흥시장 배정 확대 등
  - 국가별·지역별 한류 활성화도와 기업의 진출희망 국가 등을 고려하여 중동 및 동남아 등으로 한류마케팅 지원 다변화
  - \* 말레이시아, 인도네시아, UAE, 멕시코를 대상으로 한류행사 개최 및 유통망 진출 추진
  - 무역촉진단, GMD 등 해외마케팅 사업의 지원대상 상향조정 및 선정평가 우대로 강소·선도기업 참여 확대
  - 수출컨소시엄 및 GVC편입을 통한 소재부품 확대 및 제조 중소기업의 관련 서비스 분야 진출 (Product Servitization\*)
  - \* 제품의 서비스화 : 제품 판매에 유지보수, 소모품, 서비스 등 부대사업 결합, 예) 병원수출 컨소시엄 : IT업체(제품, 기술) + 대학병원(서비스), 스마트시티
- 온-오프라인시장의 균형성장을 위해 온라인 수출환경 구축
  - 온라인 수출 플랫폼 다변화
    - 해외 오픈마켓\*(B2C) 입점 판매채널 확대('16. 5개사 → '17. 7개사), B2B 온라인 플랫폼\*\* 입점지원 사업 신설('16. 1,000개사)
    - \* 이베이, 아마존, 타오바오, 라쿠텐, 쿠팡, 라자다, 위챗 \*\* 알리바바닷컴

- 쇼핑몰 운영을 희망하는 기업 대상으로 현지 독립몰 육성
  - \* GOMD를 통해 도메인 대여, 쇼핑몰 제작, 마케팅, 사후관리 등 일괄지원
- 온라인 수출 활성화를 위한 여건 조성
  - 중소기업 물류경쟁력 제고를 위해 국내외 물류사와 협력체계 강화
  - SNS 및 파워블로거 활용 마케팅, 온라인 광고, 해외 현지스타 및 유학생 활용 마케팅 등 다양한 마케팅 프로그램 제공
- 대-중소 및 중소기업 간 협업을 통한 해외 동반진출
  - 전문업종별 무역촉진단을 구성하고 주관단체 및 참여기업 선발 시 품목·지역별 전시회 및 시장개척단, 수출컨소시엄 파견을 통해 공동으로 해외시장 개척 지원
  - 지역기업 수출커뮤니티\*를 활용, **초보기업이 유망·선도·강소 기업을 멘토로 운용할 수 있도록** 컨소시엄 구성 유도
    - \* 지방청 Export Club, 중진공 글로벌퓨처스, CEO 클럽 등
- 중소기업제품의 해외신뢰도 향상과 중소기업의 수출촉진을 위해 해외규격인증획득 서비스 제공
  - CE(EU), FDA(美) 등 해외규격인증획득을 지원하고, 규격·인증에 대한 전문교육 실시 및 각종 정보제공(1,500개사)
  - 특히, 중국 시장 진출 지원을 위해 CFDA 등 인증, 환경, 노무, 세무 등 각종 규제에 대한 해결 솔루션 제공(100개사)

**< '17년도 과제추진 계획 >**

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	해외규격인증획득지원사업 공고(1차)	'17.2월	
	대.중소기업 동반진출 사업 공고	'17.3월	
	무역촉진단 공고 및 참여기업 모집	'17.3월	

	수출컨소시엄 공고 및 주관단체 모집	'17.3월	
	무역촉진단 파견 실시	'17.3월	
	전자상거래 수출시장 진출 사업 공고	'17.3월	
2/4분기	한류연계 제품판촉전 및 바이어 상담회	'17.5월	
	수출컨소시엄 참여기업 모집	'17.4월	
	한류연계 제품판촉전 및 바이어 상담회	'17.5월	
	파워셀러 양성교육 및 매칭상담회	'17.6월	
	해외규격인증획득지원사업 공고(2차)	'17.6월	
	무역촉진단 파견 실시	'17.6월	
3/4분기	한류연계 제품판촉전 및 바이어 상담회	'17.8월	
	무역촉진단 파견 실시	'17.9월	
	해외 유통바이어 초청 상담회 개최	'17.9월	
	해외규격인증획득지원사업 공고(3차)	'17.9월	
4/4분기	파워셀러 양성교육 및 매칭상담회	'17.11월	
	수출컨소시엄 파견 실시	'17.12월	
	무역촉진단 파견 실시	'17.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 해외시장 진출 및 진출을 희망하는 중소기업
- (이해집단) 수출지원기관 등

\* KOTRA, 중소기업진흥공단, 중소기업중앙회, 각 협회.단체 등

## □ 현장의견의 정책반영 계획

- 수출지원기발활용, 해외진출지원 등 해외마케팅 지원사업을 대상으로 정책수요자 및 이해관계자의 현장의견 수렴
  - 기존 수혜자의 만족도 조사 실시(~'17.12.)
  - 현장밀착형 설명회를 통해 '찾아가는 사업안내' 제공
    - \* 전국 14개 수출지원센터 주관으로 통합설명회 21건, 해외규격인증·고성장기업 수출 역량강화사업 등 사업별 설명회 23건
  - 수출 2,000억불 돌파 결의대회 추진(1.12, 서울, 중기중앙회 주관)
  - 현장기업 방문 및 기업간담회 추진
    - \* 현장방문 : 경기(2.4), 부산(2.25), 울산(3.15) WC300 기업, 지역 수출기업 등
    - \*\* 기업간담회 : 對중국 수출 중소기업 간담회(서울, 3.9), 전남지역 수출기업(순천, 3.24) 등

## □ 지원대상 선정의 공정성·객관성·전문성 등 확보방안 마련계획

- (공정·객관성) 사업지침 제정\* 후 보완사항 지속 반영, 지원대상 선정 기준 등을 마련하고, 사업공고 시기를 수시로 개정하여 중소기업의 사업참여 기회의 공정성 및 편의성 제공\*\*
  - \* 무역촉진단파견, 대.중소기업 동반진출, 해외유통망진출지원, GMD, 해외규격인증획득지원
  - \*\* 해외 품목별 유명 박람회 등에 중기부 주관 참가 확대 검토 등
- (전문성) 중소기업 해외진출지원 전 사업\*의 선정평가지 위원회 구성을 민간 전문가 위주로 구성하여 전문성, 객관성 확보(40%이상)
  - \* 무역촉진단파견, 수출컨소시엄, 대.중소기업 동반진출, 해외유통망진출지원, GMD, 해외 규격인증획득지원

## □ 기대효과

- 글로벌 온라인 쇼핑몰 및 대기업 해외 인프라 활용 등 제품 특성에 따른 해외진출 채널 다양화를 통해 중소기업 수출저변 확대
  - \* 수출 중소기업 수(천개) : ('12) 86 → ('13) 88 → ('14) 88 → ('15) 89 → ('16) 92

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'16	'17
중소기업 해외시장 개척지원(III-4-일반재정②)				
① 중소기업 해외시장 개척지원(3133)		일반회계	805	589
			(805)	(589)
▪ 중소기업해외진출기반구축(301)			629	589
▪ 해외규격대응기반구축(302)			176	-

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적		목표치		'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17			
① 중소기업 수출액 (억불)	1,033	962	995	1,032	아래 참조	중소기업* 수출금액 * 글로벌기업 성장사다리를 통해 중소기업이 중견기업으로 성장한 경우 포함	관세청 수출통관자료
② 해외규격인증 지원 기업 중 수출증가기업 비중(%) (공통)			신규	47.5	아래 참조	해외규격인증지원기업* 중 수출증가 기업 비율 * 17년 인증획득기업	관세청 수출통관자료

<측정방법 및 목표치 설정근거>

(1) 해외시장개척지원기업과 전체 중소기업의 수출증가율 차이

○ 산출방식 : 중소기업\*의 관세청 통관 수출금액 (국정과제 40-4 성과목표)

\* 글로벌기업 성장사다리를 통해 중소기업이 중견기업으로 성장한 경우 포함

○ 목표수치 : 1,032 억불

\* 수출실적 확정치를 기준으로 추세치를 산출하고, 도전적 목표 설정을 위해 최근 3년간 표준편차 더하여 성과지표로 결정

○ 측정산식

- 추세치 산식 :  $y=7661.5\ln(x) - 57296$
- 표준편차('14년~'16년) : 28.9
- 최고목표 = 추세치 + 표준편차 = 1,032
- 최저목표 = 추세치 - 표준편차 = 974

○ 측정방법

- 측정대상기간 : 17.1.1~17.12.30
- 실적치 집계 완료 시점 : 18.3월말 예정
- 측정수행기관 : 관세청
- 측정대상 표본수 및 선정방법 : 관세청 수출통관자료에 의한 수출중소기업

(2) 해외규격인증 지원기업 중 수출증가 기업 비중

- 동 단위사업 중 '해외규격대응기반구축'을 통해 지원한 기업 중 수출이 증가한 기업의 비율

- 산출방식 : 최근 3개년 실적\*의 추세치를 산출하고, 여기에 3개년 실적의 표준편차를 계산하여 최고목표(추세치+표준편차), 최저목표(추세치-표준편차)를 도출한 뒤, 도전적인 목표치 설정을 위해 최고목표 채택

\* '14년 : 42.2, '15년 : 44.9, '16년 : 45.3

○ 측정방법

- 측정대상기간 : '18. 1. 1 ~ '18. 12. 31
- 실적치 집계 완료 시점 : '19. 3월말 예정
- 측정수행기관 : 관세청
- 측정대상 표본수 및 선정방법 : 관세청 수출통관자료에 의한 수출중소기업

### ③ 국제협력을 통한 중소기업 진출지원(Ⅲ-4-③)

#### □ 추진배경

- 최근 전세계적으로 보호무역주의 및 자국우선주의 강화로 인해 무역장벽과 규제가 확대되는 추세

\* 연도별 對韓 수입규제조치 현황(건) : ('15.5월)163 → ('16.5월)182 → ('17.5월)188

- 수출시장 다변화와 중소기업의 글로벌화 지원을 위해 주요 수출국가 및 신흥시장과 협력을 통한 진출기반 마련 필요

\* (근거법령) : 「중소기업기술혁신촉진법 제11조의2」 및 「중소기업진흥에 관한 법률 제58조, 제67조, 제74조」 등

#### □ 주요내용 및 추진계획

- 국가간(G2G) 협력에 기반하여 기술교류를 매개로 우리 중소기업의 해외진출 지원

- 기술교류는 산업구조 고도화, 고용창출 등 현지 경제 활성화와 우리기업의 해외진출 기회확대에 모두 기여

- 기술교류 활성화를 통해 상품중심의 교역구조를 보완하고 수출 시장 다변화 도모

\* '16.8 이란·'17.3월 베트남 기술교류 진행, '17.말 태국, 페루, 말레이시아 등과 기술교류 협의 중

- 해외기관과 협력기반을 구축하여 국내 중소기업의 현지진출 및 외국기업과의 협력 등을 지원

- 해외 투자환경 설명회 개최, 해외협력 사전달 파견, 국제회의 개최·참가 등을 통한 중소기업 관련 해외협력 기반 조성

\* '16년말 기준, 41개국 65개 해외기관과 협력네트워크 구축

- 현지 진출시장 정보제공, 현지 협력파트너 알선(합작, 전략적 제휴), 방문단 교환(산업협력사절단), 현지진출기업 애로해결 등을 지원
- 베트남, 인도네시아 등 APEC 역내 국가에 진출한 국내 중소기업의 혁신역량 강화 지원
  - 중소기업벤처기업부 해외거점 활용, ITC\*와 협업을 통한 생산공정, 품질, 전자상거래 등 기업 수요에 맞는 컨설팅 지원
  - \* ITC(International Trade Center) 스위스 제네바에 본부를 두고 있는 WTO 및 UN 산하 국제기구로, 개도국 대상으로 국제무역에 참여할 수 있는 역량제고 사업 등 진행
- 양자·다자간 국제회의를 통한 국제협력 논의
  - 인도, 인도네시아, 태국, 멕시코 등과 「중소기업 공동위원회」를 개최하여 양국 중소기업 진출지원 협력방안 논의
  - APEC 중소기업 장관회의('17.9.15, 베트남 호치민)를 통해 지역내 중소기업의 경쟁력 제고 및 무역·투자 활성화 등 논의

<'17년도 과제추진계획>

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	한-베트남 기술교류센터 개소	'17.3월	
	한-태국 중소기업공동위원회 개최	'17.3월	
	한-인도네시아 중소기업공동위원회 개최	'17.3월	
	한-인도 중소기업공동위원회 개최	'17.3월	
	제44차 APEC 중소기업실무그룹회의	'17.3월	
2/4분기	UN 중소기업의 날 국제포럼	'17.4월	
	해외기술교류 매칭상담회 개최	'17.4월	
	말레이시아 MTIT 장관 초청행사 상담회	'17.4월	
	중국 전기자동차 사절단 상담회	'17.4월	
	벨기에 공주 방한 기념행사 상담회	'17.6월	
	베트남 중소기업개발공사(DAMU) 산업협력사절단	'17.6월	
	해외기술교류 매칭상담회 개최	'17.7월	
3/4분기	태국 산업엑스포 전시회	'17.7월	

	인니 시장진출 설명회	'17.9월	
	APEC B2B 비즈니스 매칭상담회 사절단 파견	'17.9월	
	해외기술교류 매칭상담회 개최	'17.9월	
	한-페루 기술교류센터 관련 MOU 협약식 개최	'17.9월	
	APEC 중소기업 장관회의	'17.9월	
4/4분기	해외기술교류 매칭상담회 개최	'17.11월	
	인니커피조합 초청 관련 박람회 참가 및 매칭 상담회 개최	'17.11월	
	APEC 혁신컨설팅 진단완료(베트남, 중국, 필리핀 등)	'17.12월	
	한-태국 기술교류센터 개소	'17.12월	

## □ 수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 해외시장 진출 및 진출을 희망하는 중소기업
- (이해집단) 수출지원기관 등
  - \* 중소기업진흥공단, 중소기업중앙회, 각 협회.단체 등

## □ 현장의견의 정책반영 계획

- 해외기술교류 참여 중소기업에 대한 만족도 조사 실시
  - 매칭상담회 종료 시 참여기업을 대상으로 만족도, 개선사항 등을 조사하여 사업운영에 반영
- 혁신컨설팅 지원사업 등을 대상으로 정책수요자 의견 수렴
  - 기존 수혜자의 만족도 조사 실시(~'18.1.)
  - 컨설팅 결과 환류 및 기업 활용도 제고를 위한 세미나 개최(2회)
- 국제 중소기업 협력 네트워크를 통한 양자연구 및 국제포럼 개최
  - 개도국과의 기술교류, 기업가 정신 확산 등 정부 또는 기업간 협력 모델 개발을 위한 양자·다자연구 실시
  - UN 중소기업의 날 국제포럼 개최('17.4월)

□ 지원대상 선정의 공정성·객관성·전문성 등 확보방안 마련계획

- 사업지침 제정 후 보완사항 지속 반영, 지원대상 선정 기준 등을 마련하는 등 중소기업의 사업참여 기회의 공정성·객관성 제고

□ 기대효과

- 국가간 적극적인 협력을 통해 중소기업 진출기반을 마련함으로써 수출시장 저변 확대

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'16	'17
국제협력을 통한 중소기업 진출지원(III-4-일반재정②)				
①	기술개발장려촉진(2163)	일반회계	14.1 (58)	18.1 (84)
	▪ 혁신기술의 체계화 및 융복합교류 촉진(304)		14.1	18.1
②	해외산업협력지원(3151)	일반회계	31.8 (31.8)	29.8 (29.8)
	▪ 해외산업협력지원(305)		31.8	29.8

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17			
① 기술교류 사업화 성공률(%)	신규	신규	신규	31	신규 성과지표임을 감안하여 도전적으로 '17년에 성공률 31% 목표	( $\sum$ 계약 또는 MOU 체결 건수 / $\sum$ 참여기업 수)*100	해외기술교류 참여기업 전수조사(수행기관)
② 해외협력선 알선(건)	564	580	611	637	'15~'16년 실적, '17년 계획을 모수로 표준편차를 하고, 최고목표(전년목표+2*표준편차), 최저목표(전년목표-2*표준편차)를 산출한 후, 도전적인 목표치 설정을 위해 최고목표 수준 선택	해외산업협력지원사업 참여업체의 협력선 알선건수	당해사업 참여업체대상 해외 협력선 알선실적 집계

기 본 방 향

- ◇ (소상공인) “창업 - 성장 - 재기”의 생애주기별 지원체계를 구축하고, 소상공인 경쟁력 제고 및 생업안전망 구축
  - (창업) 생계형 업종에 대한 과밀지수 등 상권정보 제공, 이론교육 및 점포경영체험 등을 패키지로 지원하여 창업 성공률 제고
  - (성장) 교육·컨설팅 등을 통해 경영역량을 높이고, 협업화·규모화 및 사회적경제기업 육성으로 소상공인 경쟁력 강화
  - (재기) 사업정리·재창업 희망 소상공인의 전업·전직을 체계적으로 지원하고, 소상공人公제 및 고용보험료 지원 등을 통해 생업안전망 구축
- ◇ (소공인) 업종별·유형별 특성에 따른 맞춤형 소공인 육성
  - 소공인 경쟁력 강화를 바탕으로 다품종 소량생산체계 구축, 글로벌 시장 진출을 통한 산업생태계 내 소공인 역할·비중 강화
  - 생애 전환기(은퇴, 폐업 등) 숙련기술인의 사회적 활용 촉진
- ◇ 대·중소기업간 상생협력 및 동반성장 생태계 확산
  - 협력이익배분제 도입 및 성과공유제 확산으로 실질적 협력 유도
  - 동반성장지수 평가기업을 확대와 평가체계 개편으로 대기업의 실질적인 참여 확대
- ◇ 중소기업 사업영역 보호 실효성 강화
  - 생계형 적합업종의 안정적 보호체계 마련
  - 사업조정 신청확대 등 유통분야 중소기업 생업안정망 확보
- ◇ 전통시장 특성화 및 청년상인 육성
  - 전통시장 방문 고객편의 개선 및 온누리상품권 판매확대 등으로 활력을 회복하고 재해로부터 안전한 쇼핑환경 조성
  - 청년 일자리 창출과 서비스혁신을 통해 전통시장의 변화를 유도
  - 지역상권 육성 및 상권 내몰림을 방지하여 소상공인 생업터전 보전

**< 성과목표 및 관리과제.성과지표체계 >**

성과목표	성과목표 성과지표	관리과제	관리과제 성과지표
4	4	9	19

성과목표	관리과제	성과지표
IV-1. 준비된 창업을 통해 소상공인의 역동성을 제고하고 생업안 전망을 확충한다		생계형 업종 1인 자영업자 비중 (%)
	① 정확한 상권정보 제공으로 과당경쟁을 완화하고, 유망업종 중심의 준비된 창업을 유도한다	상권정보시스템 DB 정확도(%) 창업교육 전후 창업준비도 향상(점)
	② 한계 소상공인의 안정적 퇴로를 지원하고, 생업안전망을 확충한다	소기업/소상공인 공제 가입률(%) 사업정리 컨설팅 및 재기교육을 통한 폐업 달성률(%)
IV-2. 소상공인 필요와 역량에 따른 맞춤형 지원체계를 구축하여 소상공인의 자생력을 제고한다.		소상공인 지원 전후 매출액 증가율(%)
	① 소상공인 교육.컨설팅, 정책자금 등을 통해 경영 역량을 강화한다	소상공인컨설팅 지원 후 매출 증가업체 비중(%) 경영교육 참여 후 경영역량 지수(점) 소상공인 정책자금 수혜업체 평균 고용증가율(%)
	② 소상공인의 협업화 및 조직화를 통해 성장을 촉진한다	소상공인 협업화 지원 전후 매출액 증가율(%) 유망소공인 프랜차이즈화 지원업체 중 가맹점 출점 성공률(%)
	③ 소공인의 업종별·유형별 지원체계 구축을 통해 특성에 따른 맞춤형 소공인을 육성한다.	소공인지원 수혜기업(판로, 제품·기술) 고용증가율(%) 소공인지원 인프라 및 특화센터 활용 전후 경쟁력 향상도(%)
IV-3. 대.중소기업간 상생협력 및 동반성장 생태계를 확산 한다		대중소기업간 동반성장 여건 개선 정도(점)
	① 협력이익배분제 도입 등 성과공유를 통한 대.중소기업 상생협력 문화 확산	협력이익배분제 참여기업 수 성과공유제 확인과제 수
	② 적합업종의 합리적 운영 등 대.중소기업간 효율적 사업영역 조정	수탁기업협의회 결성(개) 사업조정 합의사항 이행률(%)
IV-4. 전통시장 및 상점가 활력축진을 통해 역동적인 시장으로 육성한다		전통시장 매출액 증감율(%)
	① 창조상인 집중육성 및 서비스개선을 통해 전통시장 활력을 회복한다	전체시장 중 활성화시장 비율(%) 전통시장내 청년상인 비율(%)
	② 편리한 쇼핑환경을 조성하고, 매출증대 노력을 강화한다	주차장설치 전.후 방문횟수 증가 고객 비율(%) 시설현대화시장 고개만족도(점)

## (1) 주요 내용

- 상권정보시스템 정보제공 확대를 통한 과당경쟁 억제 및 상권정보시스템 정확도 제고
  - 음식업, 도소매업 등 과밀업종 창업 방지를 위한 창업과밀지수 업종 확대
  - 전국 150만개 이상 상가업소의 개·폐업 조사 및 유관기관과의 데이터 공유 확대를 통해 상권정보시스템의 정확도 제고
- 자영업자의 생업안정을 위해 고용보험 지원 기반 마련
  - 영세 소상공인 고용보험 지원에 대한 법적근거가 마련됨에 따라 지원방법.절차 등을 위한 고시 제정 및 신규 예산확보
  - \* (법적근거) 소상공인 보호 및 지원에 관한 법률 제12조의3, 시행령 제4조의4
- 체계화된 창업프로그램 제공을 통해 경쟁력 있는 소상공인 육성
  - 창업목적이 명확한 예비창업자를 선발하여 유망업종 또는 신사업 등 성공가능성 높은 신사업 업종 중심으로 교육
  - 예비창업자를 대상으로 “교육 → 점포경영체험 → 멘토링 → 자금” 등 체계화된 창업 프로그램을 운영하여 창업성공률 제고
- 폐업 예정 소상공인의 안정적 폐업 및 취업을 통해 퇴로확보
  - 소상공인이 폐업·사망·노령·퇴임 등의 위험으로부터 생활안정과 재기에 도움을 주기 위해 소상공인 공제 가입규모 확대
  - \* 소기업.소상공인 공제 누적가입 현황(16년말 기준) : 가입자 88.15만명, 부금 6.2조원

- 폐업 또는 폐업 예정 소상공인이 사업정리 후 취업을 원활히 할 수 있도록 **희망리턴패키지사업 활성화**

\* [중기부] 사업정리 컨설팅·재기교육 → [고용부] 취업성공패키지(취업상담·훈련·알선)

□ **유망 업종으로 전환하려는 소상공인의 성공적 재창업 유도**

- 과밀경쟁업종에서 탈피하여 특화형, 비생계형 등 유망업종으로 전환을 돕는 **재창업패키지사업\*** 활성화

\* 업종전문교육 등 재창업 교육, 재창업과 재기의욕을 위한 멘토링

- 재창업패키지사업을 이수한 예비창업자에게 사업전환자금을 융자하여 재창업 성공률을 제고

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'17년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'14	'15	'16	'17			
생계형 업종 1인 자영업자 비중(%)	67.1	66.1	65.8	65.3	최근 3년간('14~'16) 실적평균은 66.3%이며, '17년 목표치를 '16년 목표치 대비 1%p 감소한 65.3%로 설정(성과지표가 하향지표임)	(생계형업종 1인 자영업자/생계형업종 자영업자)×100 * 생계형 업종: 도매업, 숙박·음식점업, 개인서비스업,	통계청 경제활동인구조사>취업자>중상상지위별취업자>비임금근로자>자영업자

(3) 외부환경·갈등요인 분석 및 갈등관리계획

- 우리 경제의 일자리 창출 역량 감소, 베이비붐 세대의 은퇴 등 **자영업 창업 증가요인이 상존**

\* 베이비붐 세대(55~63년생) : 734만명(전체 인구의 14.2% 차지, 2016 행자부 주민등록 인구통계)

- 충분한 준비 없이 창업하여 3년 내에 61%가 폐업하는 상황이며, 퇴직 장년층의 생계형 업종 과잉진입 우려

\* 생존율 : 창업후 (1년) 62.4% → (3년) 38.8% → (5년) 27.3%

\* '11년부터 베이비붐 세대(55~63년생)의 퇴직이 본격화

- 소상공인의 연간 점포변동은 30%이상으로 상가업소 데이터 정확도 유지에 애로가 있음
  - 정확도 제고를 위해 개·폐업 현장조사(150만건 이상), 상가업소 DB 중복 제거 등 품질관리(50만건), 공유협업체(13개 기관) 등 운영
    - \* '14년 폐업기업 765천개(14.7%), '15년 창업기업 790천개(15.2%)

#### (4) 기타

- 소상공인마당(www.sbiz.or.kr)은 소상공인 자영업자를 위한 컨설팅, 경영교육, 협동조합 및 프랜차이즈 활성화사업 등 정보 제공
- 상권정보시스템은 예비창업자와 소상공인들에게 입지·업종 분석에 필요한 정보를 원스톱으로 제공
  - \* 53종의 상권분석 정보, 30개업종 과밀지수서비스, 45개 업종 점포평가서비스 등 서비스

#### (5) 관리과제별 추진계획

① 정확한 상권정보 제공으로 과당경쟁을 완화하고, 유망업종 중심의 준비된 창업을 유도한다(IV-1-①)

##### □ 추진배경

- 지역별·업종별로 정확한 상권정보를 제공하여 소상공인의 준비된 창업 및 과잉진입을 예방
  - 공공기관 및 민간이 보유한 DB를 이용하여 소상공인의 상권 정보 수집노력과 컨설팅 비용 등을 절감
- 생계형 과밀업종(음식·숙박업, 도·소매업 등)보다 성장가능성이 높은 유망업종으로의 창업을 유도하여 생존율을 제고할 필요

- 신사업 분야로 진입을 유도하기 위해 신사업창업사관학교 교육을 제공하여 이론·실습교육 및 인턴체험을 지원

## □ 주요내용 및 추진계획

- 유동인구, 점포 수 등 41개 기관의 정보를 연계 분석하는 창업과밀지수\* 대상 업종 확대 ('16. 30개 → '17. 45개 업종)

\* (창업과밀지수) 소비수준, 유동인구, 밀집도 등을 바탕으로 신규 창업시 매출전망 등을 종합지수화하여 '경고등' 형태로 표시

- 민·관기관과 연계하여 상권정보를 확충하고 현장조사를 통해 상권정보시스템 정확도 제고

- 상권정보 DB 공유협의체간 연계시스템 운영\* 및 데이터 공유기관 확대를 통해 양질의 상권정보 제공 기반 마련

\* 공유협의체(13개 기관)→정제시스템→개·폐업 현장조사→정확도 측정

\*\* 국세청과 연계하여 사업자정보(폐업일, 상호, 소재지 등) 공유시스템 구축

- 상가 개·폐업이 빈번한 주요발달 상권을 중심으로 현장조사 (150만건 이상)와 상가업소DB 중복제거 등 품질관리(50만건)

