

성과관리 전략계획

(2020 ~ 2024)

2020. 5



문화체육관광부

문화체육관광부 성과관리 전략계획, 2020.5.

문화체육관광부 기획혁신담당관 (044-203-2224)

세종특별자치시 갈매로 388 정부세종청사 15동 315호

목 차

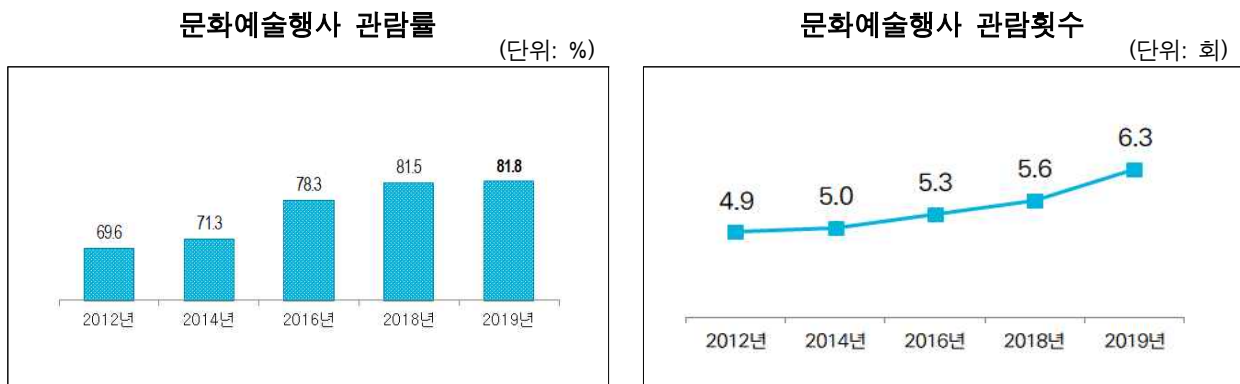
I . 그간의 정책성과 및 향후 정책 추진방향	1
1. 그간의 정책성과	1
2. 향후 정책 추진방향	10
II . 일반현황 및 계획의 개요	16
1. 문화체육관광부 일반현황	16
2. 성과관리 전략계획 개요	20
III . 세부 추진계획	25
전략목표 I 삶의 질을 높이는 국민문화 환경 조성	25
전략목표 II 문화예술의 창조적 역량 강화	48
전략목표 III 콘텐츠산업 재도약으로 국가 경쟁력 제고	61
전략목표 IV 관광의 경쟁력 강화로 국민행복 증진	82
전략목표 V 생활체육 활성화로 국민행복 실현	102
전략목표 VI 정책소통을 강화하여 성공적 국정운영 기반 마련	123

1. 그간의 정책성과

□ 국민 문화향유권 확대 및 예술창작 여건 개선

○ 국민 문화향유권 확대 및 소외계층의 문화격차 해소

- 국민의 문화예술행사 관람률 및 관람 횟수 꾸준히 증가
 - (관람율) '16년 78.3%→'19년 81.8%, (관람횟수) '16년 5.3회→'19년 6.3%



* 자료원 : 문화체육관광부, 「2019 문화향수실태조사」

- 계층간 문화격차 해소를 위한 통합문화이용권 지원금* 연차적 확대 등 저소득층 문화예술 관람률** 상승에 기여

* 1인당 연 지원금 : ('16년) 5만원 → ('17년) 6만원 → ('18년) 7만원 → ('19년) 8만원

** 저소득층 문화예술 관람률 :

(월 소득 100만원 미만) ('12년) 26.9% → ('19년) 51.7% (24.8%p 증가)

(월 소득 100 - 200만원) ('12년) 46.4% → ('19년) 60.4% (14.0%p 증가)

○ 인문정신문화의 진흥 및 확산

- 사회적 화두에 대응하는 인문정책 영역과 역할의 확대
 - 사회문제 해결을 위한 인문전공자의 창의적 인문 활동 강화
 - * 청년 스스로 만들고 참여하는 '삼삼오오 청년 인문실험 공모전' 개최('19, 100팀, 청년 354명 참여)
 - 은퇴세대(멘토)의 삶의 경험과 지혜를 나누는 '인생나눔교실' 운영* 확대
 - * '19년부터 이동센터, 군부대 등 방문 멘토링('15~계속)외 인생나눔 소모임 210개 1,111명 지원

- 대중적 관심과 사회적 수요에 부응하는 생활인문 프로그램 확대
 - 생활문화시설과 미취업 인문전공자를 결합한 인문활동 지원 사업을 통한 생활 속 인문가치 확산('17.~'19년/'19년 46개소, 113명 인문활동가 활동)
 - 도서관·박물관 등 문화기반 시설 연계를 통한 인문가치 확산
 - * '길 위의 인문학' 운영 추진실적 '16. 444개관 → '17. 523개관 → '18. 524개관 → '19. 531개관

○ 문화기반 조성 등을 통한 국민의 생활문화 활성화

- 지역문화거점인 문화기반시설 확충 및 생활밀착형 문화공간(생활 문화센터·공공도서관 등)을 조성하여 다양한 체험·교육프로그램 제공
 - * 박물관·미술관·도서관, 문예회관, 지방문화원 등 1,569개소('13) → 2,825개소('19)
- 문화가 있는 날 확산*, 생활문화공동체 만들기('19. 40개), 생활문화 동호회 활성화 지원('19. 69개), 어르신 문화프로그램('19. 297개, 11,909명 어르신 참여) 등 생활 밀착형 문화활동 지원
 - * '18년 대비 '19년 문화가 있는 날 인지도 68.9%→73.9%, 참여율 59.8%→62.1%
- 도서관 인프라 확대 및 대국민 문화향유 서비스 기능 강화
 - * (공공도서관) '16년 56개관→'19년 123개관, (작은도서관) '16년 31개관→'19년 311개관
 - * '19년 공공도서관 개관시간 연장(167억, 525개관, 1,313명), 작은도서관 순회사서 운영(13억 53명, 212개관), 주민 생활밀착형 'U-도서관' 구축(9개, 9.8억) 등 지원

○ 문화적 지역재생 및 법정 문화도시 조성 착수

- 문화적 지역 활성화 위해 문화적 도시재생 사업 추진('19년 19곳), 폐산업시설 문화재생('14.~'19., 54곳) 및 부처 협업* 강화
 - * '18.8월, 문체부-국토부 MOU 체결(문화-도시재생사업 간 연계, 공동 연구·홍보 등)
- 체계적·종합적인 도시문화 사업 추진을 위해 「지역문화진흥법」에 따른 제1차 법정문화도시 지정('19. 7곳) 및 제2차 문화도시 조성계획 승인('19. 10곳)

○ 우리말글의 가치 재정립 및 확산

- 세종학당 운영 내실화를 통한 한국어, 한국문화의 세계적 확산 및 브랜드 가치 제고
 - * (세종학당 수) '17. 54개국 171개소 → '18. 56개국 172개소 → '19. 60개국 180개소

- 국립세계문자박물관 설계 등 건립 본격 추진

* ('17년) 기본계획 고시, 설계공모 및 설계 착수 → ('18년) 건설사업관리용역 착수
→ ('19년) 설계 완수, 공사 착공

- 국민 언어 통합 및 의사소통 개선을 위한 사회 환경 구축

- 농인과 한국수화언어사용자 및 시각장애인의 언어권 향상
- 쉽고 바른 언어문화 확산을 위한 언어문화개선운동 지속 추진

○ 국제문화교류 활성화 기반 마련 및 국제 문화협력 관계 강화

- 「국제문화교류진흥위원회」 구성·운영, 「제1차 국제문화교류 진흥 종합계획(2018~2022)」 수립으로 국제문화교류 체계 구축

- 국제 문화협력 관계 강화 및 연중 교류 추진

- 국제기구 및 개도국과의 협력을 통한 문화 ODA 추진

* 유네스코 신탁기금 지원(격년 4.81억원) 및 문화동반자사업(ODA) 실시(27개국 60명 참여)

- 아시아 문화콘텐츠 향유 거점으로서 아시아문화중심도시 조성

○ 예술인의 지위 향상과 복지증진 체계 마련

- 예술인 고용보험 도입 추진, 사회·산재보험 지원 등 사회보장의 사각지대에 놓인 예술계 현실을 고려한 제도적 보완 및 예술활동을 지속할 수 있도록 경제적 안전망을 제공

* 예술인생활안정자금(응자) 시범사업 시행('19.6월~12월, 6회 1,174명 수혜), '20년 본격적인 사업 시행을 위한 안정적인 예산 확보(190억원)

○ 예술 창작기반 조성 강화

- 소규모 공연장, 노후 공연장 등 안전사고 위험이 높은 취약시설을 중심으로 현장 맞춤형 안전지원을 실시하여 공연예술 창작 기반 조성

* 소규모 공연장 무상 안전진단 202개소, 소규모 공연장 안전시설 지원 197개소

- 미술 분야 표준계약서 도입, 미술주간 개최 등 시각예술의 창작-향유-유통의 선순환 체계 구축기반 마련

* 공정한 계약문화 형성을 위한 미술 분야 표준계약서 11종 도입 및 해설서 배포(1,000부)

○ 생애주기별 문화예술교육 지원 사업의 내실화

- 학교, 소외계층, 지역 등 다양한 대상별 문화예술교육 프로그램 지원을 통해 참여자 확대('05년 71만명 → '19년 272만명)
- 중년대상 생애전환 문화예술학교(6개소), 예술동아리 교육지원(10개 지역) 등 생애주기별 대상 확대 및 문화예술교육 전용 공간 '꿈꾸는 예술터' 조성을 통한 국민접근성 강화
- 「문화예술교육 종합계획(2018~2022)」 수립으로 체계적 문화예술교육을 위한 기반 마련 및 지역 중심 문화예술교육 체계 구축

□ 문화콘텐츠 산업 지속 성장

- (산업성장) '19년 매출액 125.5조원(전년대비 5.4% 성장), 수출액 103.3억달러(전년대비 6.2% 증가), 고용 규모는 66.2만 명(전년대비 1.2% 증가) 추정

구 분	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년	연평균 증감률
매출액(조원)	100.5	106.1	113.2	119.1	125.5	5.7%
수출액(억달러)	56.6	60.1	88.1	95.5	103.3	16.2%
고 용(만명)	62.2	63.2	64.5	65.4	66.2	1.6%

* 2018 콘텐츠산업 통계조사(문화체육관광부), 2018년 콘텐츠산업 동향분석 (한국콘텐츠진흥원)

- (미디어 신산업 육성) 디지털 중심 환경 변화에 따른 뉴스콘텐츠 저작권·빅데이터, 방송영상 웹콘텐츠·포맷, 오디오북 등 새로운 분야 발굴·육성

* 뉴스저작권 판매액 : '17년 182억원→'18년 195억원→'19년 222억원

뉴스빅데이터(빅카인즈) 이용 건수 537만건('16년 출범 430만건 대비 24.9% 증가)

** K-포맷 시연회 계기 수출('18년 49만불→'19년 380만불), 제작지원작 상용화 58% 등

*** 오디오북 △제작지원센터 구축·운영('19.9월), △제작 지원(42종), △체험공간 조성(10개소)

- (저작권 침해율 감소) 정부의 콘텐츠산업 보호 강화(불법복제물 단속 등) 및 국민의 저작권 인식제고로 소프트웨어 정품 사용 증가 등 합법시장 침해율 감소

* 합법시장 침해율(2019 저작권 보호 연차보고서) : ('15) 13.6% → ('18) 10.7%

- (저작권 무역수지 흑자) 미국, 중국 중심의 보호무역 기조에도 '19년 상반기 저작권 무역수지 7.4억불 흑자 기록(출처: 한국은행)

□ 콘텐츠·미디어산업 중장기 정책방향 수립

- (3대전략) 콘텐츠산업 도약을 위한 콘텐츠산업 3대 혁신전략* 발표('19.9.17)
 - * 정책금융 확충, 실감콘텐츠 육성, 한류 연관산업 견인
- (분야별 계획) 한국영화산업 발전계획('19.10), 만화산업 발전계획('19.10), 제3차 독서진흥계획 수립('19.4) 등 분야별 중장기 계획 수립
- (법 제·개정) 애니메이션산업 진흥법 제정('19.12.3 공포), 게임산업진흥에 관한 법률 개정('19.10) 등 산업 진흥기반 마련

□ 콘텐츠·미디어산업 육성을 위한 기반 조성

- (인프라) '지역 콘텐츠코리아 랩 15개 광역별 구축 완료, '지역 콘텐츠기업 육성센터'(6개소) 지속 확충, 방송영상제작시설(DMS, 빗마루, 큐브) 고도화, 출판유통통합시스템 1단계 구축('19.10월)
- (정책금융) 모태펀드 문화 영화계정 통해 약 2,800억원 투자자금 공급, 완성보증, 이차보전 사업을 통해 약 2,200억원 융자 지원
- (인력양성) 현장형 신진인력 양성 확대 및 '게임인재원'('19년~, 65명), '시나리오창작센터'('19.6월 개소) 개소 등 장르별 특화인재 육성 체계 신설
- (공정환경) 공정환경 조성 법 제정 지원, 표준계약서 제·개정 및 활용률 개선
 - * 「문화산업의 공정한 유통환경 조성에 관한 법률」 제정안('19), 「영화및비디오의 진흥에 관한 법률」 개정안('19.4)
 - ** 애니메이션('18, 대중문화 연습생('19) 제정, 민화개정('19, 방송 제작 표준계약서('18)60.8%→('19)81.4% 등

□ 한류 연계 연관산업 동반성장 견인

- (수출지원) 중소 콘텐츠기업 해외현지 수출지원을 위한 해외거점 확충 및 신흥시장 개척 등 마케팅 지원
- (동반성장 견인) 부처합동 한류 박람회 K-콘텐츠 엑스포, 케이팝 활용 K-컬처 페스티벌 등 개최로 중소기업 제품 매출 확대 및 국내 관광활성화

* 콘텐츠 수출액 100달러 증가 시 소비재 수출액 248달러 증가('19.6월, 한국수출입은행)

□ 저작권 기반강화 및 미디어 이용 환경 조성

- (저작권 침해 대응 강화) 방심위, 경찰청 협업 접속차단 및 기획수사, 범부처·공공·권리자단체 합동 ‘해외저작권보호협의체’* 신설 등
 - * '19.10월 발족, 저작권 불법사이트의 국제화 및 게임 저작권 침해에 대한 대응방안 논의
- (투명성 제고) 음악업계(권리자·이용사업자)와 정부 공동 저작권료 정산 투명화 방안 발표(19.10월), 음악 전송사용료 개정(19.1.시행)으로 권리자 분배율 상향
 - * 스트리밍 상품 매출액 중 권리자 몫(징수규정 개정) : 60% → 65%
- (미디어 이용 환경 조성) 학교·사회·세대별 맞춤형 미디어교육 확대, 국민독서 증진을 위한 책 읽는 사회문화 조성 사업 추진
 - * 미디어교육 이용 학교 : '18년 6,654개교 → '19년 9,114개교, 미디어교육 참가자 수 157만명 → 182만명
 - * 지자체 중심 독서문화거점 조성(책문화센터, 책마을 등), 수요자 독서프로그램 캠페인(삼책방, 책체함+스 등 등

□ 방한 외래관광객·관광수입 지속성장 및 내수관광 활성화

- 적극적인 제도개선과 주요 방한시장별 마케팅으로 방한 외래관광객 지속 성장 및 국내관광활성화 정책을 통한 관광 내수 규모 확대
 - 선제적인 비자 완화 및 맞춤형 홍보·마케팅으로 '19년 방한외래객 1,750만명으로 역대 최고 수준 달성
 - * 외래관광객 수(만명) : ('15)1,323→('16)1,724→('17)1,334→('18)1,535→('19)1,750
 - 대규모 MICE 행사의 유치 등을 통해 고부가가치 관광산업 집중 육성
 - * 국제회의 개최 건수 ('14) 636건(세계 4위, 아시아 2위) → ('15) 891건(세계 2위, 아시아 1위) → ('16) 997건(세계1위) → ('17) 1,297건(세계1위) → ('18) 890건(세계2위)
- 국내 관광 활성화
 - 여행주간 신설 활성화를 통해 특정시기에 집중된 국내관광 수요 분산 및 내수확대 기여
 - * 여행주간 국내여행자수(만명) : ('17) 5,228 → ('18) 4,664 → ('19) 5,364
 - * 여행주간 소비지출액(억원) : ('17) 67,623 → ('18) 62,369 → ('19) 68,512

- '올해의 관광도시'를 선정, 3년간 체계적 지원을 실시('14년~'19년) 하여 지역 관광콘텐츠 확충

* ('16) 충북 제천·경남 통영·전북 무주, ('17) 강원 강릉·광주 남구·경북 고령, ('18) 인천 강화, 충남 공주 선정 ('19년) 울산 중구, 경기 안산, 전남 강진

○ 관광수용태세 강화

- 관광경찰제도를 도입('13.10월, 문체부경찰청), 관광지에서의 범죄예방, 관광객 대상 불법행위 단속·수사, 관광 불편사항 처리 강화

* 단속건수 : ('17) 3,013건 → ('18) 2,427건 → ('19) 7,241건

- 관광기금 지원대상 확대를 위해 관광진흥법상 관광사업 범위확대 요청(제주도, 충남, 렌트카 업체, 관광벤처업계 등 건의)에 따라 신사업까지 포괄할 수 있는 '관광지원 서비스업' 신설 시행('19.7월)
- 의료관광호텔업 설립가능 기준완화 건의(경제자유구역청장 협의회, '18.12월)에 따라 의료관광호텔업 설립기준 완화(500명→200명 / '19.11월)

○ 저가관광 감소를 위한 제도개선 및 협력 강화

- 중국 전담여행사 전자관리시스템 구축('16.1월~) 및 시스템 정보활용 업무 시행지침 위반 업체 행정처분 시행('19년 49개 여행사 77회 행정처분)
- 중국 전담여행사 업무 시행지침 개정('19.5월/등록보고 의무 불이행 관련 처분기준 강화)
- 한중 정부 간 협력강화를 위한 장관회담 개최('19.5월/8월)

□ 국민 스포츠 참여 확대 및 국제스포츠 경쟁력 강화

○ 생활 스포츠 참여 증가('17년 59.2% → '18년 62.2% → '19년 66.6%)

- 맞춤형 프로그램 보급, 국민체력 100, 공공스포츠클럽 확대, 스포츠강좌 이용권 지원 등을 통한 국민생활체육 지원 확대

* 국민체력 100: ('17) 22만명 → ('18) 27만명 → ('19) 30만명

* 공공스포츠클럽 인원: ('17) 54만명 → ('18) 77만명 → ('19) 110만명

* 스포츠강좌이용권 수혜인원: 9,260명('09) → 32,019명('18 52,219) → 57,088명('19)

- 공공체육시설 확충, 생활체육지도자 배치·운용 확대

* 생활체육지도자 : 2600명('17) → 2,600명('18) → 2,740명('19)

○ 국내 스포츠산업 저변 확대

- 국내 스포츠산업 규모는 약 78조원으로 최근 5년간 매출액 증가율은 연평균 약 4.1% 유지

< 국내 스포츠 시장 규모 >

구 분	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	연평균 성장률(%)
매출액(조 원)	66.4	68.6	72.6	74.7	78.0	4.1%
사업체수(개)	92,293	93,350	95,387	101,207	103,145	2.8%
종사자수(만 명)	37.3	38.3	39.8	42.4	43.5	3.9%

* 출처 : 2019 스포츠산업실태조사

○ 주요 국제스포츠대회 유치 및 성공 개최

- 2020 부산세계탁구선수권대회, 2024강원동계청소년올림픽 유치 확정 및 원활한 대회준비 진행
- 2017무주세계태권도선수권대회, 2018평창동계올림픽·패럴림픽, 2018 창원세계사격선수권대회*, 2019광주세계수영선수권대회 성공개최

* 세계신기록 13개 기록, 대한민국 선수단 종합 2위, 북한선수단 14개 종목 22명 참가하는 등 우수성과 달성 및 남북스포츠 교류 활성화에 기여함

- 2020도쿄패럴림픽 태권도 정식종목 채택 및 2020도쿄올림픽 핵심종목 유지 등 국제스포츠 분야 외교활동 강화

○ 스포츠산업 안정적 성장세 유지 및 일자리 확대

▶ 매출액 : ('17) 72.6조 → ('18) 74.7조 → ('19) 78.0조
▶ 일자리 : ('17) 39.8만명 → ('18) 42.4만명 → ('19) 43.5만명

○ 장애인 스포츠활동 환경 조성 및 지원 체계 개선

▶ 장애인 생활체육활성화 방안 발표('18.8.14, VIP 지시)
▶ 장애인형 국민체육센터 조성 및 운영('19. 11개소)
▶ 장애인 생활체육지도자 배치 확대('18. 577명 → '19. 800명)
▶ 장애인 체력인증센터 운영 확대('18. 3개소 → '19. 6개소)

□ 범정부 정책소통 컨트롤타워로서 기능 강화

○ 多부처 소통자원 집중 활용 등 범부처 협업 활성화

- △에너지 전환 정책 △최저임금 보장 등 주요 국정 아젠다의 경우 관련 부처 '합동 편당' 통해 효과적 홍보전략·방안 실행 지원
- * △에너지전환정책(문체·산업·환경부 14억 편당) △최저임금 보장(문체·복지·중기부 15억 편당)의 경우 TV 광고 제작 및 지상파 송출 1개월 이상 시행

○ 국정 현안에 대한 'A to Z 소통 전략' 기획 지원

- 정책 환경·여론 상황·정책 효과 등 전 단계에 걸친 분석을 통해 '소통 프레임 - 세부 메시지 - 소통 전략' 수립 맨투맨 지원

□ 범부처 디지털소통 강화를 위한 기반 마련

○ 정부 內 디지털 소통조직 외연 확대 및 협업체계 구축

- 소통실(디지털소통제작과) 및 31개 기관 디지털소통조직 신설(14개 기관 공식 직제화 완료) 및 전문 제작인력 충원(소통실 및 31개 기관 93명)
- 핵심 국정과제별 콘텐츠 제작 현황 및 소통전략 수립을 위한 디지털소통팀장 회의 신설 등 상시적 협조체계 수립
- * 1단계 디소팀(13개 기관) 콘텐츠 총 도달수 : 1억회('18상)→1.12억회('19상)

□ 주요 국가적 현안의 종합적 해외홍보 및 문화원 운영 개선

○ (주요 현안 해외홍보 추진) △일본 주요 현안(수출 규제, 육일기 등) 모니터링 및 관계부처 정보 공유, 해외 언론 대상 전문가 기고(18건) 추진 △ 2019 한·아세안 특별정상회의, 한·메콩 정상회의 전후 단계별 홍보(외신보도 470건), 미디어센터 운영(1,946명 기자단)

- * 미디어센터 설치·운영(11.24.~28./멕시코) : 총 1,946명 기자단 등록(내신 1,579, 외신 367)
국제 콘텐츠 공모전 수상작 등 특별전시, 행사 기간 중 외신보도 470건(아세안 현지 433건)

○ (재외문화원 기반 확충 및 운영 개선) △파리 코리아센터 개원('19.11.) 및 브라질(8월)·헝가리(11월) 문화원 국유화를 통한 안정적 운영 기반 마련 △문화원 행정지원시스템 구축 및 문화원 행정직원 온라인 고충상담 운영을 통한 운영체계 관리 개선

2. 향후 정책추진 방향

□ 국민의 기초 문화생활 보장 강화 및 생활 속 인문 가치 확산

- 경제적 사정으로 문화생활이 어려운 기초생활수급자와 차상위 계층 대상 문화비 지원으로 문화 격차 완화 도모
- 생활인문 확산으로 삶의 가치를 찾는 인문사회 기반 형성

□ 문화기반 조성으로 생활문화 활성화

- 일상 속 지역민의 문화여가 및 생활문화예술 참여 접근성 제고를 위한 생활문화공간 조성 및 생활문화 활성화 프로그램 지원
- 문화를 통한 지역발전 계획의 종합적·체계적 지원 위해 「지역 문화진흥법」에 따른 문화도시 지정 확산
- 중요 전통 분야의 육성을 통해 전통문화의 가치 보존 및 생활 속에서 활용할 수 있는 기반 조성
- 언어 현실에 맞는 어문규범 정비, 우리말 통합 정보에 대한 대국민 접근성 제고

□ 국민 체감형 복합문화공간으로서의 문화시설 구축

- 국가지식정보 확충 및 생애주기별 맞춤형 프로그램 개발 등 도서관서비스 확대를 통해 국민이 체감하는 문화시설 환경 제공
- 전시, 교육 및 문화행사 등을 통한 문화 공감과 감성 치유의 복합 문화공간으로서의 박물관 구축
- 사립박물관 전문 인력 지원을 통해 사립박물관의 기획 전시 개최 활성화, 전시 연계 교육·체험 프로그램 제공 확대

□ 다양한 국제문화교류를 통한 우리 문화 확산

- 국외 한국어 보급 대표기관인 세종학당의 문화기능 강화 및 운영 역량 강화, 국립세계문자박물관의 성공적 건립 추진
- 국제문화교류 활동을 통해 한국문화의 우수성 공감 제고 및 문화 분야 공적개발원조(ODA)를 통한 국제사회 공헌 확대
- 아시아문화중심도시의 문화역량 육성 기지역할 수행 강화

□ 예술인의 지위향상과 분야별 창작 기반 조성 강화

- 열악한 창작환경과 사회보험 사각지대에 있는 예술인의 안정적인 창작 여건 조성
- 공연예술단체의 창작역량 강화 등 예술 창작 기반 조성
- 투명하고 공정한 시각예술 시장 육성을 위한 법령 제정 및 정책 추진

□ 수요자 맞춤형 및 지역 중심 문화예술교육 지원

- 유아, 아동·청소년, 일반인, 중년 등 생애 주기별 문화예술교육 지원으로 일상 속에서 국민의 문화향유 여건 확대
- 사회·문화적 소외계층 대상 문화예술교육 지원으로 능동적인 문화예술 주체로서 참여기회 제공 및 문화사각지대 해소 기여
- 지역의 현황 및 특성, 수요를 고려한 지역 밀착형 문화예술 교육으로 지역주민이 지속적으로 문화예술교육에 참여하는 환경 조성

□ 산업 부문별 혁신을 통한 성과 극대화 등 문화로 경제를 이끄는 콘텐츠산업 혁신성장 도모

- 투·융자 등 정책금융 확대 공급과 세제개선을 통해 콘텐츠 유망 기업 정책수혜 확대 등 콘텐츠산업 활력 제고

- 융복합 콘텐츠 수요 증가에 따른 현장형 창작전문가 양성 및 콘텐츠 산업 맞춤형 기업지원을 통한 경쟁력 있는 산업 생태계 조성
- 문화기술 R&D 내실화, 실감콘텐츠를 통한 국민의 문화향유 경험 확대 등 신성장동력으로서 관련 산업 육성 기반 조성
- 콘텐츠산업 불공정관행 개선으로 지속가능한 생태계 육성
- 콘텐츠 해외진출 지역 다변화 및 쌍방향 교류 강화로 지속 가능한 동반성장 모색
- 한류와 관광, 소비재 등 연관산업 동반진출을 통해 상호 시너지 제고

□ 건강한 저작권 생태계 조성으로 튼튼한 콘텐츠산업 환경조성

- 창작자 권익제고를 위한 제도개선 및 정당하고 합리적인 보상체계 안착
- 저작권 교육 저변 확대 및 올바른 저작물 이용에 대한 국민 인식 제고를 통해 저작권 존중·나눔 문화 확산
- 새로운 유형의 저작물 확산 및 유통환경에 적극적으로 대응하기 위한 저작권 기술 기반 조성을 통한 건전한 저작권 생태계 조성
- 투명하고 편리한 저작물 이용환경 조성 및 합리적인 저작권 유통이용 지원
- 중소기업 대상 저작권 분쟁 해결과 관리 지원을 통해 올바른 저작권 이용 환경 조성
- 저작권 침해 매체별 특성을 고려한 전략적 대응 체계 확립
- 고품질의 다양한 자유이용저작물 확충 및 이를 활용한 새로운 부가가치 창출 지원

□ 4차 산업혁명 시대, 융합·혁신의 미디어 서비스로 경쟁력 강화

- 뉴스의 부가가치 창출을 위한 뉴스마켓플랫폼 구축 및 뉴스 상품 다변화, 뉴스스타트업 인큐베이팅 등으로 뉴스미디어의 혁신성장 지원
- 올바른 미디어·정보에 대한 이해 증진을 위한 미디어 교육 지원 확대 및 언론 자율심의 지원 및 피해구제 강화, 인터넷뉴스서비스의 신뢰성 제고 등을 통해 공정한 미디어 생태계 조성
- 산업계 현장 소통 강화 및 방송영상 제작인프라 고도화를 통해 초연결사회에 적합한 방송영상·광고산업 진흥기반 조성
- 표준계약서 확산 등 미디어산업 동반성장 구조를 마련하고 미디어 콘텐츠 창작 지원을 확대하여 미디어 콘텐츠 유통 활성화
- 출판 창업·경영 지원 인프라 조성(출판), 출판유통통합시스템 구축(유통) 및 책문화 확산(소비)을 통해 건강한 출판 생태계 조성
- 북테크 등 출판 연계 혁신산업 육성, 오디오북 등 디지털 환경 변화에 따른 책의 형태 확장 등 출판 기반의 부가가치 창출을 위한 정책 중점 지원

□ 국내관광의 질적 경쟁력 강화를 통한 국민행복과 복지 향상

- 근로자 및 관광취약계층의 관광여가 향유 기회 확대
- 개인별 여건과 생애주기에 맞는 맞춤형 관광코스 개발
- 4차 산업혁명에 대비한 융합관광산업 및 관광벤처기업 육성
- 방한 관광시장 다변화 및 고부가 관광산업 육성