- 수집된 상가업소데이터를 공공에 분기별로 개방하고 이를 통해 신규비즈니스 창업 및 부가가치 창출 기대

- 신사업 아이디어 기반의 준비된 창업을 위해 아이디어 발굴부터 사업화자금까지 지원하는 신사업창업사관학교 운영(450명 내외)

\* 아이디어 발굴 → 창업교육 → 점포경영체험·멘토링 → 정책자금 지원

\* 신사업 관련 타업체와 차별화된 세부 컨텐츠 계획을 가진 창업준비생 발굴에 중점

- 특정사업을 2대(30년) 이상 가업승계한 소상공인이 경영노하우 등을 전수하여 지역명물로 육성하는 '백년가게(식당, 빵집 등) 신설

< '17년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 신사업창업사관학교 사업 공고	'17.1월	
	○ 전년도 4분기 상가업소 DB개방	'17.1월	
2/4분기	○ 신사업창업사관학교 점포경영체험 운영	'17.4월	
	○ 상가 개.폐업 조사 사업 발주	'17.4월	
	○ 창업과밀지수 업종확대 등 기능고도화 사업 발주	'17.4월	
	○ 1분기 상가업소 DB개방	'17.4월	
3/4분기	○ 2분기 상가업소 DB개방	'17.4월	
	○ 창업과밀지수 업종확대 완료 및 서비스 개시	'17.11월	
4/4분기	○ 3분기 상가업소DB 개방	'17.12월	
	○ 신사업창업사관학교 성과평가	'17.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) (예비)창업자, 자영업자 및 일반사용자, 컨설턴트 및 상권분석전문가, 대학(원)생 및 교수, 연구기관 및 금융기관
- (이해관계자) 행정자치부, 국토교통부, 금융위원회, 국세청, 국민연금관리공단, 네이버, SK텔레콤, 나이스신용평가정보, 카드사 등

□ 현장의견의 수렴 및 정책 반영 계획

- 소상공인교육기획위원회 개최(분기별, 연4회), 민간교육기관에 대한 현장 모니터링 및 교육생 간담회, 사업 성과평가 실시를 통해 개선사항을 도출하고 차년도 정책개선에 반영
- 상권 DB 공유협의체 협의회를 개최(연2회, 13개 기관)하여 기관간 공유정보 확대, 신규기관 발굴 및 공유시스템 개선방안 도출
- 상권정보 시스템 이용자 만족도 조사를 통해 이용자 요구사항을 파악하고 서비스 개선방안을 도출하여 정책에 반영

□ 지원대상 선정의 공정성·객관성·전문성 등 확보 방안 마련계획

- 민간 전문가를 심사위원으로 위촉하여 전문성을 확보하고 평가 항목·방법에 대한 사전공고를 통해 공정성·객관성 확보
- 조사전문기관을 통해 상권정보 DB정확도를 측정하기 위한 상가업소DB 샘플링 조사 실시(2회)

\* 회당 약 75,000개 이상, 상권정보시스템 보유 소상공업소수 대비 약2% 수준

□ 기대효과

- 지역별·업종별 정확한 상권정보 제공을 통해 무분별한 과잉 진입 및 과당경쟁 사전예방으로 창업성공률 제고
  - 공공기관 및 민간이 보유한 DB를 이용하여 소상공인의 상권 정보 수집노력과 컨설팅 비용 등을 절감
- 충분한 교육을 통한 예비창업자 인식전환 및 창업준비역량 제고로 생계형 창업 감소 및 자영업자 생존을 향상

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'16	'17
소상공인지원(IV-1-일반재정②)				
①	소상공인지원(4131)	소진기금	190 (1,200)	131 (1,227)
	▪ 소상공인 창업지원(316)	소진기금	190	131

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17			
상권정보시스템 DB 정확도(%)	90.3	91.0	91.0	91.0	동 시스템의 기준자료는 행자부의 인허가 데이터나 그 DB의 정확도가 90.7%(16년 기준)로 이 수치가 최대치임 감안, 도전적으로 이보다 높은 91.0%로 설정	표본상권내 업소 DB의 전수조사를 통한 정확도 측정 (전체업소수-오류업소수)/ 전체업소수×100	상가업소 DB 정확도 조사 결과
창업교육 전후 창업준비도 향상(점)	-	10.2	11.0	11.5	'15년 창업준비도 향상 실적은 10.2점으로 목표(10점) 대비 2% 초과 달성하였으며, 16년은 정확히 목표치(11점)를 달성하여 전년대비 7.8% 상승하였으나 초과달성도가 감소(2%→0%)된 점을 고려하여 도전적으로 전년대비 5% 상승목표인 11.5로 설정	창업교육후 창업준비도 평균 - 창업교육전 창업준비도 평균 * 창업준비도: 의지, 업종, 컨셉, 목표고객 입지 등 문항으로 설문(배점 100점)	'17년 창업교육수료생 표본샘플 1,000명을 대상으로 외부전문기관 위탁조사 실시

② 한계 소상공인의 안정적 퇴로를 지원하고, 생업안전망을 확충한다(IV-1-②)

□ 추진배경

- 연평균 83만명의 자영업자가 폐업하고 있으며, 폐업자의 대부분은 비정규직 또는 실업자로 이동

\* 자영업 폐업자 중 55%는 비정규직, 35.7%는 실업자로 전락(통계청, '13)

- 체계적인 업종전환, 재취업, 폐업 후의 사회안전망이 부족하여 한계 자영업자의 신속하고 안전한 퇴로 확보가 곤란

\* 월평균 영업이익 100만원 미만이 27%이나 사업을 계속하겠다는 응답이 91.6%(13)

## □ 주요내용 및 추진계획

- 폐업 후 임금근로자로 전환을 희망하는 소상공인의 사업정리를 지원하는 희망리턴패키지 지원 (7,500명)
  - \* 창업생존율(업력 5년기준) 29%에 불과(전국사업체조사, 기업생멸행정통계 통계청 '14)
  - 국세청(영세납세자지원단), 세무사회, 기업데이터 보유기관(연매출 및 휴·폐업 정보제공) 등과 협력하여 지원사업 홍보 강화
- 업종전환을 희망하는 소상공인에게 교육·컨설팅 및 정책자금을 연계하는 '재창업 패키지' 확대 ('16. 2,000 → '17. 2,500명)
  - 폐업·업종전환을 희망하는 소상공인을 대상으로 「소상공인 7전8기 박람회」 개최('17년 하반기)
- 소상공人公제 가입자수를 160만명('16년, 88만명)까지 확대하고, 공제가입자의 수급권보호 실효성 강화 추진
  - 공제가입자의 소득구간에 따른 소득공제금액 차등화\* 및 '공제 해지가산세\*\*' 폐지 ('17.1월, 시행)
    - \* 사업소득 4천만원 미만(3→5백만원), 4천만원~1억원(3백만원), 1억원 이상(3→2백만원)
    - \*\* 가입 5년 이내에 공제 계약 해지 시, 납입부금의 2%를 부과
  - 소상공人公제 가입창구를 소상공인시장진흥공단 전국59개센터로 확대하고, 「중소기업협동조합법」을 개정하여 공제금수급계좌 개설 및 이에 대한 예금채권의 압류금지에 대한 법적근거 마련('17.하반기)
- 영세 소상공인 고용보험 지원방법.절차 등을 위한 고시 제정 및 '18년 신규 예산확보 추진

< '17년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 재창업패키지 사업공고	'17.1월	
	○ 희망리턴패키지 사업 시행공고	'17.2월	
2/4분기	○ 희망리턴패키지 컨설턴트 및 재기교육기관 신청.접수	'17.2월	
	○ 희망리턴패키지 사업정리 컨설팅 및 재기교육 실시	'17.4월	
	○ 자영업자 고용보험료 지원 예산 편성	'17.6월	
3/4분기	○ 재창업패키지 현장점검	'17.7월	
	○ 희망리턴패키지 우수사례 신청.접수	'17.9월	
4/4분기	○ 희망리턴패키지 우수사례 선정	'17.10월	
	○ 고용보험료 지원관련 고시 제정	'17.11월	
	○ 재창업패키지 성과평가	'17.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 업종전환 또는 폐업예정 자영업자, 신용 4~5등급 소상공인, 1인 자영업자 등
- (이해관계집단) 신용보증기관, 은행

□ 현장의견의 정책반영 계획

- 희망리턴패키지 만족도 조사·분석, 민간교육기관 현장 모니터링 및 교육생 간담회, 성과평가 등을 실시하여 개선사항을 도출하고 차년도 정책개선에 반영

□ 지원대상 선정의 공정성·객관성·전문성 등 확보방안 마련계획

- 민간전문가를 심사위원으로 위촉하여 전문성을 확보하고 평가 항목·방법에 대한 사전공고를 통해 공정성·객관성 확보

□ 기대효과

- 폐업예정 소상공인의 안정적 사업정리, 재도전 여건 마련 및 생계유지 등 안전한 퇴로 확보

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'16	'17
소상공인지원(IV-1-일반재정②)				
① 소상공인지원(4131)		소진기금	141 (1,200)	135 (1,227)
▪ 소상공인 재기지원(319)		소진기금	141	135

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'14	'15	'16	'17			
소기업/소상공인 공제 제도 가입률(%)	14.8	20.6	23.4	26.3	목표치 = 기준치+0.8×표준편차 (최근3개년) * '14년 기재부 기타공공기관 평가편람 상 목표부여방법 참조 ** 기준치 : 전년도('16년) 실적	(공제 누적가입자수/소기업·소상공인 수)×100	·매년 말 소기업/소상공인공제 누적가입자수 파악 ·소기업/소상공인 총수의 경우 전국사업체조사자료 참조
사업정리 컨설팅 및 재기교육을 통한 폐업 달성률(%)	-	-	신규 (744)	74.6	신규지표임을 감안하여 전년보다 0.2%p 상승하는 것으로 추정	폐업완료업체수/사업정리컨설팅참여업체수 × 100	17년 사업정리 컨설팅 수료생을 대상으로 조사 실시

**성과목표 IV-2**

소상공인 필요와 역량에 따른 맞춤형 지원체계를 구축하여 소상공인의 자생력을 제고한다.

**(1) 주요 내용**

□ **소상공인 맞춤형 교육·컨설팅, 자금 지원을 통한 경영역량 강화**

- 신메뉴개발, 최신 전문기술 등 고급기술교육, 매출향상에 실질적인 도움이 되는 경영개선교육 실시
- 분야별 전문가를 통해 상품개발 및 마케팅 등 컨설팅 지원
- 소상공인의 창업 및 성장, 경영안정 등을 위한 자금을 융자

□ **소상공인 간 협업화 및 프랜차이즈화 등을 통한 경쟁력 제고**

- 공동사업 지속 지원, 조합의 역량·업력·업태를 고려한 성장단계별 소상공인협동조합 육성 체계 구축을 통한 규모화
  - 성공모델 발굴·보급, 지역 협동조합 협업단 활성화, 성장성이 높은 협동조합에 대한 정책자금 지원 확대 등 규모화 촉진
- 프랜차이즈화 활성화를 통한 유망소상공인의 경쟁력 강화
  - “도입-성장-안정”의 가맹본부의 수준별·성장단계별 연계지원 강화로 유망 소상공인을 기업형 소상공인으로 육성
  - 국내 프랜차이즈 산업의 상생발전을 위한 ‘이익공유형 프랜차이즈 지원사업’ 신설
- 사회적경제기업의 지속가능한 발전을 위해 창업부터 재도전까지 체계적으로 지원할 수 있는 기반 마련

□ 소공인특화센터 운영 등을 통해 소공인집적지 활성화

- 소공인 밀집지역의 협업화, 자생력 제고를 위해 업종·지역별 특성을 고려한 맞춤형 교육, 공동사업 및 특화사업을 운영('17년 124.4억원)

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'14	'15	'16	'17			
소상공인 지원 전후 매출액 증가율(%)	-	11.7	12.7	13.0	'16년 협업화 지원조합 매출액 증가율 12.9%, 소상공인 판로촉진 매출액 증가율 15.8%, 소상공인 제품기술가치 향상 매출액 증가율 9.3% 평균 매출액 증가율이 12.7%임을 감안, 이보다 0.3%p 상향한 13.0%로 설정	3개 지원사업의 지원 전후 매출액 평균 증가율	각 사업별 성과분석 보고서

(3) 외부환경 · 갈등요인 분석 및 갈등관리계획

- 대형마트, SSM 등의 골목상권 진출로 지역 영세상인의 반발 및 지역 소상공인과의 마찰 심화
- 새로운 유통구조 확산 및 내수부진에 따른 기존 소상공인 영업 환경 악화
  - 복합쇼핑몰, 온라인몰, O2O 서비스 등 유통구조 변화 및 청탁금지법, 조선업 구조조정 및 중국 보호무역조치 강화, AI 등 가축전염병 확산 등으로 내수부진 지속

(4) 기타

- 소상공인포털(www.sbiz.or.kr)은 소상공인 자영업자를 위한 컨설팅, 경영교육, 협동조합 및 프랜차이즈 활성화사업 등 정보 제공

## (5) 관리과제별 추진계획

### ① 소상공인 교육·컨설팅, 정책자금 등을 통해 경영역량을 강화한다 (IV-2-①)

#### □ 추진배경

- 소상공인 교육·컨설팅, 정책자금, 협업화 등 경영활동을 지원하고 있으나, 낮은 영업이익 등 전체적 수익성 저조

\* 월평균 매출(만원) : ('07) 838 → ('10) 990 → ('13) 877 → ('16) 912

\*\* 월평균 영업이익(만원) : ('07) 181 → ('10) 149 → ('13) 187 → ('16) 272

- 소상공인 육성을 위한 법률·조직·예산 등 인프라는 크게 확대되었으나, 소상공인 경영역량 제고를 위한 질적 성과는 아직 미흡한 편

- 소상공인의 경영안정 및 성장기반 조성을 위해 정책자금을 운용 중이나, 유망분야에 대한 정책 목적성 미흡

- 온라인쇼핑, O2O서비스 확대 등으로 동네슈퍼의 경영여건이 악화됨에 따라 나들가게 폐업률이 증가 ('13. 6.1 → '15. 8.1%)

- 소상공인이 교육선택권을 확대하는 바우처 방식을 도입하였으나, 높은 자부담(30%) 등으로 인해 교육 참여 저조

\* 소상공인 전문기술교육시 애로사항('16 소상공인교육성과분석) : 교육운영시간 부적절(10.5), 강사의 전문성 부족(2.3), 교육시설 미비(0.3), 없음(79.6)

- 소상공인은 매출 및 담보가 취약하여, 은행권 자금 이용이 어렵기 때문에 자금난에 따른 경영악화 가능성이 높음

- AI 확산, 조선업 구조조정 등 내수경기 침체로 매출 감소에 따른 경영난 발생

□ 주요내용 및 추진계획

- (교육) 바우처 방식 및 국비지원\*을 확대하여 소상공인의 전문기술교육 참여를 확대(7천→8천명)

\* ('16) 민간 교육비의 70% 이내(최대 40만원) → ('17) 민간 교육비의 90% 이내(최대 50만원)

- (컨설팅) 분야별 전문가 확충을 통한 경영 컨설팅 제공(5,000건)
  - 특허·세무·수출 등 전문 분야로 컨설팅 확대 ('16. 14개 → '17. 17개 분야)
  - 업종별·분야별 성공사업자 등 전문가풀 구축(80명), 우수 경영 모델 발굴·보급('16. 21건 → '17. 100건)하여 컨설팅 실효성 제고
- (정책자금) 경영 애로 소상공인의 자금난 해소를 위해 자금 규모를 확대하고, 일자리 창출 등 정책목적성 금융 강화

\* 소상공인 정책자금 규모 : ('16) 17,550억원 → ('17) 22,450억원  
일자리 창출 독려를 위해 청년 고용자금(400억원) 신설('17)

총 전 ('16년 당초)		개 편 ('17년)	
소상공인 경영안정 자금 (7,700억원)	· 일반경영안정자금 (6,200억원)	소상공인 경영안정 자금 (9,650억원)	· 일반경영안정자금 (9,150억원) - 긴급경안, 전환대출, 창업자금 등 통합
	· 긴급경영안정자금 (300억원)		· 수출·고용특별자금 (500억원)
	· 임차보증금 안심금융 (200억원)	소상공인 성장기반 자금 (6,400억원)	
	· 전환대출 (1,000억원)		· 성장촉진자금 (2,300억원)
소상공인 성장기반 자금 (7,850억원)	· 소공인 특화자금 (4,100억원)		· 소공인 특화자금 (4,100억원)
	· 성장촉진자금 (2,000억원)		· 성장촉진자금 (2,300억원)
	· 창업자금 (1,350억원)		
	· 사업전환자금 (400억원)		

- 미래 발전가능성 및 사업성에 기반한 경영모델 평가를 강화하여 우수 소상공인 육성

< '17년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 소상공인 경영교육 사업계획 수립	'17.1월	
	○ 소상공인 컨설팅 계획 수립	'17.1월	
	○ '17년 소상공인 정책자금 융자 기본계획 수립 및 공고	'17.1월	
2/4분기	○ 소상공인 경영교육과정 운영	'17.4월	
	○ 소상공인 컨설턴트 POOL 모집	'17.4월	
	○ 소상공인 정책자금 집행현황 점검 및 추가수요 파악	'17.4월	
3/4분기	○ 소상공인 교육사업 현장점검	'17.7월	
	○ 컨설팅 우수사례 발굴	'17.9월	
	○ 직접대출 리스크 관리 시스템 구축 및 시범운영	'17.9월	
4/4분기	○ 소상공인컨설팅 성과평가	'17.12월	
	○ '17년 소상공인 정책자금 지원 성과평가	'17.12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

○ (수혜자) 기존사업자, 업종전환자로 구분

- 기존사업자 : 현재 사업을 영위하고 있는 5인 미만 규모의 자영업자(제조, 건설업 등은 10인 미만)
- 업종전환자 : 기존에 사업운영 경험이 있는 자로 업종 또는 아이템을 바꾸어 재창업을 준비하는 자

○ (이해관계자) 소상공인시장진흥공단, 자금 관련 기관으로 구분

- 소상공인시장진흥공단 : 소상공인 교육·컨설팅 사업에 대한 운영을 총괄하는 기관으로 예산, 홍보, 사업관리 등을 담당
- 정책자금 관련 : 금융기관, 지역 신용보증재단, 지역신보중앙회 등

□ 현장의견의 정책반영 계획

- 소상공인의 영업현장 방문을 통한 애로사항 발굴, 컨설턴트를 통한 현장의견 수렴, 성과평가 용역을 통한 현장의 실태를 파악하여 맞춤형 정책을 도출하여 정책에 반영
- 분기별로 소상공인 지역센터 금융 담당자 및 지역센터장이 참석하는 “현장 간담회”를 개최하여 현장 의견 청취

□ 지원대상 선정의 공정성·객관성·전문성 등 확보방안 마련계획

- 소상공인 평가모형에 따라 용자여부를 선정하고, 소상공인이 용자결정에 불복시 이의제기가 가능하도록 재심절차 마련

□ 기대효과

- 소상공인 실정에 맞는 생애주기별 맞춤형 자금 용자에 따라 소상공인의 매출액 상승 및 영업지속률 증가에 기여
- 소상공인에 대한 맞춤형 교육, 현장 중심 컨설팅을 통해 소상공인의 안정적 영업기반 확보 및 경영위기 대처능력 제고

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 <sup>1)</sup>	'16	'17
소상공인 지원(IV-2-일반재정①)				
①	소상공인지원용자(4151)	소진기금	17,550 (17,550)	22,450 (22,450)
	▪ 소상공인자금(용자)(301)		17,550	22,450
①	소상공인지원(4131)	소진기금	508 (1,200)	528 (1,227)
	▪ 소상공인성장지원(317)		508	528

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'14	'15	'16	'17			
경영교육 참여 후 경영역량지수(점)	-	105.5	106.4	107	'15년 경영역량 향상지수는 105.5점으로 목표(105점) 대비 10% 초과 달성하였으며, '16년도의 경우도 당초 목표 대비(105.8) 10% 상승된 106.4를 달성하였으므로 '17년도의 목표치를 2년간 상승 추세치인 10% 상승률을 적용하여 107로 설정(교육 전 역량을 100으로 가정)	100+경영교육 참여 후 향상된 역량(점)	'17년 경영교육수료생 표본 샘플 1,500명을 대상으로 외부전문기관 위탁조사 실시
소상공인 컨설팅 지원 후 매출 증가업체 비중(%)	65.2	63.3	65.1	65.3	최근 3년간 평균 실적 64.5%에서 0.8%p 상향한 65.3%로 설정	(컨설팅후 매출액 증가업체수/컨설팅 참가업체수)×100	'17년 소상공인 컨설팅 지원사업 성과평가 연구
소상공인 정책자금 수혜업체 평균 고용증가율(%)	(5.0)	(4.0)	(6.3)	6.1	소상공인 정책자금 수혜업체의 최근 3년간('14~'16년) 평균 고용증가율은 5.1%이나, 정책자금 수혜업체 임을 감안하여 도전적인 목표(6.1%) 설정	[(정책자금 수혜이후 근로자수 - 수혜전 근로자수)/정책자금 수혜전 근로자수]×100	'17년 소상공인 융자사업 성과평가 연구

② 소상공인의 협업화 및 조직화를 통해 성장을 촉진한다(IV-2-②)

□ 추진배경

- 소상공인 간 협업을 통한 규모의 한계 극복 및 공동이익 창출을 통한 자생력 제고
- 프랜차이즈 수준평가 및 수준별 맞춤형 지원시책 연계로 프랜차이즈 산업의 고도화를 통한 경쟁력 제고

□ 주요내용 및 추진계획

- 소상공인 조직화를 통한 규모의 경제 및 성장 도모

< 소상공인 협동조합 종합관리시스템 구축 >

- 그간('13~'16) 협동조합 육성정책으로 설립·운영 중인 조합(1,851개)에 대해 운영실태 진단 및 개선사항 발굴을 통해 정책 고도화 추진
    - 소진공 지역센터가 현장을 방문하여 전수조사\* 및 현황 DB화(3월~)
- \* 조합의 공동매출액, 조합원수, 고용증가율 등

- (규모화) 공동사업 외 우수모델 발굴·보급을 위한 '선도형\*' 및 '프랜차이즈 연계형\*' 협동조합 육성과 '소상공인협동조합 협업단' 운영

\* (선도형) 성장가능성을 갖춘 조합을 대상으로 규모화 지원

\*\* (프랜차이즈 연계형) 프랜차이즈가 활발한 업종·분야에서 협동조합화 지원(3억원 한도)

- (마케팅) 공영홈쇼핑, 소셜커머스 등 온라인 유통망을 활용하고, 글로벌 진출 조합의 수출비용 지원을 통한 판로확대 (70개 조합)

- (프랜차이즈) 국내 프랜차이즈 산업의 상생발전을 위해 '이익공유형 프랜차이즈' 가맹본부의 설립(12개 내외)을 지원

- (이익공유형 프랜차이즈) 협동조합 형태(조직)로 가맹점들이 가맹본부를 소유하는 방식의 프랜차이즈(운영방식)로 분쟁여지가 낮고 조합원 공동이익을 추구

\* 기존 협동조합의 프랜차이즈화, 기존 프랜차이즈의 협동조합화, 이익공유형 프랜차이즈 설립(신규)의 3가지 유형 가능

- (상생협력) 가맹본부·가맹점간 협약 체결시 이익배당 조항 명기 의무화, 불공정행위 발생시 지원사업 참여 배제, 윤리교육 강화 등

### < '17년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 협동조합 활성화 사업계획 수립 및 사업 공고	'17.2월	
	○ 소상공인 프랜차이즈화 육성사업 공고	'17.1월	
	○ 이익공유형 프랜차이즈 사업 공고	'17.2월	
2/4분기	○ 협동조합 활성화사업 지역별 설명회 개최 및 전문인력풀 재편	'17.5월	
	○ 프랜차이즈화 육성사업 평가 및 선정	'17.4~5월	
3/4분기	○ 협동조합 박람회 개최 및 협동조합 선도모범사례 발굴	'17.7~9월	
	○ 프랜차이즈 교육, 경영사례 강의 및 브랜드 디자인·모바일 환경 구축	'17.7~9월	
4/4분기	○ 우수프랜차이즈 지정, 박람회 개최, 지원성과 분석	'17.10~12월	
	○ 협동조합 지원 성과분석 및 발전방안 연구	'17.12월	

## □ 수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 예비창업자, 소상공인협동조합, 가맹점주인 소상공인, 프랜차이즈 가맹본부
  - (예비창업자) 프랜차이즈 가맹점 창업을 희망하는 예비창업자
  - (소상공인협동조합) 소상공인협동조합 활성화 사업에 선정된 후, 공동사업에 소요되는 비용을 지원받는 협동조합
  - (기존 가맹점주) 약 218,997개의 가맹점주인 소상공인
  - (가맹본부) 프랜차이즈 가맹사업을 영위하는 4,268개 가맹본부
- (이해관계자) 협동조합에 물품 및 용역을 제공하는 업체 또는 단체\*, 프랜차이즈 협회, 가맹점, 컨설턴트 등
  - \* (예시) 공동시스템 구축 업체, 공동브랜드 개발업체, 공동설비 공급업체 등
  - 소상공인 협동조합 사업 추진시 기존의 협업체와 기반이 부족한 신규 협업체의 대립으로 사업추진에 어려움이 예상

## □ 현장의견의 정책반영 계획

- (소상공인 협동조합) 협동조합 방문 및 지역별 나눔 네트워크, 정책수요자와 함께하는 간담회 등을 통해 현장 의견 수렴
  - 전문가 및 협동조합 관계자가 함께하는 협동조합 정책연구회 운영을 통해 정책추진 방향 설정 및 개선방향 도출
- (프랜차이즈 육성) 정책자문단, 간담회, 운영위원회 등을 통해 프랜차이즈 업계의 의견을 청취하여 개선사항을 도출

□ 지원대상 선정의 공정성·객관성·전문성 등 확보방안 마련계획

- (소상공인 협동조합) 지원조합 선정평가의 공정성 확보, 적절한 평가지표 설정을 통한 객관성 확보, 보조금 지원의 적정성 제고를 위한 전문성 확보
  - (공정성) 선정을 위한 현장평가 시, 지방청 및 수행기관(소진공 지역센터) 등 2개 기관이 합동으로 평가하고, 선정위원회 개최 시, 협동조합 이해관계자 제외
  - (객관성) 소상공인협동조합 현장평가지표를 소상공인 업종 및 규모, 영업환경 등을 고려한 현장평가지표 마련
  - (전문성) 보조금 지원금액 결정의 적정성 확보 및 가격심사의 정확도를 높이기 위해, 물가정보 DB 도입 및 선정위원회 위원으로 감정평가사 등 관련 전문가를 초빙
- 프랜차이즈 육성사업 선정평가를 위해 사업운영지침 마련
  - 민간 전문가를 현장점검 및 평가위원으로 위촉하여 전문성과 공정성을 확보하고 분야별 현장상황을 반영한 평가지표 마련을 통해 객관성 확보

□ 기대효과

- 소상공인 경영성과 제고(월 평균 1.2배 순이익 상승 추정) 및 고용 창출 효과(취업자 2천명(피고용자 1천명) 증가 추정)
  - 관련 업종 협회나 단체에 가입한 경우 규모의 경제와 네트효과 경제효과를 통한 월평균 순이익이 약 1.2배(166.8만원→192.8만원) 추정
- \* "서울지역 소상공인의 경쟁력 향상을 위한 조직화 및 협업화 과제와 정책방향" (중소기업연구원(전인우), 서울경제 경제포커스, 2008)

- 기재부(위기관리 대책회의, 12-35-2)에 따르면 '13년~17년간 최소 8천개에서 최대 1만개 정도의 협동조합 설립 예상

- 프랜차이즈화를 통한 안정적인 일자리 신규 창출 및 안정적인 가맹점 창업으로 인한 출점 성공률 제고

관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'16	'17
소상공인 지원(IV-1-일반재정①)				
①	소상공인지원(4131)	소진기금	508 (1,200)	528 (1,227)
	▪ 소상공인성장지원(317)		508	528

성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'14	'15	'16	'17			
소상공인 협업화 지원 전후 매출액 증가율(%)	11.0	12.6	12.9	12.7	최근 3년간(14~16년) 평균실적 12.2%보다 0.5%p 상향한 12.7%로 설정	(협업화 이후 매출액-협업화 지원 이전 매출액)/협업화 지원 이전매출액×100	소상공인협동조합 활성화 참여 업체 표본조사
유망소공인 프랜차이즈화 지원업체 중 가맹점 출점 성공률(%)	70.9	70	70	72.0	최근 3년간 평균실적 70.9%보다 1.1%p 상향한 72.0%로 설정 * 실적: ('14) 70.9%, ('15) 70%, ('16) 70% * 가맹사업 공정화 법률 개정·시행('14.2) 등 가맹사업 규제가 강화되었음을 고려	(('17년 지원업체 중 추가 출점에 성공한 업체수)/('17년 지원업체수)×100	프랜차이즈화 성공 측정요소로 가맹점 출점 성공률을 평가

③ 소공인의 업종별·유형별 지원체계 구축을 통해 특성에 따른 맞춤형 소공인을 육성한다(IV-2-③)

추진배경

- 소공인은 제조업의 모세혈관이나, 3D 업종이란 인식과 제조업의 위기가 겹쳐 산업 내 역할과 비중이 축소

\* 제조업 대비 소공인비중('14년 전국사업체조사): 사업체(80.6%), 종사자(25.2%)

- 숙련기술인력의 고령화, 소공인의 영세적 사업규모에서 비롯된 판로·인력부족 등 경영애로가 가중
  - 열악한 작업환경, 낮은 인건비 등으로 신규인력 유입은 감소하는 반면, 소공인 불리(不利)성을 극복하기 위한 협업, 혁신 등 성장 동력은 부족한 상황

□ 주요내용 및 추진계획

- 소공인 유형별 전략적 지원체계 마련
  - 매출, 고용, 업종별 특성을 분석하여 정책대상군을 도출하고, 유형별 특성에 따른 맞춤형 정책지원체계를 가동



- (성장형) 글로벌 시장진출 등 시장 다변화 및 생산체제 고도화
- (이익창출형) 샘플·대중명품 등 다품종 소량품목 사업화
- (고용창출형) 개인 맞춤형 제품 고부가가치화
- (일반형) O2O플랫폼 등 新유통채널 활용, 네트워크 소공인 유도
- ‘소공인특화지원센터’를 통한 집적지 내 소공인의 경쟁력 강화
  - 소공인이 집적한 전국 696개 지역(‘14년)에 업종별 소공인 특화 지원센터를 지정·운영(‘17년, 33개센터, 124.4억원)

- 지역·업종별 소공인이 희망하는 사업(교육, 상담, 공동사업, 특화사업 등)을 센터가 제공하여 집적지 및 소공인의 경쟁력 강화 도모

< 소공인특화지원센터 주요사업 >

구분	사업내용
기본	· 소공인 및 관련정책 정보제공 및 실태파악 · 제조인력 정보 제공, 소공인 지원기관(산학연)과의 서비스 연계 · 공용시설(전시장, 상담실 등)과 공용장비(3D 프린터 등)의 관리·운영
교육, 컨설팅	· 상호 정보교류, 경영·기술 역량 배양 등을 위한 교육사업 · 경영애로(세무, 회계 등) 및 판매촉진(상품기획 등) 전문컨설팅
분야별 특화사업	· 원자재 공동구매, 공동R&D, 공동판로개척 등 소공인 네트워크 활동 운영·관리 · 지역·업종별 생산성 향상을 위한 작업환경 개선사업 운영·관리 · 소공인의 발전을 위해 지역·업종에 특화된 자율사업

○ 소공인 판로개척 및 기술개발 지원

- 다양한 유통플랫폼과 협력하여 온라인 및 공공조달시장 진입, 해외시장 개척 등 소공인 판로 확대('17년 65.8억원)
  - \* 카카오(Makers), 복지몰 등 온라인 플랫폼과 슈퍼 독립몰(연매출 50억원 이상)을 유통협력사로 지정·활용하여 국내외 시장 진출을 지원하고, 특히, 매출 또는 고용 규모가 큰 소공인(성장형, 이익창출형)에 대해서는 해외진출을 집중 지원
- 소공인의 보유 제품·기술 고도화를 위한 대중명품 프로그램, 협업사업, 생산정보체계 구축 등을 통한 제품·기술의 가치 향상 지원('17년 51.3억원)

< 사업추진 개요 >

유형	전략	적용 프로그램
제품	시장1등 상품 제작	대중명품 프로그램 기술개발 협업사업 기술성장 프로그램 작업장 생산정보체계 구축
	협업제품 제작	
기술	공통애로기술 해소	
	우수·원천기술 확보	
	낙후된 작업환경 개선	

○ 우수 숙련기술인 사회적 활용 지원

- 이론과 기술이 접목된 도제식 숙련기술교육 실시, 기술매뉴얼 제작·활용 및 숙련기술인의 창업 및 재취업 지원 등을 통해 우수 숙련기술의 사장을 방지하고 기술전수 추진('17년 9억원)  
< '17년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ '17년 소공인 지원 기본계획 수립	'17.3월	
	○ 소공인 판로개척 및 기술개발 지원 사업공고	'17.3월~	
2/4분기	○ 우수 숙련기술인의 사회적 활용을 위한 전문기관 및 소공인 모집	'17.4월~	
3/4분기	○ 소공인 특화지원센터 역량강화 교육 및 워크숍	'17.7월~	
	○ 소공인 지원사업 중간점검	'17.9월~	
4/4분기	○ 소공인 사업 성과측정 및 평가	'17.12월~	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 소공인
- (이해관계집단) 소공인특화지원센터 운영기관(화성상공회의소, 한국의류산업협회 등 32개 기관)

□ 현장의견의 정책반영 계획

- 소공인특화센터 담당자 워크숍, 현장실태조사를 통해 소공인 애로사항을 청취하고 개선 필요사항을 기본계획에 검토·반영

□ 지원대상 선정의 공정성·객관성·전문성 등 확보방안 마련계획

- 선정 평가위원회는 일정기준을 만족하는 평가위원 풀에서 무작위 선발하고, 공정성 등을 담보하기 위해 이의신청절차를 규정

□ 기대효과

- 제조에 매진하는 소공인에 대한 기술, 판로 등 맞춤형 지원으로 경영역량 제고 및 수익성 확보
- 집적지 소공인을 대표하는 업종을 통한 정책을 제공하여, 수혜 소공인의 역량(경영, 인력, 생산성 등)을 강화

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'16	'17
소상공인지원(IV-2-일반재정③)				
①	소상공인지원(4131)	소진기금	348 (1,200)	355 (1,227)
	▪ 소공인특화지원(318)	소진기금	348	355

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치 '17	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'14	'15	'16				
소공인지원 수혜기업 (판로, 제품·기술) 고용증가율(%)	-	(128 )	-	13.3	'15년 실적 12.8%를 기준으로 도전적 목표 0.5%를 상향한 13.3%로 목표 설정(신규)	{(지원 이후 근로자수-지원 이전 근로자수) / 지원 이전 근로자수}×100	소공인지원사업 성과평가(표본조사)
소공인지원 인프라 및 특화센터 활용 전후 경쟁력 향상도(%)	-	(42.9)	(68.9)	58.7	최근 2년간의 실적 평균(55.9%)에 도전적 목표 5%를 상향한 58.7%로 목표 설정(신규) * 경쟁력 향상도 : 기술수준, 생산성	(기술수준향상도 평균×가중치50%) + (생산성향상도 평균×가중치50%)	소공인지원사업 성과평가(표본조사)

## (1) 주요 내용

## ① 대·중소기업간 상생협력 문화 확산

- (협력이익배분제\* 도입) 대기업의 이익을 협력 중소기업과 공정배분을 통한 대·중소기업간 상생협력 기반 구축

\* 대기업과 중소기업간 협력사업의 최종 결과물인 대기업의 이익이나 손실을 사전에 정해진 배분규칙에 따라 공유하는 계약모델

- (성과공유제 활성화) 금년 중 성과공유제\* 도입기업(270개→) 320개, 확인과제(3,305건→) 4,420건으로 확대하여 건강한 경영문화 정착 유도

\* 대기업이 협력사와 함께 사전에 합의를 통해 신제품 개발·판로개척·생산성 향상 등 원가절감을 위한 공동협력 활동을 추진하고, 그 성과를 합의한 계약대로 공유

\* 도입현황('17.7월말 기준누계) : 도입기업 276개, 확인과제 3,978건

- (동반성장 투자재원 확대) 동반성장 투자재원\* 지속 확대를 통해 대·중소기업간 상생협력 강화

\* 내국법인(대기업·중견기업·공기업 등)이 협력 중소기업과의 상생협력을 위하여 협력재단에 출연하는 재원 (근거규정 : 조세특례제한법 제8조의 3)

\* 175개 기업 10,473억원 협약 체결, 166개 기업 7,045억원 출연

## ② 생계형 적합업종 특별법 제정·시행

- '17년부터 적합업종 권고 만료(3+3년) 품목이 본격 발생함에 따라 생계형 업종 보호 등 정책방안 마련을 추진

\* 적합업종 권고 만료 품목(72개) : ('17) 47 → ('19) 17 → ('20) 2 → ('21, '22) 6

### ③ 사업조정을 통한 소상공인 보호·육성

- 사업조정 신청확대 등 대기업의 무분별한 사업 확장으로 부터 중소기업(소상공인)의 사업영역 보호 강화
  - 대·중소기업간 대화를 통한 자율적인 합의사항을 도출하는 방향으로 제도 운영

### (2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'17년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'14	'15	'16	'17			
대·중소기업간 동반 성장 여건 개선 정도 (점)	70.4	72.9		75	'15년, '16년 상승률 2.5% 상향하여 75점으로 목표치로 설정  $2.5\% = \frac{72.9 - 70.4}{70.4} \times 100$	대·중소기업간 협력 증진사업 참여 중소기업 대상으로 '대중소기업간 동반 성장 여건 개선 정도'를 측정 * 5점 척도 설문	외부 설문 기관에 의뢰

### (3) 외부환경·갈등요인 분석 및 갈등관리계획

- (갈등요인) 위탁기업과 수탁기업간 협력관계 보다는 갑을관계로 인식, 대기업의 중소기업 사업영역 진출에 대한 중소기업 매출감소
  - 그간 지속적인 경제민주화 및 대·중소기업 동반성장 추진에도 불구하고 오히려 대·중소기업 임금격차 확대\* 등 양극화가 심화
    - \* 대기업 대비 중소기업(고용부, '15.10) : (월평균 총액) 62.2%, (연간특별급여) 30.4%
  - 동반성장 평가체계가 5년간 큰 틀의 변화 없이 유지되는 등 평가 지수의 긴장도 및 효과성이 퇴색되어 사회적 관심도 저하
    - \* 31개 대기업 집단 소속기업수(1,266개) 대비 평가대상기업은 14.6% 수준(185개)수준
- (갈등관리 계획) 민간 자율적으로 대중소기업간 동반성장이 확산될 수 있도록 인프라 확충 및 문화조성

- (동반지수 개편) 매년 단계적으로 평가대상(185→500개사)을 확대하고 평가의 실효성을 제고할 수 있도록 평가체계를 대폭 개편
  - \* 평가대상 기업수(개사) : ('17) 185 → ('18) 250 → ('19) 320 → ('20) 400 → ('21) 500
- (동반성장기금) 공정위 불공정거래 과징금 활용, “동반성장 특별기금”을 조성, 피해 중소기업 구제 등 동반성장 정책 추진 활용
  - \* 공정위 과징금으로 동반성장 특별기금 조성 (공정거래법, 김영주의원 발의, 17.3)
- (생계형적합업종 보호) 법제화를 통해 중소기업·소상공인의 지속적·안정적 사업영역 보호

#### (4) 기타

##### □ 관련기관

- 대·중소기업·농어업 협력재단([www.win-win.or.kr](http://www.win-win.or.kr))
  - 대중소기업간 협력사업의 개발 및 운영지원
  - 적합업종의 운영
  - 성과공유제 확산 등 동반성장 인프라 지원

#### (5) 관리과제별 추진계획

##### ① 협력이약배분제 등 성과공유를 통한 대·중소기업 상생협력 문화 확산(IV-3-①)

##### □ 추진배경

- 혁신적 동반성장을 통해 공정한 시장경제 질서와 상생협력의 건강한 기업생태계를 조성
  - \* 「대·중소기업 상생협력 촉진에 관한 법률」 제8조(성과공유제)

## □ 주요내용 및 추진계획

- (협력이익배분제\* 도입) 대기업의 이익을 **협력 중소기업과 공정배분을 통한 대·중소기업간 상생협력 기반 구축**
  - ⇒ 다양한 협력이익배분 모델(사례, 간담회) 수집 유형분류('17.8.~)
  - ⇒ 한국형모델정립 및 합리적 제도 방안 마련 연구용역( ' 17.9~12)
  - ⇒ 동반성장지수평가에 협력이익배분항목신설, 조세 등 인센티브 부여 등 제도법제화( ' 18. 상)
- (성과공유제 운영 활성화) 금년 중 성과공유제\* 도입기업(270개→) **320개, 확인과제(3,305건 →) 4,420건으로 확대**
  - \* 대기업이 협력사와 함께 사전에 합의를 통해 신제품 개발·판로개척·생산성 향상 등 원가절감을 위한 공동협력 활동을 추진하고, 그 성과를 합의한 계약대로 공유
  - \* 도입현황('17.7월말 기준누계) : 도입기업 276개, 확인과제 3,978건
- (상생결제 활성화) **상생결제\***가 1차 협력기업에서 **2차 이하 협력기업으로 실효성 있게 확산되도록 상생결제시스템 제도 활성화**
  - \* **구매기업(315개)과 거래기업(135,664개)이 참여은행(8개)과 약정, 누적 운용액은 132조 5,481억원('15.4~'17.6)**
- (동반성장 투자재원 확대) **동반성장 투자재원\*** 지속 확대를 통해 **대·중소기업간 상생협력 강화**
  - \* 내국법인(대기업·중견기업·공기업 등)이 협력 중소기업과의 상생협력을 위하여 협력재단에 출연하는 재원 (근거규정 : 조세특례제한법 제8조의 3)
  - \* 175개 기업 10,473억원 협약 체결, 166개 기업 7,045억원 출연

⇒ 투자재원 개편방안에 따른 투자재원 운영규정 개정완료(9월)
- (협력네트워크 공동사업) **수탁기업협의회 등록기업간 협업과제 발굴 및 공동수행을 통하여 중소기업의 기술 및 제품가격 경쟁력 지원**
  - \* 지원대상: ('16)대·중소·중견기업 → ('17)수탁기업협의회 등록 기업 \* '17년 협업과제 19개 과제 선정 및 협약

- (동반평가지수 개편) 매년 단계적으로 평가대상(185→500개사)을 확대하고 평가의 실효성을 제고할 수 있도록 평가체계를 대폭 개편

\* 평가대상 기업수(개사) : ('17) 185 → ('18) 250 → ('19) 320 → ('20) 400 → ('21) 500

### < '17년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	2017년도 동반서양 투자재원 워크숍 개최	'17. 3	
	2016년도 공공기관 동반성장 평가결과 발표	'17. 3	
	성과공유제 확산협의회 개최	'17. 3	
2/4분기	2017년 대중소기업 구매상담회 개최	'17. 3	
	대중소기업 구매상담회 운영시스템(매치넷) 개편	'17. 4	
	2017년 대중소기업 구매상담회 개최	'17. 3	
3/4분기	원가절감형 공동네트워크 사업 참여기업 선정	'17. 4	
	2016년도 동반성장지수 발표	'17. 6	
	동반성장 투자재원개편에 따른 운영규정 개정	'17. 10	
4/4분기	2017년 대중소기업 구매상담회 개최	'17. 9	
	협력이익배분제 도입 연구용역 발주	'17. 9	
	동반성장지수 평가체계 개편	'17. 10	
	2017년 대중소기업 구매상담회 개최	'17. 11	
	동반성장 주간행사(동반성장 유공자 포상)	'17. 11	
	제4차 대.중소기업 동반성장 기본계획 수립	'17. 12	

#### □ 수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 수탁기업(중견.중소기업)
- (이해관계자) 위탁기업(대기업.공공기관.중견기업 등), 수탁기업, 금융기관, 정부

#### □ 현장의견의 수렴 및 정책 반영 계획

- 위·수탁협의회 등 중소기업의 현장의견을 수렴·반영
- 국회, 감사원, 정부업무 평가 등의 지적사항을 이해 관계자 의견 수렴을 통해 정책에 반영

□ 지원대상 선정의 공정성.객관성.전문성 등 확보 방안 마련계획

- 지원사업 대상 선정 시 전문성을 확보하기 위해 해당 분야 외부 전문가로 평가위원회를 구성
  - 공정성 평가 및 평가지표를 정량화하여 신뢰성 및 객관성 확보

□ 기대효과

- 동반성장사업의 대상을 주요 대기업과 1차 협력사에서 2~3차 협력사까지 확대하여 동반성장 분위기 확산 도모
- 중소기업 적합업종의 합리적 운영을 통해 중소기업의 사업영역을 효과적으로 보호

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 <sup>1)</sup>	'16	'17
대중소기업 동반성장(IV-3-일반재정①)				
① 대중소기업 동반성장(3135)		일반회계	40.99 (40.99)	41.08 (41.08)
■ 대중소기업 동반성장 인프라구축(301)			40.99	41.08
기업간 협력증진(IV-3일반재정②)				
① 기업간 협력증진(4231)		일반회계	60.1 (71.8)	49.1 (60.2)
■ 대중소기업간 협력증진(301)			60.1	49.1

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17			
협력이익배분제 참여기업수	신규	신규	신규	- 연구 용역	제도도입 모델 연구용역 수행 ('17.9~12)	협력이익배분제 도입기업 수	'18년 법제화 이후 '19년부터 매년 50개 기업씩 확대
성과공유제 확인과제수(누적)	1,303	2,312	3,305	4,413	최근 3년 확인과제 순증 평균 (1,055건)대비 5%p 이상 상향한 1,108건 순증 적용하여 4,413건 목 표설정	성과공유 확인제 운영요령에 의거 성과공유제 과제 확인을 받은 수 (누적개수)	성과공유제 확산 추진 본부에 등록된 성과공 유제 확인 과제수

## 적합업종 운영 등 대중소기업간 효율적 사업영역 조정(IV-3-②)

### □ 추진배경

- '17년부터 적합업종 권고 만료(3+3년) 품목이 본격 발생함에 따라 생계형 업종 보호 등 정책방안 마련 추진
- 대형유통기업의 사업 확장으로 소상공인과의 갈등이 지속됨에 따라 골목상권 보호를 위한 소상공인 지원 필요
  - \* 백화점, 대형마트가 포화상태에 이르면서, 유통대기업은 신성장 돌파구로 복합 쇼핑몰, 아울렛 등 초대형 점포를 전국적으로 확장할 예정
- 대기업 편의점 및 온라인쇼핑 확대 등으로 동네슈퍼의 경영 여건이 악화됨에 따라 폐업이 증가 추세
  - \* 편의점 현황 : ('12) 24,567 → ('13) 25,003 → ('14) 26,746 → ('15) 30,436  
동네슈퍼 현황 : ('12) 73,101 → ('13) 72,391 → ('14) 69,570

### □ 주요내용 및 추진계획

- 중소기업 적합업종을 통한 중소기업 사업영역 보호 및 업종별 경쟁력 강화 추진 (동반위)
  - \* 연구용역을 통해 실현가능한 제도 발전 방안 마련을 모색하고 적합업종 권고만료 예정품목에 대한 체계적 대응
- 수탁기업협의회를 통해 대기업과 협력사간 기술, 판로 등 협력을 지원하여 중소기업의 경쟁력 확보
- 주기적인 모니터링 및 실태조사를 통해 사업조정 합의사항 이행을 철저히 관리하고, 미이행 시 해당 대기업의 이행을 촉구

**< '17년도 과제추진 계획 >**

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	수탁기업 협의회 경영아카데미 등 추진	3월	
2/4분기	수탁기업 협의회 경영아카데미 등 추진	5월	
	사업조정 담당자 순회교육	4~6월	
	적합업종 관련 대기업 권고사항 이행점검(동반위)	6월	
3/4분기	수탁기업 협의회 경영아카데미 등 추진	9월	
	사업조정 합의사항 이행실태 점검(지자체협조 사항)	7~9월	
4/4분기	수탁기업 협의회 경영아카데미 등 추진	11월	
	사업조정 담당자 워크숍 개최	10~12월	
	적합업종 관련 대기업 권고사항 이행점검(동반위)	12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 사업영역 보호가 필요한 중소기업 및 소상공인
- (이해관계자) 중소기업계(중소기업중앙회 등)와 대기업, 지자체

□ 현장의견의 수렴 및 정책 반영 계획

- 수탁기업협의회, 동반성장 아카데미 등 각 사업별 분야의 의견 수렴을 통해 정책개선
- 국회, 감사원, 정부업무 평가 등의 지적사항을 이해 관계자 의견 수렴을 통해 정책에 반영

□ 지원대상 선정의 공정성.객관성.전문성 등 확보 방안 마련계획

- 공정성 있는 평가 등을 진행하고, 평가지표를 정량화하여 신뢰성 및 객관성 확보

□ 기대효과

- 중소기업 적합업종의 합리적 운영을 통해 중소기업의 사업영역을 효과적으로 보호

- 동반성장사업의 대상을 주요 대기업과 1차 협력사에서 2~3차 협력사까지 확대하여 동반성장 분위기 확산 도모

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'16	'17
기업간 협력증진(IV-4-일반재정②)				
① 기업간 협력증진(4231)		일반회계	11.8 (71.8)	11.1 (60.2)
■ 대.중소기업간 협력증진(301)			71.8	60.2

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17			
수탁기업협의회결성 (개)	287 (70)	302 (15)	353 (51)	375 (22)	'14~16년도의 3년간 평균 결성 증가 수는 45.3개 임 대기업과 1차 협의회수는 '16년 까지 132개(99개 위탁기업)로 포화 상태임 '17년에는 375개(신규 22개)를 목표로 2·3차 협의회 결성을 적극 추진	수탁기업협의회를 통해 위탁기업과 대등한 거래관계를 확보	수탁기업협의회 등록 수
사업조정 합의사항 이행률(%)	95.6	98.0	98.8	97.5	최근 3년간 합의사항 이행률 평균치	이행건/전체합의 건×100	합의이행 실태조사

## (1) 주요 내용

## □ 창의적인 청년상인 육성을 통한 전통시장의 변화와 혁신 유도

- 문화, 체험, 쇼핑이 결합된 복합 청년몰을 조성하고, 청년상인 오픈 인큐베이터\* 조성 의무화로 청년창업 기회부여

\* 아이템보유 예비 청년창업자 입점 → 테스트마케팅 → 성과우수자 입점 및 지원

- 대학-전통시장-정부가 협력하여 대학의 인프라(제품개발, 디자인 등) 및 대학생들의 창의적 아이디어 활용 경영혁신 촉진
- 고령상인의 노하우와 청년상인의 패기를 융합하여 전통시장의 점포혁신 및 세대교체 유도하고 가업승계 지원으로 명문점포 육성

## □ 전통시장별 개성과 특성을 발굴하여 특성화 촉진

- 전통시장 특성화를 시장단위에서 프로젝트 단위로 개선하여 특성에 따른 선택과 집중을 통해 실질적인 성과 도출

\* 시장단위의 포괄적 지원→ 순대 특화거리 조성 등 구체적 사업지원

- 전통시장 내 유희공간에 예술인 공방, 프리마켓, 문화공간 등 다양한 테마를 접목, 지역주님과 소통 강화

## □ 온누리상품권 판매확대 및 전통시장 장보기 편의 제고

- 공무원 복지포인트 및 공공기관 권장구매, 동반성장지수 가점 확대 등 주체별 맞춤형 온누리상품권 판매촉진

- 전통시장·상점가 이용고객의 주차문제 해소로 접근성 제고
- 통합 화재 감지시스템을 전체 전통시장으로 확대하고, 시설 현대화 사업 중 화재안전분야 의무반영 비율 상향

## (2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'17년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'14	'15	'16	'17			
전통시장 매출액 증감율(%)	-1.0	1.0	5.0	4.7	최근 3년 실적 평균(1.7%)에 도전적 목표 3.0%p 상향한 4.7%로 목표 설정	등록 전통시장 매출액 조사	전통시장 점포경영실태조사(소상공인시장진흥공단)

## (3) 외부환경·갈등요인 분석 및 갈등관리계획

### □ 상인의 혁신동력이 부족하고, 소비자 신뢰도 구축 등이 미흡

- 상인의 고령화\*로 인해 전통시장 변화를 이끌어갈 동력이 부족하여 미래고객인 청년·젊은층\*\* 유입 미흡

\* 상인 연령분포(%) : (~29세) 1.6, (30대) 6.3, (40대) 36.4, (50대 이상) 38.4

\*\* 고객 연령분포(%) : (~29세) 6.1, (30대) 13.5, (40대) 22.9, (50대 이상) 59.5

- 전통시장 이용 고객에 대한 신뢰도 구축을 위한 자구노력 등 서비스 수준도 여전히 낮은 실정

\* 서비스 수준('15년 기준) : 가격표시(57.8%), 생산자 실명제(24.6%), 교환(63.2%), 환불(52.5%), 카드결제(31.6%) 등 대부분이 60% 미만

### □ 편리하고 안전한 쇼핑환경 조성 미흡

- 대형유통점에 비해 고객편의시설 및 주차시설 등이 열악하여 접근성이 저하되고 고객유인 미흡으로 상권침체

\* 주차장 설치 추이(개소) : ('12) 896 → ('13) 919 → ('14) 938 → ('15) 991 → ('16) 1,020

- 다양한 이해관계자가 존재하는 시장특성으로 화장실, 고객센터 등 고객편의시설 설치가 어려워 고객유인효과 저하

#### (4) 기타

##### □ 관련기관

- 소상공인시장진흥공단
  - 시장경영개선 및 시설현대화사업 등에 대한 자문·상담
  - 시장활성화를 위한 조사·연구 및 평가, 전통시장 지원사업 수행

##### □ 참고자료

- 전통시장 활성화 지원사업 성과평가(소상공인시장진흥공단)
- 전통시장·상점가 및 점포경영 실태조사(소상공인시장진흥공단)