□ 생활체육 참여여건 개선을 통하여 생활체육 활성화 실현

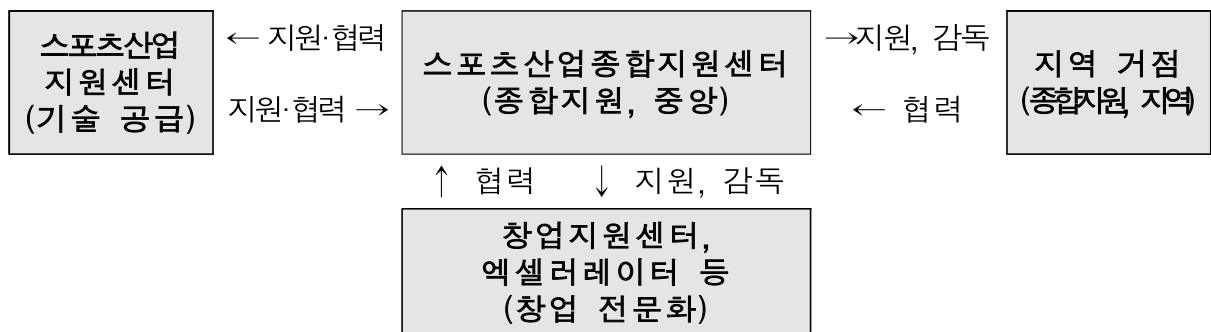
- 공공체육시설 확충, 스포츠클럽, 국민체력인증센터 확대 등을 통해 국민의 생활체육 참여 편리성 및 접근성 강화

- 유아부터 어르신까지 맞춤형 생활체육프로그램 보급 확대, 소외 계층 체육활동 지원으로 생활체육 참여기회 제고
- 생활체육 활성화를 통한 국민건강·체력증진 도모 및 삶의 질 제고
- 장애인 생활체육 활성화를 위한 지도자, 시설, 프로그램의 확대 지속을 통한 '모두를 위한' 스포츠 참여 환경 조성

□ 스포츠산업 진흥 체계 개편 및 기업지원 강화

- 스포츠산업 육성 총괄 역할을 수행하는 종합지원센터를 신설하고 기존 거점을 아우르는 유기적 진흥 체계 마련

<스포츠산업 진흥 조직 체계>



- (자금지원 확대) 스포츠산업 육성 지원 예산을 대폭 확대(19년 약 2,111억원 → '20년 약 2,800억원, 33% 증가), 자금 수요가 높은 분야에 대한 지원 강화

□ 체육교류활동을 통한 국제스포츠계에서의 리더십 강화

- 범정부적 지원을 통한 2018평창동계올림픽 등 주요 국제경기대회의 성공적 개최 및 우리나라의 소프트파워 강화 도모
- 2018창원세계사격선수권대회 등 주요 종목별 국제경기대회에서 우수 성적 거양을 통한 국민적 사기 양양 및 스포츠 강국으로서의 위상 강화
- 세계반도핑활동의 주도적 참여, 국제스포츠기구 임원 진출 지원, 국제적 스포츠회의 및 포럼 개최 등 주체적 스포츠 교류활동 추진

□ 국민의 마음에 다가가는 소통 구현

- 열린 정부를 실현하는 경청하는 소통
 - 정책담당자와 국민 간 직접소통 확대, 국민이 만드는 참여형 정책소통 콘텐츠 확산
 - 열린 정부를 위한 공공소통 혁신 추진

□ 소통콘텐츠의 품질 제고

- 콘텐츠 기획-관리체계 강화
 - 콘텐츠 기획 단계부터 다매체 간 유기적 협업, 입체적 기획 및 홍보자원의 효과적 배분 등 온-오프라인을 망라한 '통합뉴스룸' 전략 구사
 - 정부광고에 대한 사전컨설팅 및 부처평가 본격추진, 정책소통 우수콘텐츠 사례집 발간·배포 등을 통한 범부처 정책 콘텐츠 품질 관리 강화
- 소통 콘텐츠 파급력 제고
 - '대한민국 정부' 대표 채널 영향력 확대
 - 최신 매체환경 반영, 오디오 콘텐츠 신규 개발 등 다양한 형태의 정책 콘텐츠 기획

□ 세계 속 한국문화 확대를 통한 대한민국 국가이미지 제고

- 핵심역량 증진 및 문화예술 유관기관과의 협업체계 구축을 통해 재외문화원 기능 강화 및 해외진출 기반 견고화
- 국정성과 중심의 정책소통 추진, 외신 분석·공유 프로세스 구축, 오류 시정 내실화 등 해외언론 소통 강화
- 집배신 시스템 서비스 확대 및 다채로운 해외홍보 콘텐츠 제작을 통한 해외홍보 콘텐츠 허브 역할 보강

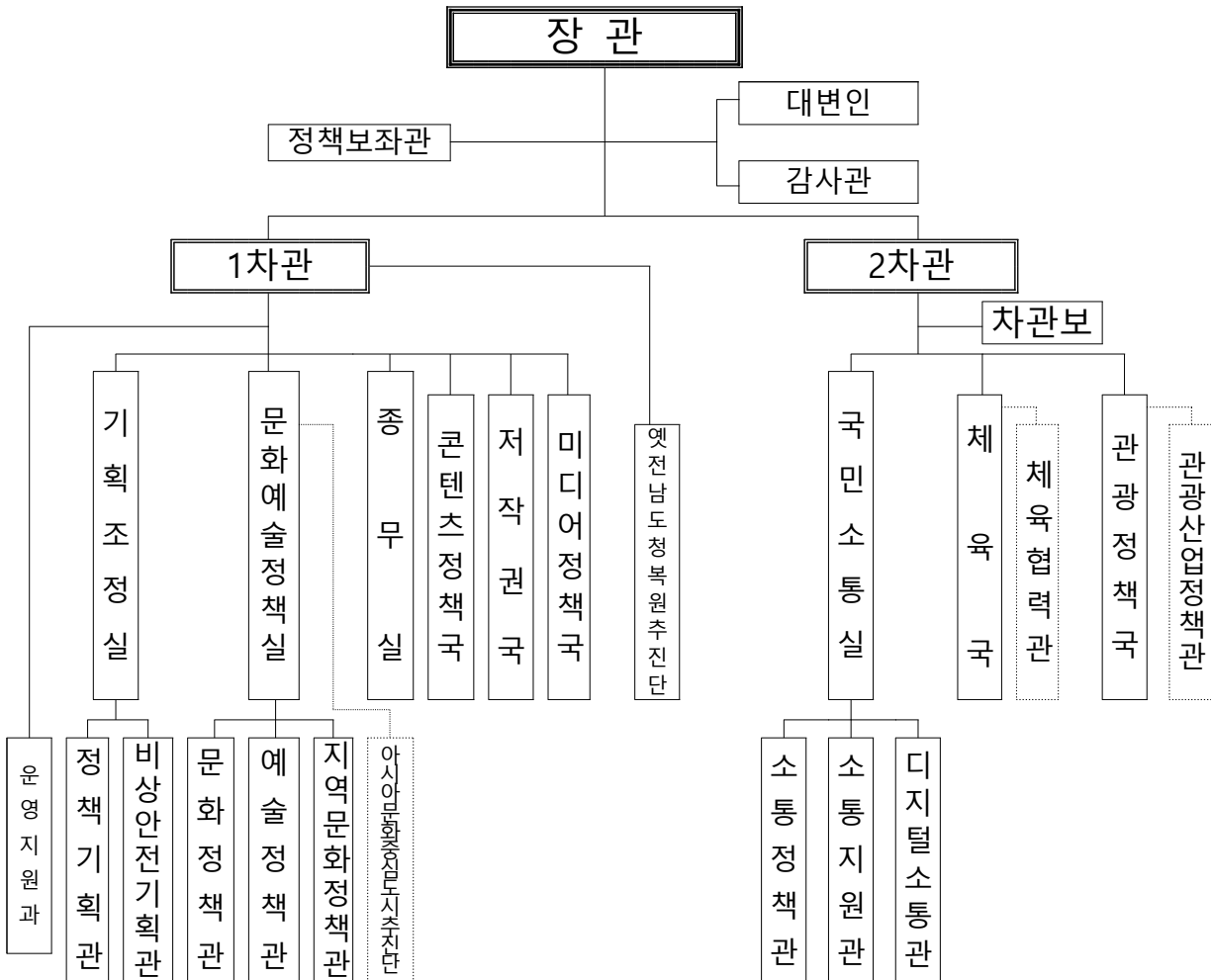
Ⅱ

일반현황 및 계획의 개요

1. 문화체육관광부 일반 현황

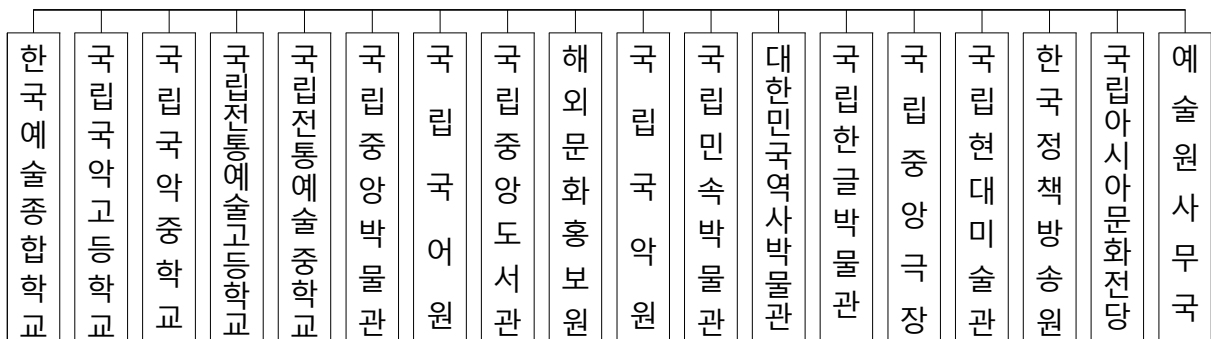
(1) 조직

【본부】 2차관 1차관보 1단 4실 5국 12관 57과 2팀: 671명



【소속기관】 18개 기관: 2,253명

*사행산업통합감독위원회사무처(23명 미포함)



(2) 인원

○ 총 2,924명 : 본부 671명, 소속기관 2,253명 ('20.5.1. 기준)

구 분	계	정무직	별정직	특정직	일반직
총 계	2,924	4	4	324	2,592
본 부	671	3	4		664
소 속 기 관	2,253	1		324	1,928
한 국 예 술 종 합 학 교	277			173	104
국 립 국 악 고 등 학 교 · 국 립 국 악 중 학 교	94			76	18
국 립 전 통 예 술 고 등 학 교 · 국 립 전 통 예 술 중 학 교	85			75	10
국 립 중 앙 박 물 관	589	1			588
국 립 국 어 원	53				53
국 립 중 앙 도 서 관	331				331
해 외 문 화 홍 보 원	59				59
국 립 국 악 원	161				161
국 립 민 속 박 물 관	96				96
대 한 민 국 역 사 박 물 관	53				53
국 립 한 글 박 물 관	40				40
국 립 중 앙 극 장	95				95
국 립 현 대 미 술 관	158				158
한 국 정 책 방 송 원	117				117
국 립 아 시 아 문 화 전 당	32				32
예 술 원 사 무 국	13				13

(3) 재정현황

(단위 : 억원)

구 분	'19	'20	'21	'22	'23
□ 재정사업 합계					
○ 총지출	59,233	64,803	99,683	106,452	117,524
(전년대비증가율, %)	-	9.4	53.8	6.8	10.4
○ 총계	78,052	85,583	116,227	122,877	132,040
(전년대비증가율, %)	-	9.6	35.8	5.7	7.5
□ 총지출 구분					
○ 인건비	2,502	2,571	2,347	2,512	2,687
(전년대비증가율, %)	-	2.8	△8.7	7.0	7.0
○ 기본경비	596	591	641	630	644
(전년대비증가율, %)	-	△0.8	8.4	△1.7	2.2
○ 주요사업비	56,136	61,641	96,300	102,897	113,759
(전년대비증가율, %)	-	9.8	56.2	6.9	10.6
□ 예산					
○ (총)지출	32,902	34,108	58,944	62,527	69,593
(전년대비증가율, %)	-	3.7	72.8	6.1	11.3
○ 총계	34,498	35,774	62,101	65,876	73,101
(전년대비증가율, %)	-	3.7	73.6	6.1	11.0
【일반회계】					
○ (총)지출	22,837	25,698	46,645	49,458	55,577
(전년대비증가율, %)	-	12.5	81.5	6.0	12.4
○ 총계	24,430	27,360	49,798	52,803	59,080
(전년대비증가율, %)	-	12.0	82.0	6.0	11.9
【아시아문화중심도시조성특별회계】					
○ (총)지출	802	1,126	1,987	2,179	2,335
(전년대비증가율, %)	-	40.4	76.5	9.7	7.2
○ 총계	805	1,130	1,991	2,183	2,340
(전년대비증가율, %)	-	40.4	76.2	9.6	7.2
【국가균형발전특별회계】					
○ (총)지출	9,263	7,284	10,312	10,890	11,681
(전년대비증가율, %)	-	△21.4	41.6	5.6	7.3
○ 총계	9,263	7,284	10,312	10,890	11,681
(전년대비증가율, %)	-	△21.4	41.6	5.6	7.3

□ 기금					
○ (총)지출	26,330	30,695	40,742	43,927	47,932
(전년대비증가율, %)		16.6	32.7	7.8	9.1
○ 총계	43,554	49,809	54,127	57,001	58,940
(전년대비증가율, %)		14.4	8.7	5.3	3.4
【관광진흥개발기금】					
○ (총)지출	9,973	11,687	12,773	14,463	15,104
(전년대비증가율, %)	-	17.2	9.3	13.2	4.4
○ 총계	12,370	15,185	15,166	15,778	16,032
(전년대비증가율, %)	-	22.8	△0.13	4.0	1.6
【국민체육진흥기금】					
○ (총)지출	12,568	14,779	22,873	24,182	27,009
(전년대비증가율, %)	-	17.6	54.8	5.7	11.7
○ 총계	23,493	26,073	29,923	31,980	34,284
(전년대비증가율, %)	-	11.0	14.8	6.9	7.2
【문화예술진흥기금】					
○ (총)지출	2,717	2,893	3,357	3,617	4,084
(전년대비증가율, %)	-	6.5	16.0	7.7	12.9
○ 총계	4,685	5,439	5,407	6,275	6,227
(전년대비증가율, %)	-	16.1	△0.6	16.1	△0.8
【지역신문발전기금】					
○ (총)지출	77	93	168	190	205
(전년대비증가율, %)	-	20.8	80.6	13.1	7.9
○ 총계	86	104	213	247	259
(전년대비증가율, %)	-	20.9	104.8	16.0	4.9
【언론진흥기금】					
○ (총)지출	227	228	262	282	291
(전년대비증가율, %)	-	0.4	14.9	7.6	3.2
○ 총계	270	313	366	360	334
(전년대비증가율, %)	-	15.9	16.9	△1.6	△7.2
【영화발전기금】					
○ (총)지출	768	1,015	1,309	1,193	1,239
(전년대비증가율, %)	-	32.2	29.0	△8.9	3.9
○ 총계	2,650	2,695	3,052	2,361	1,804
(전년대비증가율, %)	-	1.7	13.2	△22.6	△23.6

2. 성과관리 전략계획 개요

(1) 전략계획의 주요 특성

○ 문화 향유 여건 개선 및 예술 창작기반 조성 강화

- 국민이 일상에서 문화를 즐길 수 있도록 비용·공간·프로그램 등의 정책적 지원 강화
 - * 저소득층 지원 통합문화이용권 지원금 인상('18년 7만원→'19년 8만원), 생활밀착형 문화 공간 조성(생활문화센터, 작은영화관 등), 문화예술교육·인문강좌 등 프로그램 개발·보급 등
- 문화예술의 창조적 역량 강화를 위해 예술인 지위 향상 및 복지 증진 체계 마련, 공연장 등 창작기반 조성 강화 추진
 - * 예술인생활안정자금(용자) 시범사업 시행('19.6월~12월, 6회 1,174명 수혜), 소규모 공연장 무상 안전진단(202개소)·안전시설(197개소) 등 지원
- 문화예술행사 관람률 등이 꾸준히 증가하고 있으나, 여전히 소득, 연령, 지역 등에 따라 일상에서 문화향유 격차는 존재하므로 문화 소외 계층·지역에 대한 지속적인 관심과 지원 필요

○ 콘텐츠산업 혁신성장을 통한 산업 경쟁력 제고

- (성장기반 강화) 정책금융 확대 공급으로 투자 사각지대 해소, 성장단계별 맞춤형 기업지원, 현장형 핵심인력 양성, 연관산업 지원강화를 통한 신한류 확산
- (미래·신기술 육성) 실감콘텐츠 육성, 문화기술 R&D 내실화로 신시장 창출 및 미래 콘텐츠 경쟁력 제고
- (공정상생 환경 조성) 콘텐츠산업 불공정거래 개선 및 종사자 보호를 위한 법제도적 기반 마련, 분야별 표준계약서 실효성 제고

○ 융합·혁신의 미디어 서비스로 경쟁력 강화

- (뉴스미디어) 인터넷을 통한 뉴스유통 확대에 인한 부작용 발생으로 언론의 공적 역할과 뉴스 신뢰도 저하 등 미디어 환경 생태계 변화 및 뉴스 소비형태 변화

- ⇒ 건강한 인터넷언론 환경 조성 및 4차 산업혁명 시대의 뉴스 미디어 신성장 동력 발굴 필요
- (방송영상콘텐츠) 스마트 미디어, OTT콘텐츠 등 새로운 방송영상 콘텐츠의 수요확대
 - ⇒ 급변하는 방송환경 흐름에 부응하는 방송영상산업 창의 역량 강화 필요
- (출판산업) 뉴미디어 환경 변화에 따른 국내외 출판시장 지속 정체 등 출판산업 위기
 - ⇒ 출판수요 지속 창출 및 디지털 독서환경 맞춤형 콘텐츠 발굴 확대를 통한 출판 진흥 기반 구축 필요
- 4차 산업혁명 시대 경제성장 토대로서 저작권의 중요성 증대
 - 창작의 유인이자 자산인 저작권은 인공지능, 실감형 콘텐츠 등 신기술 기반 콘텐츠산업의 근간이자 선순환의 핵심 요소
 - 1인 콘텐츠 창작자 등의 창작공간 및 저작권 유통정보 활용 수요 증대에 따른 공정하고 투명한 이용·유통 환경 조성 필요
 - 신규 플랫폼을 통한 다양한 유통경로 지속 등장에 따라 기술적 대응능력 제고 및 저작권 침해에 대한 효과적 대응 필요
 - 케이팝(K-Pop), 영화, 드라마 등 한류콘텐츠의 세계시장 진출 확대에 따른 국제적 보호환경 조성 및 침해대응 보호체계 강화 필요
- 세계적인 환경 변화에 따른 관광트렌드 변화
 - (스마트관광) 4차 산업혁명의 가속화, 모바일 친화형 관광객의 등장으로 공급과 수요 양 측면에서 관광산업의 디지털 대전환 진행 중
 - ⇒ 빅데이터 등 신기술을 활용한 관광정책을 확대하여 선제적 대응 필요
 - (지속가능한 관광) 밀레니얼세대('80~'00년)는 자신의 방문이 과잉관광(오버투어리즘) 등 부정적 영향을 준다면 선택하지 않는 경향
 - ⇒ 친환경 관광, 과잉관광 방지 등 지속가능한 관광정책 개발 필요

- (가족/세대여행 확대) 조부모 육아 증가 등으로 세대별 여행이 아닌 조손 여행, 조부모·부모·손자가 함께하는 3세대 여행 증가
⇒ 영유아노인 등 온 가족을 위한 국내관광 접근성·인프라 개선 필요

○ 개별관광객 증가·메가이벤트 영향으로 방한수요 확대 기회

- (개별관광객) 정치·외교적 이슈에 비교적 영향을 적게 받는 젊은 개별관광객 증가* 추세로 한류의 영향을 받은 젊은층 방한 수요 유인

* 방한 외래객 개별관광 비중 : '18년 87.6%, '19년 1~3분기 84.8%

⇒ 방한시장 점진적 회복 예상, 한류 등 활용 방한객 외연 확대 필요

- (국제행사) 도쿄올림픽, 두바이 엑스포 등 대규모 국제행사 효과 기대

⇒ 주요 국제행사 및 이벤트 활용 방한 관광 마케팅 활성화 필요

○ 삶의 질, 건강, 여가 시간 등 관심 증대에 따른 스포츠·향유 욕구 증가

- (맞춤형 지원) 유아, 청소년, 어르신 등 세대별·개인별 생활체육 지원으로 생활체육 참여율 제고, 소외계층 및 학생 등 취약계층 대상 스포츠 참여기회 지속 확대 필요

- (체육시설 확충) 지역주민 접근성이 편리한 생활밀착형 국민체육 센터 건립, 대도시 체육시설 부지 확보 어려움 해소를 위해 학교 부지 활용 생활체육시설 지원 필요

* 학생과 지역주민이 함께 사용하는 운동장, 체육관, 수영장 건립 확대

○ 스포츠를 통한 국가위상 제고 및 포용사회 실현 요구 증대

- (스포츠 교류) 국제 경기대회 유치·개최 확대 및 사후활용 체계 개선을 통한 대회 유산 내실화, 태권도 세계화, 스포츠 도핑방지 등 국제스포츠 역량 강화를 통한 국가 위상 제고

- (장애인체육 활성화) 사회정책 분야의 핵심적 정책기조인 '모두를 위한 나라, 다함께 잘사는 포용국가'(18.9월)에 맞춰, 장애인의 체육 활동 참여기회 확대를 위한 '포용적 체육환경' 구축의 필요성 증대

○ 국정비전 및 주요 국정과제에 대한 국민 공감대 확산

- (총괄 홍보 지원) 부처 간 조율이 되지 않은 상태에서 언론에 보도 시 국민에게 혼란을 주고 정책 집행에 어려움이 발생
 - ⇒ 홍보협의체 활성화를 통해 정책발표 이전에 사전 조율로 홍보 메시지 일원화 및 위기 신속 대응 필요
- (정책여론 수렴 다각화) 1인 미디어 등 정책여론 형성에 영향을 미치는 매체가 다변화되는 추세, 매체 트렌드를 고려한 모니터링 대상범위의 확대 불가피
 - ⇒ 가성언론은 물론 신생 매체에 이르기까지 정책여론수렴 체계의 다각화 필요
- (온라인 홍보 환경 변화) 변화하는 온라인 홍보 환경변화에 맞춰, 모바일을 통한 정책홍보 서비스 확대·개선 불가피
 - ⇒ 정책브리핑 등 정책정보 모바일 서비스 개선·확대

○ 홍보역량 강화를 통한 대국민 소통 활성화

- (미디어 환경 부적응) 순환보직 원칙인 공무원 근무형태를 감안 시, 홍보 담당 공무원이 변하는 미디어 환경에 스스로 적응하기 어려운 상황
 - ⇒ 부처 홍보담당공무원 대상 홍보전문교육 실시 및 민간 컨설팅사를 활용한 정책홍보 컨설팅 지원 필요
- (국내·외 새로운 홍보 환경 대응) 해외언론·전문가 수시초청 확대 및 상주외신 초청 포럼 정례화 등을 통한 현안대응 유연성 확보 필요
 - ⇒ 영상 및 이미지 중심의 다채로운 해외 홍보 콘텐츠 제작 및 온라인 유통(집배신 시스템) 활성화를 통한 뉴미디어 환경 변화에 부응

(2) 전략계획의 목표체계



Ⅲ

세부 추진계획

전략목표 I 삶의 질을 높이는 국민 문화환경을 조성한다

기 본 방 향

◇ 기초 문화생활 보장 및 인문정신문화 가치 확산

- 소외계층의 문화향유 증대를 위해 통합문화이용권 지속 추진
- 다양한 인문정신문화 자산의 발굴·제공을 통해 창의력과 상상력의 원천으로서 인문정신문화의 가치 확산

◇ 지역과 일상에서 문화를 누리는 생활 속 문화기반 조성

- 지역별 특색 있는 문화자원 발굴·활용, 지역문화 네트워크 구축·인력양성 등을 통한 지역문화 자생력 제고 및 역량 강화
- 지역과 일상생활 속의 박물관·미술관·도서관 등 문화기반시설을 활성화함으로써 지역주민들의 문화향유 기회 확대
- 문화를 통한 지역발전 계획의 종합적·체계적 지원 위해 「지역문화진흥법」에 따른 문화도시 지정 및 확산
- 지역주민 대상 일상적·자발적 생활문화 활동 지원

◇ 세계와 공감하는 국제문화교류 활성화

- 한국어 보급, 언어문화개선 및 특수 언어 진흥 기반 조성 등으로 우리말글의 가치 재정립 및 확산
- 국가 간 상호 우호증진·이해도 제고, 문화 포용성 확대 등을 위한 문화교류 확대 및 문화 ODA로 개발도상국과의 문화동반자관계 구축 강화

◇ 아시아 문화예술 향유의 중심이 되는 문화도시의 조성

- 국립아시아문화전당의 융·복합 콘텐츠 기획·개발을 통한 **창·제작** 시스템 강화 및 5대 문화권을 중심으로 전략 콘텐츠 집중육성으로 문화도시 역량 강화

(1) 주요내용

□ 국민 문화향유 기회 확대

- 경제적 소외계층 대상 문화향유 지원으로 삶의 만족도 제고 및 문화 격차 완화를 위해 통합문화이용권(문화누리카드) 지원 강화
- 문화다양성 교육 및 무지개다리 사업 확대 등을 통해 소수문화의 표현기회 확대 등 국민 문화권리 확장의 기반 조성
- 인문프로그램을 통해 세대간·계층 간 소통, 사회적 나눔과 배려 등 인문가치의 공감과 확산으로 성숙한 시민사회 조성

□ 생활 속 문화 향유기반 조성

- 지역과 일상생활 속의 문화향유 기반 조성을 위해 박물관·미술관·도서관 등 문화기반시설 활성화 도모
- 지역 고유 문화자원의 발굴·활용 및 브랜드화, 지역문화 역량 강화 등을 통해 지역문화 활성화 및 지역 간 문화격차 해소
- 다양한 종교문화 인프라(종교시설, 종교문화행사)를 활용한 종교 문화활동 지원을 통해 국민의 문화 향유 기회 확대

□ 국민 체감형 국립문화시설 운영 활성화

- 전시, 교육 및 문화행사 등 복합문화공간으로서의 박물관 구축
- 민속생활문화의 보존·진흥 및 근현대 역사 관련 콘텐츠 개발
- 국가지식정보 확충 및 도서관 서비스 확대
- 국립한글박물관 운영으로 한글의 가치와 문화 확산
- 국립현대미술관 전시 활성화

□ 국제교류를 통한 우리문화 확산 및 아시아 문화도시 조성

- 한글의 가치 재정립, 국민의 언어사용환경 개선, 세종학당 활성화 등 국외 한국어 보급 확대 등을 통한 우리 말글의 경쟁력 강화

- 국제문화 교류 활성화 및 문화분야 ODA 지원을 통한 국가 이미지 제고
- 아시아 문화예술 향유의 중심이 되는 문화도시의 조성

(2) 성과지표

< 전략목표 성과지표 >

성과지표	실적					목표치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'15	'16	'17	'18	'19	'24			
문화예술행사 관람률(%)	-	78.3	-	81.5	81.8	85	과거 실적 및 추세와 '19년도 실적인 81.8을 감안하여 '24년 85% 목표로 설정	조사원에 의한 1:1 가구방문 면접조사	○국민문화예술활동조사 -(대상) 전국 17개 시·도, 만 15세이상 남녀 약 1만명 -(수행) 한국문화관광연구원 *통계청 지정 승인통계

< 하위 성과목표 성과지표 >

성과목표 성과지표	실적		목표치		
	'18	'19	'20	'21	'22
I -1. 순수문화예술행사 관람율(%)	38.7	37.1	37.1	37.5	38.0
I -2. 문화기반시설 조성수(개)	2,749	2,825	2,994	3,043	3,095
I -3. 공공문화시설 1관 당 인구 수(천명)	6.5	6.3	6.2	6.1	6.0
I -4. 한국에 대한 이미지 제고 기여도(점)	90.7	90.6	86	89.1	90
I -5. 아시아문화중심도시 조성사업 만족도(%)	69.3	74.5	75.03	76	77

(3) 외부환경·갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 경제·사회적 환경 변화에 따른 정책적 대응 필요

- 정책적 노력에 의해 국민의 소득, 연령, 지역 등에 따라 문화예술 행사 관람률이 달라질 수 있으므로 문화 소외지역 및 계층에 대한 지속적인 관련 예산 확보 및 지원 강화 필요

(4) 기타

- 관련 통계 : 문화향수실태조사(2019) *보고서 공개 : 문화센터(stat.mcst.go.kr)

(1) 주요 내용

□ 국민의 기초 문화생활 보장

- 경제적 소외계층 대상 문화향유 지원으로 삶의 만족도 제고 및 문화 격차 완화를 위해 통합문화이용권(문화누리카드) 지원 강화
- 문화다양성 교육 및 무지개다리 사업 확대 등을 통해 사회 전반의 문화다양성 보호 및 증진

□ 국민 생활 속 인문 가치의 확산

- 도서관·박물관·생활문화시설 등 지역과 삶에 밀접한 다양한 수요 기반의 생활밀착형 인문 프로그램 개발·운영
- 인문 소양을 바탕으로 일상의 행복과 사회문제의 해법을 찾는 다양한 인문활동 추진 및 환경조성
- 멸실 훼손 위기의 민간소장 국학자료 수집 및 활용 보존 강화

□ 지식정보와 문화창조 기반의 복합문화공간으로 도서관 역할 강화

- 생활 속 도서관 인프라 확충 및 운영 내실화로 일상의 문화예술 향유 공간 확산
- 지식정보 취약계층 서비스 확대 등을 통해 지역과 일상에서 지식 정보와 문화창조 기반의 복합문화공간으로 도서관 기능 강화

□ 이용자 중심의 박물관 서비스 활성화

- 대국민 문화기반시설로서 국립박물관 개관시간 연장 등 수요자 중심의 문화서비스 제공을 통해 국민 문화향유 기회 확대
- 사립박물관 전문 인력 지원을 통해 사립박물관의 전시 개최 활성화 및 다양한 교육·체험 프로그램 제공