#### (5) 관리과제별 추진계획

##### ① 창조상인 집중 육성 및 서비스개선을 통해 전통시장 활력을 회복한다(IV-4-①)

##### □ 추진배경

- 전통시장에 대한 정부의 지속적인 지원에도 불구하고 자생력 제고 및 고객 유인 미흡
  - 한류확산 등으로 증가하고 있는 외국 관광객을 우리 고유의 멋과 맛이 있는 전통시장으로 연계하는 수단 부족
  - 대부분의 시장을 차지하는 도심골목시장의 경우, 대형마트 등과 차별화 할 수 있는 전략 부재

- 전통시장 상인 고령화에 따라 산업환경 변화 등 대응에 한계가 있으며 전통시장 활력이 저하

## □ 주요내용 및 추진계획

- 전통시장의 콘텐츠와 디자인을 융합, 명문 전통시장 육성
  - 빅데이터 활용 서비스디자인을 적용, 고객 중심으로 차별화된 서비스 및 체험 콘텐츠 제공 등 쇼핑환경 개선
  - 전통시장 내 유희공간에 예술인 공방, 프리마켓, 문화공간\* 등 다양한 테마를 접목, 지역주민과 소통 강화('16. 50 → '17. 60곳)
    - \* 문화공간 현황(50곳) : 다목적 카페(30곳), 문화센터(10곳), 장난감도서관 등 기타(10곳)
- 전통시장 특성화를 시장단위에서 프로젝트 단위로 개선
  - \* 예(골목형 시장) : 시장단위의 포괄적 지원 → 순대 특화거리 조성 등 구체적 사업지원
  - 전통시장 특성에 따른 선택과 집중을 통해 시장단위 지원의 한계를 극복하고, 실질적인 성과 도출
    - \* 특정구역에 시장 보유자원과 역량을 집중하여 시장의 대표구역(브랜드)으로 육성
- 전통시장 내 유희공간을 활용, 창업교육 및 컨설팅, 임차료·인테리어 지원, 판로 확보 등을 통한 창의적 청년상인 집중 육성
  - 창업 성공률 제고에 집중하고, 전통시장 → 청년상인 중심으로 정책추진 방식 개선
  - 「청년상인 오픈 인큐베이터」 조성 의무화로 청년창업 기회부여
    - \* 아이템 보유 예비 청년창업자 입점 → 테스트마케팅 → 성과 우수자 입점 및 지원
- 지역상권의 체계적 육성을 위한 법제화 추진
  - 낙후상권 활성화 및 상권내몰림 방지를 위한 근거법률<sup>(가칭)</sup>지역상권 상생 및 활성화법) 제정 추진('17.10)

- 건물주·임차인 등 상권주체가 임대료 안정화, 장기계약 보장 등 상생협약 체결 시 상권개발 등 지원

\* '17년중 시범사업 추진 후 '18년부터 단계적 확대 추진

- 상인대학(원) 등을 통한 맞춤형 상인교육을 추진하고 상인 조직에 행정·유통·마케팅 분야 인력 고용지원

< '17년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 사업공고	'16.12월	
	○ 사업신청 접수	'17.1월	
	○ 지원대상 선정	'17.3월	
2/4분기	○ 국고보조금 교부	'17.4월	
	○ 전통시장 및 상점가 실태조사 계획 수립	'17.5월	
3/4분기	○ 국고보조금 교부	'17.7월	
	○ 홍보 실시	'17.9월	
4/4분기	○ 국고보조금 교부	'17.10월	
	○ 우수시장박람회 개최	'17.10월	
	○ 전통시장활성화 지원사업 성과평가 실시	'17.12월	

수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 전국 전통시장(상점가 포함) 상인 및 방문고객 등
- (이해관계자) 정부 및 지자체, 상인조직, 소상공인시장진흥공단 등

현장의견의 수렴 및 정책 반영 계획

- 상인·고객만족도조사(사업별 수시)를 통한 현장의 소리 반영 및 실태조사·성과평가(연1회)로 개선사항 발굴·접목

지원대상 선정의 공정성·객관성·전문성 등 확보 방안 마련계획

- 객관적인 평가지표에 의한 평가실시 및 평가단에 외부위원 (50% 이상)과 소비자를 포함하는 등 공정성과 전문성 확보

- \* 1차 현장평가 : 외부 전문가로 구성된 현장평가단 및 소비자(주부, 청년 등) 운영
- \* 2차 최종선정 : 선정심의위원회를 통한 최종선정(내부3, 외부7)

## □ 기대효과

- 전통시장마다의 개성과 특색을 발굴·육성, 고객유입을 통한 매출 증대 및 경쟁력 강화
- 전통시장 상권활성화를 통한 지역경제 및 구도심 활력 회복
- 마케팅을 통하여 고객 유치 확대 및 의식 혁신 교육으로 경영 마인드 제고 등 고객서비스 향상
- 청년상인 집중 육성을 통해 전통시장 내 젊은고객 유입 촉진 및 청년일자리 창출 등 전통시장의 창조경제 구현

## □ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'16	'17
소상공인·전통시장지원(IV-3-일반재정①)				
①	소상공인경영개선지원(4154)	소진기금	1,729.7 (1,729.7)	1,700.8 (1,700.8)
	▪ 시장경영혁신지원(304)	소진기금	1,729.7	1,700.8

## □ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'14	'15	'16	'17			
전체시장 중 활성화시장 비율	34.9	35.9	36.9	36.4	최근 3년 실적 평균 35.9%에 도전적 목표 0.5%p를 상향한 36.9%로 목표설정 (활성화 수준 평가는 조직화 운영, 전략적 운영, 운영성과 등 3개분야 15개의 지표로 측정 평가) * 종전 5개분야 5개항목 → 3개 분야 15개 지표로 단순화 하여 측정지표의 대표성 제고	전체시장 중 활발 시장 비율 (활성화수준 : 활발A-B, 보통-C, 취약-DE)	전통시장 활성화수준 평가분석(소상공인 시장진흥공단)
전통시장내 청년상인 비율(%)	6.9	7.7	7.9	8.0	최근 3년 실적 평균 7.5%에 도전적 목표 0.5%p를 상향한 8.0%로 목표설정	전통시장내 39세 이하 점포주 비율	전통시장 점포경영 실태조사(소상공인 시장진흥공단)

## ② 편리한 쇼핑환경을 조성하고, 매출증대 노력을 강화 한다(IV-4②)

### □ 추진배경

- 주차장은 전통시장 경쟁력 확보를 위해 가장 필수적인 시설이나, 보급률은 70.9%(1,439곳 중 1,020곳) 수준에 불과 ('16.12 기준)
  - \* 주차장 설치 추이(개소) : ('12) 896 → ('13) 919 → ('14) 938 → ('15) 991 → ('16) 1,020
  - 특히, 도심지역의 경우 부지 확보가 어려워 주차장 설치에 애로
- 전통시장 고객 유입 촉진 및 매출활성화 유도를 위하여 온누리 상품권 발행확대 및 전통시장 콘텐츠 개발 필요

### □ 주요내용 및 추진계획

- 전통시장·상점가 인근에 상인 및 고객이 이용하는 주차장 설치·개량을 지원
  - 주차장 부지 부족 등으로 설치가 어려운 경우, 인근 공공 및 사설주차장 이용비용 보조를 통해 편의 제고
- 편리한 쇼핑환경을 선호하는 고객의 눈높이에 맞게 화장실, 아케이드 등 시설 확충·개량
  - 아케이드, 진·출입로 등 기반시설, 고객센터 등 고객편의시설 및 상인교육관·공동작업장 등 공동시설 설치·개선
  - 획일적으로 설치된 시설을 시장별 특색과 개성이 드러나도록 개선하여 볼거리 제공
  - \* 아케이드, 조형물, 간판 등 시설개선 시 디자인접목 의무화

○ 구매 주체별 맞춤형 판매촉진으로 상품권 판매 확대(국정과제)

\* 상품권 판매목표(억원) : ('15) 8,607 → ('16) 10,946 → ('17) 15,000 (누적 4.8조원)

- (공공) 공무원 복지포인트 및 공공기관 권장구매 확대추진

- (기업) '온누리상품권 희망나눔사업\*' 활성화 및 백만누리 캠페인(1기업 1백만원 구매)을 전개하고 동반성장지수\*\* 가점 확대

\* 기업이 복지단체 등에 상품권으로 기부하는 운동

\*\* 동반성장지수 평가 가점(현행 1.0점) 추가 확대, 복지단체 기부 등 활용사례 홍보

- (개인) 온누리상품권의 3대 장점을 집중 홍보\*

\* 전통시장 3대 장점 : ①착한가격, ②온누리상품권 구매할인(5%), ③소득공제 혜택

○ 지역축제와 관광지 연계 전통시장 특화축제 추진

- 평창 동계올림픽('18.2.9~2.25, 3주간)을 전통시장의 관광자원화 및 매출확대 기회로 활용

\* 주요 경기장 인근에 전통시장 특화 먹거리 및 상품 판매를 위한 '8도장터 명품관' 설치.운영

\*\* 선수단 및 관광객 이동경로에 따라 외국인이 가볼만한 전통시장 선정(10곳 내외)  
→ 외래 관광객 대응 서비스 확충

- 여행주간(5, 10월) 등과 연계한 전통시장만의 "특화된 축제"를 추진하고 팔도장터 관광열차 운영('17, 20곳)

### < '17년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 사업추진계획 수립, 사업공고	'17.1월	
	○ '17년 사업 신청·접수	'17.1~2월	
	○ 국고 보조금 교부(1차)	'17.3월	
2/4분기	○ 사업 수행	'17.4월	
	○ 국고 보조금 교부(2차)	'17.5월	
	○ '16년 신청사업 실태조사 및 종합현장진단	'17.5월	

구 분	추진계획	세부일정	비 고
3/4분기	○ 사업 진도점검	'17.7월	
	○ 국고 보조금 교부(3차)	'17.7월	
4/4분기	○ 사업 진도점검	'17.10월	
	○ 국고 보조금 교부(4차)	'17.10월	
	○ 지원사업 성과평가 실시	'17.12월	

수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 전국 전통시장(상점가 포함) 상인 및 방문고객 등
- (이해관계자) 정부 및 지자체, 상인조직, 소상공인시장진흥공단 등

현장의견의 수렴 및 정책 반영 계획

- 주차장조성 및 시설현대화사업 당사자인 17개 시도 및 시장 상인회를 대상으로 개선안 수렴 등 지속적 제도개선 추진

지원대상 선정의 공정성·객관성·전문성 등 확보 방안 마련계획

- 지원신청 시장에 대하여 시·도 및 지방중기청, 컨설팅전문기관을 통한 실태조사 및 종합현장진단을 실시
- 최종 선정시 시설, 경영, 마케팅 등 외부전문가를 참여시켜 전문성 및 공정성 강화

\* 1차 현장평가 : 중기부, 지자체, 외부전문가로 이루어진 평가단 운영

\* 2차 최종선정 : 최종선정협의회 시 민간전문가(건축사, 컨설턴트 등) 참여

기대효과

- 편리한 쇼핑환경 개선 및 온누리상품권 활성화로 매출 증대 및 방문고객 증가
- 전통시장 상권활성화를 통한 지역경제 및 구도심 활력 회복

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'16	'17
전통시장 및 중소유통물류기반조성(IV-4-일반재정①)				
①	전통시장 및 중소유통물류기반조성(4155)	지특회계	81,640 (81,640)	76,353 (76,353)
	▪ 전통시장 및 중소유통물류기반조성(301)	지특회계	81,640	76,353
전통시장 주차환경 개선(IV-4-일반재정①)				
②	전통시장 주차환경 개선(4131)	소진기금	1,000.6 (1,000.6)	998.0 (998.0)
	▪ 전통시장 주차환경 개선(320)	소진기금	1,000.6	998.0

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'14	'15	'16	'17			
주차장설치 전후 방문 횟수 증가 고객 비율(%)	67.2	71.1	71.8	72.0	최근 3년 평균 실적 70.0%에 도전적 으로 2%p 상향한 72.0%로 설정  * 고객을 대상으로 주차장 설치전과 설치 이후의 시장방문 빈도를 설문조사	주차장 설치 시장 의 설치 전후 방 문횟수 증가 고객 수/응답고객수	전통시장활성화지원사 업성과평가 (소상공인시장진흥공단)
시설현대화시장 고객만 족도(점)	75	71.4	71.9	73.0	최근 3년 평균 실적 72.7%에 도전적 으로 0.3%p 상향한 73.0%로 설정  * 국가고객만족도(NCSI) 평균 (‘14) 73.4점, (‘15) 74.1점 1.0%p 상승  * 전통시장 특성상 만족도 0.9%p 상향은 충분히 도전적임	시설현대화시장 고객만족도	전통시장활성화지원사 업성과평가 (소상공인시장진흥공단)

기 본 방 향

- ◇ 지역 중소기업 양질의 일자리 창출과 지역경제 활성화에 기여
  - 지역에 특화된 주력산업과 연고산업 분야 지역 중소기업 성장을 위한 기술개발 및 기업지원서비스 지원
  - 테크노파크의 기업지원플랫폼을 활용하여 지역기업의 사업화 수요를 지역의 혁신자원과 연계하여 지원
  - 시·도별로 구축되어 있는 창조경제혁신센터의 인프라를 활용하여 지역 맞춤형 특화사업 기획 및 지원
- ◇ 지역특구 지정·관리로 지역경제 활성화 기여
  - 지역특구의 매출, 수출, 고용 등 지역특화발전 및 성과에 기여할 수 있도록 규제특례 활용 확대
  - 다양한 유형의 지역특구 지정, 특구 운영성과 평가·포상을 통해 지역특구제도 활성화 도모
- ◇ 기업이 체감할 수 있는 규제개혁으로 정책의 실효성 제고
  - 중소기업에게 불합리한 규제신설을 지속적으로 억제하고, 현장 규제를 발굴 개선함으로써 규제개혁 정책 실효성 제고
  - 4차 산업혁명에 따른 신산업분야 및 해외시장 진출 규제 등 중소기업의 경영활동을 저해하는 규제를 집중 발굴·개선
- ◇ 중소기업 경영·정책수립에 필요한 신규 통계 개발 및 기존 통계의 개선을 통하여 실효성 높은 통계 자료 제공
  - 기업규모별 통계 개발 등 정확한 실태를 반영한 통계를 개발하고 중소기업 조사통계시스템을 통한 조사·통계자료 제공
- ◇ 중소기업 지원정책의 통합관리를 통한 예산 효율화 및 효율적인 정책 정보 전달로 수요자의 정책 접근성 제고

- 「중소기업 지원사업 통합관리시스템」 운영 및 동 시스템 DB를 활용하여 중복지원 예방 등 예산 효율화 제고
- 수요자 맞춤형 정책정보 전달 등을 통해 중소기업의 정책접근성 및 이용편의성 제고
- ◇ 대·중소기업간 상생협력 활성화 및 동반성장 문화를 확산하고 실질적인 대·중소기업간 격차가 완화되도록 지원기반을 구축
  - 적합업종제도의 합리적 운영을 통한 사업영역 보호 및 중소기업 경쟁력 강화를 실현
  - 중소기업협동조합 활성화계획 추진으로 중소기업의 글로벌시장 진출 촉진

## < 성과목표 및 관리과제.성과지표체계 >

(단위 : 개)

성과목표	성과목표 성과지표	관리과제	관리과제 성과지표
3	4	8	15

성과목표	관리과제	성과지표
V-1. 지역기업혁신역량 및 규제개혁을 통해 지역경제 활력을 선도한다		정부업무평가 규제개혁 부분 결과
		지역산업 일자리 창출 수(명)
	① 지역 중소기업 혁신역량 제고	지역특화산업육성 R&D 사업화매출액 지역전략산업 유망기업 발굴지원
	② 지역의 특성화 발전 촉진	신규 지역특구 지정수(개) 특구의 규제특례 활용건수(개)
	③ 수요자 중심의 규제개혁 추진	옴부즈만 규제애로 발굴 처리건수(건) 규제영향분석 반영비율(%)
V-2. 실효성 있는 중소기업 정책자료를 생산·관리한다		통계시스템 세부항목별 평균만족도(점)
	① 중소기업 관련 통계의 개발·개선을 통한 실효성 제고	조사통계시스템 활용도 (월평균 방문자수(명)) 경제통계 뉴스정보제공
	② 중소기업 지원사업 통합관리시스템 운영	정책자금 중복제한기준을 반영한 정책자금 수(개) 통합관리시스템 이용률(공통)
	③ 중소기업 지원사업 효율화	중소기업 지원사업 수혜 중소기업 만족도
V-3. 동반성장 문화를 확산하고, 기업간 협력을 증진한다		대·중소기업간 동반성장 여건 개선 정도(점)
	① 불공정 거래 근절을 통한 중소기업 경영환경 개선	불공정거래 신고 센터 상담건수(건) 수·위탁거래실태조사 업 체수 확대(개)
	② 협동조합을 통한 기업 간 협업 및 경제적 지위향상	중소기업정책과제 건의건수(건) 사업에 참여한 중소기업협동조합 대상 정책참여자 만족도

성과목표 V-1

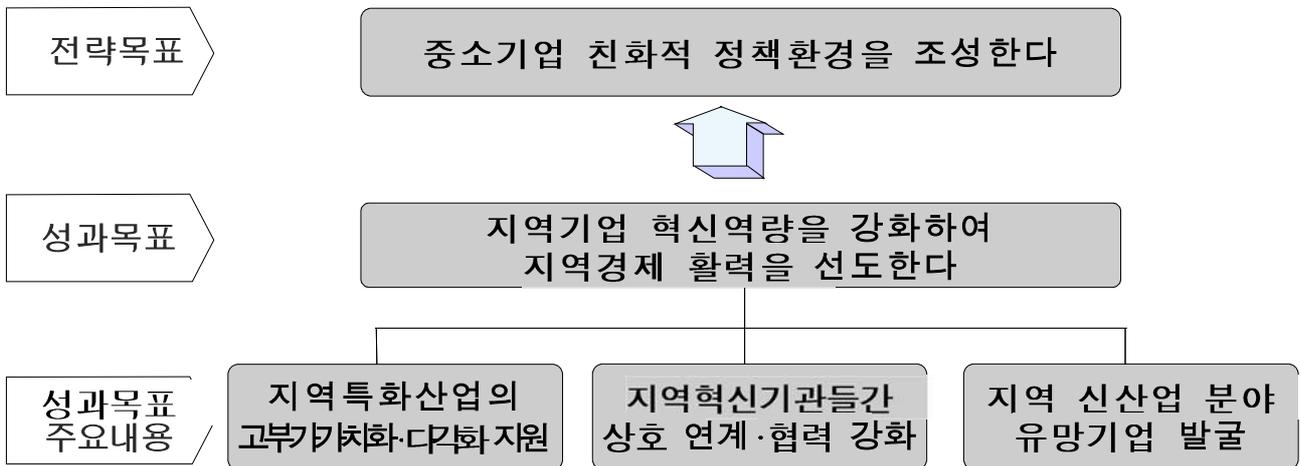
지역기업혁신역량 및 규제개혁을 통해 지역경제 활력을 선도한다

(1) 주요 내용

□ 지역특성에 부합한 특화산업 집중 육성으로 양질의 일자리 창출 확대

- 지역특화산업 고부가가치화 및 다각화를 통한 지역특화산업 경쟁력 제고로 지역 내 양질의 일자리 창출
- 지역의 연고자원을 활용한 고부가 제품개발 및 사업화지원\*으로 낙후된 시·군·구 지역기업의 매출증대 및 양질의 일자리 창출
  - \* 연고자원 활용기업의 기술역량 제고 및 품질개선, 제품판로 개척지원
- 산업기술단지 내 공동R&D 및 사업화촉진, 지역혁신기관들의 상호 연계·협력을 통해 지역기업의 경쟁력 제고 및 지역 일자리 창출
- 지역전략산업 분야 맞춤형 특화사업 기획 및 지원을 통한 지역 신산업 분야 유망기업 발굴 및 일자리 창출

< 성과목표와 전략목표의 부합성 >



□ 지역특구의 규제특례 활용을 통해 지역경제 활성화 도모

- 지역발전을 촉진할 수 있도록 규제특례(58개 법률, 129개 특례) 활용을 제고하고, 신규 규제특례를 지속적으로 발굴
- 지역특구 운영성과 평가를 통해 특구제도의 실효성을 제고하고, 우수특구에는 인센티브를 부여하여 특구 간 경쟁 유도

□ 수요자 중심의 규제개혁으로 중소기업인의 눈높이에 맞춘 규제 개혁 실시

- 중소기업의 규제부담 경감을 위해 각종 규제 등이 중소기업에 미치는 영향을 사전에 분석하여 법령의 제·개정 시 이를 반영
- 4차산업혁명에 따른 신산업분야 규제발굴 및 해소를 통한 관련업종 활성화 등 수요자 중심의 규제개혁 추진

(2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'17년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'14	'15	'16	'17			
정부업무평가 규제개혁 부분 결과	신규	우수	보통	우수	○ 국무조정실(규제조정실)에서 매년 중앙부처의 규제개혁 노력도, 개선실적, 홍보효과 등을 종합적으로 평가하여 결과발표  * 규제총괄기관의 객관적인 평가결과로 성과지표 활용에 적합함  ○ 규제개혁 부분 '우수'기관 선정을 위한 도전적 목표설정	국무조정실 정부업무평가 중 규제개혁 부분 결과	국무조정실 정부업무평가 보도자료
지역사업 일자리 창출 수(명)	신규	2,760	2,887	2,636	<지역특화산업육성사업> 동 사업의 정부지원금 10억원 당 고용계수는 한국은행 발표 2014년 산업연관표(2016.11)에 따른 전 산업 평균(가중) 고용유발계수인 8.0명/10억원 보다 높은 8.4명(R&D), 14.4명(비R&D)을 유지하도록 도전적 목표 기준을 설정하였으나, '16년 대비 250억원 감액된 예산으로 전년대비 목표치가 251명 감소 - 지역특화산업(R&D) 국비 10억원당 8.4명 : 1,340명	Σ{(수행기관/수혜 기업 당해신규고용인원 -당해퇴사인원) X 사업기여율}	지역사업관리종합시스템 통해 조사하는 지역특화 산업육성 사업에서 발생한 고용성과 ('18.1월말 성과활용현황조사 완료시 확정 가능)

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역특화(비R&amp;D) 국비 10억원당 14.4명 : 1,204명</li> <li>- '16년 추경 45억원 집행으로 '17년 추가 창출 : 27명</li> </ul>	
		<p>&lt;지역특화사업 활성화 지원&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 신규사업으로 '고용영향평가 가이드라인'의 일반재정사업 지출사업 산식 적용 : 65명</li> </ul>	<p>주관기관(창조경제혁신센터) 사업실적 보고서 ('18.1월말 확정)</p>

### (3) 외부환경 · 갈등요인 분석 및 갈등관리계획

#### < 지역중소기업 혁신역량 제고 >

##### □ 지역은 재정·인프라 사업에 편중된 정부지원을 요구

- 지역의 자율성·산업수요를 최대한 반영하되, 지역의 역량·여건 등을 고려하여 지역사업을 운영하고, 재정을 비롯하여 정책 수단간 긴밀한 연계를 통해 지원효과를 극대화

#### < 지역의 특성화 발전 촉진 >

##### □ 일반 규제특례 위주의 특구 운영

- 대다수 지자체가 일반적인 규제특례 위주로 활용하고 있으며, 지역발전에 중요하게 작용하는 토지이용, 권한이양 규제특례 활용은 낮은 수준

\* 129개 특례 중 74개 특례 활용 중(일반 : 49개/61개, 토지이용 : 21개/53개, 권한이양 : 4개/15개)

- 지자체에서 특례활용방법을 잘 모르거나, 관계부처와의 특례협의를 어렵게 생각하여 경미한 규제특례 위주로 활용
- 지자체 특구 담당자의 잦은 인사이동으로 특구에 대한 이해도, 전문성 등이 다소 부족하여 효율적인 특구 운영 어려움

##### □ 지역경제 성장을 견인하는 특구지정 저조

- 신규특구 지정이 늘어나는 추세이나 신규기업 유치, 일자리 창출 등 지역경제 활성화를 유도하는 산업연구특구 비율이 낮음

\* 연도별 신규 특구지정 수 : ('13)5개 → ('14)8개 → ('15)11개 → ('16)16개  
\*\* '16년 지정유형 : 향토자원 6개, 관광레포츠 6개, 교육 3개, 산업연구 1개

## < 수요자 중심의 규제 개혁 추진 >

- 규제에 따른 자율적 시장 환경 저해 및 정책대상 간 이해상충
  - 정부규제는 정책목적 및 국민편익 등을 위해 그 필요성이 인정되나, 규제에 따른 경제활동의 자유 제한 등 문제 발생
    - 시장의 안정성을 확보할 수는 있지만 시장진입제한, 가격·거래·품질 규제 등 기업의 본원적 활동인 자율적 시장 활동을 저해
    - 또한, 환경·산업 안전 및 보건, 소비자보호 등 국민의 보편적 권리를 보장하나 규제대상에 따라 이해가 상충
- 규제자와 피규제자 간 이해관계가 충돌
  - 정부규제는 규제내용에 따라 이해관계가 발생하여 이익 수혜계층과 피해계층이 발생
    - 협회, 대기업, 소비자단체 등의 건의에 따른 규제는 국민 보편적 권익을 보호하나, 한편으로는 이익집단의 이익을 보호하는 경우도 발생 (소비자 안전 등을 위한 기준 등)
  - 규제영향평가지 교수, 연구원 등 전문가와 업계 등 이해관계자의 자문을 강화하여 수요자 중심의 규제개혁 추진

## (4) 기타

- 관련근거
  - 산업기술단지 지원에 관한 특례법
  - 과학기술기본법 제16조의 4(기술창업 활성화 등)
  - 지역특화발전특구에 대한 규제특례법

- ‘행정규제기본법’ 제7조 (규제영향분석및자체심사),
- 규제영향분석서 작성지침 (국무조정실),
- 현장중심의 규제개혁 추진을 위한 ‘규제개혁작업단 설치·운영에 관한 규정’ (국무총리훈령)

## (5) 관리과제별 추진계획

### ① 지역 중소기업 혁신역량 제고(V-1-①)

#### □ 추진배경 (목적)

- 지역의 새로운 일자리를 창출하고 지역경제를 활성화하기 위해 지역산업 및 기업에 대한 지원을 추진

#### □ 주요내용 및 추진계획

- ( 시도 주력산업 ) 14개 시·도별 총 63개 주력산업분야 기술개발 및 사업화를 지원하여 지역일자리 창출 및 매출 증대에 기여

#### < 14개 시·도 63개 주력산업분야 >

시·도	주력산업	시·도	주력산업
부산	디지털콘텐츠, 지능형기계부품, 초정밀융합부품, 금형열처리, 바이오헬스	충북	바이오의약, 반도체, 전기전자부품, 태양광, 동력기반기계부품
대구	스마트지식서비스, 스마트분산형에너지, 정밀성형, 소재기반바이오헬스, 의료기기	충남	디스플레이, 자동차부품, 인쇄전자부품, 동물식의약, 디지털영상콘텐츠
광주	스마트가전, 디자인, 초정밀공작기계, 생체의료용소재부품, 복합금형	전북	건강기능식품, 기계부품, 복합소재섬유, 해양설비기자재, 경량소재성형
대전	무선통신융합, 로봇자동화, 금속 가공, 메디바이오, 지식재산서비스	전남	석유화학기반 고분자소재, 에너지 설비, 금속소재·가공, 바이오식품
울산	에너지부품, 정밀화학, 조선기자재, 자동차, 환경	경북	모바일, 디지털기기부품, 에너지부품, 성형가공, 기능성바이오소재

세종	자동차부품, 바이오소재	경남	항공, 기계소재부품, 지능형생산기계, 풍력부품, 항노화바이오
강원	웰니스식품, 구조용신소재 스포츠지식서비스	제주	물응용, 관광디지털콘텐츠 웰니스식품, 풍력·전기차서비스

- (시군구 연고산업) 기초 지자체 특색 있는 자원 발굴해 전통기술개선, 첨단기술 융·복합 등 R&D 지원에서 비R&D까지 종합 지원

**< 2014~2017 지역별 지원품목 현황 >**

시·도	지원 품목	시·도	지원 품목
부산 (7개)	해양바이오헬스, 건강용품(치료기기), 에너지시스템부품, 예코기능성패션집화소재, 수상레저기구, 해조류(미역, 다시마), 신발	충북 (5개)	슈퍼푸드(브로콜리, 시금치, 토마토), 밤, 초정광천수, e-코팅소재, 쌀,
대구 (8개)	레저스포츠웨어, 안경테/선글라스, 알루미늄 창호부품, 고신뢰성 Slim 농업기계, 주얼리, 하이테크 생활융합 섬유, 한방 생활용품(마스크팩, 기저귀패드), 한방건강식품	충남 (7개)	백삼, 한산모시, 공예상품(백제문화기반), 온천수, 머드, 구기자, 맥문동, 곤충자원(꽃방이, 고소에)
광주 (7개)	CoBe(Cosmetic & Beauty), 인테리어 생활용품, 건강용품(치료기기), 김치 유산균 활용 바이오소재, 콘택트렌즈, 치기공 소재, 광융합 의료기기	전북 (7개)	오미자, 천마, 홍삼, 한류패션(주얼리), 천연섬유소재(Eco-TEX), 닥나무, 목조건축 부자재, 발효(토착) 미생물, 지리산허브
대전 (6개)	안경렌즈 타월패브릭, 한방천연물, 안전연구기자재*, 선글라스 렌즈, 산업용 포장재	전남 (8개)	티월, 다시마, 산수유, 패스너, 수산양식 기자재, 패류(꼬막, 전복, 굴), 생활도자, 청자, 나주 특산자원(배, 도라지, 미나리 등)
울산 (4개)	3D 프린팅, 산업 부산물, 고기능성 발포소재(폴리우레탄), 금형	경북 (9개)	청도반시(응용 탄산수), 한지(마늘, 천년초, 연교), 금강송, 전통 농악기, 고추, 산약매, 풍기 인견, 탄소소재, 청도 감
세종 (2개)	조치원 복숭아*, 구절초	경남 (6개)	전통목공예가구*, 전통의상(실크소재), 전통다류(녹차, 섬애약썩, 유자), 한천(우무), 산양삼, 생활편의 건강증진제품
강원 (8개)	목공예품, 커피, DMZ힐링우드, 황기, 잣나무(잣, 잣잎, 잣구과), 연옥, 탄산염광물(석회석, 백운석), 소뿔(전통화각공법)	제주 (3개)	제주무(레드비트, 자색무, 콜라비), 전통문화 기반 생활용품, 조릿대, 약초

- (지역전략산업) 14개 시·도 총 27개 지역전략산업\* 중 혁신센터별 지원 인프라 및 역량 등을 고려한 중점지원산업(분야)를 선정, 지역 맞춤형 특화사업 기획·지원

\* 지역전략산업 선정과 규제프리존 도입 등을 포함한 '창조경제 확산을 통한 지역경제 발전방안(국민경제자문회의, '15.10)의 후속조치로 지역별 전략산업 선정(경제관계장관회의, '15.12)

**< 14개 시·도 27개 지역전략산업 >**

시·도	전략산업	시·도	전략산업
대구	① 자율주행 자동차 ② IoT 기반 웰니스산업	경남	① 지능형기계 ② 항공산업
대전	① 첨단센서 ② 유전자의학	강원	① 스마트 헬스케어 ② 관광
전북	① 탄소산업 ② 농생명	충남	① 태양광 ② 수소연료전지 자동차부품
경북	① 스마트기기 ② 타이타늄	전남	① 에너지신산업 ② 드론(무인기)
광주	① 친환경자동차 ② 에너지신산업	제주	① 스마트관광 ② 전기차인프라
충북	① 바이오의약 ② 화장품	세종	① 에너지 IoT
부산	① 해양관광 ② IoT 융합 도시기반서비스	울산	① 친환경자동차 ② 3D 프린팅

※ 밑줄은 창조경제혁신센터 특화사업과 연관된 산업(2개중 1개 이상 연계)

**< '17년도 과제추진 계획 >**

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	'17년 지역특화사업 활성화 지원사업 기본계획 수립	'17.1월	
	'17년 창의융합R&D 신규과제 선정 평가결과 확정	'17.2월	
	'17년 지역주력산업육성사업 신규과제 선정 평가결과 확정	'17.3월	
	'17년 풀뿌리기업육성사업 신규과제 선정 평가결과 확정	'17.3월	
2/4분기	'17년 지역주력산업육성사업 4월 계속과제 연차평가결과 확정	'17.6월	
	'17년 지역주력산업육성사업 2차 신규과제 선정 평가결과 확정	'17.6월	
3/4분기	'17년 지역특화사업 활성화 지원사업 중간 점검	'17.7월	
	'17년 지역주력산업육성사업 3차 신규 지원계획 공고	'17.8월	
	'17년 풀뿌리기업육성사업 6월 종료과제 최종평가결과 확정	'17.9월	
	'17년 지역주력산업육성사업 7월 종료과제 최종평가결과 확정	'17.10월	
4/4분기	'17년 지역주력산업육성사업 3차 신규과제 선정 평가결과 확정	'17.10월	
	'17년 지역특화사업 활성화 지원사업 최종평가	'17.12월	
	'18년 풀뿌리기업육성사업 신규과제 지원계획 공고	'17.12월	
	'18년 지역주력산업육성사업 신규과제 지원계획 공고	'17.12월	

**□ 수혜자 및 이해관계집단**

- (수혜자) 지역특화사업에 참여하는 기업과 해당 사업을 통해 창출된 일자리 취업자
- (이해관계집단) 지자체, 지역 중소(견)기업, 지역혁신기관(기업지원) 등

## □ 기대효과

- 지역의 산업생태계를 조성함으로써 지역 기업의 매출신장을 돕고 양질의 일자리를 창출하여 지역경제 활성화에 기여
- 기존 주력산업뿐만 아니라 신산업 분야 유망기업 성장 촉진

## □ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 <sup>1)</sup>	'16	'17
지역 중소기업 혁신역량 제고 (V-2-일반재정①)				
① 지역산업 경쟁력 강화(3336)		지특	2,726	2,504
▪ 지역특화산업육성 (R&D) (301)			1,708	1,596
▪ 지역특화산업육성 (302)			1,018	835
▪ 지역특화사업 활성화 지원(303)			-	73

## □ 성과지표 및 측정방법

성과지표 (가중치)	실적			목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17			
지역특화산업육성 R&D사업화매출액 (억원) (0.8) * 괄호는 국비 10억원 당 사업화매출 기준	1,321 (10.46)	2,098 (13.74)	2,381 (14.36)	2,395 (14.50)	'17년 3개년 평균 국비 10억원당 14.50억원 (2,395억원/1,652억원)을 목표치로 설정 - '15년 3개년 평균 국비 10억원당 13.74억원을 '20년까지 연평균 3.09% 상승하는 목표	Σ ( 지원 제 품 당해 매출액 X 사업기여율)	지역사업관리종합시스템 통해 조사하는 지역 특화산업육성(R&D) 지원 과제 사업화매출성조사 ('18.1월말 성과활용현황조사 완료시 확정 가능)
지역전략산업 유망기업 발굴지원 (단위: 개사) (0.2)	신규	신규	신규	70	패키지사업으로서 기업육성 투입 예산 대비 성과발굴 기업건수를 신규목표로 설정 - 1개사 발굴 /1억원*× 70억원 *6개월 챌린지 등 패키지 사업을 참조하여 기업당 1억원으로 산정	Σ(창조경제혁신센터별 수혜를 받은 지역특화 분야의 유망기업 육성 건수)	주관기관(창조경제혁신센터) 사업실적 보고서 ('18.1월말에 매출 발생, 투자유치 등 지원성과 확정)

## ② 지역의 특성화 발전을 촉진(V-1-②)

### □ 추진배경

- (목적) 지방자치단체가 필요한 규제특례(58개 법률, 129개 특례)를 적용하여 지역에 맞는 특화사업을 운영함으로써 지역경제 활성화 도모
- (사업추진 필요성) 지역 내 기업유치 추진, 신규 일자리창출 등 지역경제 활성화를 위해 지역특구 필요
  - \* 15년 기준 : (고용) 201,220명, (기업유치) 104,365개, (매출액) 8조 73백억원
- (근거) 「지역특화발전특구에 대한 규제특례법」

### □ 주요내용 및 추진계획

- 규제특례 활용도 제고
  - 기존 특례의 활용, 신규 특례 발굴을 위해 지자체 공무원을 대상 특례 활용방안 교육
  - 신규특구 지정 시 「규제특례활용 가이드북」을 배포하여 다양한 규제특례 안내 및 활용 유도
- 특구 운영성과 평가
  - 전년도 운영성과, 당해 운영계획, 경제파급효과 등을 평가하여 지역 특구 운영현황 점검, 제도 내실화
  - 현장평가, 전문가평가 및 발표를 통해 우수 특구를 선정하여 특구 간 선의의 경쟁 유도
    - \* 우수특구 포상금(7억원) : 대상(1.5억원, 1개), 우수상(1억원, 2개), 장려상(0.5억원, 7개)
- (특구제품 판로 개척) 184개 특구 중 수출실적이 있는 특구는 58개(31.5%)이며, 이를 확대하기 위해 특구제품의 글로벌화 추진
  - 지역특구 내 기업의 수출유관기관 협업 및 수출지원사업 우대할 수 있도록 가점 부여 또는 우대 지원
  - 수출이 유망한 지역특구 100대 품목에 특구마크를 부여하여 인지도 제고

## < '17년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	신규 지역특구 지정 협의	'17.상시	
	지역특구 활성화 추진	'17.상시	
	'16년도 지역특구 운영성과 현장평가	'17.3월	
2/4분기	신규 규제특례 건의 및 발굴	'17.4월	
	지역특구 운영성과 전문가평가	'17.5월	
	지역특구 정책평가	'17.6월	
3/4분기	규제특례 수요조사	'17.9월	
4/4분기	지역특구 담당자(지자체.지방청) 워크숍 개최	'17.10월	
	우수지역특구 시상	'17.10월	
	신규 규제특례 관계부처 협의	'17.11월	

### 수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 특구 관할 지자체, 특화사업자, 해당 지역기업 등
- (이해관계집단) 특구 관련 지자체, 특화사업자, 해당 지역주민, 중앙행정기관 등

### 현장의견의 수렴 및 정책 반영 계획

- 지역특구 운영성과평가, 신규지정 및 계획변경 시 현장방문하여 의견수렴(상시)
- 특구운영 애로사항, 발전방안 등 현장 의견을 정책에 반영하기 위해 지자체 및 지방청 담당자 워크숍 개최(10월)
- 지자체와 신규지정·계획변경 협의 및 지방청과 지역특구 활성화 회의를 개최하여 특구 발전을 위한 정책에 반영(상시)

### 지원대상 선정의 공정성·객관성·전문성 등 확보방안 마련 계획

- 운영성과평가를 3단계(현장평가→전문가평가→정책평가)로 실시하여 평가의 객관성, 전문성 확보
- 지방청 현장평가 시, 운영성과보고서 증빙자료 확인 등 객관성을 확보하고, 2차 전문가 평가를 통하여 재검증하여 정확성 제고

기대효과

- 지방자치단체가 지역실정이 반영된 개발정책을 직접 수립하여 자율적으로 성장기반 구축
- 지역별 특성에 맞는 규제특례를 적용함으로써 기업발전을 장려하고, 차별화된 특화사업 발굴·추진
- 직접적인 재정·세제지원은 없으나 지자체가 자율적이고 개성있는 지역 개발구상 가능

관련 재정사업 내역 : 해당없음

성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17			
신규 지역특구 지정 수(개)	8	11	16	13	최근 3년간 신규 특구지정수의 평균(11.6개)보다 10% 상향하여 17년 목표로 설정 * 신규 특구 지정수(개) ( '14) 8개, ( '15) 11개, ( '16) 16개	신규 지정 지역특구 수	지역특구 지정 관련 관보 고시
규제특례 활용실적 (수)	-	-	신규	850	최근 3년 규제특례 활용건수 평균보다 5% 상향하여 '17년 목표로 설정 * 최근 3년간 규제특례 활용건수 ( '14) 782개, ( '15) 807개, ( '16) 837개	'16년도 특구 규제특례 활용 건수	지자체 제출 운영성과 보고서

**3 수요자 중심의 규제개혁 추진(V-1-3)**

추진배경

- (목적) 규제개혁 활동의 효율성을 높이고 정책수요자인 중소기업의 현장목소리를 반영한 수요자 중심의 규제개혁을 추진
- (전략적 필요성) 경영환경 개선, 일자리 창출 등 중소기업의 자생력 제고 및 경쟁력강화를 위해 다양한 규제개혁활동 필요

\* 불합리하거나 과도한 신설·강화규제의 사전차단(중소기업 규제영향평가) 및 기존 규제의 발굴·개선 등 체계적인 중소기업 규제개혁 추진

○ (관련 근거) 「행정규제기본법」 제7조(규제영향분석 및 자체심사)

- 규제영향분석서 작성지침(국조실)

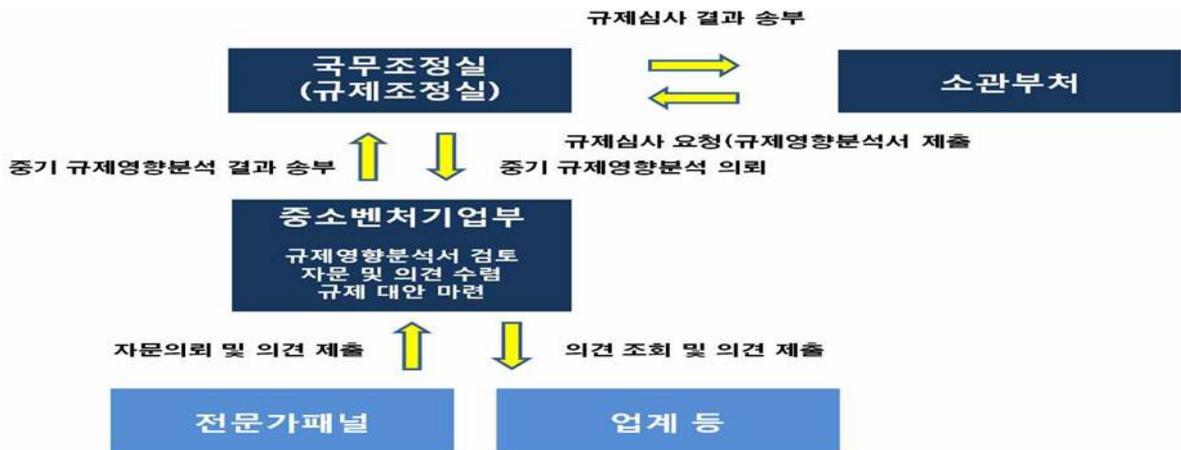
- 「현장중심의 규제개혁 추진을 위한 규제개혁작업단 설치·운영에 관한 규정」(국무총리훈령)

□ 주요내용 및 추진계획

○ 중소기업 규제영향평가 강화 등을 통한 신설규제 사전 대응

- 각 부처의 신설·강화 규제와 의원발의 법률안 규제에 대한 전문가 의견수렴을 통한 중소기업 규제영향분석(연중)

< 중소기업 규제영향평가 운영체계도 >



- ‘중소기업 규제영향평가 일반연구사업’ 계획 수립을 통해 중소기업 규제영향분석 역량강화 및 인프라 구축 (2월)

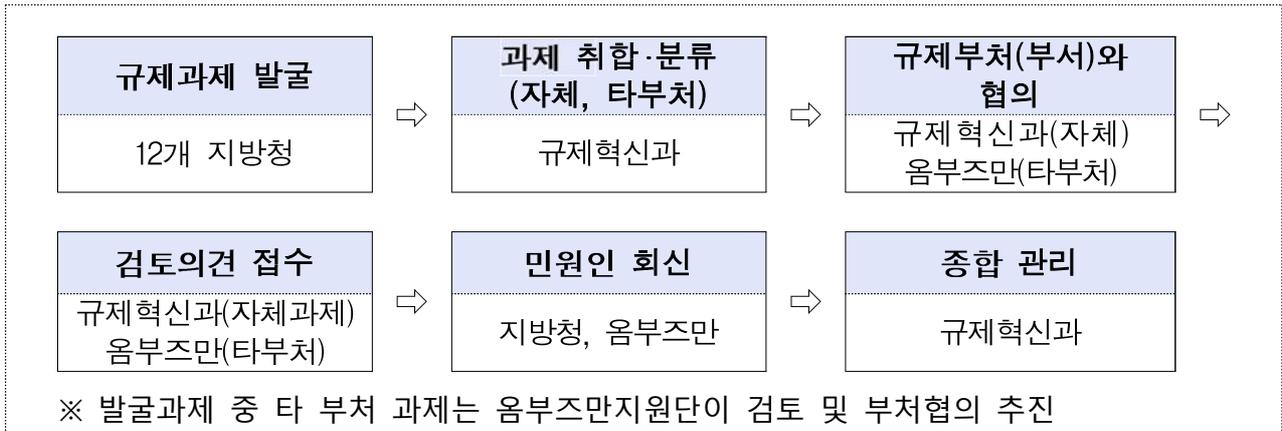
- ‘17년 중소기업 규제영향평가를 통해 의견이 반영된 규제의 비용 절감, 행정제재 완화 등 정량적·정성적 성과분석 실시 (12월)

○ 자체규제정비 및 현장애로·규제 개선 추진

- 규제개혁신문고 등을 통해 현장 애로·규제를 적극 대응하여 정부의 규제개선 의지가 건의자에게 전달되도록 노력(연중)

- 지방청 등을 통해 신산업분야 등 지속적으로 경영애로를 호소하는 핵심규제를 집중 발굴·개선 (4~12월)

< 규제발굴 및 처리 절차도 >



- 창업 및 소상공인 활력 증진을 통한 역동적 기업생태계 조성을 위한 '2017년도 중기부 기존규제 정비계획' 수립 및 제출 (1월)
  - 기존규제 정비계획에 따른 규제개선 이행여부를 점검(7월)
- 중소기업이 만족한 규제개선 사례 홍보 (9월)
  - 기업이 규제개혁 성과를 체감할 수 있도록 규제개선 파급력이 큰 주요사례를 선정하여 홍보
- 기한도래 일몰규제 검토 및 심사 (9월)
  - 개인투자조합의 등록취소 등 일몰기한이 도래한 8건의 규제에 대해 재검토 추진
- 규제개혁 역량강화를 위한 전문교육 실시 (10월)
  - 중기부 정책전문가 교육과정에 규제개혁 교육시간 반영
- 중기부가 수행한 각 분야 규제개혁 추진실적 정리·보고 (12월)
  - 기존규제 정비, 자체 규제위 운영, 규제비용관리제 실적, 규제개혁 홍보 등 각 분야 규제개혁 추진실적을 종합정리 보고

< '17년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	2017년 기존규제 정비계획 수립	1월	
	규제영향분석 역량강화 및 인프라 구축	2월	
2/4분기	중소기업 핵심규제(신산업분야 등) 집중 발굴개선	4~12월	
	규제개혁 워크숍 개최	4월	
3/4분기	기존규제 이행여부 점검	7월	
	중소기업 규제개선 사례 홍보	9월	
	기한도래 일몰규제 심사	9월	
	중기부 정책전문가 교육과정 규제개혁교육 실시	10월	
4/4분기	유관기관 협업 온라인(기관홈페이지, SNS 등) 홍보	10~12월	
	2017년 중소기업 규제영향평가 성과분석	12월	
	2017년 규제개혁 실적보고	12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 중소기업 및 소상공인
- (갈등자) 규제관련 부처 및 대기업, 소비자단체
- (협력자) 각 중앙부처 및 지자체 규제담당 부서
- \* 상호 정보교류 강화 및 지자체와 적극적 연계활동 추진

□ 현장의견의 정책반영

- 현장에서 기업인의 경영애로를 청취하는 지방청담당자의 의견수렴을 통해 규제개혁 정책점검을 위한 워크숍 개최 (4월)
- 지방청 현장방문 및 기업간담회 개최 시 규제혁신과에서 직접 동행·참관하여 실제 현장의 목소리를 청취 (연중)

□ 기대효과

- (일자리 창출효과) 핀테크 등 융합·신산업 분야의 규제완화를 통해 고용창출, 수출규제 해소를 통한 일자리 창출 기대

- (경제적 파급효과) 불합리하거나 과도한 규제를 발굴·개선함으로써 기업의 원활한 경영여건 조성 및 경제적 편익을 창출

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'16	'17
규제영향평가 및 옴부즈만운영(VI-1-일반재정②)				
①	규제영향평가 및 옴부즈만운영(7132)	일반재정	22	23
	▪ 중소기업규제영향평가 및 옴부즈만운영(301)		22	23

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'17목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17			
옴부즈만 규제에로 발굴 처리 건수(건)	3,446	2,054	2,593	2,300	전년도 계획대비 5%증가 건수를 목표치로 설정	$\Sigma$ (규제에로 발굴처리건수)	규제에로 접수대장
규제영향평가 반영비율(%)(공통)	50.0	53.3	50.0	52.5	<산출근거> 3년(13~15년) 평균(의견 반영률 가중평균)에 목표치(2.5%p)를 추가하여 목표 설정	$\Sigma$ (의견반영건수)/ $\Sigma$ (의견제출건수)	규제개혁위원회(국조실) 심사결과 및 관련부처 법령 제·개정 결과

(1) 주요 내용

- 수요자 중심의 정책 개발을 위한 통계 개발·개선
  - 수출, 고용지표 등 다양한 통계수요에 부합하는 통계개발·개선을 통하여 현장 실태를 정확히 반영한 중소기업 통계 생산
- 중소기업 통합관리시스템 운영을 통한 중소기업 지원예산의 효율적 집행 및 수요자 맞춤형 정책정보 전달
  - 중앙부처 및 지자체의 중소기업 지원사업을 통합·관리하여 중복 지원 방지, 유사중복사업 통폐합 등을 통해 예산 효율화 제고
  - 중소기업 통합관리시스템 DB를 활용, 수요자 맞춤형 정책정보 전달을 통해 중소기업의 정책탐색비용 절감 및 이용편의성 제고
- 중소기업 정책 분석·평가 및 총괄·조정 기능 강화로 중소기업 육성 정책 효율성 제고
  - 통합관리시스템의 DB를 활용하여 사업별 수혜기업의 고용·매출·수출 효과, 만족도 및 전달체계 적정성 등을 분석
  - 분석·평가 결과 우수사업은 예산 확대 등 인센티브를 부여하고, 미흡사업은 구조조정 등을 통해 정책효율성 제고

성과목표·관리과제	성과지표
(성과목표) 실효성 있는 중소기업 정책자료를 생산·관리한다.	통계시스템 세부항목별 평균만족도(점)
(관리과제) 중소기업 관련 통계의 개발·개선을 통한 실효성 제고	조사통계시스템 활용도 (월평균 방문자수)(명)
(관리과제) 중소기업 지원사업 통합관리시스템 구축·운영	정책자금 중복제한기준을 반영한 정책 자금 수(개)
(관리과제) 중소기업 지원사업 효율화	통합관리시스템 이용률(공통) 중소기업 지원사업 수혜 중소기업 만족도

## (2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'17년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'14	'15	'16	'17			
통계시스템 세부항목별 평균만족도(점)	74.5	75.1	75.5	75.8	○ 콘텐츠 및 시스템 운영 등에 대한 총10개의 세부항목별 만족도를 조사하여 평균만족도 점수를 산출  ○ '17년 목표치 : 75.8 - 전년실적(75.5점)+ [1×최근 3년간 표준편차(0.7)] / 2	시스템 이용자에 대한 세부항목별 평균만족도 조사	만족도 조사결과

## (3) 외부환경 · 갈등요인 분석 및 갈등관리계획

- 중소기업 통계의 개발 및 개선을 위해서는 관계기관(통계청,국세청, 법원 등)과 이해관계의 상충 가능성 존재
  - 관계기관과의 협의가 어려운 경우 차관회의 등 관계부처 회의를 통한 협조 및 이견 조정
- 중소기업통합관리시스템을 활용한 정책자금 중복제한기준 도입은 자금의 성격 등을 이유로 사업담당기관이 거부 가능성 상존
  - 통합관리시스템 및 정책자금 중복제한기준 도입의 취지 등을 중심으로 관계기관의 협조를 요청

## (4) 기타

- 「중소기업 조사통계시스템」(<http://stat2.smba.go.kr>)
  - 중소기업관련 각종 통계정보 DB화
- 「중소기업실태조사」 및 「중소기업관련통계」 책자 발간
  - 중소기업 소산업 경영실태, 인력실태, 사회적책임 경영실태 조사
  - 중소기업 일반현황 및 분야별 동향 수록

- 「중소기업 지원사업 통합관리시스템」(<http://www.sims.go.kr>)
  - 중앙부처·지자체 중소기업 지원사업 정보 및 기업 지원이력 정보 DB화, 수혜기업 성과분석 등
- 기업마당 홈페이지 (<http://www.bizinfo.go.kr>)
  - 중앙부처·지자체 등의 중소기업 지원사업 정보 및 세미나·전시회 등의 정보 안내 등

## (5) 관리과제별 추진계획

### ① 중소기업 관련 통계의 개발·개선을 통한 실효성 제고(V-2-①)

#### □ 추진 배경

- (목적) 중소기업의 정확한 실태를 반영하고, 산업구조, 기업 경영 환경 변화에 신속하게 대응할 수 있는 조사·통계자료 제공
- (필요성) 중소기업의 국민 경제적 영향, 대국민 인식 제고를 위해 통계 정보를 제공하고, 일자리, 수출 등 정책변화에 선제적 대응

#### □ 주요내용 및 추진계획

- 중소기업실태조사를 통한 중소기업활동 현황 등 경영실태 파악
  - (주요내용) 중소기업의 활동현황, 자금, 인력, 경영실태 등을 파악하여 중소기업 지원정책 수립 등에 기초자료 제공
  - (조사대상) 22,000개사 내외
  - (조사항목) 산업트렌드, 정책연계성 등을 고려한 장기 시계열 항목과 산업별 특성을 고려한 특성항목으로 조사 설계
    - \* 장기시계열 유지항목 : 설비투자, 수위탁거래, 판매, 인력일반현황 등
    - 산업별 특성항목 : (건설업) 건설수주현황 등, (서비스업) 객실수, 좌석수 등