(2) 세부 추진계획

□ 국민의 기초 문화생활 보장

- 전국 기초생활수급자 및 차상위 계층(6세 이상)에게 문화예술·국내 여행·체육 활동 관련 가맹점에서 이용할 수 있는 ‘문화누리카드’ 발급
 - 문화누리카드 지원금 인상(‘21년 10만원 목표) 및 발급·이용 편의성 제고(전화 재충전 도입, 신규 가맹점 확대 등)
- 문화다양성 교육, 문화다양성 주간행사 홍보·캠페인 추진, 다양한 소수문화계층의 문화표현 기회 확대 및 소통교류를 위한 문화다양성 프로그램 운영

□ 국민 생활 속 인문 가치의 확산

- 수요자 맞춤형 인문프로그램 및 자기주도 인문활동 확대
 - 지역과 삶에 밀접한 다양한 수요 기반의 생활밀착형 인문 프로그램 개발을 통한 인문체험 기회 확대
 - 청년, 은퇴인력 등 다양한 세대가 이웃, 지역과 함께 나누는 소규모 인문활동 확대
- 나눔·배려·소통의 인문가치 확산으로 삶의 긍정적 변화 추구 및 성숙한 공동체 형성
 - 인문 소양을 바탕으로 일상의 행복과 사회문제의 해법을 찾는 다양한 인문활동 추진
 - 누구나 쉽게 인문정신문화를 향유할 수 있는 환경 조성 및 인문가치 공감대 확산
- 한국학 기반조성을 통한 인문정신문화 진흥
 - 멸실·훼손 위기의 민간소장 국학자료 수집 및 활용·보존 강화
 - 이야기할머니 활동 전국적 확대 추진 및 내실화

□ 지식정보와 문화창조 기반의 복합문화공간으로 도서관 역할 강화

○ 도서관 기반 및 역할 강화

- 범정부 및 전관종의 정책추진 컨트롤타워 역할을 위한 도서관 정보정책위원회 위상 강화
- 지역대표도서관 협력체계구축으로 지자체 도서관정책 총괄기능 강화
- 도서관의 다양한 지식정보와 연계한 최신 IT기술 체험 및 창의활동 공간인 '우리동네 창작소(메이커스페이스)' 조성·운영 시범 지원
- 주민 생활밀착형 24시간 무인대출 반납서비스'U-도서관' 구축 지원

○ 생활 속 도서관 인프라 확충 및 운영 내실화

- 지역특색, 주민 접근성 등을 고려한 공공 및 작은도서관 지속 확충
- 공공도서관 건립·운영 컨설팅 지원을 통한 운영 활성화 기반 마련
- 작은도서관 서비스 개선 및 운영 활성화
- 지역주민의 수요에 맞는 지역특화도서관 육성 지원, 국립세종도서관을 인문·문화예술 허브화 추진

○ 일상의 문화예술향유 공간나눔 확산

- 도서관·박물관의 공간을 활용한 지역주민 문화예술커뮤니티 확산
- 공공도서관 개관시간 연장지원 확대를 통한 국민문화향유 기회 제공 및 지역 인력의 일자리 창출

○ 지식정보 취약계층 서비스 확대

- 큰글자책 보급 확대로 고령자와 저시력자 등 도서관서비스 저변 확대
- 결혼이민자 및 외국인근로자 등 외국인과 지역 주민간의 문화 격차 해소 및 지식정보 공유를 위한 도서관 다문화 서비스 제공
- 문화인프라가 열악한 국가대상 작은도서관 조성 지원

□ 이용자 중심의 박물관 서비스 활성화

- 국립 문화시설의 개관시간 연장을 통해 국민들의 이용편의 확대 및 수요자 중심의 다양한 주말·야간 문화·교육 프로그램 제공
- 국립중앙박물관(소속관 포함), 대한민국의역사박물관, 국립현대미술관, 국립중앙도서관 개관시간 연장
- 등록 사립박물관 대상 학예 및 교육인력 채용을 지원하여 지역주민을 위한 다양한 전시·교육프로그램 제공, 박물관 분야 전문인력 일자리 창출에 기여

(3) 외부환경 및 갈등요인 분석

□ 사회 양극화 및 갈등 완화를 위해 문화복지 지속 확대

- 저소득층, 읍·면지역 및 고령층의 문화예술 관람률 평균 대비 저조, 소득·지역·세대 간 문화 향유 및 참여 수준 격차 상존
 - * 문화예술 관람률: 전국 평균 81.9% 대비 저소득층(월평균 가구소득 100만 원 미만) 51.7%, 읍면지역 71.4%, 70대 이상 49.9% (* 「2019 문화향수실태조사」)
- 지역·소득 격차가 문화격차로 이어지지 않도록 문화향유 혜택 제공을 위한 통합문화이용권 등 문화복지 정책 지속 확대 필요

□ 개인과 공동체 위기의 해법으로 '인문'에 대한 관심 고조

- 개인 삶의 행복과 공동체 위기의 해법*으로 인간, 삶에 대한 성찰과 소통과 나눔, 배려 등의 인문가치의 사회 확산이 필요
 - * 2016 OECD 사회지표(35개국 중) : 삶의 만족도 28위, 자살률 최고, 사회적 연계(도움을 요청할 수 있는 타인) 최저, 타인에 대한 신뢰 26.6%(평균 36%)
 - * 2019 세계행복보고서: 한국의 행복지수(5.895점/10점 만점, 54위/156개국)
- 경쟁심화·피로사회화의 반성으로 인문학열풍의 확산과 사회은퇴인력이 증가로 삶의 의미와 가치를 찾는 인문 수요는 확대
 - * 국민들은 고도 압축 성장의 부작용으로 나타나고 있는 다양한 사회문제에 대한 반성으로 정신적 삶을 풍요롭게 하는 인문의 가치를 중요하게 인식

□ 도서관·박물관의 복합문화서비스 기능 확대 요구 지속 증가

- 지식창조 및 지역문화 공동체 거점, 향토자료 수집·제공 등 지역 복합문화공간으로서 도서관과 박물관에 대한 기능 확대 요구 증가

* (스웨덴 시스타도서관) 주민들을 위한 언어 카페, 작은 문화공연, 학생 숙제를 도와주는 봉사활동 등 공동체를 위한 복합문화공간화 추진

- 도서관·박물관의 개관시간 연장, 다양한 주말·야간 문화·교육 프로그램 등 수요자 중심의 문화프로그램 제공을 통해 대중 친화형 문화시설화 추진

□ 박물관의 기능 확대 및 이용편의 증진 요구 지속 증가

- ‘학교 밖 교육기관’으로서 박물관·미술관 등 문화기반시설의 다양한 전시·교육체험 제공 및 시설이용편의 증진 요구 증가
- 국립문화시설의 개관시간 연장, 박물관의 전시·교육콘텐츠 확대 등 수요자 중심의 문화서비스 제공 필요

(4) 참고자료

□ 관계기관 홈페이지

- 문화누리카드 누리집(www.mnuri.kr)

(1) 주요 내용

□ 지역간 문화균형 발전 및 생활문화 환경조성

- 지역 고유의 문화자원을 활용한 지역 특화발전 유도 및 지역 문화전문인력 양성·배치 등을 통한 지역문화 발전 기반 조성
- 베이비부머 세대의 은퇴 및 100세 시대 대비, 고령층 맞춤형 문화 프로그램 운영 등을 통한 노인 세대의 문화향유 기회 확대
- 일상 속 지역민의 문화여가 및 생활문화예술 참여 접근성 제고를 위한 생활문화공간 조성 및 생활문화 활성화 프로그램 등 지원
- 지역 여건과 특수성을 고려한 문화시설 건립과 고유한 역사문화 자원을 활용 지원을 통해 지역 주민들의 문화향유 기회 확대

□ 전통문화의 가치 재발견 및 국내외 확산

- 한복, 한지, 한식 등 중요 전통 분야의 육성을 통해 전통문화의 가치 보존 및 활용기반 조성
- 전통문화를 기반으로 현대 디자인 및 기술 등을 접목한 융복합 상품 등의 개발로 국내외 시장 경쟁력 제고

□ 국어발전 기반 조성 및 진흥

- 어문규범 현실화 및 관리 체계 정비, 국어 상담 기능 강화 등을 통한 언어 현실에 맞는 어문규범 운영
- 우리말샘, 표준국어대사전, 한국어기초사전 등 국어사전 운영 활성화 및 국가 언어자원 조성 활용
- 공공언어, 매체 언어, 언어 예절 개선으로 쉽고 바른 언어생활을 위한 환경 구축과 사회적 의사소통 활성화

- 국어 문화학교 운영 및 국어 능력 조사연구 등 국민의 국어 능력 향상을 위한 지원
- 지역어 보전과 활용 체계 구축·운영 및 한국수어의 체계적 보급 등 사회통합을 위한 언어 환경 기반 구축

□ 종교문화 지원으로 종교문화자원 보존 및 이용 활성화

- 다양한 종교문화 인프라(종교시설, 종교문화행사)를 활용한 종교문화활동 지원을 통해 국민의 문화 향유 기회 확대
- 전통 종교문화유산 보존 지원을 통해 전통문화 계승발전에 기여하고 국민의 전통문화에 대한 향유 기회 제공
- 종교문화시설 건립 지원을 통해 종교문화유산의 문화 가치 및 종교문화 기반시설 사회 활용도 제고

(2) 세부 추진계획

□ 지역문화 활성화

- 지역문화진흥법 제정·시행(14.7.29) 및 제2차 지역문화진흥 5개년 기본계획 수립·발표(20.2월)에 따른 지역문화 활성화를 위한 법·제도적 기반 마련
- 지역간 문화격차 해소, 지역별 특색있는 고유문화의 발전, 지역 주민의 삶의 질 향상을 위한 지역문화 진흥 정책 추진
 - (문화기반 확충) 지역별 특성을 고려한 문화시설 확충 및 운영으로 지역주민들의 접근성 및 이용 편의성 제고
 - (문화서비스 확대) 소득 및 여가활동 시간의 증가로 생활 속 문화 활성화를 위한 지원 확대 및 고령인구의 급속한 증가 및 문화향유 수준의 향상에 따른 고령층 맞춤형 문화프로그램 확대
 - (문화역량 강화) 지역 기반의 문화인력을 양성·활동지원을 통해, 지역분권 및 문화자치 수요에 적극 대응하고 지역문화 역량 및 자생력 제고

□ 전통문화 진흥

- 한복문화주간 행사, 한복교복 시범사업, 찾아가는 한복문화 교육, 한복상점 개최 등 한복 분야의 생활화 및 국내외 확산
- 한지상품 개발 지원, 해외박람회 계기 홍보부스 운영, 한지홍보관 조성 등 한지 분야의 국내외 수요 창출
- 한식 인문학 여행, 한식문화 공모전 등 숨어있는 한식문화 발굴 및 국내외 확산
- 전통 놀이문화 조성 및 확산, 세시풍속 맥 잇기, 전통문화 향유 프로그램 지원
- 동학농민혁명 정신선양 및 기념공원 조성

□ 국어발전 기반 조성 및 진흥

- 어문규범 현실화 및 개선 방안 연구, 국어생활종합상담실 운영 등을 통한 국민의 의사소통 환경 개선
- 남북 언어통합을 위한 국제학술회의 개최, 전국 방언 지도 작성을 위한 지역어 보완 조사 등 한민족 언어통합 기반 조성을 위한 연구 및 교류
- 중앙행정기관의 보도자료 개선 지원 및 평가, 공공언어 부문 번역 통합 관리 시스템 운영 및 감수 등을 통한 공공언어 개선
- 한국어 자료 집대성 및 언어지식 관리체계 구축 등을 위한 개방형 한국어통합사전 구축·운영
- 국어문화학교 운영 및 교육 과정 다양화 등을 통한 국민의 소통능력 강화
- 한국어교육 기초 연구, 한국어 교육 콘텐츠 개발 및 보급, 한국어 교원 양성 및 재교육 등을 통한 한국어 교육의 질적 수준 제고
- 수어교원자격제도 운영 등을 통한 특수언어 기반 의사소통 환경 개선

□ 종교문화활동 및 보존 지원

- 종교간 이해 활동 지원 및 다양한 국제종교교류사업 추진, 종교계 청소년 인성교육 및 생명존중 문화사업 추진

- 산사문화예술제, 문화나눔 사랑나눔 축제, 대한민국종교문화축제, 성탄음악회, 사회적 약자와 함께하는 열린문화대축제, 원불교 법등 축제 등 다양한 종교문화행사 지원
- 불교기록문화유산 아카이브, 한국유경 정본화 DB 구축 등 종교 문화유산 보존관리 체계 구축하여 민족문화유산 보존·전승 토대 마련
- 전통사찰 보존 및 종교문화시설 건립 지원을 통해 전통종교 문화유산의 문화적 활용 기회 증진

(3) 외부환경 및 갈등요인 분석

- ☐ 지역별 특색 있는 고유의 문화발전과 문화를 통한 지역재생에 대한 관심 및 수요 증대
 - 지역 고유의 문화자원을 발굴·활용한 문화도시·문화마을 조성 확대 및 문화적 도시재생 활성화를 위한 부처 간 협업 제고
- ☐ 전통문화의 현대 경쟁력 강화를 위해 수요자 중심의 지원체계 마련
 - 전통문화의 보존 및 현대적 융복합 등 관련 다양한 종사자, 향유층, 관계기관(단체)의 의견 반영 및 협업을 통해 실질적 활성화 지원
- ☐ 국어 정책 환경 변화에 따른 관련 정책 수요 증가
 - 국어사용 환경 악화, 국외 한국어 위상 강화 및 한국어 사용자 다변화, 특수언어 기반의 의사소통 환경 개선 필요성 증대, 우리 사회의 다문화 사회화와 남북통일 대비 등 국어 정책 환경 변화에 따른 관련 정책 수요 증가

(4) 참고자료

- ☐ 관계기관 홈페이지 : 국립국어원(www.korean.go.kr)
- ☐ 참고통계 : 전국 문화기반시설 총람(문화체육관광부, 2019)

(1) 주요 내용

□ 국립중앙박물관 국민행복 서비스 활성화

- 박물관의 주요 기능인 우수한 전시를 지속적으로 마련하고 연계 교육·문화행사 등으로 다양한 고객 수요에 대응
- 소장 자료의 체계적·과학적 관리와 깊이 있는 조사·연구로 가치를 높이고, 대국민 공개 활성화
- 국외에 우리 문화재를 널리 홍보하고, 국내외 유관기관과의 협력과 지원을 강화하여 대표 국립박물관으로서 기능
- 첨단기술과 박물관 콘텐츠의 융합, 편의시설 개선 등을 통해 국민에게 더 가까운 박물관 실현

□ 국립민속박물관 민속문화 보급·선양을 통한 국민 문화향유권 증진

- 민속생활문화 자료의 기록·수집, 조사·연구, 보존관리 및 활용 강화
- 증강현실, 계절에 따른 전시 자료 교체 등 관람객 눈높이에 맞춘 전시 기획 및 상설 전시 개선
- 문화가 있는 날, 어린이 날, 세시풍속 등 다양한 계기의 공연·행사 프로그램과 맞춤형 교육 운영으로 복합문화공간 역할 강화

□ 대한민국역사박물관 열린 역사문화공간 구축

- 국민과 소통할 수 있는 주제 및 자료 발굴로 대한민국역사박물관의 관심도 제고
- 전시, 자료수집, 교육, 홍보 등 분야별 체계적인 프로그램 운영을 통해 대한민국 근현대사의 종합적 이해 제고
- 근현대사 연구 전문성 강화 및 콘텐츠의 내실 강화를 통해 국립 근현대사 박물관으로서의 위상 확립

□ 국립중앙도서관 국가지식정보자원 확충 및 도서관 서비스 강화

- 국민 누구나 도서관을 통해 양질의 다양한 정보를 이용할 수 있는 열린 지식 저장고의 역할 수행
- 도서관 정보 이용 환경을 온라인 네트워크 기반으로 보강하여 이용자의 정보이용 편의성 제고
- 지식정보 취약계층인 장애인이 차별 없는 지식정보이용이 될 수 있도록 보다 적극적인 도서관 서비스 제공

□ 국립한글박물관 운영으로 한글의 가치와 문화 확산

- 한글문화자원의 체계적 수집 및 공개와 학제 간 융·복합 연구로 한글의 미래가치 창출을 위한 기반 강화
- 문화, 예술 및 일상 속 한글을 전시·교육·문화행사 콘텐츠로 개발하여 한글문화의 국민 공감대 확산
- 독창적 문화자원인 한글의 우수성을 국내외에 알려 국민 자긍심 고취 및 국가 이미지 제고

□ 국립현대미술관 전시 활성화

- 특성화된 다양한 기획전시 및 상설·소장품전시 개최를 통한 미술문화 저변 확대와 국제 전시 및 국제미술담론 참여를 통한 한국 미술의 세계화 도모
- 수요자 특성에 따라 연령·계층·직업 등 맞춤형 교육·문화 프로그램 개발 운영을 통하여 국민의 문화 향유권 확대

(2) 세부 추진계획

□ 국립중앙박물관 국민행복 서비스 활성화

- '국립 디지털 스마트 박물관' 운영, 실감형 디지털 콘텐츠 체험관 조성, 혁신기술 활용, 박물관 서비스 지평 확대
- 정체성과 다양성이 어우러진 전시, 생활밀착형 서비스 인프라 확충, 국가대표 복합문화공간 구현
- 소장자료 수집 확대 및 관리 기능 강화, 조사·연구 역량 및 활용 확장, 권역별 보존처리 기능 집중
- 지역사회 연계 및 협력 네트워크 강화, 국제 교류 내실화 및 위상 제고, 고객 중심 홍보 마케팅 확산

□ 국립민속박물관 민속문화 보급·선양을 통한 국민 문화향유권 증진

- 고객 맞춤형 다양한 생활문화 전시 개최, 복합문화공간 역할 강화, 민속자료 보존관리 강화와 활용 확대
- 지역 민속문화 발굴·진흥, 지역 박물관 상생 발전, 국내외 생활문화 심층 조사·연구
- 지속 가능 한류 콘텐츠 발굴·확산, 해외 박물관 문화교류 확대

□ 대한민국역사박물관 열린 역사문화공간 구축

- 시의성 있는 역사적 사건을 바탕으로 한 특별 전시 개최 등 국민과 소통하고 공감하는 전시 운영
- 근현대사 관련 공연 콘텐츠 개발 및 시민 참여형 문화 행사 개최 등 수준 높은 문화 행사 및 교육 프로그램 활성화
- 한국 현대사 국제 학술대회 개최, 한국 근현대사 연구기반 마련

□ 국립중앙도서관 국가지식정보자원 확충 및 도서관 서비스 강화

- 디지털 정보자원 확충 및 활용성 강화
- 국가지식정보 구축 및 확산, 데이터 활용 정보공개 강화, 빅데이터 수집 및 분석 플랫폼 운영, 디지털정보자료 이용 활성화
- 국립세종도서관 정책정보서비스 및 인문·문화예술 허브로 특화
- 온라인 자료 수집 확대, 국가서지표준화 및 활용성 제고
- 국가기록문화 유산의 수집 및 통합 운영
- 장애인을 위한 대체자료 확충 및 공동 활용 체계 구현

□ 국립한글박물관 운영으로 한글의 가치와 문화 확산

- 한글의 가치 창출을 위한 기반 강화
- 대중친화적 한글콘텐츠 개발
- 국제 학술 심포지엄 등 국내외 교류협력 활성화
- 제573돌 한글날 계기 문화행사 등 고객과의 소통 점점 확대
- 박물관의 복합문화 공간화 및 한글문화 확산

□ 국립현대미술관 전시 활성화

- 4관 체제 출범에 따라 관별 입지적 특성을 살린 다양한 기획 전시 및 상설·소장품전시 개최를 통한 미술문화 저변 확대와 국제 전시 및 국제미술담론 참여를 통한 한국 미술의 세계화
- 수요자 특성에 따라 연령·계층·직업 등 맞춤형 교육·문화 프로그램 개발 운영을 통하여 국민의 문화 향유권 신장 도모
- 체계적인 국내외 우수 미술작품 수집·관리·과학적 보존처리·재질분석 및 대외 지원

- 미술은행·정부미술품 운영 및 국내외 작가, 큐레이터, 비평가, 이론가 등의 창작지원을 위한 고양·창동 레지던시 운영
- 국립미술품수장센터(청주관)를 통한 국가·공공·민간 소장 미술품의 종합적 보존관리 운영과 공적보존 기능 강화

(3) 외부환경 및 갈등요인 분석

☐ 고령화4차 산업혁명 시대 등 사회 변화에 따른 박물관 역할 확대 필요

- 고령화 사회, 1인 및 다문화 가정의 증가 등 사회 환경의 변화에 대응하여 감성과 경험, 창의성을 중시하는 박물관의 역할 확대
- VR·로봇 활용 등 새로운 디지털 기술과 박물관의 서비스 연계를 통한 대중의 높은 기대와 관심 등 문화 향유권 신장

☐ 변화하는 수요에 맞는 한글박물관 콘텐츠 다각화 필요

- (관람 중심) → (체험, 상호작용 중심)으로 변화하는 관람객 요구에 대한 다양한 한글문화 체험 콘텐츠 개발 필요

(4) 참고자료

☐ 관계기관 홈페이지

- 국립중앙박물관(www.museum.go.kr) / 국립민속박물관(www.nfm.go.kr) / 대한민국역사박물관(www.much.go.kr) / 국립중앙도서관(www.nl.go.kr) / 국립한글박물관(www.hangeul.go.kr) / 국립현대미술관(www.mmca.go.kr)

☐ 참고통계

- 기관별 관련 사업의 자체 통계 자료(문화체육관광부, 2019)

(1) 주요 내용

□ 우리말글의 가치 재정립 및 확산

- 국내외 한국어 보급 확대를 통한 한글의 가치 확산과 한국어의 국제적 저변 확대
- 바른 언어문화기반 조성을 통해 쉽고 바른 언어생활 실천 및 소통문화 개선
- 지역별 국어문화원을 통해 지역민의 국어사용 환경을 개선하고, 한글과 국어를 통한 새로운 문화진흥 기반 확대
- 특수 언어 진흥 및 의사소통 환경 개선을 위한 기반 마련
- 다양한 한글문화예술행사 추진을 통해 한글의 소중함을 재인식하는 계기 마련
- 세계 각국과의 문화교류 확대와 문화 창의성·다양성 증진에 기여하기 위한 국립세계문자박물관의 성공적 건립 추진

□ 세계와 공감하고 협력하여 국제문화교류 활성화

- 주요 계기 및 수교기념 문화행사 개최 등 국제문화교류를 통해 우리 문화에 대한 이해도를 높이고 문화의 포용성 확대
- ODA 수원국의 문화예술전문가 초청, 공동창작·연수 등을 통해 상호 호혜적 문화동반자관계 구축
- 문화 분야 ODA 및 국제기구 협력 등을 통해 문화강국으로서 국제사회 한국의 위상 제고

(2) 세부 추진계획

□ 우리말글의 가치 재정립 및 확산

- 해외 한국어 학습자 수요가 다양해짐에 따라 맞춤형 한국어 교육 과정을 지원하고 '세종문화아카데미' 확대 운영으로 세종학당의 문화기능 강화
- 정부·민간이 함께하는 언어문화개선운동 추진을 통해 공공언어, 방송·인터넷 언어, 청소년 언어의 개선 도모
- 지역민과 공무원의 국어 능력 향상과 쉽고 바른 국어사용 문화 확립을 위해 각 지역별 국어문화원 지원
- 수어, 점자발전 시행계획 수립 및 시행을 통해 특수언어 보급 확산을 위한 기반 마련
- 한글날 기념 문화행사를 참여형·체험형 프로그램으로 구성, 함께 즐기는 축제의 장 마련
- 한글날 기념 정부 포상 및 세종문화상 지원 등을 통해 국내외 세종의 창조 정신을 홍보하고 확산
- 국립세계문자박물관 착공, 소장품 확보 등 건립사업 추진

□ 국제문화교류 활성화

- 다양한 국제문화교류 활동을 통해 한국문화의 고유성과 우수성 공감 제고 및 정책기반 강화
 - 국내외 인정받은 우수프로그램 풀(pool)을 구성, 해외 현지 수요에 따른 순회 프로그램 제공 등
 - 국가 간 수교 기념 문화행사 개최, 문화협력 MOU 체결, 상호 문화교류의 해 운영 등 추진

- 문화 분야 공적개발원조(ODA)를 통한 개발도상국과의 문화 동반자 관계 구축 및 국제사회 공헌 확대
- ODA 수원국 문화분야 전문가 초청연수를 통해 개도국 문화인력 역량강화 및 문화 분야 인적네트워크 구축
- 유네스코 등 문화 관련 국제기구과의 협력을 통해 국제사회 중요 의제(지속가능발전목표, 문화다양성 등) 기여 확대

(3) 외부환경 및 갈등요인 분석

□ 국제문화교류 정책의 중요성 증대

- 국제사회 속의 충돌, 분쟁이 계속되고 있는 상황에서 문화를 통한 소통과 교류의 가치가 강조되고 있다는 점에서 세계평화, 자유, 그리고 세계문화의 발전을 위한 문화교류는 지속적으로 강조되고 있음
- 국제문화교류 트렌드 변화(양자→다자, 예술중심→문화전반, 국가, 공공→지역, 민간, 결과물 중심→프로젝트 기반, 과정중심)를 반영한 국제문화교류의 중장기적 방향 설정이 필요함

(4) 참고자료

□ 관계기관 홈페이지

- 세종학당재단(www.ksif.or.kr) / 누리세종학당(www.sejonghakdang.org)
- 한국국제문화교류진흥원(www.kofice.or.kr)

(1) 주요 내용

□ 문화중심도시 조성

- 아시아 문화교류·연구·교육·창조의 중심이 되는 도시발전 모델 구축
 - (문화적 도시환경 조성) 문화중심도시 조성사업의 핵심시설인 문화전당과 연계한 문화·예술기반 콘텐츠를 통해 5대 문화권 및 도시환경 조성
 - * 5대 문화권 : 문화전당교류권, 융합문화과학권, 아시아공동체문화권, 미래교육문화권, 시각미디어문화권
 - (문화산업 육성) 성장가능성이 높은 5대 문화콘텐츠*의 특화 및 집중 육성으로 고용창출 및 지역경제 활성화 도모
 - * 5대 전략 콘텐츠 : 음악, 공예·디자인, 게임콘텐츠, 첨단영상, 에듀테인먼트
 - (문화산업 투자활성화) 문화콘텐츠의 제작·유통지원 등, 경쟁력 있는 문화콘텐츠 제작 지원을 위한 투자조합 결성 및 운영, 투자진흥지구 공동이용 시설 구축 및 입주기업 마케팅 지원

□ 국립아시아문화전당 활성화

- 아시아 문화의 창조적 에너지를 기반으로 문화 콘텐츠 자원수집, 조사연구, 창·제작, 시연, 유통에 이르는 실험적 문화발전소로 기능
- 아시아 문화교류의 허브이자 국민의 문화예술 향유공간으로서 아시아문화중심도시 광주의 브랜드 가치 제고

□ 옛 전남도청 5·18 당시로 복원

- 역사적 사실에 근거하여 옛 전남도청 건물을 1980년 5·18민주화운동 당시 모습으로 복원
- 옛 전남도청을 전사기념추모교육 기능 등이 함축된 융복합 공간으로 재창출, 5·18민주화운동을 기억·추모하고 세대를 초월한 소통의 장 마련

(2) 세부 추진계획

□ 문화중심도시 조성

- 문화도시환경 조성 및 산업육성
 - 아시아문화예술 거점 활성화 프로그램 운영, 사직국제문화교류타운 조성, 아시아 음식문화지구 조성
 - 문화콘텐츠 전문인력 양성 및 취업지원, 문화콘텐츠 제작 및 마케팅 지원
 - 문화산업 콘텐츠 해외시장 진출 및 글로벌 마케팅 지원을 위한 '광주 ACE Fair' 개최
 - 문화전당 등 7개 권역의 특징에 맞는 미디어아트 조형물 설치 및 빛을 이용한 미디어아트 공연 상설화를 위한 「유네스코 미디어아트 창의벨트 조성」
 - 민주주의 상징 문화콘텐츠 제작지원
 - 아시아예술정원 조성, 아시아 예술관광 중심도시 사업 및 5G기반 문화역 아시아스마트 관광로드, 아시아공동체 전승문화 활성화 지원
- 문화산업 투자활성화
 - 투자진흥지구 입주업체 및 이전 예정 기업에 대한 우수사업 아이디어 공모전을 개최하여 사업화 지원
 - 투자진흥지구 입주기업 해외 박람회 참가 지원
 - 투자진흥지구 입주기업 지원시설(전일빌딩) 구축

□ 국립아시아문화전당 활성화

- 콘텐츠 창·제작 활성화 및 기반 강화
 - 대형 킬러콘텐츠 상설공연 제작·유통하여 문화전당 브랜드 가치 제고 및 재정자립 기반 구축
 - 창제작 랩(Lab) 확대 및 프로젝트 중심의 통합 레지던시 프로그램 운영 활성화
- 아시아 문화연구 및 국내외 교류 체계화
 - 아시아 문화자원 조사연구 추진 및 시네마테크, 건축워크숍 등 아카이브 자원 활용한 라이브러리파크 콘텐츠 운영 활성화
 - 예술커뮤니티 참여국가 확대 등 국제교류 확대

○ 대중친화적 문화향유공간 조성

- 브런치콘서트, 슈퍼클래식 등 정례공연 프로그램 확대 및 기획 전시·계기성 이벤트 개최
- 다양한 문화행사 지원하여 대회 성공개최 및 관광객 방문 유도
- 어린이-청소년-시민 대상의 생애주기별 문화예술교육 체계화 및 전문인력 양성 고도화

□ 옛 전남도청 5·18 당시로 복원

- 옛 전남도청 건물을 1980년 5·18민주화운동 당시 모습으로 복원
 - 설계, 각종 인·허가, 총사업비 협의, 조성위원회 승인 등 각종 행정절차 완료 및 본격적인 복원 공사 추진

* 설계용역 완료('19.11.~'20.9.), 공사 발주 및 추진('20.10.~'22.12.)