- ('17년 개편 내용) 통계청의 중소기업 패널DB를 활용하여 모집단 구성 기준을 종사자수에서 매출액 기준으로 변경
    - 중소기업의 사회적책임경영(CSR) 인식·활동의 설문항목을 추가하여 중소기업의 CSR경영활동 여부, 인식도 등을 조사
  - (활용) 책자 발간 및 통계시스템에 공표하여 정책수립 기초 자료로 활용
- 중소기업 관련 통계의 효율적 관리를 위한 조사통계시스템 운영
- (주요내용) 중소기업 관련 통계의 체계적 DB화를 통해 중소기업 지원정책의 적시성 확보
  - (운영대상) 중기부 국가승인통계\* 및 중소기업통계\*\* 관련 정보
    - \* 중소기업실태조사, 신설법인동향, 벤처기업정밀실태조사, 소상공인경기동향조사, 상가건물임대차실태조사, 전국소상공인실태조사, 장애인기업실태조사, 중소기업수출통계, 1인창조기업실태조사, 중소기업기술통계조사, 창업기업실태조사
    - \*\* 여성기업실태조사, 중견기업실태조사, 중소기업경기전망조사, 중소기업경영지표, 중소기업제조업직종별임금조사, 중소기업금융실태조사, 중소기업금융이용 및 애로조사
  - ('17년 개편내용) 해외 주요국과의 중소기업 현황·경쟁력 등 비교 통계생산을 위한 연구용역을 실시하여 해외 통계 기능 강화
- 제조업·비제조업 경기전망조사
- (주요내용) 경기전망을 업종별로 조사하여 중소기업 산업전반의 경기를 종합적 분석
  - (조사항목) 기업유형, 경기판단, 경기변화방향(판매, 자금사정), 고용수준, 기업경영상 애로요인, 판매대금 결제상황(분기별)

< '17년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	중소기업경기전망조사 전문가회의 개최 및 경기전망조사 발표	17.1~3월	
	신설법인 동향 발표	17.1~3월	
2/4분기	신설법인 동향 발표	17.4~6월	
	경기전망조사 발표	17.4~6월	
	중소기업실태조사 조사표 개선	'17.2월	
	중소기업실태조사 전문가회의 개최	'17.3월	
	중소기업경기전망조사 전문가회의 개최	'17.4월	
3/4분기	17년 중소기업 관련통계 책자 제작	17.7월	
	신설법인 동향 발표	17.7~9월	
	경기전망조사 발표	17.7~9월	
4/4분기	신설법인 동향 발표	17.10~12월	
	경기전망조사 발표	17.10~12월	
	중소기업조사통계시스템 이용자 만족도 조사	'17.11월	
	중소기업경기전망조사 연간기준 결과 보고	'17.12월	
	'16년 기준 중소기업실태조사 결과 보고	'17.12월	

수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 정부부처, 지방자치단체, 대학, 연구소, 협회, 일반국민 등 중소기업 관련 통계를 필요로 하는 모든 통계수요자
- (이해관계집단) 통계청, 관련기관, 통계수요자, 조사대상자 등

현장의견의 정책반영 계획

- (전문가 회의) 각종 통계 공표 전 산출된 통계에 대해 통계 전문가, 관련기관과 특징을 논의하여 결과분석에 반영

- (이용자 조사) 조사통계시스템 이용자의 주요이용 서비스 및 불편사항 등을 조사하여 시스템 운영에 반영

□ 기대효과

- 기존 통계의 한계 보완 및 정책분야의 통계 개선 등을 통해 실효성 있는 정책 수립 및 수요자 중심의 통계기반 구축
- 신성장동력, 일자리 창출 등 중소기업 현안 정책 마련에 기여

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'16	'17
중소기업 조사연구평가(V-2-재정①)				
① 중소기업 조사평가(7131)			77	78
▪ 중소기업 조사연구평가(471)	일반회계		77	78

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적				목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17				
조사통계시스템 활용도* (월평균 방문자수) (명)(공통)	-	6,767	6,997	7,556	7,556	성과계획성상에 있는 성과지표를 반영하여 전년목표치 대비 8% 상향조정된 도전적인 목표치 설정  * 전년실적치(6,997)×108%= 7556	조사통계시스템 이용하는 방문자수	시스템 방문자수 조사
경제통계 뉴스 정보제공 (회당 발송건수)			신규	11,000	11,000	조사통계시스템에 경제통계뉴스를 생산(월 10회 이상)하고, 기업마당을 활용하여 중소기업에 정보제공  * 정보제공은 핵심뉴스를 선별하여 월 3회 제공	1회당 메일 발송 건수	기업마당을 통한 메일 발송 건수 조사

\* 등 지표는 향후 상위 성과지표인 "조사시스템 만족도"와 통합하여 지표 설정 예정

## ② 중소기업 지원사업 통합관리시스템 운영(V-2-②)

### □ 추진배경 (목적)

- 중소기업 지원사업은 지속 확대되고 있으나, 통합 관리를 통한 예산 효율화 및 수요자 맞춤형 정보전달 미흡

\* 中企 지원예산(조원): ('13) 13.0 → ('14) 13.6 → ('15) 15.3 → ('16) 16.5

\*'16년 지원: (중앙부처) 14.1조원, 265개 사업 (지자체) 2.3조원, 1,019개 사업

- 중소기업 통합관리시스템 운영으로 중복지원 예방 등을 통해 재정 효율성 제고 및 중소기업의 정책 접근성과 이용편의성 제고

### □ 주요내용 및 추진계획

- 통합관리시스템 이용자 친화적인 사용 환경 구축

- 시스템 홈페이지 기능 단순화, 회원가입절차 간소화\* 등을 통해 시스템 이용 편의성 제고

\* 회원가입시 이용권한신청서 등록절차 삭제하고, 회원정보 입력으로 가입(사후 승인)

- 통합관리시스템 활용도 제고를 위해 보유 정보의 제한적 개방 체제 마련\*

\* 연구기관 등의 자료 요청시, 사업자번호를 식별번호로 치환한 자료를 중기연 폐쇄 통계PC에 제공하고, 요청기관에서 직접 데이터를 가공처리 후 중기연 승인 절차를 통해 통계자료만 반출

- 통합관리시스템 이용 활성화 기반 마련

- 통합관리시스템 정보 수집 및 활용도 제고를 위해 사업수행기관 담당자 교육 확대 및 활용 매뉴얼 배포

- 수행기관이 성과분석결과를 정책에 적시 활용할 수 있도록 수행기관 맞춤형 정보 상시 분석·제공

- 관계기관 공동 세미나 등을 통해 정책 성과 우수사례 공유, 기업 성공 사례 발굴·확산

- 통합관리시스템 이용자가 참여하는 워크숍 등을 통해 시스템에 대한 요구사항을 수렴해 시스템 개선에 반영

○ 적극적인 홍보를 통한 중소기업의 정책접근성 확대

- 중소기업 종사자(대표, 임·직원 등) 대상 모바일 접점 홍보 등 선택과 집중을 통한 기업마당 전방위 홍보

- 이메일·문자 등 다양한 수단을 통한 신속한 정책정보 전달

- 통합관리시스템 활용, 유관기관 협조 등을 통해 개별 정책고객 정보를 통합한 One Data Base 구축(30만개)으로 정책 홍보 강화

- 통합관리시스템 DB를 분석하여 기업마당 회원 가입 없이도 기업의 특성을 반영한 맞춤형 정책정보를 선제적으로 제공\*

\* 대상 및 업력·업종별 기업특성을 구분하고, 기업특성에 따른 활용빈도가 많은 정책 등 맞춤형 PUSH 제공(수출 및 창업에 중점)

○ 수요자인 중소기업의 기업마당 이용편의성 제고

- 기업마당 홈페이지에 온라인 실시간 상담창 개설 등을 통한 고객 요구 즉시 반영

- 각각의 지원정책의 핵심사항을 일목요연하게 비교가능한 정책정보의 핵심내용 비교 알리미 기능을 타 지원분야로 확대\*

\* ('16) 정책자금 → ('17) 수출, R&D 등

- 기업마당의 핵심 콘텐츠 및 기능을 쉽게 인지하고 활용할 수 있도록 메인화면(접속시 첫 화면)을 수요자 중심으로 간략하게 개편

< '17년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	'17년 중소기업 통합관리시스템.기업마당 운영계획 마련	'17.2월	
	기업마당 정책 비교 알리미 게재	'17.3월	
	'17년 중소기업 지원사업 및 통합관리시스템 관리대상 선정	'17.3월	
	기업마당 모바일 접점 홍보 추진	'17.3월	연중
	수출기업 등 맞춤형 정책정보 제공	'17.3월	연중

2/4분기	기업마당 활용 우수사례 발굴 및 홍보	'17.6월	
3/4분기	통합관리시스템 홈페이지 기능 단순화	'16.7월	
	수요자 중심으로 기업마당 화면 개편	'16.7월	
	통합관리시스템 DB 제한적 개방체제 마련	'16.8월	
	기업마당에 온라인 상담창 개설	'16.8월	
4/4분기	통합관리시스템 이용자(사업수행기관 담당자 등)워크숍 개최	'17.10월	
	통합관리시스템 회원가입절차 간소화	'17.10월	
	정책고객 DB 30만개 확보	'17.12월	

수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 중소기업 지원정책을 이용하고자 하는 중소기업 등
- (이해관계자) 중소기업 지원사업 수행기관(중앙부처 및 17개 지자체) 및 기업정보 보유기관(국세청, 관세청, 고용정보원, 특허청 등)

현장의견의 수렴 및 정책 반영 계획

- 통합관리시스템 및 맞춤형 정책정보 제공 시스템(기업마당)을 평가 위원들에게 시현하여 개선사항 등 의견수렴
- 통합관리시스템 활성화를 위한 사업수행기관 담당자 등이 참석하는 워크숍 개최로 통합관리시스템 활성화 방안 의견 수렴
- 기업마당 이용자인 중소기업을 대상으로 불편 및 개선사항을 발굴

기대효과

- (중소기업 지원사업 수행기관) 통합적 이력관리를 통해 중복사업 참여 및 특정기업에 지원쏠림 현상을 사전에 방지
- (중소기업) 기업 현황정보 및 지원이력 기반 맞춤형 정책 안내를 통해 정책 접근성 증대 및 정책 탐색비용 감소

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 <sup>1)</sup>	'16	'17
중소기업 지원사업 통합관리 시스템 운영(V-2-재정②)				
① 중소기업 통합관리 시스템		일반회계	30	24

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17			
정책자금 중복제한기준을 반영한 정책자금 수(개)	신규	신규	신규	32개	정책자금 중복제한기준 적용은 통합관리시스템을 활용한 중복지원방지의 구체적인 사례로 '17년 신규지료로 설정된만큼 전체 정책자금(94개)의 1/3이상 적용을 목표로 설정	해당 정책자금 운용요령 등을 통해 측정	해당 정책자금 운용요령 등
통합관리시스템 이용률(공통)		69	77	90	통합관리시스템 구축 완료('15)에 따른 시스템 활용도 제고를 위한 담당자 교육 등을 통해 '16년(75%) 대비 15%(이용률) 상향된 90%를 목표로 설정	(담당사업별 data 입력·조회 로그인 실적 / 사업담당자 수)×100	시스템 로그인 실적 확인

- (선정 취지) 통합관리시스템 구축 목적 및 정보시스템 이용률 측면에서 각각의 성과지표를 설정함
- (정책자금 중복제한기준\* 적용 자금수) 통합관리시스템 구축 목적인 중복지원방지를 통한 예산 효율화 달성을 위해 정책자금 중복지원 제한기준을 도입한 정책자금 수로 시스템 활용도 측정
  - \* 중앙부처 및 지자체 정책자금 94개를 대상으로 금액기준(100억) 또는 회수기준(10회)을 소관부처가 부처별.사업별 특성을 감안하여 자율적으로 결정
- (통합관리시스템 이용률) 정보시스템인 통합관리시스템 구축 활용도 측정을 위해 이용률을 성과지표로 설정

### ③ 중소기업 지원사업 효율화(V-2-③)

#### □ 추진배경 (목적)

- 중소기업 정책이 중요해지면서, 중앙부처(18개) 및 지자체(17개)가 중소기업 사업을 상호 연계나 성과분석 없이 경쟁적으로 추진

\* 중기 육성사업('17) : (중앙) 288개 사업, 14.3조원 (지자체) 1,059개 사업, 2.3조원

- 체계적인 성과분석·환류를 통해 정책개선 및 만족도를 제고하고, 총괄·조정 기능을 강화하여 '재정효율화'와 '일자리 창출'을 동시 달성 필요

#### □ 주요내용 및 추진계획

##### ① 중소기업 지원정책에 대한 정책수요자 만족도 조사

- 중소기업 정책 수혜자·탈락자를 대상으로 만족도 설문조사 및 심층 인터뷰(FGI)를 실시하여 정책 환류 및 직무 성과평가 반영
  - (활용) 정책만족도 조사결과를 사업부서에 제공하여 정책개선 및 만족도 제고 방안에 활용
  - (대상) '17년 중기부 10억 이상 내역사업 중 사업부서 협의를 거쳐 대상 확정

##### ② 중소기업 지원사업 수행기관 성과분석

- '중소기업 통합관리시스템' DB자료를 기초로 중소기업 지원사업 수행기관에 대한 성과분석을 통해 각 부처 예산 편성 및 정책에 활용
  - (분석방법) 통합관리시스템의 DB를 활용하여 지원연도 대비, 1년후 및 2년후 성과분석
  - (성과지표) 매출·고용·수출 증가율 등 경영개선율 + 사업만족도

- (활용방안) 평가체계 구축 및 예산편성 참고자료로 활용토록 분석 결과를 관련 기관에 제공

### ③ 중소기업 지원사업 총괄·조정기능 강화를 위한 법령 개정

- 중소기업정책심의조정회의 설치·운영(중소기업기본법 개정)
  - ‘중소기업정책심의조정회의’를 설치하여 중장기 기본계획, 유사·중복 사업 조정, 정책 분석·평가 등 중소기업 정책 관련 주요 사항 심의
    - \* 일자리사업(고용부) 및 연구개발사업(과기정통부)은 평가를 통한 재정효율화 제도 운영중
- 중소기업 정책 평가기능 강화 및 사전협의제 도입(중소기업기본법 개정)
  - 중소기업 지원정책 분석·평가 업무수행을 위한 법적 근거 마련
  - 신설·변경사업 ‘사전협의제도’를 도입하여, 중소기업 지원사업 신설·변경시 중기부와 협의 의무화

#### < '17년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
4/4분기	중소기업 정책만족도 조사계획 수립 및 수혜기업 표본선정	'17.10월	
	중소기업 정책만족도 설문조사 수행 및 결과 분석	'17.10월~11월	
	중소기업 지원사업 수행기관 성과분석 * 계획수립, 성과분석실시, 만족도 조사 등	'17.10월~12월	
	중소기업 정책만족도 분석결과 부서 통보 및 설명회 개최	'17.12월	
	중소기업 지원사업 수행기관 성과분석 결과 통보	'17.12월	
	중소기업기본법 개정안 입법 완료 * 평가 및 총괄·조정기구 설치근거 등	'17.9월~12월	

#### □ 수혜자 및 이해관계 집단

- (수혜자) 중소기업 지원정책을 이용하는 중소기업 등
- (이해관계자) 중앙부처, 지자체, 위탁기관 등 중소기업 지원사업 수행기관

□ 현장의견 수렴 및 정책 반영 계획

- 정책 수혜자인 중소기업의 의견을 수렴하여 중소기업 지원사업 미비점 발굴·보완
- 통합관리시스템 관계자 워크숍을 통해 중기 육성사업 평가·활용 방안 설명 및 의견 수렴

□ 기대효과

- 중소기업 지원사업 성과분석 및 만족도 조사를 통해 시책의 미비점을 발굴·보완함으로써 사업성과 향상에 기여 및 중소기업 환경변화에 맞는 정책 개발 유도
- 법적근거를 마련하여 중소기업 지원사업에 대한 분석·평가 및 총괄·조정 기능을 강화하고 중소기업 정책의 효율성을 제고

□ 관련 재정사업 내역 (해당없음)

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16	'17			
중소기업 지원사업 수혜 중소기업 만족도			신규	80점	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 소수의 표본을 대상으로 간이 실시된 '15년, '16년도 중소기업 지원사업 수혜 중소기업 만족도 점수 평균을 고려, '17년 본격적인 조사를 위해 상향된 목표치 설정</li> <li>○ '17년 목표치 : 80 [73.2('15년)+85.17('16년)]/2=79.2</li> </ul>	분야별 만족도의 평균치	만족도 조사 결과보고서

### 성과목표 V-3

동반성장의 문화 확산을 하고, 기업간 협력을 증진한다

#### (1) 주요 내용

불공정 거래 개선을 위한 실질적 지원 및 예방 강화

- 불공정행위에 대한 사전방지를 위해 교육을 강화하고 불공정신고센터 운영을 통해 피해 구제를 위한 실질적 지원 강화
- 수위탁거래 실태조사 운영 및 의무고발제도를 통해 기존 공정거래위 역할 보완 및 중소기업 애로해소 강화

협동조합을 통한 기업 간 협업 및 경제적 지위향상 도모

- 협동조합활성화 계획을 통해 중소기업의 글로벌시장 진출을 촉진, 공동 R&D 및 공동사업 활성화로 규모의 경제를 달성
- 중소기업의 경쟁력 제고 및 협동조합의 기능 활성화를 위해 정책 연구, 제도개선, 조합 재정기반 확대 등을 지원

#### (2) 성과지표

성과지표	실적			목표치	'17년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'14	'15	'16	'17			
대·중소기업간 동반 성장 여건 개선 정도 (점)	70.4	72.9	75	75	'15년, '16년 상승률 2.5% 상향하여 75점으로 목표치로 설정  $2.5\% = \frac{72.9 - 70.4}{70.4} \times 100$	대·중소기업간 협력 증진사업 참여 중소기업 대상으로 '대중소기업간 동반 성장 여건 개선 정도'를 측정 * 5점 척도 설문	외부 설문 기관에 의뢰

#### (3) 외부환경 · 갈등요인 분석 및 갈등관리계획

- (외부환경) 동반성장에 대한 언론 등 외부의 문제제기와 불공정거래 관행이 지속

- (갈등요인 분석) 위탁기업과 수탁기업간 상생협력의 관계보다는 갑을관계로 인식하는 문화 상존
- (갈등관리 계획) 민간 자율적으로 대중소기업간 동반성장이 확산되고 불공정 거래가 개선될 수 있도록 인프라 확충 및 문화조성

#### (4) 기타

- 관련 홈페이지
  - 동반성장은 수·위탁거래 실태조사(poll.smba.go.kr), 구매상담회 매치넷(matchnet.or.kr) 등을 활용하여 사업안내 및 신청접수
  - 대·중소기업협력재단(win-win.or.kr), 동반성장위원회(winwingrowth.or.kr)를 활용하여 동반성장 현황 관련 자료 수집
  - 협동조합 관련 사업은 중소기업협동조합포탈(johap.kbiz.or.kr) 및 중소기업중앙회 홈페이지 등을 통해 사업안내 및 신청접수

#### (5) 관리과제별 추진계획

##### ① 불공정 거래 근절을 통한 중소기업 경영환경 개선(V-3-①)

- 추진배경
  - (추진근거) 대·중소기업 상생협력 촉진에 관한 법률, 하도급법·공정거래법, 대규모유통법, 표시광고법, 가맹사업법, 대리점법
  - (정책목적) 불공정 거래 관련 제도·정비 및 관행 개선을 통한 중소기업 경쟁력 제고

□ 주요내용 및 추진계획

- 불공정 거래 신고센터의 상담기능 강화를 통해 거래 중소기업의 애로 해소 및 예방위한 교육 강화
  - 기존 공정거래위 역할 보완 및 중소기업의 접근성 강화
  - 피해기업의 불공정 거래관련 대응은 수동적 경향\*이 있는 바, 홍보 제고, 전문성 강화, 신속 대응체제 구축 등 행정적 노력을 통해 신고건수 증가 및 신고센터 활성화
- \* '불공정 피해가 발생할 경우 대처방안' 질의에 '원사업자와 협의' 65.5% > '피해 발생시 신고' 17.1% > 미신고 11.6% 順으로 답변 ('16년 중기중앙회 실태조사)
- 불공정 근절 대책반 및 수위탁거래 실태조사 운영을 통해 현장중심의 피해사례 발굴
  - 현장방문을 통한 피해사례 발굴 → 피해적기 구제 → 교육 및 예방 등 활동 강화

< '17년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4 분기	불공정근절 대책반 운영상황 점검·보완	1월	
	불공정근절 대책반 운영상황 점검·보완	2월	
	불공정근절 대책반 운영상황 점검·보완	3월	
2/4 분기	불공정근절 대책반 운영상황 점검·보완	4월	
	불공정근절 대책반 운영상황 점검·보완	5월	
	불공정근절 대책반 운영상황 점검·보완	6월	
3/4 분기	불공정근절 대책반 운영상황 점검·보완	7월	
	불공정근절 대책반 운영상황 점검·보완	8월	
	수위탁거래 실태조사 계획 수립	8월	
	불공정근절 대책반 운영상황 점검·보완	9월	
	수·위탁거래 실태조사(1차 위탁기업) 조사 추진	9월	
4/4 분기	불공정근절 대책반 운영상황 점검·보완	10월	
	수·위탁거래 실태조사(1차 위탁기업) 조사 추진	10월	
	불공정근절 대책반 운영상황 점검·보완	11월	
	수·위탁거래 실태조사(1차 위탁기업) 조사결과 분석	11월	
	불공정근절 대책반 운영상황 점검·보완	12월	
	수·위탁거래 실태조사(2차 수탁기업) 조사 추진	12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 타 기업에 수탁 등 거래관계가 있는 중소기업
- (이해관계자) 중소기업계와 관련 기관·단체 (대중소기업협력재단, 중기중앙회)

□ 현장의견의 수렴 및 정책반영 계획

- 불공정 근절 대책반을 통해 중소기업의 현장의견(1,000여개 업체)을 수렴·반영
- 국회, 감사원, 정부업무 평가 등의 지적사항을 이해 관계자 의견 수렴을 통해 정책에 반영

□ 지원대상 선정의 공정성·객관성·전문성 등 확보방안 마련계획

- 불공정 거래관련 공정성·객관성·전문성 확보를 위해 불공정 거래 관련 상담·조사시 전문가 지원 강화 및 직원 역량교육 실시
  - 전문가(변호사·회계사) 참여를 확대하고 불공정 거래관련 직원 대상으로 법·회계 및 업무매뉴얼 등 교육기회 강화

□ 기대효과

- 현장중심의 상담센터를 통한 불공정 거래사례를 발굴·개선하고 교육을 통한 공정거래 문화 확산
- 실태조사를 통해 불공정 거래사례에 대한 지속 모니터링을 강화하고 행정신뢰성 제고 및 개선의지 확산

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분 <sup>1)</sup>	'16	'17
기업간 협력증진(IV-2-일반재정①)				
①	기업간 협력증진(4231)	일반회계	5.6(15,533)	5(16,958)
	■ 대.중소기업간 협력증진(301) 내 기업간 거래공정화	일반회계	5.6	5

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치 '17	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16				
(1) 불공정거래신고센터 상담건수(건)	386	519	513	540	국정과제 성과지표로서 전년 대비 약 5% 증가목표로 설정	불공정거래신고센터 상담등록 건수	불공정 거래신고센터 상담등록 건수
(2) 수위탁실태조사 업체수 확대(개)	5,000	6,000	6,000	6,250	수위탁 실태조사 대상을 전년 대비 약 4% 증가한 6,250개로 확대	수위탁실태조사 업체수(개)	수위탁실태조사 업체수

② 협동조합을 통한 기업 간 협업 및 경제적 지위향상(V-3-②)

□ 추진배경 (목적)

- (사업근거) 중소기업협동조합법 제106조(업무)
- (필요성) 중소기업의 자조조직인 협동조합 발전을 통한 중소기업간 협업을 촉진하고 중소기업 중심의 경제구조 조성을 통해 국민경제의 균형 있는 발전 도모

□ 주요내용 및 추진계획

- 중소기업협동조합 활성화 지원
  - 협동조합 활성화 3개년 계획을 추진하여 협동조합 중소기업의 글로벌화 촉진, 협동조합지원센터 운영 등을 통한 협동조합 지원
  - 협동조합 공동사업 전문컨설팅 지원, 공동구매사업 지원을 위한 협동조합 공동구매지원센터 설치·운영, 단체표준 발굴 및 인증지원, 중소기업 협동조합 통계, 우수협동조합 지정, 협동조합 임직원 교육 프로그램 운영
- 중소기업 중심의 경제구조 조성
  - 산업별 위원회를 전문화하여 산업별 중소기업 중점규제 개선방안 연구, 신시장 진출 협업 및 기술교류 컨설팅 지원 등으로 중소기업간 교류 강화로 중소기업의 산업별 경쟁력 제고

- 협동조합을 통한 현장 모니터링 및 간담회, 실태조사 등을 실시하고, 동반성장, 가업승계, 글로벌 진출 지원 등 각 분야별 중소기업이 직면하는 다양한 현안문제를 해결

< '17년도 과제추진 계획 >

구 분	추진계획	세부일정	비 고
1/4분기	○ 협동조합 컨설팅지원단 운영	연중	
	○ 정부부처별 중소기업계 간담회 개최	3월	
	○ 산업별위원회 운영	1~3월	
	○ 중소기업 월간경기전망조사 발표	1~12월	
	○ VIP 해외순방 중소기업 대표단 파견	연중	
	○ 중소기업계 세법개정건의서 발간	3월	
	○ 중소기업 정책건의집 발간	3월	
2/4분기	○ 협동조합 임직원 역량교육	4~11월	
	○ 중소기업주간행사 개최	5월	
	○ 산업별위원회 운영	4~6월	
3/4분기	○ 중소서비스발전법, 이벤트산업발전법 제정 연구	9월	
	○ 산업별위원회 운영	7~9월	
4/4분기	○ 직종별임금조사결과 발표	10월	
	○ 협동조합 신용평가모델 개발	12월	
	○ 산업별위원회 운영	10~12월	

□ 수혜자 및 이해관계집단

- (수혜자) 중소기업 조직화 및 경영애로 해소 지원 → 중소기업 중심의 경제구조 조성 → 협동조합 및 중소기업 수혜
- (이해관계자) 중소기업 육성을 위한 제도의 불합리, 거래의 불공정 개선과 관련하여 대기업과 이해 상충

□ 현장의견의 수렴 및 정책 반영 계획

- 중소기업 정책건의, 관련 법령 개정 시 시의적절하고 효과적인 지원이 가능하도록 중소기업 현장의견 발굴 및 건의
- 정책간담회, 연구포럼, 정책조사 등 광범위한 중견·중소기업 의견 수렴

- 정부부처 정책간담회 시 중소기업 현장애로 취합 및 중소기업인 참여와 건의를 통한 현장 중심의 중소기업정책 건의
- 분야별 연구세미나 및 포럼\* 등을 통해 전문가 및 현장 의견 반영
  - \* 자주협동포럼, 미래포럼, 금융연구회, 조세연구포럼, 중소기업통포럼, 소상공인포럼 등
- 중소기업 애로발굴 현장모니터링, 중소기업이슈 정책기획조사, 중소기업 영향조사 등 현장의견을 시의 적절하게 반영하기 위한 각종 조사 수행

○ 중소기업 중심의 정부정책 반영 및 법률개정 지원

- 정책간담회, 연구포럼, 조사 등을 통해 취합된 중소기업 현장의견은 정부정책 수립 시 기초자료로 활용
- 법률개정에 따른 효과가 다수 중소기업에 미칠 수 있도록 중소기업계 영향조사 결과 및 의견 제공

□ 지원대상 선정의 공정성·객관성·전문성 등 확보 방안 마련계획

- 컨설팅 지원사업 대상 선정시 공정성 및 전문성을 확보하기 위해 해당 분야 외부 전문가로 운영위원회를 별도로 구성·운영

\* 위원회는 외부위원을 75% 구성하여 운영의 객관성을 확보 (8명 중 6명 외부위원)

□ 기대효과

- 중소기업의 경제적 지위 향상과 공정한 경영활동을 지원하여 중소기업이 중견기업, 대기업으로 성장할 수 있는 국민경제의 선순환 구조 정착

□ 관련 재정사업 내역

(단위 : 억원)

		회계구분	'16	'17
기업간 협력증진(IV-2-일반재정①)				
① 기업간 협력증진(4231)		일반회계	155	170
	▪ 중소기업협동조합육성(302)	일반회계	84	109

□ 성과지표 및 측정방법

성과지표	실적			목표치	'17 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 또는 자료출처 (성과측정시 유의사항)
	'14	'15	'16				
중소기업정책과제 건의건수(건)			신규	744	최근 5개년 평균 대비 10% 상향	∑중소기업 정책건의건수	정책건의집
사업에 참여한 중소기업협동조합 대상 정책참여자 만족도(점)	신규	79.1	79.6	80	정책참여자 대상 만족도조사를 실시한 2년('14~'15) 평균 실 적인 76점을 '16년 목표로 설정 하였고, '17년 목표는 조사기간 3개년 평균인 77.4점에서 상 향하여 80점으로 설정	외부 전문조사기 관에 의한 조사 *리커드 5점 척도	조사결과 보고서

## 1. 이행상황 점검 계획

### □ 「자체평가위원회」 구성·운영

- 평가의 객관성·독립성 확보를 위해 외부 전문가(교수, 연구원, 중소기업 CEO) 등으로 「자체평가위원회」 구성
  - 부문별로 전문성 있는 「분과위원회」를 구성(분야별 6인 수준)하여 정책자문단으로 활용
- 자체평가위원회 임무
  - 성과관리시행계획(안)을 검토하고 평가방법, 평가지표구성 등 자체평가계획 및 자체평가 심의·의결
  - 반기별 자체평가과제의 주요성과 분석 및 개선·보완사항 점검 등 반기별 이행상황 평가
  - 년도 말 실적을 토대로 각 자체평가 분야별 지표 측정기준에 의거 인과관계 분석, 문제점 진단 등 자체평가를 실시
  - 자체평가워크숍, 포럼 등을 통해 자체평가위원 및 청 자체의 성과관리 수준을 제고하는 제반활동을 실시
- 분과위원회 임무
  - 자체평가 및 성과관리 수준을 제고하기 위한 현지점검, 분과위원회 개최, 분임토의 등 자체평가위원회 활동지원
  - 기타 자체평가위원회의 심의·의결사항에 대한 사전 검토

## □ 전체회의 및 분과위원회 운영방안

### ○ 전체회의 운영방안

- 민간 전문가를 위원장으로 위촉하여 평가의 객관성·공정성 제고
- 자체평가위원회 위원별 전문분야에 대하여 평가 검토의견을 작성하여 자체평가위원회에 제출
- 자체평가과제의 이행상황·추진실적 평가를 위해 반기별 전체회의 개최
- 자체평가결과(홈페이지 및 내부망 게시)

### ○ 분과위원회 운영방안

- 분과별 평가지원 T/F팀은 분과위원의 정책업무 이해도를 제고할 수 있도록 분과위원회의 활성화에 노력
- 분과위원회별로 소관 관리과제 전체에 대한 평가를 통해 평가의 내실화 기여
- 과제담당자는 위원의 현장방문, 간담회 참석, 정책정보 제공 등을 실시하고 위원의 정책제언을 적극적으로 업무에 반영

## □ 성과관리계획의 이행사항 점검방안

### ○ 「성과관리점검회의」를 통한 성과 모니터링 강화

- 청 차원의 성과관리 추진상황 모니터링 강화를 위해 자체평가, 국정과제 제출시 사전검토를 위한 「성과관리점검회의」를 정례화(원칙 : 분기 1회, 필요시 수시)

\* 부진한 과제는 사유/대책을 수립하여 별도 보고.토의

- 정부업무평가 등 성과평가 현황과 평가결과 개선·지적사항을 업무에 환류하고 인사·조직 및 성과급 연계 강화

### ○ 성과지표 및 자체평가 개선관련 연구용역 추진

- 중소기업지원 행정 중·장기 발전전략 실현을 위한 전략적 성과관리 모델 개발과 자체평가 개선

## 2. 평가결과 환류체계

### □ 정책분야에 대한 환류

- 자체평가 과제에 대한 계획수립, 월별 추진계획 등 점검지표에 대해 분기별로 점검하고, 미흡과제에 대하여 정책개선 추진
- 상·하반기 자체평가 결과 미흡사업 또는 과제에 대하여는 자체평가계획 등 정책수립에 개선 반영 추진
  - 미흡 및 부진과제에 대하여 1:1 컨설팅 지원 실시
- 지원정책의 수요자, 탈락자 및 중간이용자를 대상으로 정책 만족도 조사를 실시
  - 조사결과 만족도가 미흡한 하위 정책에 대해서는 업무처리 개선 및 만족도 제고방안 수립

### □ 예산분야에 대한 환류

- 정책수요자 만족도조사 결과 만족도가 낮은 정책에 대해서는 차년도 예산 배정에 반영
- 전략목표 및 성과목표의 전략적 우선순위 고려 예산 편성

### □ 조직분야에 대한 환류

- 평가결과를 조직개편 등에 반영
  - 평가결과를 조직개편 및 중기인력 운영계획 수립시 반영

### □ 정부업무평가 결과 인사와의 연계 강화

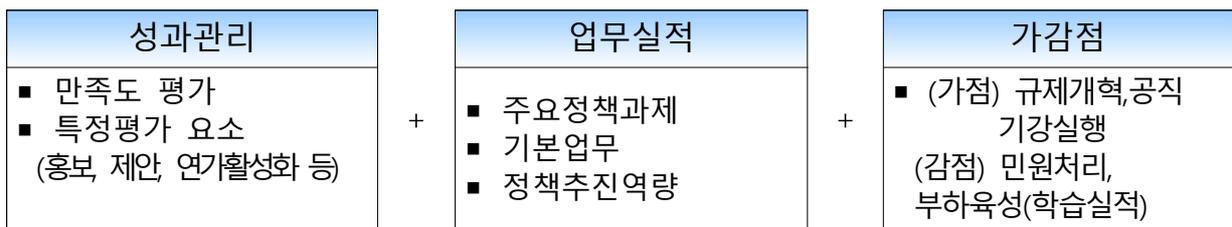
- 정부업무평가 결과 유공자에 대하여 포상 등 실시
  - \* 연말에 포상금도 병행하여 지급

□ 정부업무평가 결과 성과급과의 연계 강화

- 정부업무평가와 성과계약평가 간 연계 강화
  - 성과계약평가 시 주요정책 자체평가 결과를 성과급 지급등급 결정시 반영
    - \* 반영비율(4급이상 기준) : ('16) 40점 → ('17) 25점
- 고위공무원단의 경우, 성과계약평가와 성과급평가를 통합하여 성과계약평가 결과에 따라 성과급을 지급
  - 주요정책 자체평가결과를 성과급 지급등급 결정시 25점 반영

□ 성과관리시스템 구성체계

- 성과계약평가제도와 성과관리체계의 주요 장점을 도입, 개인과 조직의 성과를 관리하는 정책 성과관리체계 구축
  - 부서별 성과지표에 업무실적, 성과관리, 가·감점 등을 포괄



### 3. 변화관리 계획

(1) 국정 및 협업 과제 추진에 우선적 여건과 전략을 집중

- 국정과제 추진동력을 위한 성과관리시행 계획 마련 및 수행에 우선
  - 매월 국정과제실적을 장관 주재 『간부회의』에 상정하고 분기별 실적을 취합 정리후 부진한 과제는 별도 중점관리
    - \* 분기별 자체 분과위원회를 통해 문제 및 연기과제는 차기분기에 반영

- 정부내 칸막이를 없애는 협업체계 정착으로 다수 부처간 관련 정책을 융합행정 활성화로 정책현안 해결
  - 중앙부처, 지자체, 유관기관 등과 협력하여 협업하는 방식을 통해 부서·부처간 업무·지식 공유로 우수사례를 발굴, 융합행정 지속적으로 발굴 추진
  - 내부망에 협업과제 처리란을 개설하여 협업사례를 홍보하고 정보를 공유, 협업체계에 맞는 행정지원시스템을 개선
    - 업무·행사 Tip(개선사항, 느낀점) 등에 협업관련 업무 노하우를 게시하여 공유 등

## (2) 공공정보 개방·공유 확대 및 민·관 협치 강화

- 주요정책, 지원사업 등 254개 사전공표정보 및 목록 공개
  - 홈페이지> 행정정보> 행정정보공개> 사전공표정보 및 목록 공개(2003년이후~현재)
    - 원문공개는 현재 모든 중앙행정기관 및 지자체에서 국장급 이상 결재 문서중 공개여부 “공개” 설정 문서에 대해서 원문 공개 실시중
- 민-관 소통채널(문자, 이메일, 잡지 등)의 다양화를 통해 중소기업의 정책접근성 및 활용도 제고
  - 중소기업 정책고객을 대상으로 이메일·문자로 수출, 창업 등 분야별 정책정보를 정기 발송
    - \* CEO, 중소기업 종사자 등 '기업마당(Bizinfo)' 이용고객 18만여명에게 이메일(주5회), 문자(주1~2회) 지원사업 공고.제도 등을 안내(1,933만건)
  - 우리청 기관소식지(징검다리)로서 내부직원의 화합과 중소기업과의 소통창구 역할을 위해 '사내보'에서 '사내외보'로 개편('10.8월~현재)

- 우리청 내부 소식과 중소기업의 현장 소식을 기획·취재하여 계간지로 발간하고 5만여명의 정책고객에게 온·오프라인으로 배포 등

\* 발간주기/부수 : 연 4회(계간)/회당 1,000부, 배포처 : 내부직원, 유관기관, 정부부처, 중소기업 등 (정책고객 54,000명에게 온라인 배포 병행)

### (3) 모바일 행정서비스 제공

#### □ 국민활용도 및 대국민 홍보 필요성이 큰 업무를 집중 선정

- 우수 중소·벤처기업 정보, 공공구매정보(입찰정보) 및 중소기업 통계 등 동향자료를 민원인의 편의를 위해 서비스 제공

- 구직자는 우량 중소·벤처기업의 일자리를, 기업에게는 미래의 상생협력 파트너를 찾을 수 있도록 도와주는 우수 중소·벤처기업 검색 및 정보제공 어플 개발·보급

\* 예시 : 기업 일반현황, 재무현황, 채용정보, 연혁 등

- 중소기업 범위, 중소기업현황, 중소제조업 생산·가동현황 등 중소기업 관련 통계를 그래프와 수치를 통해 볼 수 있도록 '어플'을 개발·제공

- 실시간으로 상권의 일반정보(상권위치, 정보, 상품가격 등)와 특화정보(창업정보, 유동인구 등)를 제공하는 스마트폰용 '어플'개발

- 일반 국민의 모바일 지도 위치 주변의 상점에 대한 상세한 정보 제공과 창업 등 소상공인을 위한 입지분석, 정책정보 등 전문 정보를 제공

#### □ 언제 어디서나 서비스 접근이 가능한 정책 제공

- 주요정책 및 현장 소식을 동영상 뉴스로 제작하여 소상공인방송(yesTV) 및 인터넷방송국(SMTV)\*\* 등 자체보유 매체를 통해 제공

- \* 다(多)드림 뉴스 : '13년부터 정책 전문가, 선배 CEO, 성공한 시장상인 등 정책관련자를 뉴스 진행자로 참여시켜 정책 공감대 확산에 주력
- \*\* 인터넷방송국(SMTV) : 실시간 생중계 및 VOD영상을 인터넷과 모바일로 제공

- SNS(페이스북, 블로그, 트위터) 등 뉴미디어 채널 운영
  - 페이스북(기관 대표, 기관장, 실국, 지방청 페이지 등 18개), 블로그, 트위터, 유튜브 등을 통해 정책 고객과의 실시간 소통
  - \* 정책정보, 다양한 팟캐스트 프로그램, 멀티미디어 콘텐츠, 온.오프라인을 연계한 고객참여 프로모션 등을 기획하여 고객과의 감성 소통 진행

#### (4) 제도개선 촉진을 위한 제안제도 활성화

##### 성과와 연계된 창의적 제안문화 정착

- 성과계약평가에 제안실적을 의무적으로 반영하여 업무와 직접 연계된 성과중심의 제안제도 운영
  - (여건조성) 소통마당과 현장체험을 통하여 수요자 중심의 제안의제 발굴 노력을 강화하고, 제안교육을 병행하여 직원들의 관심 제고
- 「테마형 공모제안」, 「생활공감정책 과제발굴」을 연 1회 이상 실시하여 다양한 국민의견 수렴
  - (제안대상) 일반국민, 내부직원 및 유관기관까지 범위를 확대
  - (선정) 자체 제안심사위원회 심사를 거쳐 선정된 우수과제에 대해 포상하고 중앙제안심사위원회에 추천

#### (5) 공정하고 투명한 성과평가제도 운영 강화

##### 전반적인 성과관리 운영체계 진단

- 우리 청의 전년도 성과관리 수준을 검토 후 전략과 연계된 성과지표 개발·운영 및 평가시스템 고도화

- 성과지표 관리방법, 성과관리 정책대표성 제고방안, 통계데이터 신뢰성 확보 방안 마련
- 부서별 성과지표 POOL을 관리하여 성과지표 이력관리
  - 성과지표의 추가, 수정, 삭제 등 성과지표의 이력을 관리하여 해당 국·과(실)의 사업목적에 맞는 성과지표 설정 유도
  - 기관대표지표를 설정하고, 성과지표 간 가중치를 설정하여 성과지표 설정 시 활용
- 성과관리 내재화를 위한 교육 실시
  - 자체평가·특정평가 과제 담당자 및 지방청 성과관리직원을 대상으로 성과관리 리더십 역량 등 성과관리 교육 실시

#### 4. 현장의견의 정책반영 계획

##### □ 현장의견 수렴 대상과제

###### ○ 선정기준

- 국정과제·국정운영 5개년계획 등 주요 국정현안 관련과제 및 정책
- 대통령 지시 이행을 위한 주요정책, 대통령 업무보고에 포함된 중요정책
- 국무·차관회의 등 주요 정부협의체 논의를 통해 추진키로 한 정책 등

###### ○ 대상과제

- '17년도 성과관리시행계획의 54개 관리과제를 대상으로 연말 자체평가지 현장의견 수렴 충실성 등을 평가
- 관리과제 중에서 국민생활에 미치는 영향이 큰 주요 정책·사업에 해당하는 과제를 중점 관리과제로 선정

- 정책관별로 1개 과제를 선정하여 현장보고서 작성, 국정관리 시스템 등록 등 관리강화

< 중점관리과제 현황 >

연번	과 제 명	담당부서	비고
1	창업성공패키지 지원	창업진흥정책관	국정과제
2	우수 인력 양성.공급	기술인재정책관	국정과제
3	성장 유망분야에 대한 정책금융 지원 강화	성장지원정책관	국정과제
4	편리한 쇼핑환경을 조성하고 매출증대 노력을 강화한다	소상공인정책관	국정과제
5	불공정 거래 근절을 통한 중소기업 경영환경 개선	중소기업정책관	국정과제

□ 현장의견 수렴 방법

- (의견수렴 주체) 정책 담당부서가 원칙, 의견수렴의 객관성·전문성 제고 등을 위해 필요시 산하연구기관·조사전문기관 등 활용 가능
- (의견수렴 시기) 정책의 수립 전, 집행과정, 사후평가의 전 단계에서 의견수렴 및 모니터링 실시
  - \* 정책단계별 업무절차를 구체화한 체크리스트(참고1)를 적용
- (의견수렴 방식) 해당정책의 영향력이 미치는 시기, 정책수요자, 지역적 범위 등을 고려하여 가장 적합한 방식을 선정
  - \* 현장방문, 간담회, 공청회, 여론조사, 정책 모니터링단 운영 등
- (의견수렴 대상자) 정책수요자, 이해관계자, 일반국민, 전문가 등 정책별, 정책단계별 형평성을 고려한 적정 대상자를 선정
  - \* 빅데이터.국민참여 플랫폼 등을 활용, 조직화되지 않은 이해관계자의 의견도 적극 수렴

## □ 현장의견 수렴결과 관리

- (현장보고서) 정책수요자·이해관계자별 의견과 주요 쟁점, 의견에 대한 처리결과 등을 담은 '현장보고서'(참고 2) 작성
  - 집행 과정에 대한 모니터링, 사후조치 방안 등을 반영, 지속 업데이트
  - 온나라 국정관리시스템을 통해 지속 관리
    - \* 온나라 국정관리시스템에 '현장보고서' 메뉴 설치
- (현장보고서 첨부) 국무·차관회의, 국가정책조정회의, 경제·사회관계장관회의 등 주요 정부협의체 안전에 원칙적으로 현장보고서 첨부 의무화
  - \* 업무효율성·신속성 등을 고려, 필요시 회의 주관부처와 협의하여 생략 가능

## □ 운영실태 점검·평가

- 의견수렴 운영상황 등에 대한 주기적 점검을 실시하고
    - 자체평가시 의견수렴의 충실성, 정책반영 노력도 등을 평가
- \*「2017년 자체평가 시행계획」에 "현장의견 수렴 및 반영 노력도" 평가항목

1. 총괄현황

(단위: 개)

전략 목표	구분		성과지표					
			소계	지표성격				정량지표
				투입	과정	산출	결과	
5	성과목표	21	23	0 (%)	0 (%)	0 (%)	23 (100%)	17 (73.9%)
	관리과제	54	86	0 (%)	0 (%)	20 (23.3%)	66 (76.7%)	76 (88.4%)

2. 성과목표별 성과지표 현황

성과목표	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'17년 목표치	지표 종류		비고
				정량화	성격	
<b>1. 혁신을 응원하는 창업국가 조성을 통해 일자리를 창출한다</b>						
1. 쉽고 편리한 창업생태계 조성을 통해 창업을 활성화한다	법인창업기업수(개)	법원행정처에서 매달 발표하는 신설법인 동향에 근거	97,428	정량	결과	
2. 지식서비스기업의 기술창업 및 청년창업을 촉진한다	지식서비스 지원 사업 만족도(점)	Σ지원사업 만족도 점수/지원사업 수혜자 조사표본수	82.6	정성	결과	
3. 창업기업의 지속가능한 안정적인 성장을 지원한다.	창업기반시설* 보육 기업 수  *창조경제혁신센터, 창업보육센터	17개 지역 혁신센터의 보육 기업 수와 창업보육센터의 보육기업 수 합	8,849개사	정량	결과	
4. 벤처기업 경쟁력 강화를 통해 일자리를 창출한다.	당해 벤처기업의 전년 대비 종사자 수 증가(천명)	'16년말 기준벤처기업대상 최근 2년('15년, '16년)의 증가 종사자수	27.0	정량	결과	
5. 벤처기업 투자 및 회수를 활성화 한다	신규 벤처펀드 조성액(조원)	한국벤처캐피탈협회 전자보고시스템	3.3	정량	결과	
6. 벤처기업 기업이 정신을 함양하고, 지원 생태계 플랫폼을 선진화한다	벤처기업 대상 만족도(%)	만족도 각 항목에 배점한 결과 점수를 합산	78	정성	결과	

## II. 중소기업의 기술경쟁력 강화와 인력난 해소를 통해 성장동력을 확충한다.

1. 중소기업 창업·성장 촉진을 위한 R&D를 강화한다	①정부지원금 1억원 당 과제관련 매출 성과(억원)	$(\sum \text{개발 제품의 누적 매출액}) / (\sum \text{응답과제의 정부출연금})$	13.17	정량	결과	
2. 중소기업 기술보호 역량 강화와 민·관, 산·학·연 협력을 통해 기술개발 환경을 조성한다.	①R&D 수행과제의 사업화 성공률(%)	$(\text{사업화 성공건수} / \text{기술개발 지원건수}) \times 100$	49.1	정량	결과	
3. 중소기업 맞춤형 인력을 공급하고 함께 성장하는 기업 문화를 확산한다.	①산학연계지원사업 취업률(%)	$\frac{\sum(\text{특성화고 취업자수} + \text{기술사관 취업자수} + \text{산학맞춤 취업자수})}{\sum(\text{특성화고 취업대상자 수} + \text{기술사관 취업대상자 수} + \text{산학맞춤 취업대상자수})} \times 100$	65.3	정량	결과	
4. 중소기업의 4차 산업혁명 대응력량을 확보한다.	①스마트공장 보급 수(개사)	국정과제 해당년도 목표치에서 전년까지의 누적치를 뺀 수 $= 5,000 - (277 + 972 + 1,575) = 2,176$ 개사	2,200	정량	결과	

## III. 중소기업의 튼튼한 성장환경 구축을 통해 중소기업의 경영 안정과 성장을 촉진한다.

1. 중소기업 시장수요를 확대하고 마케팅기반을 확충한다.	①공공기관의 중소기업제품 구매율	'12년~'16년 중소기업제품 구매율 증가추세곡선을 수치화하여 '17년도 목표 설정 $* Y = 67.385 \times (X - 2011)^{0.0477}$ Y : 공공기관 중소기업 구매율(%), X : 해당년도	73.4	정량	결과	
	②마케팅지원사업 참여 기업의 판로 확대 향상정도 (%)	$(\text{판로확대업체수} / \text{지원 업체수}) \times 100$ * 판로확대업체수 : 성과 측정을 위한 설문조사 중 '판로 확대가 되었다' 라고 응답한업체 수	67.3	정량	결과	
2. 정책금융지원을 통해 기업의 성장과 경영안정에 주력한다.	①정책금융 시설 자금지원실적(%)	$(\text{시설자금 지원실적} / \text{정책금융 지원실적}) \times 100$ * 신규공급기준	34.0	정량	결과	
3. 중소기업의 원활한 구조개선 및 재도전 생태계 구축을 통해 재도약을 활성화한다	①재도전지원기업 2년차 생존율(%)	통계청 일반창업기업 2년차 생존율(47.5%), 중기부 창업지원사업 2년차 생존율(77.2%),을 고려하여 목표치를 80.0% 설정	80.0	정량	결과	
4. 중소기업 글로벌진출 활동을 촉진한다.	①수출 중소기업수 (백개)	관세청 수출통관자료를 확인 수출 중소기업 수 산정	946	정량	결과	

**IV. 소상공인·자영업자의 역량강화와 더불어 발전하는 대중소기업 상생협력을 촉진한다.**

1. 준비된 창업을 통해 과당 경쟁을 억제하고 생업안전망을 확충한다	①생계형 업종 1인 자영업자 비중(%)	(생계형업종 1인 자영업자/생계형업종 자영업자)×100	65.3	정량	결과	-
2. 소상공인 맞춤형 지원을 통해 경쟁력을 강화하고, 성장을 촉진한다.	①소상공인지원 전후 매출액 증가율(%)	3개 지원사업의 지원 전후 매출액 평균 증가율	13.0	정량	결과	-
3. 대·중소기업간 상생협력 및 동반성장 생태계를 확산한다	①대·중소기업간 동반성장 여건 개선 정도(점)	동반성장인프라 및 협력증진 사업 참여 중소기업을 대상으로 동반성장 여건 개선 정도를 측정 * 5점 척도 설문조사(외부기관)	75.0	정성	결과	
4. 전통시장 및 상점가의 활력을 회복하고 지역 골목상권을 육성하여 고객이 다시 찾는 시장으로 육성한다	①전체시장 중 활성화 시장 비율(%)	전체시장 중 활발시장 비율 (활성화수준 : 활발-A,B, 보통-C, 취약-D,E)	36.4	정량	결과	

**V. 중소기업 친화적 정책 환경과 지역기업 발전을 촉진한다**

1.지역활성화·현장체감형 규제개혁을 추진한다.	①정부업무평가 규제개혁 부분 결과	국무조정실 정부업무평가 중 규제개혁 부분 결과	우수	정성	결과	
	①지역사업 일자리 산출 수(명)	$\sum\{(\text{수행기관}/\text{수혜기업 당해신규고용인원} - \text{당해퇴사인원}) \times \text{사업기여율}\}$	2,636	정량	결과	
2.실효성 있는 중소기업 정책 자료를 생산·관리한다.	①통계시스템 세부항목별 평균 만족도(점)	시스템 이용자에 대한 세부항목별 평균만족도 조사결과	75.8	정성	결과	
3.동반성장 문화를 확산하고, 기업간 협력을 증진한다	①대·중소기업간 동반성장 여건 개선 정도(점)	사업 참여 중소기업 대상으로 '대중소기업간 동반성장 여건 개선 정도'를 측정 * 5점 척도 설문	75.0	정성	결과	

### 3. 관리과제별 성과지표 현황

성과 목표	관리과제	성과지표	측정방법 (또는 측정산식)	'17년 목표치	지표 종류		비고
					정량화	성격	
<b>1. 혁신을 응원하는 창업국가 조성을 통해 일자리를 창출한다</b>							
<b>1. 쉽고 편리한 창업생태계 조성을 통해 창업을 활성화 한다성과목표명</b>							
① 창업사업화 지원		평균일자리창출인원 (명)	( $\sum$ 창업자수+ $\sum$ 창업기업의 고용인원수)/ $\sum$ 창업자수	3.3	정량	결과	
		수혜자 만족도(점)	창업사업화지원사업 수혜자를 대상으로 「리커드 5점척도」 측정 후, 100점 기준으로 산정	81.0	정성	결과	
② 창업선도대학 육성		일자리창출(명)	( $\sum$ 창업자수+ $\sum$ 창업기업의 고용인원수)/창업자수	3.07	정량	결과	
		창업아이템 사업화 지원서비스 만족도(점)	참여기업에 대한 지원서비스 만족도 조사 실시	9.65	정성	결과	
③ 본글로벌 창업기업 육성		국내외 참여기업 법인 설립율(%)	( $\sum$ 국내외 참여기업의 법인 설립 기업수 / $\sum$ 참여기업 수)*100	25	정량	결과	
		글로벌 행사를 통한 평균 비즈니스 미팅 건수(기업당)	총 비즈니스 미팅 건수 / 참가 기업수	4.5회	정량	결과	
④ 창업생태계 조성 역량 강화		창업 관련 주요정책 기획발굴 건수(건)	협업과제 및 정책과제 발굴 건수	5	정량	결과	
<b>2. 지식서비스기업의 기술창업 및 청년창업을 촉진한다</b>							
① 1인 창조기업 지원		1인 창조기업 활성화 지원사업 수혜자 만족도(점)	1인 창조기업 활성화 지원사업 수혜자를 대상으로 「리커드 5점 척도」 측정 후 100점 기준으로 환산	83.5	정량	결과	
② 지식서비스 창업기업 육성		지식서비스 분야 지원 사업을 통한 일자리 창출(명)	( $\sum$ 창업자수+ $\sum$ 창업기업의 고용인원수)/ $\sum$ 창업자수	2.7	정량	결과	
③ 창업성공패키지 지원		청년창업사관학교 입교기업 사업화 성공률(%)	예비창업자 사업화 성공 청년창업 기업수/예비창업자 청년창업사관학교 양성기업수	38.6	정량	결과	
<b>3. 창업기업의 지속가능한 안정적인 성장을 지원한다.</b>							
① 창업 활성화 및 혁신 경제 지속·발전 기반 확충		6개월 챌린지 사업을 통한 시제품 제작 성공건수(92건)	6개월 챌린지 플랫폼 창업기업 중 시제품 제작 성공건수	92	정량	결과	
		창조경제혁신센터를 통한 국내·외 투자 유치 지원 액(누적)	17개 지역 혁신센터의 투자유치 지원 총액	7,500 억원	정량	결과	
② 아이디어 사업화 플랫폼 구축·운영 및 창 의·혁신 문화 확산		창조경제타운 방문자 수(공통) (가중치 25%)	온라인 창조경제타운 홈페이지( <a href="http://www.creativekorea.or.kr">http://www.creativekorea.or.kr</a> )의 방문객수를 집계	189만명	정량	결과	