- 복원 기초자료 부족으로 5·18 관련 시민사회 단체와 상시적 의견 조율, 협의를 통한 사회적 합의에 따른 복원 추진
- 복원 건물을 전시·기념·추모·교육 기능 등을 함축한 융복합 공간으로 재구성

(3) 외부환경 및 갈등요인 분석

□ 아시아문화중심도시 조성사업 재원투입 확대 필요

- 성공적 문화도시 조성사업을 위한 재원투입 확대 및 핵심 문화기반 구축, 민자 유치 활성화 전략 및 방안 요구

(4) 참고자료

□ 관계기관 홈페이지

- 아시아문화중심도시(www.cct.go.kr), 국립아시아문화전당(www.acc.go.kr)

기 본 방 향

◇ 예술인 복지 증진 및 문화예술 창작 지원 통한 창작 여건 개선

- 열악한 창작환경과 사회보험 사각지대에 있는 예술인의 직업적 지위와 권리 보호를 통해 예술인의 안정적인 창작 여건 조성
- 문화예술 창작 및 발표 공간 지원 확대 등을 통해 예술 창작 기반 조성 강화 및 예술의 대중화로 신규 수요 창출

◇ 문화예술교육을 통한 문화예술 향유 기반 확대

- 생애주기별 맞춤형 문화예술교육 프로그램 지원을 통해 국민의 문화예술 향유 능력을 제고하고 소외계층 대상 문화예술교육 지원으로 문화격차 해소
- 문화예술 체험 중심의 교육 지원, 국내외 우수 예술대학과의 교류협력 및 해외 우수예술인재 유치를 통한 세계화

◇ 전통예술의 보존 및 창조적 계승

- 모든 세대가 일상에서 전통예술을 즐길 수 있는 기반 조성
- 전통문화의 원형보전 강화 및 다양한 콘텐츠 개발을 통한 문화 콘텐츠로서의 가치 확산

(1) 주요내용

□ 문화예술 창작지원을 통한 창작여건 개선

- (예술인 복지 증진) 열악한 창작환경과 사회보험 사각지대에 있는 예술인의 직업적 지위와 권리 보호를 통해 예술인의 안정적인 창작 여건 조성
- (예술 창작 기반 조성 강화) 예술창작 및 향유의 저변 확대를 위하여 예술창작활동 지원을 통한 예술인 및 예술단체의 자생력 강화

□ 문화예술교육 활성화

- 공감사회 기반을 구축하고 소외계층 대상 문화예술교육 지원으로 문화격차 해소

□ 전통공연예술의 활성화

- 전통문화의 원형보전 강화 및 다양한 콘텐츠 개발을 통한 문화 콘텐츠로서의 가치 확산

(2) 성과지표

< 전략목표 성과지표 >

성과지표	실적				목표치 '24	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'16	'17	'18	'19				
문화예술활동건수(건)	-	-	-	53,062	59,062	전년도 실적인 53,062건을 감안하고 최근 코로나 19로 인한 문화예술계 위축 등을 고려하여 '22년부터 연 3천건 증가 목표로 59,062건을 목표치로 설정	연간 전국에서 수행된 문화예술 활동 전체 전수조사	행정자료 수집조사 (문예연감)

< 하위 성과목표 성과지표 >

성과목표 성과지표	실적		목표치		
	'18	'19	'20	'21	'22
II-1. 기초예술분야 지원사업 참여관객만족도(점)	85.9	91.7	90	90	90
II-2. 문화예술교육 참여자 만족도(점)	89.8	89.1	88.5	88.6	88.7
II-3. 국악원 이용객수(천명)	375	318	375	375	375

(3) 외부환경·갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 문예기금 고갈로 인한 예술지원 재원 위기

- ‘지원은 하되 간섭하지 않는다’는 팔길이 원칙 실현 기반으로 예술계 유일 재원인 문예기금의 안정화 대책 마련 필요
- 2003년 모금제 폐지로 안정적 수익금이 없음에도 불구하고, 문화예술 지원 사업에 지속적으로 투자하여 기금 고갈 위기 당면
 - * ‘05년부터 ‘17년까지 수입보다 지출이 많은 구조로, ‘17년 말 기금 잔액 545억원
 - * ‘18년 일반회계 및 타 기금 전입 2,321억, ‘19년 일반회계, 관광기금 각 500억, 체육기금 1000억, 복권기금 821억 등 3,056억 문예기금 전입으로 재원고갈 다소 완화

< 문예기금 재원 추이(2010-2019) >

(단위: 억원)

구분	'10년	'11년	'12년	'13년	'14년	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년
수입(A)	881	1,085	1,167	1,381	1,195	1,685	2,153	1,967	2,863	3,691
지출(B)	1,426	1,190	1,359	1,409	2,012	2,091	2,285	2,295	2,412	2,767
수지차(A-B)	△545	△105	△192	△28	△817	△406	△132	△328	451	924
기말여유재원	2,988	2,631	2,522	2,395	1,547	1,110	813	545	993	1,850

- 중·장기적으로 문예기금의 안정적 재원 마련을 위한 법정 전입이 필요하나 관련 부처 및 이해집단의 반발에 대한 설득 및 법 개정 필요

(4) 참고자료

□ 관계기관 홈페이지

- 국립극장(www.ntok.go.kr)
- 한국문화예술위원회(www.arko.or.kr)
- 예술경영지원센터(www.gokams.or.kr)
- 한국예술인복지재단(www.kawf.kr)

□ 참고통계

- 2019 예술인실태조사(문화체육관광부, 2020)
- 2019 공연예술실태조사(문화체육관광부, 2020)
- 2019 문예연감(한국문화예술위원회, 2020)

(1) 주요 내용

□ 예술인의 지위 향상과 복지 증진 체계 강화

- 열악한 창작환경과 사회보험 사각지대에 있는 예술인의 직업적 지위와 권리 보호를 강화하여 안정적인 창작 여건 조성
- 예술인 맞춤형 복지 지원 및 공정한 예술생태계 조성을 통해 지속가능한 예술창작 환경 마련

□ 공연예술분야 창작 기반 조성 강화

- 공연예술의 해외진출 기반 조성을 통한 국내 공연작품의 활발한 해외 진출 및 공연예술 산업화 도모
- 연극, 뮤지컬, 오페라, 발레, 무용 등 기초 공연예술 장르의 창작 기반 강화를 위해 창작부터 유통까지 공연제작 전 과정을 공모하고 단계별로 지원하여 공연예술 단체의 창작능력 육성

□ 시각예술 및 디자인 문화 진흥

- 예술창작 특성상 고용안정성이 낮은 작가의 자생력을 높이고, 국민은 일상에서 예술을 누릴 수 있는 시각예술 분야 정책개발 및 제도 개선
- 투명하고 공정한 시각예술 시장의 지속적 육성을 위한 법령 제정 및 정책 추진

(2) 세부 추진계획

□ 예술인의 지위 향상과 복지 증진 체계 강화

- 예술인 창작안전망 구축
 - 예술인 직업역량 강화 : 기업경영의 전 분야에 예술의 창조성을 접목하고 예술의 가치 확산을 위한 예술인 파견지원 사업 등 추진

- 예술인 창작역량 강화 : 예술인이 예술 외적 요인, 특히 경제적 요인으로 인해 예술창작활동을 중단하지 않도록 일정소득 이하 저소득 예술인 대상 창작준비금 지원
- 사회보험 가입 지원 : 예술인 산재보험 등 사회보험료 일부 지원 및 가입유도 등을 통한 사회안전망 사각지대 해소
- 예술인 생활안정자금(융자) 지원 : 경제적 어려움 뿐 아니라 서민 정책금융에서도 사각지대에 위치한 예술인의 자생적 생활기반 마련을 위한 예술인 대상 융자 지원
- 공정한 예술생태계 조성
 - 예술계 불공정행위에 대한 신고·상담·조사·조정·시정명령 등 종합 지원 시스템인 예술인 신문고 운영
 - 표준계약서 보급 및 저작권·계약 교육 등 권리 보호 기반 강화

□ 공연예술분야 창작 기반 조성 강화

- 민간예술분야 창작기반 조성을 위한 ‘공연예술연습공간’ 조성
- 신규 조성지 중심으로 홍보물 제작 및 보도자료 배포를 통해 연습공간 이용률 제고 노력 강화
- 공연장 및 공연 안전 시스템 확립과 기술 발전을 통한 공연 문화 진흥기반 조성
 - 공연장을 이용하는 국민의 안전을 확보하기 위한 안전시설 지원(안전시설 개보수 지원, 자동소화장치, 자동심장충격기, 피난안내도 및 영상물 지원 등)
 - 공연장 종사자의 자체 안전관리 역량 강화 및 안전의식 확보를 위한 안전교육·훈련 실시와 공연장 안전 매뉴얼 개발·보급

□ 시각예술 및 디자인 문화 진흥

- 미술창작 및 향유 지원, 미술품 유통 및 감정기반구축, 공공미술 프로젝트 사업 등을 통한 미술 진흥 기반 구축

- 안전·편리·품격있는 공공 공간 조성, 우수 공공디자인 선정, 공공디자인 인력양성 사업 등을 통해 공공디자인 진흥 기반 강화 및 국민체감도 상승 유도
- ‘구 서울역사’의 역사적·문화적 의미를 되살려 우리나라 대표 복합문화공간인 ‘문화역서울 284’로 운영
- 당인리 화력발전소의 폐기 발전설비를 활용하여 실험적 예술 창작, 공연 및 전시 등이 이루어지는 문화공간 조성

(3) 외부환경 및 갈등요인 분석

□ 예술인 생활안정자금(융자) 사업 홍보 강화

- 예술인 생활안정자금(융자) 사업은 열악한 예술계 현실 및 예술의 공공재적 특성을 고려, 자생적 생활기반 마련을 위한 사업으로 ‘19년부터 신규 도입되는 사업
- 기존 서민금융과의 차별성 및 예술인 특혜에 대한 문제제기 등 지원정책의 비판에 대한 대응방안 마련 필요

(4) 참고자료

□ 관계기관 홈페이지

- 한국문화예술위원회(www.arko.or.kr)
- 예술경영지원센터(www.gokams.or.kr)
- 한국예술인복지재단(www.kawf.kr)

□ 참고통계

- 2018 예술인실태조사(문화체육관광부, 2019)
- 2018 공연예술실태조사(문화체육관광부, 2019)
- 2018 문예연감(한국문화예술위원회, 2019)

(1) 주요 내용

□ 수요자 중심의 문화예술교육 활성화

- 유아부터 어르신까지 생애주기별 맞춤형 문화예술교육을 통해 국민들의 문화적 감수성을 함양하고 문화소외계층에게 문화예술향유·교육기회를 제공하여 문화격차 해소
- 부처 간 협력 사업 및 복지기관 문화예술교육 프로그램 제공을 통해 소외계층 문화예술향유 기회제공, 소외·취약지역 초등학교 대상 ‘예술꽃씨앗학교’ 운영, ‘꿈의 오케스트라’ 지원 등

□ 지역 중심 문화예술교육 활성화

- 지역별 문화적 환경과 자원을 고려한 문화예술교육 프로그램 운영 및 지역주민의 문화예술 향유 제고 아동·청소년 및 가족 대상 ‘학교 밖’ 주말 문화예술교육 프로그램 운영
- 지역 생활권 단위 유희공간을 활용한 문화예술교육 전용시설을 조성하여 지역주민(아동·청소년)에 창의적 문화예술교육 프로그램 제공
- 지역별 문화자원과 환경에 맞게 특색에 맞춘 다양한 방식의 아마추어 예술동아리 교육지원 사업 추진
- 지역의 문화기반시설과 지역 예술대학 등이 연계한 ‘창의예술교육 랩’을 구축하여 지역 문화자원을 활용한 새로운 교육프로그램 개발

□ 한국예술종합학교, 국립국악중고, 국립전통예술고 예술인재 육성

- 세계적인 예술교육기관으로서 기반 강화, 예술영재교육과 체계적인 예술실기교육을 통한 전문예술인의 양성
- 국악과 전통무용에 관한 정통성 계승 교육과 전문국악인의 양성
- 전통예술의 원형 보전 및 전승을 위해 전통연희 전문 인재 양성

(2) 세부 추진계획

□ 문화예술교육 활성화

○ 수요자 중심의 문화예술교육 활성화

- 생애주기별 문화예술교육 확대
 - (유아) 유아(어린이집 및 유치원) 대상 문화예술교육 지원
 - (아동·청소년) 국악, 연극, 영화 등 8개 분야 예술강사 학교 지원, 지역 문화자원 연계 교육 강화 등 사업 다각화
 - (중장년) 직장인 문화예술교육 지원, 생애전환기 문화예술교육 지원 등
 - (일반 국민) 주말 문화예술교육 주중 확대 및 지역 예술단체, 문화시설 연계 확대 등
- 소외계층 대상 문화예술교육 활성화
 - 농산어촌 등 소외지역 초등학교 대상 '예술꽃 씨앗학교' 사업 추진
 - 아동·노인·장애인 복지시설 대상 사업지원
 - 지역아동센터 아동 대상 방과후 문화예술교육 프로그램 지원
 - 군장병, 교정시설 재소자, 소년원 학생, 위기청소년, 북한이탈주민, 상이군경 등 특수계층 대상 문화예술교육 사업 지원
 - 학교폭력, 범죄 등 피해자 대상 '문화예술치유 프로그램' 지원

○ 지역 중심의 문화예술교육 활성화

- 지역 문화기반시설 연계 문화예술교육 확대
- 지역 내 문화예술교육 전용시설을 조성하여 아동·청소년과 지역주민 대상 문화예술교육프로그램 운영 및 문화예술교육 활동공간으로 활용
- 지역 내 아마추어 예술동아리 대상 예술교육지원

□ 한국예술종합학교, 국립국악중고, 국립전통예술고 예술인재 육성

○ 한국예술종합학교 예술인재 육성

- 우수교원 채용 및 유연하고 창의적인 교과과정 마련
- 공정하고 효율적인 입시운영을 통한 우수학생 선발
- 'K-Arts' 브랜드 강화 및 온라인 홍보 채널 다각화
- 글로벌 메이저 예술대학을 위한 인프라 조성 및 지원
- 양질의 교육환경 조성을 위한 학습공간 개선 및 안전대책 수립
- 우수콘텐츠를 활용한 대외 공연·교류·교육사업 활성화
- 예술영재 발굴·육성 체계 구축 및 지원 강화

○ 국립국악중고 국악인재 육성

- 국악의 정통성 계승과 창작역량 강화를 위한 교육과정 운영
- 지역사회화의 협력과 해외 공연을 통한 국악문화 확산
- 실기중심의 교육과정을 통한 창의성과 실력을 갖춘 예술영재 육성
- 전통성과 격조를 강조한 전통 문화 예술 공연 추진

○ 국립전통예술고 전통예술인재 육성

- 전통예술제전, 민족예술대제전 및 각종 경연대회 참가 등 공연 예술 창작활동 지속적인 지원
- 창의적 예술영재 조기 육성 발굴, 인성 및 진로교육 내실화
- 청소년 동아리 축제, 금천주민 및 문화예술인 축제 등 행사 개최 및 지역예술인 창작 활동 지원

(3) 외부환경 및 갈등요인 분석

☐ 국민들의 삶의 질 향상을 위한 문화예술교육 확대 필요

- 한국, OECD 34개국 포함 조사대상 38개국 중 행복순위 '29위', 일과 삶의 균형, 삶의 만족도, 건강 등의 영역에서 하위권(일과 삶의 균형 35위, 시민들의 유대감 측정하는 공동체 부문 38위, 삶의 만족 30위, 환경 만족 26위)으로 조사됨

* OECD 더 나은 삶 지수(Better Life Index, BLI-삶의 만족, 공동체, 교육, 일과 삶의 균형 등 11개 부문을 평가 해 국가별 삶의 질 가늠하는 지표)

- 문화예술교육 경험자의 향후 1년 이내 문화예술교육 의향은 90.2% (비경험자는 19.0%)로 문화예술교육 지원 사업의 높은 효과성과 만족도가 확인되며(2018년 문화향수실태조사), 문화예술교육 참여자의 예술적, 교육적, 사회적 측면에서 사업의 긍정적 효과 확인 됨 (2018 꿈의 오케스트라 아동 변화 연구)
- 또한 문화예술 공감능력, 창의성, 행복감 등 모든 면에서 문화예술교육 수혜자에 대한 긍정적 효과가가 나타남(2018년 문화예술교육 효과 분석 효과분석 연구)

(4) 참고자료

☐ 관계기관 홈페이지

- 한국문화예술교육진흥원(www.arte.or.kr)
- 한국문화예술회관연합회(www.kocaca.or.kr)

☐ 참고통계

- OECD 2017 더 나은 삶 지수(Better Life Index, BLI)
- 2018 꿈의 오케스트라 아동 변화 연구('18.12월/중앙대학교 산학협력단)
- 2018 문화향수실태조사('18.12월/문화체육관광부)
- 문화예술교육 효과분석 연구('18.12월/안양대학교 산학협력단)

(1) 주요 내용

□ 국립중앙극장 공연 활성화

- 전통공연예술의 창조적 계승과 진흥을 위해 완성도 높은 공연 작품 기획·제작, 해외교류 활성화, 교육 및 전시 프로그램 운영 등을 통해 전통을 기반으로 한 문화예술의 창작·유통 여건 개선

□ 국립국악원 국악진흥

- 국악의 원형을 복원, 현대적으로 해석한 작품의 개발 및 정례화를 통해 국악전승의 토대를 마련하고, 수요자 중심의 맞춤형 공연·체험 프로그램 등을 통해 국민의 국악 향유 확대

(2) 세부 추진계획

□ 국립중앙극장 공연 활성화

- 공연활동 활성화 : 전속단체 운영, 공연활동 지원, 해외공연 및 국제교류, 무대예술전문인 자격검정
- 공연환경 개선 : 시설관리(해오름극장 리모델링, 지하주차장 건립) 및 장비개선, 공연예술박물관 운영, 전산장비 교체
- 공연 영상화 : 온라인영상서비스(OTT)용 공연 실황 영상 콘텐츠 및 해오름극장 재개관 실감콘텐츠 제작
- 국립극장 정보화 : 정보화 서비스 프로그램 운영, 하드웨어 개선

□ 국립국악원 국악진흥

- 국악연주단 운영, 정기·상설·기획 공연 등 공연 활동
- 국악체험·교육프로그램 운영 및 생활밀착형 국악 보급
- 국제교류사업, 해외국악문화학교, 해외공연 등 국제교류
- 국악동요제, 국악경연대회 개최 등 국악인재 발굴
- 국악 학술 연구 및 교육·정책 연구, 국악기 연구, 국악유물·자료 수집 및 관리, 국악박물관 및 국악 아카이브 운영 등

(3) 외부환경 및 갈등요인 분석

□ 전통예술의 환경의 변화에 따른 대응

- 전통예술의 대중적 소통을 위해 각계 각층의 눈높이에 맞는 다채로운 프로그램 개발, 서비스를 통해 전통예술 공연 및 방송 향유층 확대

(4) 참고자료

□ 관계기관 홈페이지

- 국립극장 : www.ntok.go.kr
- 국립국악원 : www.gugak.go.kr

기 본 방 향

◇ 콘텐츠 정책금융 확충, 콘텐츠 현장형 인력양성, 기업 육성 프로그램 확대 등 콘텐츠산업 성장기반 강화

- 콘텐츠 투자재원 확충 및 융자 확대를 통한 투자 사각지대 해소
- 현장형 창작전문가 양성 및 산업계의 숙련인원 수급 불균형 해소
- 맞춤형 기업지원 인프라·프로그램으로 경쟁력 있는 산업생태계 조성
- VR, AR 등 4차산업혁명 기술 융복합 및 문화기술 R&D 내실화를 통해 신시장 창출 및 미래 콘텐츠 경쟁력 제고
- 콘텐츠 유망기업 및 수출 핵심요소 집중 지원, 소비재·관광 등 연관산업 지원강화 등을 통한 신한류 확산

◇ 콘텐츠 산업 공정상생 환경 조성을 통한 지속가능 발전기반 마련

- 콘텐츠산업 불공정거래 개선 및 종사자 보호를 위한 법제도적 기반 마련
- 분야별 표준계약서 실효성 제고, 주52시간 안착 지원 등을 통한 근로자 보호 강화 등 콘텐츠 업계 공정 환경

◇ 건강한 저작권 생태계 조성으로 문화콘텐츠 공정이용 도모

- 창작의 가치존중과 저작물의 공정한 이용에 대한 국민 인식 제고 및 중소기업 대상 저작권 분쟁 해결과 관리 지원을 통해 올바른 저작권 이용 환경 조성
- 저작권 침해 매체 특성별 전략적이고 유연한 대응 체계 구축으로 저작물 이용·유통기반 조성 및 저작물 유통질서 확립

◇ 4차 산업혁명 시대 융합·혁신의 미디어 서비스로 경쟁력 있는 미디어산업 조성

- 미디어산업의 성장 동력 창출 지원 및 뉴스미디어의 신뢰성·공공성 강화
- 4차 산업시대 방송영상산업 기반 조성을 통한 방송콘텐츠 창의 역량 강화
- 신성장 분야 선도적 지원 및 공정 생태계 정착으로 지속가능한 출판산업 기반 마련

(1) 주요내용

- 콘텐츠산업 특성을 반영한 창작·창업 인프라 확충, 맞춤형 기업 육성 프로그램으로 강소 콘텐츠기업 육성
 - 콘텐츠 창업기업 발굴·육성, 해외진출 기반 조성 등 기업 성장 단계별 맞춤형 지원 확대 및 콘텐츠 특화 정책금융 지원 강화, 미래형·현장형 전문 인력 양성
- 새로운 기술과 콘텐츠를 융합하여 신시장을 창출하는 뉴콘텐츠 집중 육성
 - 응용기술 기반 실감형 콘텐츠, 인공지능 기반 지능형 콘텐츠 등 혁신 성장 동력 육성, 문화기술 R&D 강화로 장르별 콘텐츠 고도화 지원
 - 실감콘텐츠를 통한 국민의 문화향유 경험 확대 및 신성장동력으로서 관련 산업 육성 기반 조성
- 건강한 저작권 생태계 조성으로 문화콘텐츠 공정이용 도모
 - 올바른 저작권 이용 환경 조성 및 저작물 이용·유통기반 조성, 저작권 침해 유형별 맞춤형 보호체계 구축을 통한 저작권 유통질서 확립 등
- 융합·혁신의 미디어 서비스로 경쟁력 있는 미디어산업 조성
 - 뉴스미디어 디지털화 기반 구축 및 새로운 뉴스 활용 서비스 발굴, 방송영상콘텐츠 창의 역량 강화 및 출판산업 신성장 분야 집중 육성 및 유통 혁신

(2) 성과지표

< 전략목표 성과지표 >

성과지표	실적					목표치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'15	'16	'17	'18	'19	'24			
콘텐츠산업 매출액	100.5	106.1	113.2	119.1 (추정치)	125.5 (추정치)	156.5	'15~'19년 연평균 증가율(5.7%)을 감안하되, 현재 코로나19로 인한 콘텐츠산업 매출 하락을 반영하여 '20년은 26% 상향, '21년 이후는 최근 5년 연평균 증가율 수준인 5% 상향하여 설정	'19년 콘텐츠산업 매출액 실적치에 '연평균 예상 매출액 증가율 적용	○콘텐츠산업통계조사 ○반기별 동향분석보고서

< 하위 성과목표 성과지표 >

성과목표 성과지표	실적		목표치		
	'18	'19	'20	'21	'22
Ⅲ-1.콘텐츠산업 매출액(조원)	119.1	125.5	128.4	135.1	141.9
Ⅲ-2. 콘텐츠산업 수출액(억 달러)	95.5	103.3	103.3	110.7	117.4
Ⅲ-3. 불법복제물 이용률(%)	-	22.2	21.2	20.2	19.2
Ⅲ-4. 방송영상건본시 국제도서전 참가 해외 수출 실적(백만불)	128.46	139.87	90.34	119.65	126.18

(3) 외부환경·갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 외부환경 요인

- 2011년 이후 국내 경제는 2%대의 저성장 기조가 고착화된 가운데, 콘텐츠 산업은 연평균 약 5%의 꾸준한 성장세를 유지하고 있으나,
- 현재 코로나19로 인한 국내외 경제 상황을 반영하면 향후 콘텐츠산업 매출액 또한 감소 불가피, 국내경기의 성장세가 큰 폭으로 개선되지 않는다면 콘텐츠산업 성장률도 현재 보다는 감소할 것으로 전망

(4) 기타

- 콘텐츠산업 통계(2018), 콘텐츠산업백서(2019), 반기별 콘텐츠 산업 동향분석(2019), 한국콘텐츠진흥원 홈페이지(www.kocca.kr) 등

(1) 주요 내용

□ 경쟁력 있는 콘텐츠 창작·창업 생태계 조성

- 콘텐츠 창업활성화로 좋은 일자리 창출 및 글로벌 기업육성
 - 콘텐츠분야 창업-기업육성 지원을 위한 아이디어 발굴-창업자 양성, 콘텐츠제작-시설-국내외 유통 등 체계적 지원
- 콘텐츠산업의 지속성장과 경쟁력 강화를 위한 콘텐츠 전문인력 양성
 - 5G 환경, ICT 기술융합 등 콘텐츠 창·제작 및 창작자의 수요 확대에 대응한 창의성 기반의 현장형-숙련형-전문인력의 양성 지원

□ 콘텐츠 특화 금융·투자 지원체계 구축

- 문화콘텐츠 투자확대 및 운용의 투명성 강화
- 콘텐츠 중소제작사 금융지원을 위한 정책금융 제도 확대 추진
- 영세 콘텐츠기업 및 창업기업 지원 강화와 다양한 장르로의 지원 확대

□ 4차 산업혁명시대 융복합 콘텐츠 기반강화

- 글로벌 콘텐츠 시장선도 및 문화산업 기술 경쟁력 강화를 위한 핵심기술 발굴·확보 및 사업화 강화
- 제작중심 연구개발에서 기획·창작 및 유통·소비 등 문화산업 전 과정을 포함하는 범위로 확대
- 수요자 중심의 사회문제 해결형 과제기획 확대
- 4차 산업혁명시대 및 세계 최초 5G 상용화 도래로 실감콘텐츠 시장 기반이 마련된 상황에서, 공공부문 선도적 투자*를 통해 신산업 성장 지원 체계 마련 및 미래성장동력 확보

* 실감콘텐츠 제작지원, 스타트업 발굴 및 육성, 향유인프라 조성, 인재양성 등

□ 세계 속 한류 확산과 타 산업 동반진출 지원

- 한류와 타 산업 분야와의 연계 강화로 경제적 파급효과 제고
- 부처별로 분산된 한류 관련 정책 총괄 및 전략적 관리로 한류 극대화 및 지속 확산

(2) 세부 추진계획

□ 경쟁력 있는 콘텐츠 창작·창업 생태계 조성

- 콘텐츠기업의 성장-단계별 체계적 지원을 통한 맞춤형 창업 환경 조성
 - 예비창업자 및 창업초기(스타트업) 대상 역량강화 교육, 네트워크 구축, 경영지원 컨설팅, 자금, 홍보 지원 등
 - 중기 스타트업(창업 3년~7년 이내)에 대한 도약 및 고도화 지원, 실패기업 회생과 재도전 기회 제공을 통한 성장 발판 제공
 - 입주 공간(광화문 CKL), 비즈센터, 투자유치(IR등) 및 홍보·마케팅 지원
 - 콘텐츠 스타트업의 성장지원을 위한 액셀러레이터 육성 및 해외진출 기반 조성을 위한 글로벌 마켓 참가 및 액셀러레이터(현지) 프로그램 운영
- 콘텐츠산업 특성을 고려한 실무 중심의 프로젝트 기반 교육으로 창작 및 직무역량 강화를 통한 현장형 전문인력 양성

□ 콘텐츠금융 활성화

- 투자위험도가 높아 민간투자가 취약한 콘텐츠 분야 투자재원 공급을 위한 문화콘텐츠 펀드 추가조성 및 기존 콘텐츠 펀드 운용
 - 제작초기, 취약분야에 집중 투자하는 콘텐츠 모험투자펀드를 신규 조성하는 한편, 장르 펀드(게임·애니메이션 등) 및 5G 기술융합콘텐츠 등에 대한 일반산업형 펀드를 만들어 적재적소에 투자재원 공급 도모

- 완성보증 출연(200억원) 및 제도 개선을 통한 완성보증 공급 안정화
- 예산규모 확대 및 지원장르 확대(출판, 광고 등)를 통해 콘텐츠 중소
기업의 제도 접근성 개선
- 콘텐츠기업 이차보전제도 운영(16억)으로 콘텐츠 중소기업의 민간
금융권 이용 시 이자비용 절감

□ 4차 산업혁명시대 융복합 콘텐츠 기반강화

- 게임, 영화, 음악, 애니, 방송, 공연 등 분야의 문화기술 융합을 통해
킬러콘텐츠 발굴, 소외계층 문화복지 확대, 공공문화 향유, 인공지능·
빅데이터 등 활용 문화서비스 전달체계 개선을 위한 기술개발
- 영세한 스타트업의 기술개발 수요 대응 및 문화산업 신시장 생태계
조성, 既개발 우수 기술의 실용화 및 상용화를 위한 기술개발
- 문화, 체육, 관광 등을 활용한 실감콘텐츠 제작지원, 문화유산 등
공공성 높은 문화자원을 활용한 향유 인프라 조성, 산업계 수요에
맞춘 실감콘텐츠 실무형 인재 양성 등 추진

□ 세계 속 한류 확산과 타 산업 동반진출 지원

- 한류협력위원회 및 분과별 실무협의체 운영을 통한 한류정책
추진방향 및 협력방안 모색
- ‘K-콘텐츠 엑스포’ 개최(연 2회), 신남방·신북방 등 신흥시장 거점 에
한류 콘텐츠 수출지원 강화, 콘텐츠 번역인력 양성(‘21년~) 등
한류 콘텐츠 단계별 해외진출 지원
- 한류스타-중소기업 협업, 한류상품 개발 프로젝트 지원, 관계부처,
민관기업과 협력, 해외 한류 마케팅을 통해 핵심 소비재의 공동 진출 지원
- 한류 커뮤니티 지원 및 민관협력 해외사회공헌 추진을 통해 한
류 소비층을 확대하고 한류에 대한 우호적 인식 확산