		창조경제타운 재방문율(%)	해당년도 전체 방문기록 중 최근2년이내 방문한 기록이 있는 비율(동일 쿠키기록비율)	50.0%	정량	결과	
	③ 창업기업 창업보육 지원	창업보육센터 보육 서비스 만족도(점)(공통)	창업보육센터 입주기업에 대한 보육서비스 만족도 조사	87.3	정성	결과	

#### 4. 벤처기업 경쟁력 강화를 통해 일자리를 창출한다

	① 기술혁신 창업기업에 대한 지원 강화	기술창업 보증 신규 공급(%)	$\frac{\sum \text{기술창업보증신규공급액}}{\sum \text{총신규공급액}}$	64.0	정량	결과	
	② 벤처기업 경쟁력 강화 지원	벤처기업 경쟁력 강화 사업 만족도(%)	벤처기업 경쟁력강화 지원(수혜)업체 전수를 대상으로 설문조사	84.5	정성	결과	
		벤처기업 채용연계 성사 건수(명)	벤처기업 일자리 지원사업 채용연계 인원수	3,565	정량	결과	

#### 5. 벤처기업 투자 및 회수를 활성화 한다

	① 투자중심의 자금조달 체계 마련	모태출자펀드의 창업초기기업 투자 금액(조원)	모태출자펀드의 창업초기기업(창업 3년이내) 투자액	0.69	정량	결과	
	② 벤처투자의 중간 회수 시장 확충	M&A 거래정보망 M&A 성사 건수(건)	M&A 거래정보망을 통해 이루어진 M&A 성사건수	72	정량	결과	
		M&A 활성화를 위한 펀드 조성금액(억원)	모태출자펀드의 M&A 관련 펀드(세컨더리펀드 등) 조성액	500	정량	결과	
	③ 벤처투자 활성화를 위한 교류 강화	벤처투자 관련 행사 개최 횟수(건)	엔젤포럼 + 벤처투자로드쇼+ 엔젠투자마트 개최 횟수	62	정량	결과	

#### 6. 벤처기업 기업가 정신을 함양하고, 지원 생태계 플랫폼을 선진화한다

	① 신 벤처단지 정책을 통한 벤처기업 지원 플랫폼 선진화	벤처기업 집적시설 입주기업 중 벤처기업 수 비중(%)	$\frac{\sum \text{벤처기업 집적시설에 입주한 벤처기업 수}}{\sum \text{벤처기업 집적시설에 입주한 전체기업 수}} \times 100$	40.6	정량	결과	
	② 청소년 기업가정신 함양 제고	비즈쿨 참여자 사업 만족도	$\frac{\sum \text{개인별 만족도점수}}{\sum \text{선도비즈쿨 창업교육학생수}}$	4.38	정성	결과	

## II. 중소기업의 기술경쟁력 강화와 인력난 해소를 통해 성장동력을 확충한다.

### 1. 중소기업 창업·성장 촉진을 위해 R&D를 강화한다.

① 중소기업 R&D 혁신에 따른 매출확대	①정부지원금 1억원 당 과제관련 매출 성과(억원)	$(\sum \text{개발 제품의 누적 매출액}) / (\sum \text{응답과제의 정부출연금})$	13.17	정량	결과	
② 일자리 창출 위주로 R&D 지원	①정부지원금 1억원 당 과제관련 신규 고용 성과(명)	$(\sum \text{개발 제품의 누적 신규고용 인원 수}) / (\sum \text{응답과제의 정부출연금})$	4.30	정량	결과	

### 2. 중소기업 기술보호 역량 강화와 민·관, 산·학·연 협력을 통해 기술개발 환경을 조성한다.

① 중소기업 기술보호 대응 역량 및 인식 제고	①대기업 대비 중소기업 기술보호 역량수준 지수(%)	중소기업 보안역량 수준/ 대기업 보안역량 수준*100	75.4	정량	산출	
② 대·중소기업 협력을 통한 중소기업 기술 경쟁력 강화	①동반성장협력도	구매확약건수 x 당해연도 BSI 값 / 100	1,314x17년 BSI/100	정량	결과	
	②매출성과 우수사례율	우수사례* 과제수 / 응답 과제수 X 100 * 정부지원금 20배 이상 과제관련 매출발생 과제수	9.0	정량	결과	
③ 산·학·연 공동연구 활성화로 기술혁신 역량 강화	①정부지원금 1억원당 기업의 신규 고용인원	$\sum \text{지원과제 관련 신규 고용 인원 수} / (\text{응답 기업 정부지원금의 합})$	1.46	정량	결과	

### 3. 중소기업 맞춤형 인력을 공급하고 함께 성장하는 기업문화를 확산한다.

① 우수 인력 양성·공급	①인력지원사업 중소기업 취업률	$\sum((\text{중소기업 취업자수}) / (\text{인력지원사업 참여 취업 대상자수})) \times 100$	56.0	정량	결과	
② 인력유입 여건 조성	①계약학과 참여인원 학위 취득율	$\sum(\text{학위 취득자} / \text{졸업대상자}) \times 100$	84.1	정량	산출	
	②계약학과 참여기업 만족도	참여기업 및 학생 만족도	77.0	정량	결과	
	③중소기업 취업희망 비율	참여 후 중소기업 취업 의향 긍정비율/참여인원	79.0	정량	결과	
③ 근로자와 함께 성장하는 기업문화 확산	①인재육성형 중소기업 지정 기업수(개)	지정서 발급 기업 수	250	정량	결과	

### 4 중소기업의 4차 산업혁명 대응 역량을 확보한다.

① 중소기업 스마트공장 보급	①스마트공장 구축 기업 핵심 성과지표 평균 개선률	지원 기업의 KPI 평균개선률 = 지원 후 실적 평균 / 지원 전 실적 평균	15	정량	산출	
② 스마트공장 전문인력 양성	①스마트제조 전문인력 양성 인원수	중소기업연수원 스마트제조분야 연수과정 수료자 합계	5,500	정량	산출	

③ 신기술 사업화를 위한 핵심기술 위주로 R&D 지원	②4차 산업혁명 관련 과제 지원비중(%)	혁신형기업 과제 중 지원 과제의 4차 산업혁명 관련 분야 지원내역 조사	31.3	정량	결과	
<b>III. 중소기업의 튼튼한 성장환경 구축을 통해 중소기업의 경영 안정과 성장을 촉진한다.</b>						
<b>1. 중소기업 시장수요를 확대하고 마케팅기반을 확충한다.</b>						
① 공공구매활성화를 통한 중소기업제품 판로지원	①공공기관의 중소기업제품 구매액(조원)	'17년도 공공기관에서 구매한 중소기업 제품 구매총액	86.2	정량	결과	
② 중소기업 마케팅지원을 통한 판로확대 추진	①마케팅지원사업 참여기업의 매출증가업체 비율(% 공통)	(매출증가 업체수 / 지원업체 수)×100	83.0	정량	결과	
	② 마케팅 지원사업 참여기업의 매출액 증가율(% 공통)	참여기업의 매출액 향상 정도를 측정(%)	9.5	정량	결과	
<b>2. 정책금융지원을 통해 기업의 성장과 경영안정에 주력한다.</b>						
① 성장 유망분야에 대한 정책금융 지원 강화	①정책자금 지원기업 성장제고(%p)	$\left( \sum \text{정책자금 지원기업 매출액증가율}^* - \sum \text{중소제조업 평균 매출액증가율} \right)$ $* \left( \frac{\sum \text{정책자금 지원기업 금년도 매출액} - \sum \text{전년도 매출액}}{\sum \text{전년도 매출액}} \right) \times 100$	10.3	정량	결과	
② 소상공인 신용보증 지원을 통한 경영안정도모	①보증수혜업체의 평균매출액 증가율(%)	보증수혜업체의 평균 매출액 증가율(%)	10.1	정량	산출	
<b>3. 중소기업의 원활한 구조개선 및 제도전 생태계 구축을 통해 제도약을 활성화한다</b>						
①중소기업 원활한 구조개선 및 회생지원	①회생컨설팅 지원기업 회생종결률(%)	법인회생 사건의 평균 종결율*('08~'13.6월) 21.1%를 고려하여, 150% 이상의 공격적 목표 설정	32	정량	결과	
	②구조개선자금 융자기업 경영정상화율(%)	금융기관 워크아웃 신청기업 졸업율('09년도 29.5%, '10년도 25.5%)은 비교적 낮으나, 지난해 실적(78.5%)를 고려하여 목표를 공격적으로 상향(1.5%p) 조정	80	정량	결과	

	②원활한 재도전 환경 조성을 통한 재창업 활성화	①재 창업 지원기업 매출액 증가율(%)	'15년 중소기업 매출액 증가율(8%, 한국은행)과 '12~'14 창업 지원기업 매출액 평균 증가율(14.7%, 창진원)을 고려, 창업지원기업 매출액 평균 상승률 대비 110%로 목표 설정	16.1	정량	결과	
--	----------------------------	-----------------------	---	------	----	----	--

**4. 중소기업의 글로벌진출 활동을 촉진한다.**

① 중소기업 수출역량 강화	① 지원기업과 전체중소기업의 수출증가율 차이(%)(공통)	지원기업 수출증가율 - 전체 중소기업 수출증가율	2.4	정량	결과	
	② 수출초보기업 수출성공율(%)(공통)	수출초보기업 중 내수기업이 수출에 성공한 비율	32.7	정량	결과	
② 중소기업 해외시장 개척지원	① 중소기업 수출금액(억불)	중소기업* 수출금액 * 글로벌기업 성장사다리를 통해 중소기업이 중견기업으로 성장한 경우 포함	1,032	정량	결과	
	② 해외규격인증 지원 기업 중 수출증가 기업 비중(%)(공통)	해외규격인증지원기업* 중 수출증가 기업 비율 * 17년 인증획득기업	47.5	정량	결과	
③ 국제협력을 통한 중소기업 진출지원	① 기술교류 사업화 성공률(%)	참여기업 중 사업화성공 기업 비율	31	정량	결과	
	② 해외협력선 알선(건)	해외산업협력지원사업 참여업체의 협력선 알선 건수	637	정량	결과	

**IV. 소상공인·자영업자의 역량강화와 더불어발전하는 대중소기업 상생협력을 촉진한다.**

**1. 준비된 창업을 통해 소상공인의 역동성을 제고하고 생업안전망을 확충한다.**

①정확한 상권정보 제공으로 과당경쟁을 완화하고, 유망업종 중심의 준비된 창업을 유도한다	①상권정보시스템 DB 정확도(%)	표본상권내 업소DB의 전수조사를 통한 정확도 측정 (전체업소수-오류업소수)/전체업소수×100	91.0	정량	산출	-
	②창업교육 전후 창업준비도 향상(점)	창업교육후 창업준비도 평균 - 창업교육전 창업준비도 평균	11.5	정성	결과	-
②한계 소상공인의 안정적 퇴로를 지원하고, 생업 안전망을 확충한다	①소기업/소상공인 공제 가입률(%)	(공제 누적가입자수/소기업·소상공인 수)×100	26.3	정량	산출	-
	②사업정리 컨설팅 및 재기교육을 통한 폐업 달성률(%)	폐업 완료업체 수/사업정리 컨설팅 참여업체 수 × 100	74.6	정량	결과	-

**2. 소상공인 필요와 역량에 따른 맞춤형 지원체계를 구축하여 소상공인의 자생력을 제고한다.**

①소상공인 교육·컨설팅, 정책자금 등을 통해 경영역량을 강화한다	①경영교육 참여 후 경영역량지수(점)	100+경영교육 참여 후 향상된 역량(점)	107	정성	결과	-
-------------------------------------	----------------------	-------------------------	-----	----	----	---

		②소상공인 컨설팅 지원 후 매출 증가업체 비중(%)	(컨설팅후 매출액 증가업체수/컨설팅 참가업체수)×100	65.3	정량	결과	-
		③소상공인 정책자금 수혜업체 평균 고용 증가율(%)	{(정책자금 수혜이후 근로자수 - 수혜전 근로자수)/정책자금 수혜전 근로자수}×100	6.1	정량	결과	-
②소상공인의 협업화 및 조직화를 통해 성장을 촉진한다		①소상공인 협업화 지원 전후 매출액 증가율(%)	(협업화 이후 매출액-협업화 지원 이전 매출액)/협업화 지원 이전매출액×100	12.7	정량	결과	-
		②유망소공인 프랜차이즈화 지원업체 중 가맹점 출점 성공률(%)	{('17년 지원 업체 중 추가 출점에 성공한 업체수)/('17년지원업체수)}×100	72.0	정량	결과	-
③소공인의 업종별·유형별 지원체계 구축을 통해 특성에 따른 맞춤형 소공인을 육성한다.		①소공인지원 수혜기업 (판로, 제품·기술) 고용증가율(%)	{(지원 이후 근로자수-지원 이전 근로자수) / 지원 이전 근로자수}×100	13.3	정량	결과	-
		②소공인지원 인프라 및 특화센터 활용 전후 경쟁력 향상도 (%)	(기술수준향상도 평균×가중치50%) + (생산성향상도 평균×가중치50%)	58.7	정성	결과	-

**3. 대·중소기업간 상생협력 및 동반성장 생태계를 확산 한다**

①협력이익배분제 도입 등 성과공유를 통한 대중소기업 상생협력문화 확산	① 협력이익배분제 참여기업수	협력이익배분제 도입 기업 수	- (연구용역)	정성 (정량)	결과	19년 이후 정량
	②성과공유제 확인 과제수(누적)	성과공유 확인제 운영요령에 의거 성과공유제 과제 확인을 받은 수 (누적개수)	4,413	정량	결과	
②적합업종 운영 등 대중소기업간 효율적 사업영역 조정	① 수탁기업 협의회 결성(개)	수탁기업협의회를 통해 위탁기업과 대등한 거래관계를 확보	375	정량	결과	
	②사업조정 합의사항 이행률(%)	이행건/전체합의건×100	97.5	정량	결과	

**4. 전통시장 및 상점가 활력축진을 통해 역동적인 시장으로 육성 한다**

①창조상인 집중육성 및 서비스개선을 통해 전통시장 활력을 회복한다	①전체시장 중 활성화 비율(%)	전체시장 중 활발시장 비율 (활성화수준 : 활발-A,B, 보통-C, 취약-D,E)	36.4	정량	결과	
	②전통시장내 청년상인 비율(%)	전통시장내 39세이하 점포주 비율	8.0	정량	결과	
②편리한 쇼핑환경을 조성하고 매출증대 노력을 강화 한다	①주차장설치 전후 방문횟수 증가 고객 비율(%)	주차장 설치 시장의 설치 전후 방문횟수 증가 고객수/응답고객 수	72.0	정량	결과	

		②시설현대화시장 고객 만족도(점)	시설현대화시장 고객만족도	73.0	정성	결과	
<b>V. 중소기업 친화적 정책환경 조성</b> 과 <b>지역기업 발전을 촉진한다</b>							
<b>1. 지역활성화·현장체감형 규제개혁을 추진한다</b>							
① 지역중소기업 혁신 역량 제고	①지역특화산업육성 F&D 사업화매출액	$\Sigma(\text{지원제품 당해 매출액} \times \text{사업기여율})$		2,395	정량	산출	
	②지역전략산업 유망 기업 발굴지원	$\Sigma(\text{창조경제혁신센터별 수혜를 받은 지역특화분야의 유망기업 육성 건수})$		70	정량	산출	
② 지역의 특성발전 촉진	①신규 지역특구 지정 수(개)	'17년 신규 지정 지역특구 수		13	정량	산출	
	②규제특례 활용건수	'17년 특구의 규제특례 활용건수		850	정량	산출	
③수요자 중심의 규제개혁 추진	①옴부즈만 규제애로 발굴 처리 건수	$\Sigma(\text{규제애로 발굴처리건수})$		2,300	정량	산출	
	②규제영향평가 반영 비율(%)	$\frac{\Sigma(\text{의견반영건수})}{\Sigma(\text{의견제출건수})}$		52.5	정량	산출	
<b>2. 실효성 있는 중소기업 정책자료를 생산·관리한다.</b>							
①중소기업관련 통계의 개발·개선을 통한 실효성 제고	①조사통계시스템 활용도 월평균 방문자수(명)	조사통계시스템을 이용하는 방문자수		7,556	정량	산출	
	②경제통계 뉴스 정보제공	1회당 메일발송 건수		11,000	정량	결과	
②중소기업 지원사업 통합관리시스템 구축	①정책자금 중복제한 기준을 반영한 정책자금 수(개)	해당 정책자금 운용요령 등을 통해 측정		32개	정량	산출	
	②통합관리시스템을 이용율	$(\text{담당사업별 data 입력} \cdot \text{조회 로그인 실적} / \text{사업담당자수}) \times 100$		90	정량	산출	
③중소기업 지원사업 효율화	①중소기업 지원사업 수혜 중소기업 만족도	분야별 만족도의 평균치		80	정량	산출	
<b>3. 동반성장의 문화를 확산하고, 기업간 협력을 증진한다</b>							
①불공정 거래 근절을 통한 중소기업 경영환경 개선	①불공정거래신고센터 상담건수(건)	$\Sigma(\text{불공정거래신고센터 상담건수})$		540	정량	산출	
	②수위탁실태조사 업체수 확대(개)	$\Sigma(\text{수위탁실태조사 업체수})$		6,250	정량	산출	
②협동조합을 통한 기업간 협업 및 경제적 지위 향상	①중소기업 정책과제 건의건수(건)	$\Sigma(\text{중소기업 정책건의건수})$		744	정량	산출	
	②사업에 참여한 중소기업협동조합 대상 정책참여자 만족도(점)	외부전문기관에 의한 만족도 조사		80	정성	결과	

성과 목표	관리과제	국정기조 연계 (과제명 및 과제코드)
<b>I. 혁신을 응원하는 창업국가 조성을 통해 일자리를 창출한다</b>		
<b>I-1. 쉽고 편리한 창업생태계 조성을 통해 창업을 활성화 한다</b>		
	① 창업사업화 지원	창업기업의 성장 촉진(국정39-2)
	② 창업선도대학 육성	창업기업의 성장 촉진(국정39-2)
	③ 본글로벌 창업기업 육성	창업기업의 성장 촉진(국정39-2)
	④ 창업생태계 조성 역량강화	창업기업의 성장 촉진(국정39-2)
<b>I-2. 지식서비스창업 및 청년창업을 촉진한다</b>		
	① 1인 창조기업 지원	
	② 지식서비스 창업기업 육성	혁신창업 활성화(국정39-2)
	③ 창업성공패키지 지원	
<b>I-3. 창업기업의 지속가능한 안정적인 성장을 지원한다.</b>		
	① 창업 활성화 및 혁신경제 지속·발전 기반 확충	창업기업의 성장 촉진(국정39-3)
	② 아이디어 사업화 플랫폼 구축·운영 및 창의·혁신 문화 확산	
	③ 창업기업 창업보육 지원	
<b>I-4. 벤처기업 경쟁력 강화를 통해 일자리를 창출한다</b>		
	① 기술혁신 창업기업에 대한 지원 강화	중소벤처기업 육성 정책효율화(국정40-1)
	② 벤처기업 경쟁력 강화 지원	창업기업의 성장 촉진(국정39-3)
<b>I-5. 벤처기업 투자 및 회수를 활성화 한다</b>		
	① 투자 중심의 자금조달 체계 마련	투자중심의 창업생태계 조성(국정39-1)
	② 벤처투자의 중간 회수시장 확충	투자중심의 창업생태계 조성(국정39-1)
	③ 벤처투자 활성화를 위한 교류 강화	투자중심의 창업생태계 조성(국정39-1)
<b>I-6. 벤처기업 기업가 정신을 함양하고, 지원 생태계 플랫폼을 선진화한다</b>		
	① 신 벤처단지 정책을 통한 벤처기업 지원 플랫폼 선진화	중소벤처기업 육성 정책효율화(국정 40-1)
	② 청소년 기업가정신 함양 제고	

## II. 중소기업의 기술경쟁력 강화와 인력난 해소를 통해 성장동력을 확충한다.

### 1. 중소기업 창업·성장 촉진을 위해 R&D를 강화한다.

	① 중소기업 R&D 혁신에 따른 매출확대	중소기업 창업·성장 촉진을 위한 R&D 강화 (국정 40-2)
	② 일자리 창출 위주로 R&D 지원	중소기업 창업·성장 촉진을 위한 R&D 강화 (국정 40-2)

### 2. 중소기업 기술보호 역량 강화와 민·관, 산·학·연 협력을 통해 기술개발 환경을 조성한다.

	① 중소기업 기술보호 대응 역량 및 인식 제고	중소기업 창업·성장 촉진을 위한 R&D 강화 (국정 40-2)
	② 대·중소기업 협력을 통한 중소기업 기술경쟁력 강화	중소기업 창업·성장 촉진을 위한 R&D 강화 (국정 40-2)
	③ 산·학·연 공동연구 활성화로 기술혁신 역량 강화	중소기업 창업·성장 촉진을 위한 R&D 강화 (국정 40-2)

### 3. 중소기업 맞춤형 인력을 공급하고 함께 성장하는 기업문화를 확산한다.

	① 우수 인력 양성·공급	우수 기술인력 유인제도 확대(국정 41-2)
	② 인력유입 여건 조성	우수 기술인력 유인제도 확대(국정 41-2)
	③ 근로자와 함께 성장하는 기업문화 확산	대·중소기업 임금격차 축소(국정 41-3)

### 4. 중소기업의 4차 산업혁명 대응 역량을 확보한다.

	① 중소기업 스마트공장 보급	4차 산업혁명 대응을 위한 제조업 부흥 (국정 38-1)
	② 스마트공장 전문인력 양성	우수 기술인력 유인제도 확대 (국정 41-2)
	③ 신기술 사업화를 위한 핵심기술 위주로 R&D 지원	중소기업 창업·성장 촉진을 위한 R&D 강화 (국정 40-2)

## III. 중소기업의 튼튼한 성장환경 구축을 통해 중소기업의 경영 안정과 성장을 촉진한다.

### 1. 중소기업 시장수요를 확대하고 마케팅기반을 확충한다.

	① 공공구매 활성화를 통한 중소기업제품 판로지원	창업기업의 성장(Scale-up) 촉진(국정39-3) 공공구매 등 중소기업 자금조달 여건개선(국정 40-3)
	② 중소기업 마케팅지원을 통한 판로확대 추진	중소기업의 튼튼한 성장 환경 구축(40-4)

### 2. 정책금융지원을 통해 기업의 성장과 경영안정에 주력한다.

	① 성장유망분야에 대한 정책금융지원 강화	혁신창업 활성화(국정 39-2) 실패부담 완화를 위한 제도전 인프라 확충 (국정 39-4)
--	------------------------	--

### 3. 중소기업의 원활한 구조개선 및 제도전 생태계 구축을 통해 제도약을 활성화 한다.

	① 중소기업 원활한 구조개선 및 희생지원	실패부담 완화를 위한 제도전 인프라 확충 (국정 39-4)
	② 원활한 제도전 환경 조성을 통한 재창업 활성화	실패부담 완화를 위한 제도전 인프라 확충 (국정 39-4)

<b>4. 중소기업의 글로벌진출 활동을 촉진한다.</b>		
	① 중소기업 수출역량 강화	중소기업의 튼튼한 성장환경 구축 (국정 40-4, 국정 40-5)
	② 중소기업 해외시장개척	중소기업의 튼튼한 성장환경 구축 (국정 40-4)
	③ 국제협력을 통한 중소기업 진출지원	
<b>IV. 소상공인·자영업자의 역량강화와 더불어 발전하는 대중소기업 상생협력을 촉진한다.</b>		
<b>1. 준비된 창업을 통해 소상공인의 역동성을 제고하고 생업안전망을 확충한다.</b>		
	①정확한 상권정보 제공으로 과당경쟁을 완화하고, 유망업종 중심의 준비된 창업을 유도한다	소상공인·자영업자 생업안전망 구축(국정 28-4)
	②한계 소상공인의 안정적 퇴로를 지원하고, 생업안전망을 확충한다	소상공인·자영업자 생업안전망 구축(국정 28-4)
<b>2. 소상공인 필요와 역량에 따른 맞춤형 지원체계를 구축하여 소상공인의 자생력을 제고한다.</b>		
	①소상공인 교육·컨설팅, 정책자금 등을 통해 경영역량을 강화한다	소상공인·자영업자 자생력 제고(국정 28-2)
	②소상공인의 협업화 및 조직화를 통해 성장을 촉진한다	소상공인·자영업자 자생력 제고(국정 28-2)
	③소공인의 업종별·유형별 지원체계 구축을 통해 특성에 따른 맞춤형 소공인을 육성한다.	소상공인·자영업자 자생력 제고(국정 28-2)
<b>3. 대·중소기업간 상생협력 및 동반성장 생태계를 확산 한다</b>		
	①협력이익배분제 도입 등 성과공유를 통한 대중소기업 상생협력문화 확산	더불어 발전하는 대중소기업 상생협력(국정 27-4)
	②적합업종 운영 등 대중소기업간 효율적 사업영역 조정	더불어 발전하는 대중소기업 상생협력(국정 27-1)
<b>4. 전통시장 및 상점가의 활력을 회복하고 지역 골목상권을 육성하여 고객이 다시 찾는 시장으로 육성 한다</b>		
	①창조상인 집중육성, 임대상인 보호 및 문화접목으로 개성과 특색이 있는 전통시장으로 육성 한다	소상공인·자영업자 역량 강화(국정 28-3)
	②편리한 쇼핑환경을 조성하고 매출증대 노력을 강화 한다	소상공인·자영업자 역량 강화(국정 28-1)
<b>V. 중소기업 친화적 정책환경 조성 및 지역기업 발전을 촉진한다</b>		
<b>1. 지역활성화·현장체감형 규제개혁을 추진한다.</b>		
	① 추진지역중소기업 혁신역량 제고	
	② 지역의 특성화 발전을 촉진	
	③ 수요자 중심의 규제개혁	

<b>2. 실효성 있는 중소기업 정책자료를 생산·관리한다.</b>		
	① 중소기업 관련 통계의 개발·개선을 통한 실효성 제고	
	② 중소기업 지원사업 통합관리시스템 구축	중소벤처기업 육성정책 효율화(국정40-1)
	③ 중소기업 지원사업 수혜 중소기업 만족도	
<b>3. 동반성장 문화를 확산하고, 기업간 협력을 증진한다</b>		
	① 불공정 거래 근절을 통한 중소기업 경영환경 개선	대중소기업간 효율적 사업영역조정(국정27-1)
	② 협동조합을 통한 기업간 협업 및 경제적 지위 향상	대중소기업간 효율적 사업영역조정(국정27-1)