(3) 외부환경 및 갈등요인 분석

□ 경쟁력 있는 창작·창업 생태계 조성

- 콘텐츠 산업의 수도권 편중*에 따른 지역콘텐츠산업의 발전측면을 고려한 정책 추진 필요 *수도권 비중: 매출액 64.1% 종사자 51.4%, 사업체 32.7%
- 콘텐츠 산업계와 구직인력 간 구조적 불일치 해소, 산업환경에 대응한 현장형 전문인력 양성체계의 다변화 등 추진

□ 콘텐츠 금융활성화

- 국내 콘텐츠 기업의 영세성 및 무형자산에 기반한 산업구조 특성상 기업운영 및 콘텐츠 제작시 자금조달의 어려움 지속, 콘텐츠산업에 특화된 정책금융지원 시스템 구축으로 투융자 지원 확대

□ 4차 산업혁명시대 융복합 콘텐츠 기반강화

- 4차 산업의 핵심기술과 창의적 콘텐츠의 융복합으로 CT R&D에 대한 수요는 급증하고 있으나, 대다수가 영세업체인 콘텐츠 기업의 특성 상 자체 연구개발 역량은 부족한 상황으로 문화기술에 대한 지속적인 투자 확대 필요
- 실감콘텐츠 분야의 높은 시장 가능성에 비해, 관련한 국내 기술·콘텐츠는 초기 단계이며 공공부문의 선도적 투자 필요성 대두

* VR·AR 기술수준은 미국 대비 79.9%, 기술격차는 2년('17년, KISTEP)

□ 세계 속 한류 확산과 타 산업 동반진출 지원

- 반한류 확산 등 한류의 지속가능성을 저해할 수 있는 요인을 감소시키기 위해 호혜주의에 기반 한 한류 수용성 제고방안 마련
- 정치·외교적인 요인에 민감한 해외시장의 위험 분산을 위한 수출시장 다변화 방안 강구

(1) 주요 내용

□ 영화산업 및 애니메이션산업 육성

<영화산업>

- 영화산업 투자 촉진, 인력양성 등으로 지속 성장 기반 마련
- 독립·예술영화 제작·유통 활성화를 통한 산업 다양성 확보
- 공정·튼튼한 생태계를 만드는 영화산업 공정경쟁 기반 조성
- 장애인·지역주민 등 문화소외계층 영화 향유 기회 확대

<애니메이션산업>

- 애니메이션 창작개발 지원, 제작 지원, 유통활성화 지원 등 체계적·단계적 지원을 통한 국내 애니메이션산업 육성 및 경쟁력 강화
- 애니메이션 유통플랫폼 변화에 따른 차세대 애니메이션 지원 강화
- 유럽 북미 등 전략마켓 지원 및 프로모션 강화를 통한 전략적 해외진출 지원

□ 게임산업 육성

- 중소기업업체의 창업교육 - 기획제작 - 유통을 위한 인큐베이팅, 제작지원 등 원스톱 지원
- 세계시장 및 기술 트렌드에 대응한 차세대게임, 모바일게임, 첨단 융·복합게임 발굴·육성
- 게임글로벌서비스플랫폼(GSP)을 통한 해외 직접서비스 지원, 국제교류 및 수출활성화
- 청소년 게임과몰입 예방 및 상담치료, 게임리터러시 교육, 기능성 게임 및 e스포츠 활성화 지원 등을 통한 건전한 게임문화 조성

□ 음악산업 및 만화산업 육성

- 한류를 지속 선도할 음악·웹툰 우수 콘텐츠 발굴·창작 지원
- 인디음악, 다양성 만화 제작 지원 및 불공정 이슈 대응을 통해 상생하는 생태계 조성
- ‘코로나19’ 회복 국면에서 음악 공연 등 국내 대중문화 행사 개최로 내수 진작 견인 및 국민 문화 향유 수요 충족

(2) 세부 추진계획

□ 영화산업 및 애니메이션산업 육성

- 시나리오 단계별 개발지원, 사업화 등 한국영화 기획개발 지원
- 강소제작사 육성을 위한 중·저예산 한국영화 메인투자 투자조합 신설
- 독립·예술영화(단편/장편/다큐) 제작 지원
- 독립·예술영화 선순환 생태계 조성을 위한 유통배급지원센터 신설
- 영화산업 불공정행위 접수·중재·시정 및 법률 자문·소송 지원, 영화현장 성희롱·성폭력 예방지원
- 가치봄 영화(구. 베리어프리 영화) 제작·상영지원, 작은영화관 기획전 및 찾아가는 영화관 운영 지원 등 영화 향유 기회 확대
- 애니메이션 산업 창작역량 강화 및 유통 활성화 지원
 - 우수 작품 제작 지원 구간별, 제작 단계별 상황에 맞는 지원 도입
 - 국산 애니메이션 대중성 확보를 위한 홍보 채널 다양화
 - 해외 주요마켓 참가 지원 및 프로모션 강화를 통한 해외진출 지원

□ 게임산업 육성

- 중소기업업체의 창업교육 - 기획제작 - 유통을 위한 인큐베이팅, 제작지원 등 원스톱 지원
- 세계시장 및 기술 트렌드에 대응한 차세대게임, 모바일게임, 첨단 융·복합게임 발굴·육성
- 게임글로벌서비스플랫폼(GSP)을 통한 해외 직접서비스 지원, 국제교류 및 수출활성화
- 게임이해하기(리터러시) 교육, 게임과몰입 예방, 상담 및 치유, 이스포츠 활성화 지원 등을 통한 올바른 게임문화 조성
- 게임 전문인력 양성과정 '게임인재원' 2기 교육생 모집, 1, 2기 교육 운영을 통해 소수 정예의 전문 게임개발자 양성

□ 음악 및 만화산업 육성

- 한류를 선도할 음악·웹툰 우수 콘텐츠 발굴·창작 지원
 - 기획·창작부터 해외진출까지 단계적 지원, 교육·향유 인프라 구축, 창업 지원 등으로 우수 콘텐츠 지속 생산 환경 조성
 - * (음악) 전국 음악창작소 구축, 해외 쇼케이스 지원, ICT 연계 '뮤직테크' 창작 지원 등
 - (만화) 전국 웹툰캠퍼스 구축, 중소 플랫폼 해외 서버구축 지원, 실감형 웹툰 제작 지원 등
- 다양하고 조화로운 대중문화 생태계 조성
 - 인디음악·다양성 만화 제작 활성화, '대중문화예술지원센터'·'만화인 상담창구' 운영, 표준계약서 교육 강화 등 균형발전 도모
 - * 올해부터 만화분야 모든 공모사업 선정 기업 대상 '표준계약서 교육' 의무 수강 도입
- 국내외 수요 창출을 통해 내수 진작 및 신시장 확대 지속
 - '코로나19' 회복 국면에서 국내 음악공연 집중 기간 운영과 다양한 행사 개최로 내수 진작 및 관광객 유치 기여
 - * (예정 행사) 아시아송 페스티벌, 한국문화축제, K-music시즌, 서울국제뮤직페어 등 6개

(3) 외부환경 및 갈등요인 분석

- 영화산업의 성장에도 불구하고 양극화가 심화되어, 산업 내 다양성 강화와 지속 성장을 위한 생태계 기반 마련 필요
 - 중·저예산 영화 제작 활성화를 위한 강소제작사 육성 펀드 신설, 안정적 창작 환경 조성과 기획력을 갖춘 창작자 양성
 - 독립·예술영화 유통배급 종합 체계 구축을 통한 다양성 강화
 - 공정환경조성센터와 한국영화 성평등센터 '든든' 운영 강화
- 애니메이션 산업의 다양성 확보 및 영역의 확장
 - 유통플랫폼의 다양화에 따른 OTT, SNS플랫폼, IPTV, 유튜브 등 뉴미디어 플랫폼용 차세대 애니메이션 제작 지원
 - 애니메이션 산업 영역의 인식의 확대를 위한 애니메이션 표현 기법을 활용한 특수영상제작 지원

(1) 주요 내용

□ 건강한 저작권 생태계 조성으로 문화콘텐츠 공정이용 도모

- 올바른 저작권 이용 환경 조성 및 저작물 이용·유통기반 조성, 저작권 침해 유형별 맞춤형 보호체계 구축을 통한 저작권 유통질서 확립 등

(2) 세부 추진계획

□ 창작의 가치존중과 저작물의 공정한 이용에 대한 국민 인식 제고를 통해 창의·나눔 문화 확산

- 저작권 교육 저변 확대 및 선도·교육 기반 강화 등 수요 맞춤형 저작권 교육을 통해 저작권 인식·역량 제고 및 올바른 저작권 문화 확산
- 대상별 수요 맞춤 원격교육, 저작권 평생학습계좌제, 유관기관 협력과정 등 대국민 저작권 e-러닝 서비스 지원
- 친근한 콘텐츠 제작·보급을 통한 저작권 인식 확산 및 소통을 통한 저작권 의식제고 홍보, 글짓기 대회 및 우수논문 시상 등 저작권 인식제고를 위한 저작권 홍보

□ 중소기업 대상 저작권 분쟁 해결과 관리 지원을 통해 올바른 저작권 이용 환경 조성

- ‘지역저작권서비스센터’ 운영으로 저작권에 취약한 전국의 1인·중소기업에게 ‘저작권 관련 서비스를 제공 저작권 분쟁을 사전 예방하고 지식재산의 창출 및 활용 역량 강화

□ 매체 특성별 전략적이고 유연한 저작권 침해 대응 체계 구축으로 저작물 유통질서 확립

- 저작권 침해 대응 종합상황실 고도화, 저작권 침해 대응 범위 확대 등 불법 복제물에 대한 다각적 대응으로 저작권 침해대응 선진화
- 저작권 보호를 위한 파트너십 구축, 저작권 침해 예방 활동 강화 등 권리자·국민과 함께하는 정책 집행으로 저작권 인식 제고 및 올바른 이용질서 확립

□ 저작물 이용·유통기반 조성 및 창작자를 위한 공정한 보상체계 마련을 통한 건전한 저작권 생태계 조성

- 4차 산업혁명 환경에서 콘텐츠 이용환경 변화에 따른 저작권 문제에 신속히 대응하기 위하여 첨단기술과 융합한 저작권 기술개발 및 사업화 추진
- 공공저작물 민간 개방 확대, 공공·민간 분야 자유이용저작물 수집·확충 등을 통한 자유이용저작물 이용기반 확대
- 창작자 권익강화를 위한 공연권 확대 시행 정착 유도, 합리적인 사용료·보상금 수준과 음원권리자 수익구조 개선 등 논의

(3) 외부환경 및 갈등요인 분석

□ 체계적 저작권 교육 및 내재화를 위한 기반 취약

- '19년 청소년 저작권 인식도는 81.9점으로 전년 대비 0.3점 상승하였으며, 4년 연속 80점 상회, 최초 조사년도('10년) 대비 10.8점 향상('10년 71.1점 → '19년 81.9점)
- 최근 3년 간 저작권 의식지수(태도) 향상이 인식도 상승을 견인하였으며, 찾아가는 저작권 교육 경험자와 비경험자 간에 인식도 격차는 4.6점(인식 5.7, 의식 3.4)으로 나타남
- '19년 전체 청소년 교육인원이 전국 초·중·고등학생 수(5,478,846명)의 6.2%(344,255명)임을 감안할 때, 청소년 저작권 교육 지속·확대 필요

- 저작권은 '나와는 무관하다'는 정서적 거리감을 해소하고, 국민 개개인이 중심이 되는 반듯한 저작권 문화 정착을 위한 생활 속 저작권 홍보 필요

□ 중소기업의 체계적인 관리와 활용이 가능한 정책적 지원 필요

- 중소기업들이 저작권에 대한 관심을 갖고 있지만 가용자원 부족, 체계적인 저작권 관리 및 활용할 수 있는 환경 열악
- 정부 주요경제정책인 중소벤처기업이 주도하는 창업과 혁신성장 환경조성에 주력하기 위해 지역저작권서비스센터(전국13개소)를 운영하여 지역밀착 중소기업 저작권 서비스 확립 필요

□ 새로운 유통 경로 및 플랫폼 수시 등장으로 저작권 침해의 유연한 대응 필요

- 온·오프라인 상시 모니터링 가동 및 종합 대응체계 구축
 - 상시 침해 모니터링 및 행정과 사법을 통한 저작권 침해 종합 대응
- 참여와 협력을 통한 저작권 침해 대응력 다각화
 - 민·관 협력 토대의 다각적인 저작권 침해 대응 강화
- 교육·홍보를 통한 불법 이용 인식 개선 및 대국민 서비스 강화
 - 침해 예방을 위한 대국민 서비스 확대 및 저작권 침해 예방을 위한 홍보·캠페인 강화

□ 자유이용저작물 활용에 대한 사회적 이해관계 해소 필요

- 1인 콘텐츠 창작자 확대에 따른 자유이용저작물 활용 수요 증대로 공유저작물의 신뢰도 제고 등을 통한 이용 활성화 기반 조성 필요
- 창작자·관련 기업 등 시장 수요 조사를 통한 이용자 맞춤형 저작물 수집·확충 및 환류 활동 제고 필요

□ 공정한 콘텐츠 이용활성화를 위한 저작권 서비스 R&D 확대 필요

- 공정한 콘텐츠 이용활성화를 통한 저작권의 경제적 효과를 직접적으로 체감할 수 있는 서비스 R&D 확대 필요
- 초연결, 초지능 환경에서의 저작권 보호와 지능정보기술(AI), 빅데이터 기술 등과 융합한 차세대 신(新)저작권 서비스 기술 R&D 과제 발굴 필요

□ 창작자 권익강화 위한 제도개선 등 정당한 보상체계 마련 필요

- 음악산업발전위원회 등 이해관계자 의견수렴을 위한 협의기구 운영
- 창작자 권익강화를 위한 공연권 확대 및 보상체계 개선을 위한 음원 전송사용료 징수규정 개정안 시장 안착 지원

(4) 참고자료

□ 저작권 관련 참고자료 및 관련기관 홈페이지

- 「저작권백서」, 「저작권보호연차보고서」, 「저작권 인식 개선을 위한 대국민 홍보전략 연구보고서」 등 참조
- 「한국저작권보호원」 홈페이지(www.kcopa.or.kr), 「한국저작권위원회」 홈페이지(www.copyright.or.kr), 「한국문화정보원」 홈페이지(www.kcisa.kr) 등 참조

(1) 주요 내용

□ 디지털 뉴스미디어 경쟁력 강화

- 뉴스 빅데이터, 뉴스 저작권 등 4차 산업혁명 시대의 뉴스미디어 신성장 동력 발굴하고, 드론, VR 등 최신 기술을 활용한 매체별 특성화된 콘텐츠 개발 확대 지원
- 저널리즘, 언론법제, 디지털 역량강화, 지역언론인 디지털 역량 강화 등 언론인 전문역량 강화를 위한 교육 확대시행
- 새로운 불공정 행위 유형 주기적 조사 등 불공정 거래 근절 및 법제 정비를 통한 언론보도 피해구제 확대
- 「지역신문발전지원특별법」 개정, 「지역신문발전 3개년 지원계획」 수립·시행 등 지역언론 육성을 위한 지역신문 활성화
- 언론진흥기금·지역신문발전기금 국고출연 확대, 언론진흥재단 조직 강화 등 미디어 환경에 따른 파악 및 미디어 산업 진흥 인프라 확충

□ 방송영상콘텐츠 창의 역량 강화

- 스마트 미디어 확산, UHD 방송 전환 등 미디어 환경 변화에 적합한 우수 방송영상콘텐츠 발굴 지원 및 웹드라마·OTT 콘텐츠 등 신규장르 지원 확대
- 해외시장별 맞춤형 진출지원 및 글로벌 경쟁력을 갖춘 유통구조를 확립하여 해외시장 다변화 및 국내외 거래 활성화를 지원하고, 방송인간 국제교류 지원 등 반한류를 방지하여 한류 지속성 제고
- 글로벌 광고인재 육성, 1인 광고콘텐츠 창작자 양성 등 실무형 우수 광고인재 육성, 부산국제광고제 지원을 통한 국내 광고산업의 해외 진출 지원
- 방송영상산업의 공정거래 환경조성을 통해 시장 참여자가 정당한 콘텐츠 대가를 받을 수 있는 기반 구축

□ 원천 콘텐츠로서 출판산업 경쟁력 강화

- 우수 콘텐츠 적극 발굴, 전자책 및 오디오북 활성화, 출판 지적 재산권 2차 활용 지원 등을 통해 침체된 출판 산업의 새로운 수요 창출 및 성장 기반 마련
- 도서정가제 개선 및 유통분야 표준계약서 정비, 출판유통 통합 전산망 구축 등을 통해 유통질서 확립
- 서울국제도서전 개최 및 국제도서전 참가를 통해 국내 출판물의 해외 진출을 확대하고 출판 산업의 국제 경쟁력 강화
- 책 읽기 문화를 확산하고 출판 수요를 지속적으로 창출하기 위해 청(소)년 고령층 소외계층 등 대상별 특화 사업 개발 및 독서 가치에 대한 인식 제고 도모

(2) 세부 추진계획

□ 디지털 뉴스미디어 경쟁력 강화

- 4차 산업혁명 시대의 뉴스미디어 신성장 동력 발굴
 - 뉴스 빅데이터 시스템 개선, 빅데이터 활용 스타트업 인큐베이팅 지원, 유료화 모델 발굴 등 새로운 뉴스 활용 서비스 개발
 - 뉴스상품 다변화, 뉴스저작권 사업영역 확대(관공서 중심의 B2G→B2B) 등 뉴스 유료이동 문화 확산
- 언론사 기획특집 및 매체별 특성화된 콘텐츠 개발 확대 지원
 - 드론 등 최신 기술을 활용한 인터랙티브 기획취재 지원 확대 및 VR·AR 등을 활용한 실감형 뉴스콘텐츠 제작 지원 강화
 - 종이·온라인·모바일 뉴스 일괄 제작·서비스 통합CMS 본격 추진

- 신문 광고 및 구독자 확장 불공정거래 근절
 - 새로운 불공정 행위 유형 조사 실시 등 건전한 신문시장 조성
 - 법제 정비를 통해 언론보도 등으로 인한 피해구제 확대
- 언론인 전문역량 강화를 위한 교육 확대시행
 - 지역언론인 디지털 역량강화 등을 위한 교육연수 확대 시행
 - 허위조작정보 대응 강화 지원을 위한 팩트체크 전문교육 실시
 - 저널리즘, 언론법제 등 언론인 대상 전문역량 교육 강화
- 지역언론 육성을 위한 지역신문 활성화
 - 「지역신문발전지원특별법」 개정을 통한 상시법화
 - 「지역신문발전 3개년 계획」 수립·시행('20. 3월)
- 미디어 환경 변화 파악 및 미디어 산업 진흥 인프라 확충
 - 미디어의 이용점유율 변화 등 조사, 중장기 추세분석 실시
 - 언론진흥기금·지역신문발전기금 국고출연 확대, 언론진흥재단 조직 강화 등 미디어 진흥기반 조직 보강

□ 방송영상콘텐츠 창의 역량 강화

- 스마트 미디어 확산, UHD 방송 전환 등 미디어 환경 변화에 적합한 우수한 방송영상콘텐츠 발굴·지원 및 웹드라마, OTT 콘텐츠 등 신규 장르 지원 확대
- 포맷 파일럿 및 본편 제작지원, 포맷랩 운영 지원, 해외 포맷 쇼케이스 및 글로벌 포맷포럼 개최를 통한 포맷산업 육성으로 새로운 한류콘텐츠 지속 창출

- 국제방송영상 전본시 참가 및 개최지원(BCM, BCWW), 수출용 재제작, 해외 무상배급 지원, 방송콘텐츠 비즈매칭 등을 통해 방송영상콘텐츠의 해외시장별 맞춤형 진출 지원
- 국제방송문화교류지원, 해외방송인 교육 등을 통한 제작경험, 한류 방송 문화 교류 등을 통해 우호적 네트워크 조성 및 잠재시장 진입기반 마련
- 스튜디오큐브(대전), DMS(서울), 빛마루 방송지원센터(일산) 등 첨단 방송영상 제작인프라 구축을 통한 방송콘텐츠 제작 환경 개선
- 글로벌 광고인재 육성, 1인 광고콘텐츠 창작자 양성 등 실무형 우수 광고 인재 육성, 부산국제광고제 지원을 통한 국내 광고산업의 해외 진출 지원을 통한 국내 광고산업의 경쟁력 강화

□ 원천 콘텐츠로서 출판산업 경쟁력 강화

- 새로운 출판산업 분야의 성장 기반 조성
 - 다양한 전자책(텍스트, 멀티미디어, 장애인 접근성) 제작 지원 및 전자출판지원센터 운영, 해외 진출을 위한 도서전 참가 등을 통해 전자출판산업 활성화 지원
 - 오디오북 제작 지원 및 오디오북 체험 공간 조성, 출판 분야 기술 개발 지원 등을 통한 출판 신성장 동력 창출
- 출판유통 선진화를 통한 경쟁력 강화
 - 출판물의 유통정보 통합관리를 위한 출판유통 통합시스템 2단계 구축 및 서비스 고도화
 - 지역서점의 정보화 및 경쟁력 강화를 위해 지역서점 보급형 판매관리 시스템(POS) 설치 확대 및 지역서점 포털사이트(서점 ON) 기능 개선
 - 도서정가제 개선 및 표준계약서 정비로 유통질서 확립

- 국내 출판물의 해외시장 진출 확대
 - 서울국제도서전의 국제성, 전문성 강화로 세계 출판교역 역할
 - 신규시장 확대를 위한 B2B 비즈매칭 수출설명회(신남방 중심), 해외도서전 주빈국('20년 모스크바), 서울출판저작권페어 개최
 - 출판수출통합플랫폼 및 해외 코디네이터 운영으로 해외시장 접근성 확대
- 책 읽는 문화 저변 확산 및 출판 수요의 지속적 창출
 - '2020 청소년 책의 해'를 통한 청소년 독서문화 활성화 및 청소년 도서 수요 확대
 - 우수 원고 출간 지원, 세종도서 선정·보급을 통한 우수출판콘텐츠 제작 활성화 및 독서문화 확산
 - 고령층, 소외계층 대상 특화사업 개발 및 전국민 독서가치 인식 제고

(3) 외부환경 및 갈등요인 분석

□ 뉴미디어 생태계 변화에 따른 언론지원 정책 변화 요구

- 미디어 환경변화와 뉴스소비형태 변화에 대응할 수 있는 디지털 미디어 기반구축 및 지원정책 마련
- 인터넷을 통한 뉴스유통 확대로 인한 부작용 발생으로 언론의 공적 역할과 뉴스 신뢰도가 저하, 저널리즘 신뢰도 제고 및 건강한 인터넷언론 환경 조성 필요

□ 스마트 미디어 등장, 종편 채널 도입 등 방송영상콘텐츠 수요 증대

- 스마트 미디어, OTT콘텐츠 등 새로운 방송영상콘텐츠의 수요에 맞는 제작지원을 통해 국내 방송콘텐츠 제작 역량 강화 필요

- 전세계 방송산업의 성장 둔화, 중국의 온라인 진입규제 등 비우호적 수출 외부환경에 대한 대응 진출전략 추진
- 다양한 독립제작사의 양성과 제작역량을 강화하여 경쟁력 있는 방송영상콘텐츠 제작 환경 마련 필요

□ 출판지식산업 성장동력 확충으로 출판산업 위기 극복 대책 마련

- 뉴미디어 환경 변화에 따라 국내 출판시장 정체가 지속되고 있어 출판수요를 지속적으로 창출하고 디지털 독서환경 맞춤형 콘텐츠 발굴을 확대하여 출판 진흥 기반 구축 필요
- 내수부진 타개 및 지속가능한 출판한류 확산을 위해 권역별 진출 전략을 수립하고 신남방 등 신규시장 개척을 통해 K-Book 브랜드 가치 제고

(4) 참고자료

□ 관련기관 홈페이지

- 한국언론진흥재단(www.kpf.or.kr), 지역신문발전위원회(www.cln.or.kr), 한국잡지협회(www.kmpa.or.kr), 연합뉴스(www.yonhapnews.co.kr)
- 한국콘텐츠진흥원(www.kocca.kr), 국제방송교류재단(www.arirang.co.kr)
- 한국간행물윤리위원회(www.kpec.or.kr), 한국출판문화산업진흥원(www.kpipa.or.kr)
- 대한출판문화협회(www.kpa21.or.kr), 한국출판인회의(www.kopus.org)

기 본 방 향

- ◇ ‘쉽표 있는 삶’을 국민에게 제공하기 위해 근로자의 휴가를 기본적 권리로 확립하여 국민의 여가문화를 활성화하고 관광 취약계층의 관광향유권 확대
 - 근로자 휴가지원제도 확대, 무장애 관광환경 조성 및 여행정보 제공, 생애주기별(청소년, 청년, 고령) 맞춤형 여행 지원 등 관광복지 실현
- ◇ 관광산업의 질적 경쟁력 강화와 외래 관광시장 다변화를 통한 관광객 유입 확대 및 만족도 제고
 - 지역 관광지까지 연계교통망, 개별관광객을 위한 안내체계 구축 및 맞춤형 관광정보 제공 등 관광 편의성 증대
 - 지역관광산업 육성 정책을 적극 추진하여 수도권에 집중된 외래 관광객을 분산하고 지역균형 발전 도모
 - 3대 전략 시장(일본, 중화권, 동남아)별 한국관광 홍보 마케팅과 정부간 협력을 통한 관광경쟁력 강화
- ◇ 관광 관련 신기술에 대한 개발·지원, 고부가 관광산업 육성 및 민간투자 활성화를 통한 일자리 창출
 - 사물인터넷, 빅데이터, VR·AR, 인공지능기술 등 스마트관광 실현을 위한 연구개발 및 창업 지원
 - 성장단계별 맞춤형 지원을 통해 혁신적 관광벤처기업 육성
 - MICE·의료·크루즈관광 등 고부가 관광산업의 집중 육성
 - ‘관광산업 육성펀드 조성’, ‘크라우드펀딩 지원’ 등을 통한 관광 분야 투자 관심 유발 및 투자 활성화

(1) 주요내용

□ 관광서비스 기반 선진화 실현

- 쉽표가 있는 관광여가 사회 실현
- 관광객 수요자 맞춤형 인프라 개선

□ 인바운드 관광 질적개선 및 지역관광 콘텐츠 확충

- 한국형 관광콘텐츠 육성
- 방한시장 경쟁력 강화

□ 관광산업 경쟁력 강화

- 관광산업 발전 기반 조성
- 고부가가치 융복합 관광산업 육성
- 지속가능한 관광개발 추진

(2) 성과지표

< 전략목표 성과지표 >

성과지표	실적					목표치	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'15	'16	'17	'18	'19				
외래 관광객수 (만명)	1,323	1,724	1,334	1,535	1,750	2,700	코로나19 극복이후 '21년 역대 최대 외래관광객 1,750만명을 회복하고 매년 16% 성장한 2,700만명을 목표치로 설정 *19년 역대 최대 외래관광객 유치시 증가율(14%)보다 높은 성장률(16%)을 적용하여 도전적 의지 반영	외교, 군인, 영주, 방문동거, 거주 등 관광객으로 볼 수 없는 외국인 입국자를 제외하고 재외국민 입국자, 선원·승무원을 포함하여 작성	법무부 출입국 데이터
1인 당 국내여행 일수(일)	9.34	9.39	10.6	12.4	(12.9)	15.4	과거 5년치 실적 평균(10.9일)을 고려하고, '19년도 실적인 12.9일에 매년 4% 증가한 수치를 산출하여 15.4일을 목표치로 설정	국민여행조사의 만 15세 이상 전국민 1인 평균 국내여행 일수 통계 활용(숙박, 당일여행 포함)	국민여행조사 자료 활용 (*국가승인통계)

< 하위 성과목표 성과지표 >

성과목표 성과지표	실적		목표치		
	'18	'19	'20	'21	'22
IV-1. 국내여행 전반적 만족도(점)	78.4	(78.9)	79.0	79.2	79.4
IV-2. 주요관광지점 연평균 입장객수 증가율(%)	△4.6	(2.7)	2.0	2.2	2.5
IV-3. 관광/여행 서비스업 생산지수	121.7	123.2	120.7	129.1	131.7

(3) 외부환경·갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 국내관광산업의 현실

- 선제적인 비자완화 및 맞춤형 홍보·마케팅으로 '19년도 방한
외래관광객 수 역대 최고치* 갱신하였으나 코로나-19로 인한
전 세계적인 해외여행 수요 감소
 - * 방한외래객(만 명) : ('15)1,323→('16)1,724→('17)1,334→('18)1,535→('19)1,750
- 인·아웃바운드 관광시장 불균형('15년→'19년, 방한외국인 관광객 약
32.3% 증가, 내국인 해외여행객 약 48.7% 증가)으로 관광수지 적자 확대
 - * 해외여행 국민(만 명) : ('15)1,931 → ('16)2,238 → ('17)2,649 → ('18)2,869 → ('19)2,871
 - * 관광수지 적자 규모(억 \$) : ('15)69 → ('16)69 → ('17)147 → ('18)131 → ('19)73
- GDP 내 관광산업 비중* 및 고용 기여도**가 성장하고 있으나
여전히 세계평균에 비해 낮음(세계관광위원회(WTTC) 발표)
 - * (GDP 비중) '17년 2.7%(45.6조원) → '18년 2.7%(48.9조원) → '19년 2.8%(52.3조원)
 - ** (총고용 비중) '17년 3%(80.4만명) → '18년 3%(81.3만명) → '19년 3.1%(83.2만명)
- 관광산업은 취업유발계수는 높으나, 영세성으로 산업환경 변화에
취약하여 일자리 감소 추세(7대 업종 종사자 증가율 '17년 7.8% → '18년 △4.5%)
 - * 관광사업체 1개소당 평균 종사자 수: '16년 9.5명 → '17년 8.5명 → '18년 8.0명
- 관광경쟁력은 상승하고 있으나 인접 경쟁국(중·일) 대비 여전히 낮은 수준
 - * '17년 관광경쟁력(WEF): 한 19위('15년 29위), 중 15위('15년 17위), 일 4위('15년 9위)

□ 주요 원인 진단

- (주력시장 위기 지속) 중국단체관광객 감소('16년 47.0%→ '19년 약 11.5%), 한일관계 악화로 감소세 전환('19.10월~/ △14.4%), **코로나-19 확산으로 인한 방한 관광객 대폭 감소***

* '20 방한외래객(만 명, 잠정) : 127(1월, 15.2%↑)→69(2월, 43.7%↓)→7(3.1~23, 96.2%↓)

- (해외여행 선호) 국민여가시간 증가, 삶의 질 중시 분위기 확산 등 국민 여행수요는 증가 추세이나 **국내여행으로 이어지지 못하는 상황**
 - 해외여행 비용감소(저비용항공(LCC), 에어비앤비, 환율 등) 및 색다른 체험과 경험을 중시하는 최근 여행트렌드 대응 부족

⇒ 국민여행 지원, 방한외래객 유치를 통한 **국내·외 관광수요 확대**

- (관광사업체의 영세성) 관광산업 규모는 지속 성장하였으나 대부분 영세*하여 위기에 취약하고 환경변화에 적극적인 대응력 부족

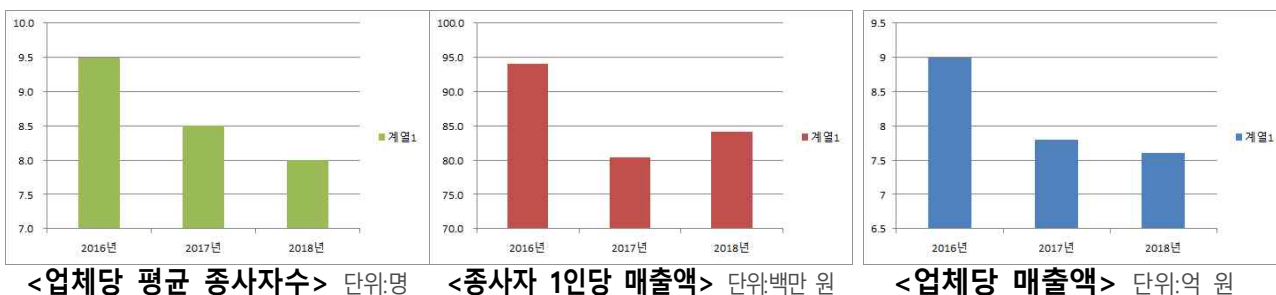
* 매출액 10억 미만 85.9%, 종사자 10명 미만 84.7%('18 관광사업체 기초조사)

* '17년 매출액 25.7조원→'18년 25.4조원, 일자리 '17년 28만명→ '18년 26.7만명으로 감소, 사업체 평균 존속기간 8.1년(10년 미만 사업체 67.8%)

- 정부 고용정책 변화와 온라인여행중개사(OTA) 영향력 상승 등 **외적요인에 따라 관광사업체 매출액 및 종사자 수 감소 등 위기 발생**

* 인건비 비중이 높은 호텔업(-9.1%), 휴양콘도미니엄업(-11.6%), 종합유원시설업(-4.8%) 등 '17년 대비 '18년 매출액 감소 큼('18 관광사업체 기초조사)

* 숙박예약매체 : OTA 69.5%, 숙박업체 직접 14.1%, 여행사 7.1%(컨슈머인사이트, '18년조사)



⇒ 융복합 환경에 대응한 관광기업 육성 등 **관광산업 혁신생태계 구축 필요**

○ (지역관광 편중현상) 서울, 제주 외 국내 주요 도시의 국제적 인지도 및 접근성 부족으로 수도권 - 지역간 관광불균형 지속

- 지역균형발전 정책 추진 중이나, 여전히 수도권 위주의 관광사업 기반조성에 따라 지역 내 관광인력 부족 등 기본 수용태세 미흡

* 외래객 지역 방문율(서울, 경기, 인천 제외/중복응답) 49.6%('18 외래관광객 실태조사)

* 수도권 관광사업체 비중 : '18년 48.9% → '19.9월 49.1%(관광협회 조사결과)

- 지방재정 이양('20년~, 2600억원 규모) 등 지역 자율성이 강화되고 있으나, 지자체장의 관심에 따른 신규 인프라 건설 위주* 한계

* 지자체의 광역관광개발 요청 다수(전라새천년권, 남부권, 충청도시권 등), 균특회계 이양에도 불구하고, 국회를 통한 인프라 사업예산 관광기금으로 반영

⇒ 지역거점 집중 육성 및 지자체 역량 강화를 통해 관광객 지역 분산, 내수활성화 등 관광 파급효과 확대

○ (국민 국내관광 시장 성장 한계) 관광에 대한 국민들의 요구는 지속 증가*하였으나 여가시간 및 경제적 여유 부족**으로 국민여행 활성화에 한계

* 하고 싶은 여가활동(통계청) : 1위 관광활동('15년 59.4% → '17년 71.5%)

** 여가시간 불만족 이유('17년, 통계청) : 경제적 부담(54.2%), 시간부족(24.4%)

여행하지 않은 이유('17년, 문체부) : '여가시간 부족(39.9%), 경제적 여유 부족(22.5%)

- 반복되는 성수기 관광지 '바가지요금', '매력있는 관광지 부족', '숙박환경 미흡' 등으로 국민 국내관광 만족도 저하

- 국민들의 높아진 눈높이에 부합하는 국내관광 서비스 품질 개선

* 국내여행 개선 필요사항('19 국민해외여행 동향분석, 문광연) : 1위 바가지 요금(50.3%), 2위 매력적인 관광지 개발(26.6%), 3위 숙박환경 개선(7.3%, 특히 30대 10.1%)

⇒ 관광 제약요인을 지속 완화하여 국민의 관광 기회 확대, 국내관광 전반적인 서비스 향상을 통한 국내관광에 대한 신뢰성 확보 필요

(1) 주요 내용

□ 국내여행 활성화 여건 마련

- 휴가 문화 개선 및 국내 관광 활성화를 위한 여행주간 실시로 국민행복과 내수경제 활성화
- 기업·근로자가 공동으로 여행자금 적립 시 정부가 추가 지원하는 근로자 휴가지원 사업을 통해 기업의 휴가문화 개선 및 국내여행 수요 창출

□ 관광취약계층의 관광 여건 개선 및 관광 복지 실현

- ‘교과와 연계한 체험학습 여행코스’, ‘진로체험 연계 프로그램’ 개발 등을 통해 학생·학부모가 주말·단기방학을 이용하여 여행할 수 있는 유인 구조 확립
- 장애인, 고령자, 영·유아 동반가족 등 모든 관광객이 제약 없이 이용할 수 있는 열린관광지 조성 확대 및 무장애 관광정보 제공

□ 관광객 수요자 맞춤형 인프라 개선

- 개별여행 중심으로 관광추세가 변하는 것에 맞춰 개별관광객에게 관광안내 중심의 다양한 여행 서비스가 제공될 수 있도록 관광안내업을 신설하고, 수요에 맞는 관광통역안내사 양성 및 자격자 역량 강화
- 개별관광객이 여행 전 과정에서 불편없이 여행할 수 있도록 수요자 맞춤형 관광안내 체계 개선
- 지역 교통거점에서 관광지까지 단절 없는 이동체계 구축 및 ICT 기술을 접목한 쇼핑관광 서비스로 방한관광 편의와 만족도 제고
- 관광서비스 품질제고를 위한 한국관광 품질인증제 운영
- 지역관광 활성화를 위한 관광특구 운영 및 문화관광해설사 육성지원

(2) 세부 추진계획

□ 여행 수요 창출을 위한 대국민 캠페인 추진

- (휴가문화 개선) 휴가문화개선 캠페인(유휴) 인지도 확산 및 여행주간, 휴가철 연계 온·오프라인 이벤트 추진

* 유관부처(인사혁신처, 고용노동부 등), 경제단체, 기업에 대한 협조 요청 및 협업을 통한 민·관의 휴가문화 개선 노력 확대

- (여행주간) 비수기로 추진시기를 조정하여 국내관광 수요 창출에 기여

□ 생애주기별 관광 활성화 지원

- (청소년) 취약계층 청소년 체험여행 지원 대상·규모 확대, 정규 과정에 없는 여행준비·정보탐색 등 여행교육 프로그램 추가지원

- (청년) 대학생, 취업준비생 대상 관광역량 교육, 실전여행을 통해 관광지 수용태세 점검, 개선 콘텐츠 제안, 홍보영상 제작 등 지원 확대

- (청·중장년) 근로자 휴가지원(8만 명, 중소기업(20년)) 대상에 비영리기관(사회복지시설 등), 소상공인, 비수도권 소재 중소기업 참여 확대

- (노년) 고령자 특성에 맞는 여행교육 프로그램 운영 및 여행 역량 강화와 고령자가 주도적으로 국내여행을 실시하도록 지원 확대

□ ICT 기술을 활용한 스마트 관광 기반 구축

- (스마트 관광도시) 관광과 첨단정보통신기술의 융·복합을 통해 관광주기(전·중·후) 전 과정에 걸쳐 관광객에게 차별화된 경험을 제공하는 스마트 관광도시 시범 조성

- (R&D) '음성인식 기술을 활용한 여행안내 콘텐츠 및 서비스 개발', '공간정보기반의 실감형 관광콘텐츠 융복합 기술개발' 등 관광정책과 관련성이 높은 융복합 R&D 과제 지원

□ 외래관광객 수요에 대응하는 관광 편의성 제고

- 수요자 맞춤형 스마트 관광안내서비스* 제공, 읽기 쉬운(legible) 관광안내체계 구축** 등 외국어 안내체계 개선

* 1330 문자·채팅서비스 구축, DB구축을 통한 스마트 안내서비스(AI) 기반 마련, 스마트 관광안내시스템(Kiosk) 콘텐츠 지속 개선 및 확대 운영(20개→30개)

** 쉽게 이해할 수 있는 표준화된 관광안내판 설치, 안내판만으로 쉽게 이동가능한 시스템 구축

- 지역관문(공항, 역 등)에서 관광지까지 단절 없는 교통체계 구축 및 편의서비스 강화로 외국인 관광객 이동편의 개선

* 관광지 연계 교통수단 및 순환노선 확충, 다국어 안내 및 연계 정보 제공, 교통 이용 관광편의 제공

- ICT를 활용한 스마트 쇼핑환경 구축 및 즉시환급 사후면세점 확충으로 외국인 관광객 쇼핑편의 증진

- 모바일 디바이스 기반 매체 영향력 강화에 따른 Vistkorea SNS 채널확충 및 언어 확대로 한국관광이미지 제고 및 정보제공

- 한국관광 품질인증제 업종 확대 및 인증업소 유인책(사후관리 지원 및 홍보마케팅 강화 등) 마련을 통한 품질인증제 내실화

□ 국민의 안전한 해외여행을 위한 정책지원

- 기획여행 안전계획 수립 의무화, 국외여행인솔자 정기적 안전교육 실시
- 외교부 연계, 지진·테러 등 현지 안전정보 제공, 여행사 등을 위한 안전관리 가이드북 보급 등

□ 소수언어 부문 관광통역 안내사 확대

- 해당 외국어 시험 기준 완화
- 동남아, 아랍권 등 다변화된 관광객 증가에 따라 소수언어권 관광통역안내사 인력 양성 지원

(3) 외부환경 및 갈등요인 분석

□ 경직적 직장문화로 인해 휴가 활성화를 가로막는 심리적 장벽 존재

- 근로자 연차휴가 사용을 촉진하고, 휴가와 국내여행을 연계하는 온·오프라인 이벤트·프로모션 추진
- 유관부처(인사혁신처, 고용노동부 등), 경제단체, 기업에 대한 협조 요청 및 협업을 통한 민·관의 휴가문화 개선 노력 확대

(4) 참고자료

□ 관련 홈페이지

- 관광정보사이트(korean.visitkorea.or.kr) : 한국관광 관련 정보제공
- 무장애관광정보사이트(korean.visitkorea.or.kr) : 무장애 여행 코너에 관광정보, 여행코스, 유용한 정보 수록
- 관광지식정보시스템(www.tour.go.kr) : 관광사업체기초통계조사 국민여행실태조사 등 관광통계 및 관광동향 정보 제공
- 한국문화관광연구원(www.kcti.re.kr) : 관광정책 연구 및 관광동향 소개, 관광아카데미 운영
- 근로자 휴가지원사업(vacation.visitkorea.or.kr) : 근로자 휴가지원 사업 소개, 참여 신청 및 적립금 사용안내 등 정보 제공

□ 참고 통계

- 국민여행조사(문화관광연구원)

(1) 주요 내용

□ 세계적인 경쟁력을 갖춘 관광콘텐츠 육성 및 체험형 관광자원 모델 지속 확충

- 한국에서만 볼 수 있는 고유의 관광자원을 적극 발굴하여, 세계인이 공감하고 즐길 수 있는 차세대 한류 콘텐츠로 육성
- 지역별 특색이 있는 관광권역을 선정, 관광객 동선에 따른 관광 환경 진단·관광요소별 질적 수준 종합 개선을 통한 국내외 관광 수요 다변화 및 지역관광 서비스 선진화 도모
- 지역 고유의 역사, 문화, 생태 및 산업관광 자원을 융합하여 매력적인 관광프로그램을 개발, 다양한 관광수요 충족 필요
- 문화관광축제가 자생력을 갖추고, 지속가능한 축제로 발전할 수 있도록 성장 단계별 지원체계 구축

□ 방한시장 경쟁력 강화

- 성장 전망 등에 따른 상위 20개국 및 그룹 분류, 중국·일본 등을 대체 가능한 도약시장과 신흥시장 유치에 역점을 두고 균형 성장 도모

시장그룹	내용	주요 국가 예시
주력시장	코로나19 안정화 이후, 한중일 관광장관회의 등 정부협의체를 활용한 민간·지방간 관광교류 확대를 통해 침체된 방한시장 조기회복 추진	중국·일본
도약시장	중화권 및 신남방 집중 공략, 방한시장 다변화 가속	대만·태국·베트남 등
고부가시장	고급(Luxury)·고령층(Senior) 등 주류 시장 본격 공략	미국·러시아 등
신흥잠재시장	대규모 국제행사(두바이엑스포 등) 활용 방한 관광 인지도 제고 및 신한류를 활용한 외국인 관광객 유치 확대 추진	캐나다·영국·프랑스 등

- 방한 외래관광객 방문지역을 전국으로 분산, 긍정적 파급 효과 지역적 확대
- 양자 및 다자(국제기구)와 전략적 협력 강화를 통한 관광외교 역량 강화 및 선진 관광한국의 위상 제고

□ 전략적 해외홍보 관광마케팅 실현

- 중·일 시장 젊은층 대상 개별맞춤형 상품개발 및 온라인 홍보 강화 등 지원정책 전환·확대 추진
- 아중동 등 전략시장 국가별 맞춤형 상품 개발과 집중적 홍보 마케팅으로 시장 다변화 추진

(2) 세부 추진계획

□ 오직 한국에서만 만나는 관광 콘텐츠 개발

- (평화관광) ‘DMZ 평화의 길’ 개방·운영, 비무장지대 가상현실체험관 설치·운영, 평화를 상징하는 상설공연 개최 등으로 DMZ지역을 세계적인 평화 관광지로 육성
- (템플스테이) 외국인 전문사찰 지정 확대, 외래객 유치 프로그램 다각화·고품격화, 운영 시스템 개선 등을 통해 대표적 전통 콘텐츠로 육성
- (전통문화) 외국 관광객에 대한 관광 만족도 향상과 관광 수요 창출에 기여하는 전통문화 콘텐츠의 고품격화 추진

□ 지역 특화 체험형 관광콘텐츠 육성

- (생태관광) 습지, 철새도래지, 화석·동굴 등 우리 고유의 생태자원을 활용한 체험 프로그램 관광자원화

- (레저스포츠관광) 지역별 레저스포츠 거점 육성을 위한 체험 관광프로그램 개발 및 관련 인프라 개선 등 지원
- (지역명사) 지역의 명사와 관광 명소를 연계한 관광콘텐츠 육성 및 관광상품화 지원
- (생활관광) 지역의 일상적인 장소와 지역주민의 이야기를 결합해 현지인다움과 지역다움을 체험하는 생활관광 콘텐츠 개발
- (산업관광) 기업체, 산업단지 및 지역특화산업 등을 활용해 지역의 산업과 문화를 배우는 체험형 산업관광 콘텐츠 개발
- (시티투어) 지역의 특색 있는 문화(역사, 인물), 예술(음악, 연극) 자원과 관광자원을 융합하여 시티투어버스의 문화관광 콘텐츠화

□ 개별관광객 맞춤형 관광코스 개발 및 온라인 플랫폼 운영

- 일정별 관광코스 개발 및 세부정보 제공, 홍보 및 사전 모니터링 실시
- 개별관광객에게 구체적인 여행정보 및 옵션관광상품 구매편의를 제공하는 전용 온라인 플랫폼 구축·운영, 개별관광객 유치 프로모션 시 활용

□ 글로벌 관광상품 육성

- 외래관광객 유치 잠재력이 높은 지역을 글로벌 관광상품으로 선정(9개 지역), 관광 코스화하여 해외 홍보·마케팅 지원

□ 관광-항공 연계 외래관광객 유치 기반 조성

- (정책협력 강화) 정부(문체부·국토부), 공사(관광공사·공항공사) 중심 '관광-항공 정책협력 협의회' 구축·운영을 통한 관광-항공 공동 관광상품 개발(지방공항 노선 확충 연계), 관광-항공분야 위기관리(공동대응방안 마련 등), 외래객 편의 제고방안 논의 등

- (지방공항 연계 지방관광 활성화) 5개 지방국제공항 중심 광역 지자체별 '지역 관광-항공 상생 협의체' 구축 및 관광·항공 관련 공공·업계 참여를 통한 항공 기반 외래관광객 유치 사업* 추진

* 지방공항 입국 환대기간(대구·무안공항), 지방공항 환승투어 프로그램(김해공항), 항공사 활용 지방관광 홍보(대구·양양공항), 지방공항 관광 명소화(청주공항), 지방공항 해외홍보마케팅(무안·양양·청주공항)

(3) 외부환경 및 갈등요인 분석

- 국내관광의 성장, 외국인 관광객의 지역 분산 등을 위한 지역 관광 전략 마련 및 국가·지역 경제의 실질적 성장을 견인할 수 있는 지역관광 수준 향상 모델 개발 필요

- '대한민국 테마여행 10선' 10대 권역의 집중 육성과 관광객 동선에 따른 관광요소별 종합개선을 통해 지역관광 활성화 및 질적 수준 제고 도모

- 방한시장 경쟁력 강화를 위한 개별관광객(FIT) 유치 전략 수립

- 단체관광에서 개별관광(FIT)으로 변화하고 있는 세계 여행추세에 대비한 개별관광객 특화 상품 및 마케팅 필요
- FIT 트래블 마트 개최를 통해 관련 업계(온라인 플랫폼, 온라인 여행사, 지방 체험관광상품 개발사 등) 동반성장 기반 조성

- 외래관광객 유치 관련 다양한 위기상황에 대한 적시 대응

- 인바운드 시장은 양적으로 성장하였으나, 중국 의존도 편중현상으로 인해 위기에 취약한 시장구조 형성 우려

- 방한시장을 다변화하여 중국 외 지역 외래객의 비중을 높이고, 한중 정부간 협의체 구축 및 정치적 영향에 덜 민감한 개별 관광객 유치 확대 등을 통하여 중국시장 예측가능성 및 안정성 제고
- 코로나19 확산 및 입국제한 조치에 따른 전 세계적 여행심리 위축에 대비하기 위해, 코로나19 현황을 3단계(확산단계→소강단계→소멸단계)로 나누고, 이에 따른 사전준비를 통하여 방한시장 재도약 도모 추진

(4) 참고자료

□ 관련 홈페이지

- 관광지식정보시스템(www.tour.go.kr) : 국민여행실태조사, 주요 관광지 입장객수 등 관광통계 및 관광동향 정보 제공
- 한국문화관광연구원(www.kcti.re.kr) : 관광정책 연구 및 관광동향 소개, 관광아카데미 운영

(1) 주요 내용

□ 관광산업 일자리 창출을 위한 관광사업체 발전기반 조성

- 혁신적인 관광벤처기업 발굴·육성 및 관광 전문 인력 양성, 지역 관광기업 및 일자리 지원체계 구축 등 관광산업 일자리 창출 및 발전기반 조성을 위한 정책사업 추진
- 지역 관광산업 성장 및 자생력 강화를 위한 관광두레 육성 및 지원규모 확대, 관광사업체 판로개척 다변화를 통한 관광기업 성장 지원
- 산업성장에 걸림돌이 되는 규제 개선과 안전·위생 관련 정책 강화 등의 정책추진을 통해 내실화된 관광산업 발전 도모

□ 고부가가치 융복합 관광산업 육성

- 고부가가치 관광산업 육성을 통한 외래관광객 유치 확대와 관광 수입 증대 등 관광산업의 고수익화 유도
- MICE·의료·공연·한류·산업·레저 등 고부가 융·복합 관광산업을 집중 육성하여 관광산업의 국제경쟁력 및 경제적 파급효과 제고
- 크루즈 관광산업의 전략적 육성을 통한 크루즈 강국으로의 도약 및 크루즈 관광객 편의 증진을 통한 해외 크루즈관광객 유치 증대

□ 권역별 관광개발로 지역경제 활성화 견인

- 지역별 특화된 관광개발 사업을 통해 지역 관광거점 집중 육성으로 지역 균형발전과 지역경제 활성화에 기여
- 지역의 역사·문화·생태자원을 권역별로 연계·개발 추진, 경쟁력 있는 관광자원 확충
- 경쟁력 있는 관광자원 확충 및 민간투자 활성화 지원

(2) 세부 추진계획

□ 관광산업경쟁력 강화를 위한 관광벤처 등 관광기업 육성

- 혁신적 아이디어를 바탕으로 한 관광벤처사업 발굴 규모 확대 및 성장단계별* 맞춤형 지원 강화

* 예비관광벤처(예비창업자), 초기관광벤처(창업 3년 미만), 성장관광벤처(창업 3년 이상), 재도전기업(재창업 기업)

- 안정적 창업 및 협업환경 조성을 위한 관광기업지원센터 운영, 기업 간 네트워크 활성화 등 지원
- 관광중소기업 대상 투자유치, 혁신경영, 해외진출, 기술융합 등 맞춤형 성장 지원을 통한 관광 선도기업 육성

□ 지역관광 전문인력 양성 및 지역 관광기업 성장 기반 구축

- 지역 주민공동체가 주도하는 '관광두레'사업을 확대하여 '22년까지 총 1,125개 주민사업체 육성 및 지역민 주도의 자생적인 관광생태계 조성

* '20년 신규지역 14개 지역 선정 및 총 190개의 주민사업체 발굴 예정

- 지역관광기업지원센터 구축* 및 산학연관 협력 지역관광 혁신 프로젝트 지원 등을 통한 지역 관광산업 경쟁력 강화

* '19년 1개소 구축(부산) → '20년 3개소 신규 구축(경남, 대전·세종, 인천) → '23년까지 서울·제주를 제외한 전국 광역지자체별 센터 개소 목표

□ 다양한 관광콘텐츠 및 여행상품에 대한 민간투자 활성화

- 중소기업 대상 '증권형·리워드형 클라우드펀딩 지원' 등을 통해 민간 투자자에게 관광 분야 투자 관심 유발 및 투자 활성화 지원

□ 규제혁신을 통한 관광숙박시장 활성화 및 신 유형의 숙박업 육성

- (관광숙박업 체계 개편) 호텔업 종류 개편 및 객실수·부대시설 등 등록기준 규제 재정비를 통해 숙박 시장 활성화
 - (신유형의 숙박업 도입) 현행법상 불가능한 도심지역 내국인 대상 공유숙박 제공 허용으로 新유형의 숙박산업 활성화
 - (전통한옥체험 활성화) 전통문화 체험 프로그램* 운영 및 시설 개보수 지원 등을 통해 전통한옥을 한국 고유의 체험형 숙박시설로 육성
- * 전통음식 만들기, 전통복식 및 예절 체험, 전통놀이, 국악 공연 등

□ 고부가 융·복합 관광산업을 집중 육성하여 관광산업의 국제 경쟁력 및 경제적 파급효과 제고

- (MICE) 해외 시장 다변화 등 MICE 행사 유치 확대, 국제회의 복합지구 등 지역 거점 중심의 MICE산업 경쟁력 강화
- (의료·웰니스) 의료관광 해외 홍보·마케팅, 상품개발을 통한 의료관광 시장 확대, 치유관광으로서 웰니스 관광 전략적 육성
- (크루즈) 항만·관광·출입국 인프라 개선 및 경쟁력 있는 지역 특화 크루즈 관광 상품 개발 강화
- (공연) 외국어 인프라 확충으로 뮤지컬 등 공연관광 영역 확대, 공연관광 거점 조성 및 온라인 해외 홍보 강화
- (한류) 한류 콘텐츠(K-POP, 드라마 등)를 관광 상품화하여 한류의 경제적 효과 극대화 및 방한 관광객 유치 확대

□ 지역관광 거점 조성 및 권역별 관광개발로 지역경제 활성화 견인

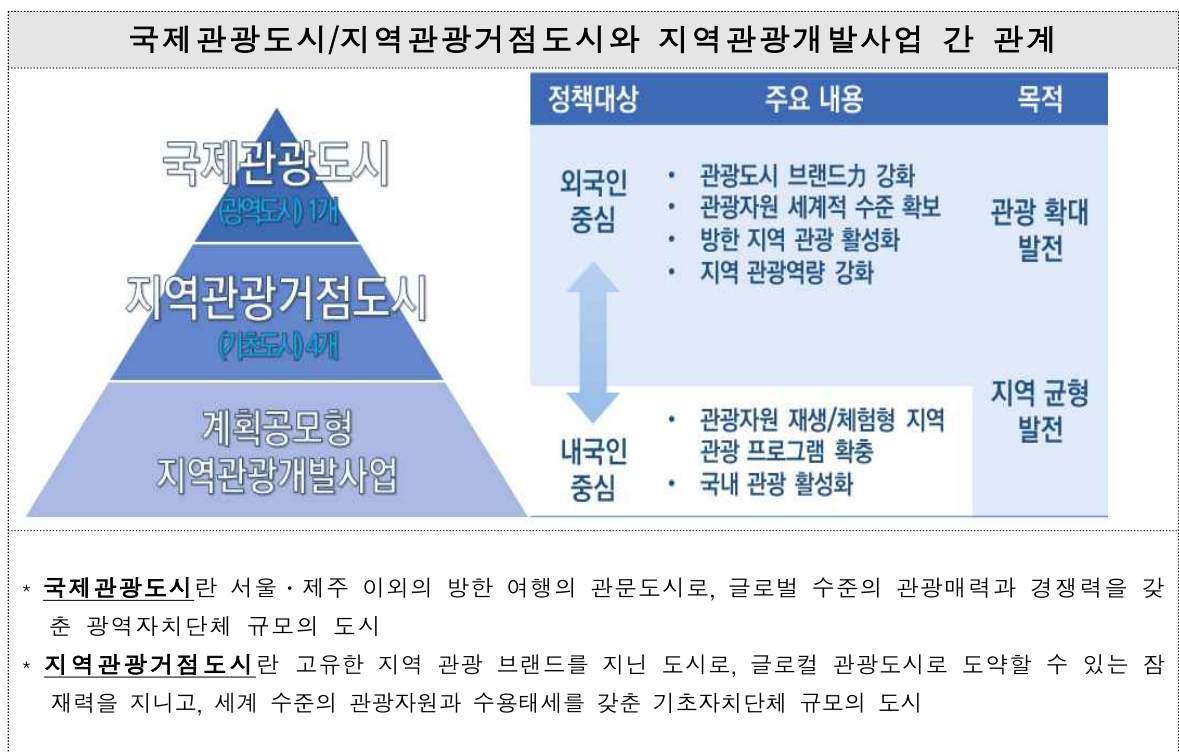
○ 지역 특성을 살리는 지역관광 거점도시 육성

- (관광거점도시) ‘국가관광전략회의(‘19.4.2.)’에서 발표된 대한민국의 관광혁신전략, 방한 외래관광객 확대 위해 ‘관광거점도시(국제관광도시 1곳, 지역관광거점도시 4곳)’ 육성

< 관광거점도시 정책 비전과 목표 >

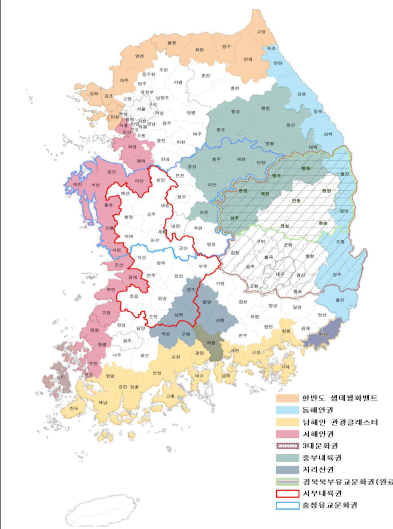
비전	세계적 관광거점도시 육성으로 방한 관광객의 지방 확산 실현
3대 목표	① 방한 관광객의 지방방문 패러다임을 여는 ‘대표도시’ 육성
	② 외국인 관광객이 가고 싶은 ‘모델 도시’ 육성
	③ 지역의 창의적 대응 역량 강화를 위한 ‘지역주도형’ 정책 지원

- (체류형 여행지) 최신 트렌드에 맞는 여행지 재활성화를 위한 ‘계획공모형 지역관광개발’ 사업대상지선정 및 컨설팅단 구성, 지역별 기본계획 수립 지원



○ 권역별 관광개발로 지역경제 활성화 견인

- (체계적 권역 개발) 지역의 역사·문화·생태자원을 5개 권역별로 연계·개발 추진, 경쟁력 있는 관광자원 확충 ('20년 1,699억원)

	사업명	권역	사업기간	총사업비 (국비)	기지원액 (국비)	'20 예산 (사업수)
	3대 문화권	대구경북	'10-'21	2조 1,086억원 (1조 2,340억)	10,358억원	1,031억원 (8개)
	중부 내륙권	강원충북 경북	'13-'22	2,670억원 (1,199억)	671억원	58억원 (11개)
	한반도 생태 평화벨트	인천경기 강원	'13-'22	2,391억원 (1,056억)	579억원	92억원 (10개)
	서부 내륙권	세종충남 전북	'17-'26	6,167억원 (2,626억)	270억원	199억원 (21개)
	충청유교 문화권	대전세종 충북충남	'19-'28	7,947억원 (3,547억)	28억원	120억원 (17개)

(3) 외부환경 및 갈등요인 분석

□ 고부가가치 관광산업 육성 및 관광콘텐츠 다변화 추진

- 외래관광객의 지출규모 확대를 위한 고부가 관광상품 개발과 신규 방한수요 창출 및 재방문을 제고를 위한 노력 필요
- 1인당 지출액이 높은 의료·웰니스관광 및 MICE 산업 등 신규 시장 개척 등을 통해 고부가 관광산업을 집중 육성하고, 한류 관광·음식관광·공연관광·스포츠관광 등 다양한 관광콘텐츠를 개발하여 외래관광객 체재기간 증대 및 재방문을 제고

□ 국가·지역 경제의 실질적 성장을 견인할 수 있는 지역관광 수준 향상의 개발사업 필요

- 세계적 수준의 국제관광도시 육성 등 지역관광 거점 조성, 체계적 권역 개발사업 등을 통한 지역경제발전 전기 마련 및 맞춤형 컨설팅과 추진 단계에 맞는 대안·개선방안 제시

□ 선택과 집중에 따른 예산지원으로 관광개발사업 효율화 도모

- 사업성과, 예산실집행 실적 점검결과, 지자체 추진 의지 등을 종합적으로 검토하여 지역 관광개발 사업에 대한 선택과 집중 지원으로 예산지원 효율화 도모

(4) 참고자료

□ 관련 홈페이지

- 관광지식정보시스템(www.tour.go.kr) : 관광사업체기초통계조사 국민여행실태조사 등 관광통계 및 관광동향 정보 제공
- 한국문화관광연구원(www.kcti.re.kr) : 관광정책 연구 및 관광동향 소개, 관광아카데미 운영
- 관광벤처사업(www.tourventure.or.kr) : 관광벤처사업 공모전 신청 및 관련 정보제공
- 국가관광자원개발사업 통합정보시스템(tdss.kr) : 관광자원개발 사업정보 제공 및 관광자원개발 평가지원

□ 참고통계

- 관광사업체 기초통계조사(문화관광연구원)

기 본 방 향

- ◇ 삶의 질 및 건강에 대한 관심 증대, 여가 시간의 확대 등에 따라 국민 누구나 손쉽게 체육을 즐길 수 있는 스포츠 향유 환경 조성 실현
 - 생애주기별 맞춤형 지원으로 생활체육 참여율 제고
 - 전 연령대가 쉽고 안전하게 스포츠에 참여할 수 있는 여건 조성
 - 소외계층 및 학생 대상 스포츠 참여 기회 지속 확대
- ◇ 지속적인 경기력 향상과 공정성 제고, 국제대회 개최 지원을 통한 스포츠 강국으로서의 위상 강화
 - 체계적인 선수훈련 및 지원시스템 구축을 통한 지속적인 경기력 향상 지원
 - 도핑방지활동, 윤리교육 강화, 체육계 비정상화의 정상화를 통한 스포츠 공정성 제고
 - 국내유치 국제스포츠대회의 성공적 개최 및 전략적 국제체육교류 확대 지원
- ◇ 4차 산업혁명 선도를 위한 스포츠산업 경쟁력 제고 및 신규 일자리 창출
 - 가능성 있는 유망 스포츠산업 투자 촉진 및 창업 지원
 - 스포츠기업 확인제 도입·연계를 통한 스포츠 선도기업 육성, 대한민국 대표 스포츠기업으로 성장 지원
 - 서비스 중심의 스포츠 R&D를 통해 스포츠신시장 창출 및 신규 일자리 발굴
- ◇ 장애인 생활체육과 전문체육의 참여 여건 개선과 경쟁력 강화
 - 장애인 체육시설 신규 건립 지원, 체육시설의 편의성 제고 등 장애인 체육 인프라 구축 확대
 - 장애인 체육 지도자 양성 및 배치, 장애인 체육 프로그램 운영 지원
 - 장애인국가대표선수의 경기력 향상 지원

(1) 주요내용

□ 누구나, 언제 어디서나 원하는 스포츠에 참여할 수 있는 여건 조성으로 건강한 100세 시대 구현

- 생애주기별 맞춤형 지원으로 생활체육 참여율 제고
- 누구나 집 근처에서 쉽게 스포츠에 참여할 수 있는 여건 조성
- 소외계층 및 학생 대상 스포츠 참여기회 지속 확대

□ 스포츠산업의 신성장동력화를 통한 국제경쟁력 강화

- 유망 스포츠산업 투자 촉진 및 스포츠 사회적기업 육성 등 일자리 지원
- ‘스포츠산업지원센터 구축, ‘스포츠 선도기업 육성* 등 기술 개발 및 신시장 개척
 - * 스포츠 중소기업(매출 80억원 이상) 해외진출 집중 지원(최대 2.8억원 · 3년까지)
- 4차 산업혁명 핵심기술을 스포츠분야에 도입, 데이터 분석 시장 · VR 스포츠 시장 등 새로운 유형의 시장 확대

□ 스포츠 경기력 향상 지원 및 공정성 제고, 국제스포츠 역량 강화로 대한민국 스포츠의 글로벌 위상 강화

- 체계적인 선수훈련 및 지원시스템 구축, 국가대표 선수들의 경기력 향상을 위한 최적의 훈련환경 제공
- 스포츠의 기본정신인 공정성 제고, 관행적인 체육계 비리·부정 행위 근절
- 개도국스포츠발전지원 등 국제체육분야 교류활동 강화로 국제 협력관계 유지 및 한국인 국제기구임원 진출 확대기반 마련

- 국제표준에 근거한 체계적인 도핑검사 및 생활체육분야까지 확대한 도핑 방지 사전 교육·홍보를 통해 공정한 스포츠 경쟁 기반 마련, 선수 건강보호
- 체육 분야 남북간 및 국제교류·협력 강화
- 태권도 수련층 확장 및 태권도원 활성화

□ 장애인 체육 지원 활성화를 통한 장애인의 행복 증진

- 장애인이 언제 어디서나 스포츠를 즐길 수 있는 환경 조성 지원
- 장애인 체육 분야 국제 경기력 향상 지원

(2) 성과지표

< 전략목표 성과지표 >

성과지표	실적					목표치 '24년	'24년 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집 방법 (또는 자료출처)
	'15	'16	'17	'18	'19				
생활체육 참여율(%)			59.2	62.2	66.6	70.0	국정과제(72) 상 반영된 목표치 설정, 참여율 변동추이를 반영하여 '20년도에는 1.4%p 상승한 68.0%로 목표치 설정하였고, 이후 매년 0.5%p씩 상승한 70.0%로 목표치 설정	주 1회 이상(1회 30분 이상) 규칙적인 체육활동 참여자 비율 측정 o규칙적인 참여자 수 / 설문응답자*100	국민생활체육참여 실태조사 실시 o인원수 : 9,000명 o방법 : 대면조사 o주관 : 전문 리서치 업체

< 하위 성과목표 성과지표 >

성과목표 성과지표	실적		목표치		
	'18	'19	'20	'21	'22
V-1. 규칙적 체육활동 참여율(%)	62.2	66.6	68.0	68.5	69.0
V-2. 주요 국제대회 메달 획득률(%)	11.83	12.56	12.78	13.55	14.36
V-3. 스포츠산업 시장 규모(매출액 : 조 원)	74.7	78.0	80.3	82.7	85.2
V-4. 장애인 생활체육 참여율(%)	23.8	24.9	26.8	28.4	30
V-5. 유산프로그램 참가자 수 및 만족도(천명, 점)	-	-	20천명 /88점	21천명 /90점	22천명 /92점

(3) 외부환경·갈등요인 분석 및 갈등관리계획

☐ 사회 갈등 심화에 따른 공동체 가치의 회복 필요성 증대

- 소득 양극화, 청년일자리 문제 등 사회 전반에 걸친 다양한 갈등에 대응할 수 있는 공동체 가치의 회복 필요성 증대
- 체육활동 참여 활성화를 통하여 공정·협동·도전의 스포츠 가치를 확산시킴으로써 사회 자본 증진

☐ 스포츠 복지 구현을 통한 국민 행복 실현 필요

- 개인의 신체적 건강 증진 및 정서적 만족을 위한 체육활동 여건 조성 수요 증가
- 모든 국민이 보편적 권리로써의 스포츠를 향유하도록 지원함으로써 국민의 삶의 질 향상 도모

(4) 기타

☐ 참고자료

- 2019 국민생활체육참여실태조사

☐ 관계기관 홈페이지

- 국민체육진흥공단(www.kspo.or.kr)
- 한국스포츠정책과학원(www.sports.re.kr)

(1) 주요 내용

□ 생애주기별 맞춤형 스포츠 프로그램 지원확대

- 유아, 청소년, 어르신 등 세대별·개인별 생활체육 참여 프로그램 지속 보급으로 스포츠 활동 참여 제고
- 취약계층 대상 스포츠체험 기회 확대로 스포츠 사각지대 해소

□ 자발적이고 지속적인 스포츠 활동 참여 유인제도 및 여건 마련

- 개인 스포츠 활동 및 체력증진에 대한 관리제도 도입을 통한 스포츠 참여 동기 부여 및 참여활성화 토대 구축
- 다세대·다계층의 스포츠 접근성 제고 및 향유기회 확대를 위한 지역 스포츠클럽 중심의 선진 생활체육 환경 조성

□ 생활스포츠시설 지속적 확충으로 지역주민의 접근성 제고

- 지역주민 접근성이 편리한 생활밀착형 국민체육센터 건립 지원
- 대도시 체육시설 부지확보 어려움 해소를 위해 학교 부지 활용 생활 체육시설 조성 지원
 - 학생과 지역주민이 함께 사용하는 운동장, 체육관, 수영장 건립 확대
- 지역 특성, 실정을 고려한 생활체육공원, 지방체육시설 등 체육진흥시설 지원

□ 학교체육 활성화를 통한 평생 스포츠 활동 토대 마련

- 초등학교 스포츠 강사 배치, 학교스포츠클럽 등 지원을 통해 학교체육의 활성화 도모를 통한 생애주기별 맞춤형 스포츠 활동 토대 마련

(2) 세부 추진계획

□ 대상별 맞춤형 스포츠 프로그램 제공 및 소외계층 참여기회 확대

- 유아, 청소년, 성인, 어르신, 취약계층 대상 생활체육 프로그램 개발 및 보급으로 생활체육 참여 제고
- 저소득층 및 범죄피해 유·청소년(만5~18세)의 체육활동 참여확대를 위한 스포츠강좌이용권 지원

□ 자발적·지속적 스포츠 참여 여건 마련

- '국민체력인증제' 등 과학적인 스포츠 활동 및 체력 관리 시스템 제공으로 스포츠 참여 동기 부여 및 활성화 토대 구축
 - 국민체력인증센터를 통한 체력측정, 운동처방, 체력증진 프로그램 제공
- 공공스포츠 클럽 확대, 지역별 생활체육지도자 배치로 스포츠 참여여건 개선 및 선진 생활체육환경 조성

□ 공공체육시설 지속 확충으로 생활체육 접근성 제고

- 지자체의 자율성을 존중하고 지역특성 등을 반영한 다양한 체육 진흥시설 지원
- 기초 생활권 중심의 생활체육시설 확충
- 운동장·체육관 등 관리·운영 실적이 우수한 공공체육시설 선정 지원 및 사례 전파

□ 스포츠 강사 배치 및 학교체육 정상화

- 전국 초등·특수학교에 스포츠강사를 배치하여 체육수업 보조 및 방과 후 체육활동 지도
- 전국 초·중·고 및 특수학교에 토요일스포츠강사를 배치하여 토요일 스포츠 강습, 스포츠클럽 지도
- 학생선수 육성체계 개선을 통한 학교체육 정상화

(3) 외부환경 및 갈등요인 분석

□ 규칙적인 체육활동 참여 여건 미비(비참여 이유)

- 국민들이 체육활동에 참여하지 못하는 이유는 △시간 부족(67.8%) △관심 부족(43.6%) △체육시설 접근성(36.7%) △체육활동 정보 부족(25.4%) 등

* 만10세 이상 국민 9천 명 대상 「2019년 국민생활체육조사」

- 대도시 등 인구밀집 지역의 경우, 체육활동에 대한 관심 및 수요 증가에 비해 이를 수용할 생활체육 공간 부족
- 생활체육 미 참여자들에게 있어 바쁜 일상 등 시간적 요인 외에 운동시설의 이용료 및 접근성이 주요한 애로요인으로 작용

(4) 참고자료

□ 참고통계

- 2019 전국공공체육시설 현황(2018년말 기준)
- 2019 국민생활체육조사

□ 관계기관 홈페이지

- 대한체육회(www.sports.or.kr)
- 국민체육진흥공단 홈페이지(www.sosfo.or.kr)
- 한국스포츠정책과학원 홈페이지(www.sports.re.kr)

(1) 주요 내용

□ 국제 경기대회 참가 및 유치·개최 등 국제스포츠 역량 강화를 통한 국가브랜드 가치 제고

- 체계적 국가대표 국내·외 훈련지원과 국제적 훈련환경 조성으로 세계 10위권 경기력 유지
- 스포츠강국에 걸맞은 국제대회 우수성적 달성으로 한국 스포츠 위상 강화 및 체육 분야 남북간 교류·협력 활성화
- 2018창원세계사격선수권대회, 2018평창동계올림픽, 2019광주수영세계선수권대회, 2020부산세계탁구선수권대회, 2024강원동계청소년올림픽 등 주요 국제경기대회의 내실 있는 준비를 통한 성공개최 지원
- 국제 스포츠 인재양성을 위한 교육과정 운영, 실무능력 및 국제 감각 배양을 위한 활동기회 제공을 통한 국제스포츠 역량 강화

□ 2018 평창 동계올림픽대회 및 동계패럴림픽대회의 성공개최

- 세계 4대 스포츠 대회*를 개최하는 5번째 국가로서, 동계올림픽 사상 최대 규모의 선수단 참가, 흥행과 기록 면에서도 최고 수준** 기록, 올림픽 정신을 잘 구현한 평화올림픽 평가로 대한민국 위상 강화

* 하계올림픽·동계올림픽·월드컵·육상선수권대회

** (입장권) 목표 대비 올림픽 100.9%, 패럴림픽 157% 달성, (신기록) 세계新 3개, 올림픽新 25개

□ 스포츠 공적개발원조(ODA) 사업 전략화를 통해 개도국에 스포츠를 통한 발전 경험 전수 및 사업 외연 확대를 위해 '21년부터 일반 교류사업으로 전환 추진

- 스포츠 강국의 위상에 걸맞은 국제스포츠계에의 공헌을 위해 ODA사업들의 패키지화 및 수원국 맞춤형 지원을 통해 사업 효과성 제고
- 한편, ODA 통계상 체육 행사, 전문 체육인의 방문 등은 ODA로 인정되지 않아('19.3 외교부), '21년부터 일반 교류 사업으로 전환 하여 사업의 외연 확대 추진(21년~)

□ 종목별 특징을 고려한 효율적인 경기력 향상 지원 및 전략종목 지원으로 국제대회에서 우수성적을 달성할 수 있는 기반을 조성하여 한국스포츠의 국제적 위상 제고 및 국민체육 진흥에 기여

- 올림픽, 아시안게임 종합대회 메달 획득 등을 감안한 경기력 향상 차등 지원을 통해 메달가능 종목에 대한 경기력 배가
- 청소년대표 육성을 위한 전략(비인기)종목 활성화 사업과 후보 선수 양성사업을 통한 국가대표 선수로의 발굴 및 선수 저변 확대 노력 지속
- 지역선수 대상 스포츠과학 지원을 위해 「지역 스포츠과학센터」 확대 설치('15년 3개소 → '20년 11개소)
- 전국체전 시설 건립 지원 및 전국체전·소년체전 개최 지원을 통해 시도 전문체육 활성화 도모

□ 스포츠반도핑활동, 스포츠 인권 향상을 위한 교육 및 스포츠 비리 근절 등을 통한 스포츠 공정성 제고

- WADA(세계반도핑기구) 등 국제기구와의 협력 및 도핑검사 고도화, 생활체육분야로까지 확대한 스포츠반도핑 활동을 통해 공정한 스포츠 문화 정책에 기여, 선수 등 건강 보호
- (성)폭력 근절을 위한 교육, 홍보활동 강화로 일선 체육현장의 경각심을 제고시킴으로서 스포츠 인권 향상에 기여

- 경기단체 평가제도 운영을 통하여 경기단체별 제도 개선을 유도하고, 평가결과에 따른 예산지원 차등화를 추진함으로써 공정한 스포츠문화 정착에 기여

□ 태권도원 운영 활성화 및 태권도 세계화를 통한 우리문화 확산 추진

- 태권도 정체성 강화 및 체계적 해외보급으로 태권도 모국(母國)으로서 영향력 지속
- 태권도 흥미 제고를 통한 대중화 및 태권도원 내 체험시설 확충을 통한 관광자원화

(2) 세부 추진계획

□ 국제대회 참가 및 개최 지원

- 2020도쿄올림픽 등 주요 국제대회 참가지원을 통해 우수성과 지속 및 스포츠강국으로서의 위상 강화
- 2020부산세계탁구선수권대회, 2024강원동계청소년올림픽 등 주요 국제대회의 경기시설 인프라 구축 및 내실 있는 운영 지원

□ 국제스포츠협력 확대

- 주요 인사 방한 및 순방 등의 계기 활용, 체육교류협정(MOU) 체결을 통한 국가 간 교류 확대 추진
- 국내 스포츠단체·스포츠 전문인력의 국제 교류 기회 확대, 국제 네트워크 구축 지원 등을 통한 스포츠 외교력 강화
- 국제스포츠 아젠다 설정 및 국제협력 강화를 위한 교류의 장 마련
- 종목별 남북체육교류 활성화를 통한 한반도 평화 분위기 조성

□ 경기력 향상 및 공정한 시스템 구축

- 국가대표 훈련지원 : 51,422백만원
- 후보선수·청소년대표·꿈나무선수 육성 지원
- 진천선수촌 운영 : 31,178백만원
- 한국동계스포츠 육성 지원 : 10,671백만원
- 국내 유일의 엘리트스포츠의 종합경기대회인 전국체전 개최 및 대회 운영비 지원
- 세계반도핑기구(WADA) 등 국제기구와의 협력 및 도핑 관련 국제 업무 역량 강화를 통한 국제적 반도핑활동 주도적 역할 수행
- 표적검사, 경기기간 외 검사 등 도핑검사고도화, 주요 국제대회 대비 전문체육 검사 확대, 생활체육분야로까지 확대한 스포츠반도핑 교육·홍보로 공정한 스포츠 환경 조성, 선수 등 건강보호

□ 국기(國技) 태권도 대중화 및 세계화

- 태권도 정체성 강화 및 전 세계 확산 지속
 - 태권도원 내 상징지구 준공, 태권도 대사범 제도 시행
 - 태권도 사범 해외파견 확대, 태권도 국내외 홍보 강화
- 태권도 대중화 및 관광자원화
 - 경기방식·장비 혁신으로 흥미 제고, 태권도원 내 태권도 복합체험시설 설치

(3) 외부환경 및 갈등요인 분석

□ 국제 스포츠계의 무한경쟁체제에서 우리나라만의 독특하고 체계적인 훈련 시스템 개발로 경기력의 국제 경쟁력 강화가 필요

- 국내외 훈련, 국외정보수집 등의 지원 확대 및 안정적인 훈련 시설 확보 등 훈련 여건 개선 필요

- 국제대회 우수 성적 거양에 따른 국민적 성원에도 불구하고 선수 (성)폭력 등 스포츠 인권에 대한 인식 부족, 경기단체 내 불공정한 관행 상존
 - 선수 및 지도자에 대한 스포츠 인권에 대한 인식을 제고하기 위한 교육프로그램 개발, 교육 및 홍보 강화
 - 체육단체 통합을 계기로 경기단체 선진화를 위한 공정하고 투명한 스포츠시스템 구축 필요

- 전략적 국제대회 유치, 국제대회에서의 불이익 예방 등을 위해 다양한 국가국제기구와의 공고한 네트워크 구축 및 스포츠 외교역량 강화 필요
 - 법·제도에 기반한 국제스포츠 교류 시스템 구축을 통한 장기적·지속적·체계적 스포츠교류 추진 필요
 - 국제스포츠계 임원 진출 지원, 개도국 스포츠 지도자·행정가 교육 등을 통해 국제스포츠계에서 영향력을 발휘할 수 있는 국내·외 스포츠 인재 양성

<국제(세계·아시아) 체육기구 한국인 임원 현황('19.12.31.기준)>

구분	회장단	사무국	집행위	분과위	기타	계
세계기구	5	-	17	82	13	117
아시아기구	-	-	3	14	-	17
계	5	-	20	96	13	134

- 대규모 국제스포츠대회의 성공적 개최를 위한 정책, 재정적 원활한 지원 필요
 - 국제 스포츠대회 개최 지자체 및 재정당국, 기타 관계 기관 및 단체와의 협력 등을 통한 성공적 개최 지원

- 태권도의 세계적 확산에 따른 태권도 모국의 영향력 지속 및 태권도 대중화·관광자원화 정책 추진 필요
- 남북체육교류는 정치적 환경에 영향을 많이 받아 정기적인 교류로 발전되지 못하고 일회성 교류로 추진되고 있는 상황, 남북간 신뢰회복을 위해 지속적·정례적 교류 활성화 필요

(4) 참고자료

□ 참고통계

- 2015 체육백서(2016년)
- 경기단체 조직운영 평가보고서
- 스포츠 인권 향상을 위한 사업전략 수립 및 개선평가 보고서
- 선수(성)폭력 실태조사 연구
- 은퇴선수 생활실태 조사 및 진로사업 개발 보고서
- “SMART Project”를 통한 한국 동계스포츠 육성 7개년 계획(2012~2018)
- 선수(성)폭력 실태조사 보고서

□ 관계기관 홈페이지

- 대한체육회 홈페이지(www.sports.or.kr)
- 한국스포츠정책과학원 홈페이지(www.sports.re.kr)

(1) 주요 내용

□ 기업지원 강화 및 첨단기술 활용 산업혁신 기반 마련

- (성장단계별 기업 체계적 지원) 창업부터 글로벌 선도기업까지 성장 단계별로 필요한 정책자금 지원 등 체계적 지원체계 구축
- (스포츠 기업의 글로벌 경쟁력 강화) 글로벌 대표기업 육성 위해 선도기업 지원 등 기업의 해외 진출 전 방위적 지원
- (스포츠서비스업에 대한 전략적 육성) 성장 잠재력이 높은 스포츠서비스업에 대한 지원체계를 전반적으로 개편
- (첨단기술 기반 산업 혁신) 스포츠 창업 및 선도기업 경쟁력 강화를 위한 연구개발 지원 확대

(2) 세부 추진계획

□ 기업지원 강화를 통한 스포츠산업 활성화

- (창업 지원) 예비~창업 3년차까지 지역창업지원센터를 통해 보육하고 사업 도약을 위해 창업 5년차까지 전문창업기획(엑셀러레이터) 지원
 - 유망한 기술창업 아이템에 대해서는 기술개발(R&D)까지 통합 지원하여 사업화 가능성 제고('19년 5개 기업 총 9.5억원 → '20년 5개 기업 총 15억원)
 - * 지역창업지원센터 보육 기관 및 엑셀러레이터 기관이 '19년 계약 기간이 일괄 종료됨에 따라 '20년 11개 기관(7개 창업지원센터, 4개 엑셀레이터) 신규 선발
- (중소기업 지원) △국내마케팅 △자금조달 △해외전시 참가 등 6개 분야 통합 지원*, 중소기업 경쟁력 강화('20년 29억원, 50개 기업)
 - * 소액(25백만원~60백만원) 다건 위주로 3개 사업(비즈니스·글로벌화·해외전시 지원)으로 진행하던 것을 1개 사업으로 통합하고 기업이 필요한 지원 항목을 최대 3개 항목까지 선택하게 하여 평균 80백만원~100백만원 중점 지원

- (선도기업 육성) 글로벌 경쟁력 있는 30개 유망기업('18년~'19년 총 20개, '20년 신규 10개) 선정, 사업 고도화 및 해외진출 지원(89억원/기업당 28억)
- 경쟁력 있는 기술개발 아이템에 대해서는 추가로 R&D를 연계 지원 시장선도형 기술선점 지원('19년 2개 기업 총 8.8억원 → '20년 3개 기업 총 22억원)
- (기업 성장을 위한 정책자금 지원 다각화) 스포츠산업융자(661억원), 펀드(100억원), 기업경영 및 해외진출 지원(119억원) 등

□ 첨단기술 기반의 스포츠산업 기술 경쟁력 확보

- (국민체감형 R&D 확대) 원천기술 개발보다 생활밀착형 기술개발 확대로 스포츠 참여 촉진 및 시장 수요 확대 기반 마련('19년 29.5억원 → '20년 41억원)

<20년 스포츠 R&D 예시(안)>

		
실내 활동 증진 서비스 기술	개인 맞춤 운동 측정·처방 기술	장애아동 맞춤 운동서비스 기술

- (가상스포츠 체험 시설 확대) 초등학교 가상스포츠실 지속 추진 및 향후 공공체육시설에도 점진적 설치 추진('19년 112개소 → '20년 150개소)
 - * 현재 다수 업체가 참여 중으로 VR 구현 기술, 콘텐츠 개발 등 신산업 촉진 기대
 - ** 사업에 대한 외부 긍정 평가(국가연구개발사업 우수성과 100선(과기부), 정부 혁신 우수사례 16선(행안부) 선정) 사업개선을 통한 지속적인 사업 확대 필요
- (경기력 향상 시스템 구축) 데이터 측정·분석, 실감형 훈련시스템 개발 및 생활체육으로 연계하여 성과 확산 도모('20년 20억원, 2개 종목)
 - * 하계 축구, 동계 봅슬레이-스켈레톤이 선정되어 시스템 구축 추진 중('18~'22년)

(3) 외부환경 및 갈등요인 분석

□ 세계 및 국내 스포츠시장의 지속적 성장

○ 높은 고용유발효과를 가진 일자리 창출 산업

- 국내 스포츠산업 고용규모는 43.5만명(2018년 기준)으로 최근 5년간(2014년~2018년) 연 평균 3.9% 성장

* '16년, 39.8만명 → '17년, 42.3만명 → '18년, 43.5만명 (스포츠산업실태조사)

- 스포츠산업의 고용유발계수는 10.7명으로 전체 산업 8.5명 대비 높은 편 (스포츠산업활성화와 고용창출 효과, 한국노동연구원, 2018)

○ 4차 산업혁명 시대에 유망한 미래 신성장 산업

- 가상증강현실, 3D 프린팅, 사물인터넷, 빅데이터 등 4차 산업혁명 기술과 스포츠 분야의 접목으로 신시장 출현 및 외연 확장 추세

* 국내 가상체험 스포츠시장은 스크린 골프 (2017년 매출 1조 2백억원)를 시작으로 스크린야구, 승마 등 종목 확장에 따른 지속 성장 전망 (중소기업기술정보진흥원, 2016)

- 향후 스포츠산업은 가상체험스포츠 등 여가성 콘텐츠 외에도 의료, 미디어 등 연관 분야와 융·복합을 통해 새로운 성장 동력 창출 전망

* 세계 피트니스 어플리케이션 시장 규모는 2023년까지 연평균 23% 성장하여 20억 달러 규모 성장 예상 (Market Research Future, 2018)

(4) 참고자료

□ 참고통계

- 스포츠산업 중장기계획(2019~2023)
- 2019 스포츠산업 실태조사(2018년 말 기준조사)

□ 관계기관 홈페이지

- 국민체육진흥공단 홈페이지(www.kspo.or.kr)
- 한국스포츠정책과학원 홈페이지(www.sports.re.kr)

(1) 주요 내용

□ 장애인체육 진흥을 위한 수요 반영

○ 장애인구의 변화

- 세계에서 가장 빠른 고령화 속도를 보이는 우리나라('18년 65세 이상 전체 인구 대비 14.4% 전망)는 장애인수도 지속적으로 증가

※ 지난 10년간 매년 10~20만명씩 증가, 전체 장애인 10명중 4명이 65세 이상 (보건복지부 장애인실태조사, 2014)

○ 장애인 전 생애 운동참여

- 재가 장애인의 체육활동 현장으로의 유인을 통한 생활체육 활성화로 장애인 개개인의 건강은 물론 사회 복귀에 대한 의지력 강화

◆ 장애인 : 전 생애 체육활동 참여

재활체육

⇒

생활체육

⇒

전문체육

⇒

생활체육

※ 중도장애인이 전체 장애인의 80~90% 정도임

○ 장애인체육 권리 향유 필요성 증가

- 장애인체육을 재활 영역의 하나로 의료적·수동적으로 인식되던 과거와는 달리, 현재에는 국민체육인 동시에 문화 활동으로 인식하는 적극적·능동적 활동으로 변화됨으로써 장애인 체육활동의 여건 개선 및 향유 기회 확대 필요

○ 장애인체육 참여 수요 적극 대처

- 17개 시도별 장애인생활체육지도자 배치 확대로 장애인생활체육 참여인구 확산 및 활성화
- 장애인 맞춤형 생활체육프로그램 개발 및 보급 확산

□ 장애인체육 육성을 통한 국민체육으로 전환

- 시도별 장애인형국민체육센터 및 공공체육시설을 활용한 장애인 체력인증센터 확대를 통해 장애인 개인 특성이 반영된 다양한 생활체육프로그램을 개발, 운영하여 장애인들의 생활체육 참여 확대
- 이천훈련원 등 국가대표 훈련 여건 보강, 수준별 선수 지원 시스템 운영, 경기단체 지원 체계 강화 등을 통한 전문체육 육성 및 국제스포츠 교류 확대를 통한 국제장애인 스포츠 경쟁력 강화

(2) 세부 추진계획

□ 장애인체육 진흥

- 장애인국가대표 훈련지원 및 여건개선을 통한 경쟁 기반 강화
 - 장애인국가대표선수 상시훈련 지원(20년 현재 평균 190일→210일까지 확대)
 - 이천훈련원 훈련여건 개선 및 스포츠과학화 지원 확대 등을 통한 훈련 지원 강화
 - 장애인체육 국제대회 참가 및 국제교류 지원
 - 장애인 종목별 국제대회 및 종합국제대회* 참가를 통한 경기력 강화, 국제교류를 통한 국제경쟁력 확대
- * '20도쿄패럴림픽('21.8.24.~9.6.), '21 하계 데플림픽, '22 베이징 동계패럴림픽, '22한저우장애인아시아경기대회, '23 동계데플림픽, '24 파리 패럴림픽

□ 장애인체육 육성

- 장애인 생활체육 활성화
 - 장애인형 국민체육센터 건립 지원(반다비 체육센터)
 - 찾아가는 생활체육서비스, 생활체육 교실 및 동호회지원, 통합체육 보급, 장애인 생활체육용기구 지원, 장애인생활체육지도자 배치 확대 등 장애인 생활체육 지원

- 종목통합대회, 유형별 통합대회, 지역동호인생활체육대회 등 장애인국내대회 지원 확대
- 장애인형국민체육센터 내 장애인체력인증센터 운영 확대를 통한 장애인 건강체력 증진과 체육참여 기회 부여

(3) 외부환경 및 갈등요인 분석

□ 장애인 생활체육활동 지원 사업 관리

- 장애인체육 행정지원 체계는 대한장애인체육회를 중심으로 17개 시도 및 122개(20년 3월말 기준) 시군구지회를 통해 각종 생활체육 사업을 추진하고 있음

* 시군구지부 설립 현황 226개소 중 122개 설립(53.9%)

- 122개 시군구지회 중에 일반 체육회에 통합 또는 사무국장 겸직 운영(32개소)으로 장애인체육회와 분리 운영 필요

□ 장애인 국제대회 경기력 향상도 관리

- 전 세계 코로나19 확산 등 예측 불가능한 외생적 변수 발생으로 인해 각종 국제대회 일정 변동 및 참가 가능 대회 축소되는 한편, 내부적으로 감염증 확산 방지를 위한 훈련 중단 등 조치를 통한 훈련량 감소가 경기력 저하를 유발하는 등 악순환 발생 가능
- 선수·지도자·가맹단체 등과 긴밀한 대응체계 구축, IPC 및 종목별 국제경기연맹(IF) 등의 동향 파악 등 적극 대응, 경기력 강화 TF팀 구성 및 스포츠과학화 지원 확대를 통한 경기력 제고 노력

(4) 참고자료

□ 참고통계 및 관계기관 홈페이지

- 장애인 생활체육 참여 실태조사
- 장애인 생활체육지원사업 만족도 조사
- 대한장애인체육회 홈페이지(www.koreanpc.kr)

(1) 주요 내용

□ 사후활용 체계 개선을 통한 대회 유산 내실화

- 국제경기대회 유치목적 경기장 신설 기준 강화
 - 국제경기대회 유치를 위해 경기장 신설시 검토할 사항 및 절차 등 사후활용을 고려한 국제경기대회 유치목적 경기장 신설 지침 마련

□ IOC와 협업*을 통한 올림픽 가치교육 및 동계스포츠 저변확대 지원

* 2018 평창 기념재단에 대한 IOC 재정지원 및 재정협약 기반

- 전국 유소년 2만명 대상 동계체험캠프인 수호랑캠프 및 반다비 캠프 추진

* 수호랑 캠프(평창권역 설상종목, 올림픽 가치교육 중심)

* 반다비 캠프(강릉권역 빙상종목, 장애인식 개선교육 중점)

- 평창올림픽의 비전인 ‘새로운 지평(New Horizon)’계승, 썰매 종목 신남방 국가 선수 육성 및 베이징동계올림픽 출전 지원

(2) 세부 추진계획

□ 사후활용을 고려한 국제경기대회 유치목적 경기장 신설 지침 마련

- 국제경기대회 유치를 위해 경기장 신설시 사전 검토부터 신설 확정 등 사후활용을 위한 각 단계별 검토할 사항 및 절차 등의 지침을 마련하여 지방자치단체에 보급

< 관련 타 부처 국정과제 >

- 국정과제 75. 지방재정 자립을 위한 강력한 재정분권
 - (지방재정의 건전성 강화) 예산낭비사업 근절을 위한 제도개선 추진

□ 2018평창동계올림픽 유산 관련 IOC·NOC와의 협력 지속

- IOC와 협업 통해 유소년대상 스포츠캠프 ‘수호랑·반다비 캠프’ 진행, 포용·다양성 등 올림픽 가치 확대

* 사업 추진시 사회적 경제조직의 참여기회, 단계적으로 확대

** 지속가능성 확보를 위해 지자체·민간 영역의 재정적 역할 확대

< 관련 타 부처 국정과제 > • 국정과제 26. 사회적 경제 활성화
• 국정과제 42. 국민의 기본생활을 보장하는 맞춤형 사회보장 중 6. 장애인 교육, 문화·여가, 정보 접근성 강화

- 개도국 NOC와 개도국 청소년 동계체험 「드림프로그램」 지속 추진

* ‘새로운 지평(New Horizon)’을 표어로 ‘04년부터 16년간(‘04~19) 누적참가자수 83개국 2,147명

- 신남방 NOC과 협업으로 신남방국 선수를 베이징동계올림픽에 출전시키는 ‘신남방 슬라이딩 챔피언’ 육성

* 캄보디아·베트남·라오스·인도네시아 등 신남방 4개국 12명 육성 목표

(3) 외부환경 및 갈등요인 분석

□ 사후활용을 염두에 두지 않은 이벤트성 국제대회 유치 증가

- 도시·지역의 여건·환경을 고려하지 않은 사후활용계획에 근거하여 유치한 국제대회 증가로 국가재정부담 가중
 - 국제경기대회 유치를 위해 경기장 신설여부 결정 및 신설시 검토할 사항 및 절차 등 사후활용을 고려한 지침 마련

(4) 참고자료

- 한국스포츠정책과학원 홈페이지(www.sports.re.kr)
- 2018평창 기념재단 홈페이지(www.legacy2018.org)

기 본 방 향

◇ 국정비전 및 핵심 국정 아젠다에 대한 국민 공감대 확산

- 국정과제·로드맵을 통해 제시된 정책이 성과로 실체화 되어 국민 개개인이 성과를 체감할 수 있는 홍보 추진
- 정부 주요정책 및 현안에 대해 소관 부처에 홍보기획·추진·평가 등 체계적 소통 지원
- 범정부 정책소통 시스템 고도화로 부처간 홍보메시지 조율 및 매체협력 효과성 제고

◇ 국민 눈높이에 맞는 콘텐츠 제작·확산으로 대국민 소통강화

- 국민 중심의 맞춤형 홍보콘텐츠 기획, 국정 현안 홍보 콘텐츠 개발과 연성 콘텐츠를 보강하여 대국민 정책 친화력 제고
- 주요 계기별, 분야별 생활밀착형 콘텐츠 제작 및 정책고객 특성에 따른 맞춤형 소통 활성화
- 국민 눈높이에 맞는 쌍방향 소통강화로 대국민 접근성 확대
- 정부 보유매체 및 민간채널과의 협업홍보를 통한 정책콘텐츠 확산 강화

◇ 한국문화 및 주요 국정성과의 체계적인 해외 홍보를 통한 국가 이미지 제고

- 핵심역량 증진 및 문화예술 유관기관과의 협업을 통한 한류 확산 기지로서의 재외문화원 기능 강화
- 관계부처 및 해외언론과의 협업을 통한 주요 국정현안의 전략적 외신 홍보 추진 및 민관 협력 강화를 통한 오류 시정 내실화
- 소구력 높은 홍보콘텐츠 확충 및 집배신 시스템 서비스 확대를 통한 해외홍보 콘텐츠 허브 역할 보강

(1) 주요내용

□ 국정비전 및 핵심 국정 아젠다에 대한 국민 공감대 확산

- 정부 주요정책 및 현안에 대해 소관 부처에 홍보기획, 추진, 평가 등 체계적 소통지원
- 범정부 정책소통 시스템 고도화로 부처 간 홍보메시지 조율 및 매체 협력 효과성 제고

□ 국민 눈높이에 맞는 콘텐츠 제작·확산으로 대국민 소통강화

- 주요 계기별, 분야별 생활밀착형 콘텐츠 제작 및 정책고객 특성에 따른 맞춤형 소통 활성화
- 주요 국정과제, 정책현안, 민생 관련 등 홍보매체를 통한 정책 광고 시행으로 국민과의 공감소통 강화 및 대국민 접근성 확대
- 국민 눈높이에 맞는 쌍방향 소통강화로 대국민 접근성 확대
- 정부 보유매체 및 민간채널과의 협업홍보를 통한 정책콘텐츠 확산 강화

□ 한국문화 및 국정성과의 해외 홍보를 통한 국가이미지 제고

- 재외문화원의 핵심역량 강화, 대표 브랜드 사업 육성 및 인프라 확충을 통해 사업역량 개선
- 해외 언론과의 소통 강화 및 오보·오류에 대한 체계적 대응을 통해 외신을 통한 심층적 홍보 추진
- 다양한 콘텐츠 제작 및 온라인 유통 활성화를 통해 해외홍보 지원시스템 체계화

(2) 성과지표 * 전략목표 성과지표: 해당없음

< 하위 성과목표 성과지표 >

성과목표 성과지표	실적		목표치		
	'18	'19	'20	'21	'22
VI-1. 범정부 소통의제 발굴실적(건)	신규	95	88	92	94
VI-2. 정책포털 콘텐츠 만족도(점)	74.5	74.6	74.9	75	75.1

(3) 외부환경 · 갈등요인 분석 및 갈등관리계획

□ 국민 중심 소통 활성화

- 세대·계층·이념 간 갈등 해소 및 국민 통합을 위한 캠페인 추진
- 국민 중심의 소통과 적극적인 의견수렴, 대상별 차별화된 홍보 전략 등을 통해 사회적 갈등 해소와 국민 통합을 위한 캠페인 전개

□ 범정부 주요 국정과제 및 현안에 대한 총괄 홍보 지원

- 부처 간 조율이 되지 않은 상태에서 언론에 서로 다른 목소리 보도 시 국민에게 혼란을 주고 정책 집행에 어려움이 발생
- 홍보협의체 활성화를 통해 정책발표 이전에 사전 조율로 홍보 메시지 일원화 및 위기 신속 대응

□ 정책여론 모니터링 및 수렴체계 다각화 추진

- 1인 미디어 등 정책여론 형성에 영향을 미치는 매체가 다변화되는 추세, 매체 트렌드를 고려한 모니터링 대상범위의 확대 불가피
- 기성언론은 물론 신생 매체에 이르기까지 정책여론수렴 체계의 다각화 및 기술적 안정성 제고 노력 경주 필요

□ 온라인 홍보 환경 변화에 따른 모바일 정책홍보 강화

- 온라인 이용 환경변화에 맞춰, 모바일을 통한 정책홍보 서비스 확대·개선 지속
- 정책브리핑 등 정책정보 모바일 서비스 개선·확대

□ 온라인 홍보 콘텐츠의 주목도를 제고하여 홍보 실효성 확대

- 다채널·다매체 시대로 접어들면서 이용자의 주목을 끌기 위한 콘텐츠 간 경쟁 심화로 정책 정보전달에 불리한 여건(개별 채널·매체의 이용자 체류시간 감소, 휘발성 콘텐츠의 범람 등)
- 콘텐츠의 주목도를 높여 정책 홍보의 실효성 확대
 - 시청각 콘텐츠 제작 확대, 웹드라마 등 최신 온라인 콘텐츠 트렌드 수용을 통해 효과적으로 정보를 제공하기 위한 방법 강구 필요

□ 국정성과의 대내외 소통 강화 및 새로운 홍보 환경 대응

- 해외언론·전문가 수시초청 확대 및 상주외신 초청 포럼 정례화 등을 통한 현안대응 유연성 확보 필요
- 영상 및 이미지 중심의 다채로운 해외 홍보 콘텐츠 제작 및 온라인 유통(집배신 시스템) 활성화를 통한 뉴미디어 환경 변화에 부응

(1) 주요 내용

□ 정부 국정비전 및 국정과제의 체계적 홍보 지원

- 국정기조 및 주요 정부정책에 대한 국민 공감대를 확산하기 위해 국민 여론수렴, 홍보전략 수립, 국정 비전 공유, 정책성과 점검 및 환류 등 체계적 지원
- 주요 계기와 연계한 시기별 차별화된 국내외 홍보전략 구사로 국정성과 홍보효과 배가
 - 정부의 국정철학과 국정운영 방향에 대한 국민 공감대 확산
 - 8.15 광복절, 추석, 정상외교 등 주요계기 활용 주요 국정성과 홍보

□ 범부처 홍보네트워크 구축·운영을 통한 효율적인 정책 홍보

- 다수 부처 관련 주요 이슈에 대한 체계적인 홍보정책 수립 및 실행을 위한 주기적·상시적 홍보협의체 운영
 - 부처 간 정책 홍보 공유 및 협조로 정부의 일관된 메시지 전달
 - 사전 이슈 관리 및 이슈 발생 시 신속한 대응 체계 구축
- 각 부처 및 공공기관 보유 홍보매체의 공동 이용으로 홍보효과 제고

□ 정책에 대한 언론보도 분석자료 지원

- 신문, 방송, 인터넷의 정책관련 보도 종합 등 미디어에 투영된 정책 제언 및 여론수렴 자료를 각 부처에 실시간 제공, 정책 홍보의 기본자료 활용 지원
- 분석자료의 DB를 활용해 국정현안 및 국책과제에 대해 심층적인 시계열 분석 제공, 홍보방향 제시 등 정책홍보의 효율성 지원

□ 국민 중심의 소통 활성화

- 국민생활 밀접정책, 중장기 공익 아젠다에 대한 사회 전반의 참여를 이끌어내는 융합형 캠페인 진행
- 주요정책에 대한 ‘의견 수렴’과 ‘생활 체감사례 공유’를 위한 ‘소통 행사(공론의 장)’ 개최로 정책 체감도 제고
- 국정핵심 아젠다에 대한 전문가 논의(의견수렴)의 장 마련으로 ‘사회적 확산 및 공론 활성화’ 도모

□ 한국문화 및 국정성과의 해외 홍보를 통한 국가이미지 제고

- (재외문화원 기능 강화 및 해외진출 기반 형성) 재외문화원 핵심 역량 증진 및 유관기관 협력 바탕으로 효과적인 해외 진출 지원체계 구축
- (해외 언론 소통 확대) 국정성과 중심의 정책소통 추진, 한국바로알리기 사업 전문성 강화를 통한 해외 홍보의 효과성 제고
- (해외홍보 콘텐츠 확충 및 유통 플랫폼 활성화) 전달력 높은 콘텐츠 생산 확대 및 해외홍보 콘텐츠 유통 플랫폼 활성화

(2) 세부 추진계획

□ 정부 국정기조 및 주요 국정과제 홍보

- 여러 부처에 관계되는 주요 이슈에 대한 체계적인 홍보정책 수립 및 실행을 위한 주기적 · 상시적 홍보협의체 운영

□ 부처 홍보 역량 강화

- 최신 홍보트렌드를 반영한 홍보전략 수립을 위한 민간컨설팅 지원
- 각 부처 홍보 전문성 제고 교육을 통한 홍보역량 강화
- 취재지원 시설 및 e-브리핑 시스템 운영을 통한 부처 정부 정책 취재지원

□ 국민체감 현장소통 강화

- 일자리정책, 저출산·고령화 등 주요 국정과제에 대한 국민과 정부(정책)의 소통 제고
- 정부와 민간의 협업 확대를 위해 국민·전문가·민간단체 간 소통 및 협업 강화

□ 범부처 소통 협업체계 구축·운영

- 범부처 정책홍보 협의체 운영 활성화
 - 부처 대변인이 참석하는 협의회를 개최, 국정홍보 기초 공유 및 정책현안 소통방안 논의·조정
- 부처별 주요정책 발표사항에 대한 홍보 기초·메시지 등 협의
- 중앙행정기관 정책소통 평가 실시
 - '소통 활동' 및 '소통 성과', '체감도' 부문으로 구분 평가하여 국민의 생활공감 정책 체감 확산 및 정책성과 이해 증진
- 부처 및 공공기관 보유의 홍보매체를 '비용없이' 공동으로 이용하여 'One Source-Multi Use' 협업홍보 활성화
 - 정책홍보 시 산발적 과제 홍보를 방지하여 정부정책에 대한 국민 체감도 제고

□ 체계적인 해외홍보를 통한 국가이미지 제고

- 재외문화원 통합 브랜드 사업 육성, 문화예술 유관기관과의 협력 확대를 통한 문화원 역량 강화 및 효과적인 해외 진출 지원체계 구축
- 외신과의 협력을 통한 국정성과 홍보 및 오류 시정활동 강화
- 사진·영상 중심의 콘텐츠 유형 다양화 및 집배신 시스템을 통한 콘텐츠 유통 활성화

(3) 외부환경 및 갈등요인 분석

□ 여러 부처가 연계된 주요 국정과제 및 현안에 대한 메시지 혼선 발생 가능

- 부처 간 조율이 되지 않은 상태에서 언론에 서로 다른 목소리 보도 시 국민에게 혼란을 주고 정책 집행에 어려움이 발생
 - 홍보협의체를 구성, 사전 조율에 의한 홍보 메시지 일원화 및 위기 신속 대응

□ 급변하는 미디어 환경에 대한 부적응 우려

- 순환보직 원칙인 공무원 근무형태를 감안 시, 홍보담당 공무원이 변하는 미디어 환경에 스스로 적응하기 어려운 상황
 - 부처 홍보담당공무원 대상 홍보전문교육 실시 및 민간 컨설팅사를 활용한 정책홍보 컨설팅 지원

□ 국정성과의 대내외 소통 강화 및 새로운 홍보 환경 대응

- 해외언론·전문가 수시초청 확대 및 상주외신 초청 포럼 정례화 등을 통한 현안대응 유연성 확보 필요
- 영상 및 이미지 중심의 다채로운 해외 홍보 콘텐츠 제작 및 온라인 유통(집배신 시스템) 활성화를 통한 뉴미디어 환경 변화에 부응

(4) 참고자료

□ 정부 발표 취재지원 시설(27개소)

구 분	공용브리핑실 및 기자실
정부서울청사(2개소)	• 본관 공용브리핑실, 별관 공용브리핑실
정부세종청사(16개소)	• 국조실 브리핑실, 제1공용브리핑실, 제2공용브리핑실, 제3공용브리핑실, 제4공용브리핑실 • (기자실) 국토부, 농식품부, 해수부, 환경부, 고용부, 산업부, 문체부, 보건처, 국세청, 공정위, 권익위
정부과천청사(1개소)	• (기자실) 방통위
정부대전청사(3개소)	• 공용브리핑실 • (기자실) 중기부, 특허청
독립청사(5개소)	• (기자실) 과기정통부, 국방부, 식약처, 농진청, 외신지원센터

□ e-브리핑 시스템 운영('07. 10월~) * <http://ebrief.korea.kr>

- 서비스 대상 : 공무원 및 언론사 기자, 국민
- 서비스 내용 : △각 부처 브리핑 생중계 및 속기록 실시간 제공
△VOD 서비스 △보도자료, 사진자료 첨부 △브리핑 일정 공지 △고화질 영상 서비스 등

□ 재외문화원 및 문화홍보관: 32개국 42개소

구 분	아시아-태평양 (9개국 14개소 14명)	유럽 (13개국 14개소 14명)	미 주 (5개국 9개소 9명)	아프리카-중동 (5개국 5개소 5명)
문화원 (27개국 32개소)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 일 본 - 동경, 오사카 ○ 중 국 - 북경, 상해, 홍콩 ○ 태 국 ○ 인 도 ○ 베트남 ○ 인도네시아 ○ 필리핀 ○ 호주 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 영 국 ○ 프랑스 ○ 독 일 ○ 러시아 ○ 스페인 ○ 폴란드 ○ 벨기에 ○ 헝가리 ○ 카자흐스탄 ○ 터키 ○ 이탈리아 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 미 국 - 워싱턴 - 뉴 욕 - L A ○ 아르헨티나 ○ 멕시코 ○ 브라질 ○ 캐나다 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 이집트 ○ 나이지리아 ○ UAE
홍보관 (9개국 10개소)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 일 본 - 동 경 ○ 중 국 - 북 경 ○ 싱가포르 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 영 국 ○ 스웨덴 ○ 오스트리아 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 미 국 - 워싱턴 - 뉴 욕 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 남아공 ○ 이 란

□ 해외홍보콘텐츠 현황

콘텐츠명		내 용	제작언어	비고
정 기 간행물 (2종)	KOREA	○문화예술·주요정책 등 한국 종합소개 월간지	영어	인쇄본 및 웹진 제작
	모음	○해외 문화정책동향 및 이슈, 관련통계, 문화원 활동 등으로 구성된 월간지	한국어	웹진 제작
기 본 간행물 (2종)	Facts about korea	○한국의 문화, 경제, 역사, 관광 등으로 구성된 한국소개 기본 간행물	영어 등 9개어	재외공관 등 유관기관 배포
	Welcome to Korea	○한국의 문화유산, 역사, 음식 등 항목으로 구성된 한국소개 홍보 브로슈어	영어 등 9개어	재외공관 등 유관기관 배포
기 획 간행물 (1종)	프레스킷	○순방 등 주요 계기 외신대상 소개 홍보자료 배포	영어 등	재외공관 등 유관기관 배포
영상물	국가이미지 제고 홍보영상물	○한국의 문화, 발전상 등에 대한 색다른 접근과 표현 방식을 활용한 흥미롭고 전달력 있는 영상을 제작 ○주요 국정현안, 성과 등 계기별 이슈를 반영한 온라인 홍보 영상	영어 등 10개어	DVD, USB 및 온라인 배포
	중화권 대상 홍보 영상물	○중화권 및 아세안 국가 대상 한국 문화 소개 프로그램 ○K-pop, K-스포츠, K-게임 등 한류 체험 예능 프로그램	중국어, 영어 등	온라인 배포 및 TV 방영

□ 다국어포털 ‘코리아넷(korea.net)’ 및 SNS 운영 현황

구 분	주 요 내 용	개 설
Korea.net	○영,중,일,아랍,불,서,독,러어, 베트남어 9개어 서비스 ○△정상외교, 정책, 문화, 스포츠, 관광 등 분야별 정보, △주요 현안 뉴스서비스△ 각종 멀티미디어 자료 등	’00.1
뉴스레터	○139개국 1,813명 고객 ○평균 도달율 86.80% 개봉률 28.40%	’10.1
명예기자단	○한국의 역사, 문화, 한류현장 등 생동감 있는 한국 콘텐츠 소개 ○971,369 조회(18.2 개편 이후 코리아넷 홈페이지로 편입) ○인원 : 103개국 2,154명 활동	’11.1
페이스북	○코리아넷 기사, 문화원 및 지자체 소식, 자체 제작 한국 홍보 동영상, 카드뉴스 콘텐츠 등 전달 ○누적팬수 : 607,202명	’09.12
플리커	○코리아넷 자체촬영 사진 서비스 ○게재 19,353건, 조회 41,467,074건 1,891 팔로워	’09.9
유튜브	○코리아넷 자체 제작 및 한국 홍보 동영상 등 서비스 ○조회 85,774,425건, 구독자 101,892명	’9.10
인스타그램	○게재 1,096건 / 팔로워 8,994명	’16.3

□ 외신지원센터(’13. 6월 개소)

- 주요 기능 : 상주·방한 외신 대상 브리핑 및 인터뷰 주선 등 취재 지원, 기획 취재 및 한국 이해 프로그램 운영, 정부와 외신 간 상호 네트워킹 지원
- 위치 : 한국프레스센터(서울 중구 세종대로 124) 10층
- 구성 : 브리핑 실(50석), 회의실, 개인 작업실, 메인 홀
- * 상주외신 현황 : 21개국 103매체 257명(2020.3. 말 기준)

(1) 주요 내용

- 국정과제, 국정현안 등 국민 이해도 제고를 위한 타깃별 콘텐츠 다양화로 국민 접근권 강화
 - 국민 눈높이에서의 콘텐츠 생산·제공을 통해 정책 이해도 증진 및 대국민 소통 강화
 - 정책정보 수요와 미디어 환경에 적합한 디지털콘텐츠 형태의 국정홍보서비스 제공으로 국민의 공감대 형성
- 미디어 환경 변화에 대응, 새로운 소셜 미디어 운영 등 매체 다변화를 통해 국민의 정책 체감도 향상 기여
 - 트위터, 페이스북, 유튜브 등 SNS와 연동하여 국민의 정책 접근성 제고와 생활공감형 정책 정보의 확산
 - SNS를 활용한 여론의 실시간 피드백, 국민과의 양방향 소통을 통한 정책홍보의 경쟁력 제고
- 민관채널 협력을 통한 정책소통 활성화
 - 3대 포털(네이버·다음·네이트) 뉴스 공급 제휴 및 네이버 전문정보 제휴
 - 민간포털에서 기관정보, 웹사이트, 정책정보 등이 원활히 검색될 수 있도록 정부-포털간 협의 기능 수행, 부처 업무 지원

(2) 세부 추진계획

□ 정책간행물 기획 및 발간

- 주요 정책 현안, 국정 과제 등에 대한 수요자 중심의 맞춤형 홍보 콘텐츠 기획, 개발 및 확산

□ 국민 중심 온라인 소통 확대

- 온라인 소통 환경 변화에 맞춘 국민 소통 방식의 개선 추진
 - 주요 국정과제, 계기별·정책별 생활 밀착형 콘텐츠 제작(모바일 중심) 및 국민 체감형 온라인 프로모션 시행
 - 모바일 SNS 등 국민 이용이 많은 온라인 채널을 중심으로 주사용자 층 등 채널별 특성을 고려한 맞춤형 소통 강화
 - 부처의 온라인 홍보 담당자 역량 강화 및 연계홍보 강화

□ 정책포털 콘텐츠 충실화

- 수요자 중심의 맞춤형 정책 종합 플랫폼 구축
 - 주요 국정과제와 생활 밀착형 정책에 대한 현장중심의 심층적인 기획기사 확대, 정책콘텐츠 생산력 강화 및 품질 제고
 - 정책뉴스, 보도자료, 전문자료, 기획기사, 전문가 기고 등을 통해 주요 정책정보를 종합안내
- 정책기자단 활용, 국민소통 점점 강화 및 인지도 제고
 - SNS 정책기자단을 통한 국민과의 직접 소통 강화
 - 개인 체험을 바탕으로 한 현장감 있고 자연스러운 정책정보 제공하여 정부정책에 대한 폭넓은 이해계층 형성

- 정책정보 서비스의 효율적인 추진을 위한 시스템 정비·개선
 - G-클라우드 전환 및 정책포털 고도화 사업, 정책브리핑 앱의 안정적인 운영을 통한 정책정보 서비스 효율성 강화
 - 정책브리핑 모바일 앱의 효율적 운영을 위해 오디오, 홍보 이벤트 영상 코너 등 신설 운영
 - 정책정보 자료의 네이버 검색 최적화, 고품질 원본 PDF파일 다운로드 기능 추가로 정책브리핑 콘텐츠 품질 향상

(3) 외부환경 및 갈등요인 분석

□ 홍보 접점 확대를 위한 모바일 홍보 강화

- 다양한 소통채널 운영, 범정부 온라인 홍보협력체계 구축 등 온라인 홍보 체계를 구축·강화했으나
 - △모바일 사용자 급증 △신규 SNS 채널 등장 및 기존 채널의 영향력 감소 등 온라인 환경 변화에 적극적으로 대응할 필요
- 모바일 플랫폼을 우선 고려한 콘텐츠 기획과 광고
 - 민간 전문성·참신성을 활용한 영상, 카드뉴스, 인포그래픽 등 모바일 환경에 적합한 비주얼 콘텐츠 제작 및 확산
 - 모바일 콘텐츠 큐레이션 서비스 등 모바일 중심의 광고 등을 통한 홍보 콘텐츠 노출 및 광고 효과 극대화
- SNS 채널별 특성에 따른 맞춤형 활용 강화
 - SNS 채널별 사용자 및 제공서비스의 특성을 고려하여 △연령별△성별 특성을 고려한 차별화 콘텐츠 노출 강화

(4) 참고자료

□ 정기 정책간행물 발간 현황('20. 3월말 기준)

구 분	공감	카툰 공감	손끝으로 읽는 국정 (점자 간행물)
발행 주기	주간(매 주) 설·추석 명절 계기	월간(매 월 1일)	월간(매 월 1일)
발행 부수	3만부(연 150만부) 15만부(연 30만부)	3만부(연 36만부)	1,300부, 테이프 500개 (연 15,600부, 6천개)
배 포 처	국회, 행정기관, 언론계, 연 구기관, 전문직 종사자, KTX 특실, 다중 이용 장소, 개인구독자 등	국회, 행정기관, 언론계, 연 구기관, 전문직 종사자, SRT, 다중 이용 장소, 개인 구독자 등	시각장애인단체, 점자도서 관, 맹학교 등

□ 정책공감 운영 현황(블로그, '19. 12월말 기준)

구 분	주 요 내 용	비 고
개설현황(주소)	○ https://blog.naver.com/hellopolicy	'08.8월 ~
방문자수	○ 이웃수 37,605명	
주요 메뉴	○ 총 포스팅 수 : 11,649건 ○ 정책큐레이션, 생활 속 정책이야기, 정책퀴즈 등	
위키�트리(Wiktree)연동	○ 블로그 콘텐츠 중 생활 공감 정책 위주 확산	'10.12월 ~

□ SNS 활용 현황('19.12월말 기준)

채 널 명	계정명 (개설일)	운영 현황
		주요 콘텐츠
페이스북 (http://facebook.com/hipolicy)	대한민국 정부 ('11.5)	▶ 정책브리핑 연계, 뉴스·현안해설 콘텐츠 제작 ▶ 주요 정책정보 콘텐츠 제작, 부처콘텐츠 유통 확산
트위터 (http://twitter.com/hellopolicy)	대한민국 정부 ('10.4)	▶ 현안대응 등 주요쟁점 메시지 전파 등
유튜브 (http://youtube.com/hipolicy)	폴리씨 ('11.7)	▶ 정책해설 참고서 콘셉트의 뉴스 큐레이션 ▶ 일자리 등 관심정책과 쟁점현안 심층 해설
카카오토리 (https://story.kakao.com/ch/policy)	대한민국 정부 ('14.1)	▶ 실생활 니즈 높은 다양한 생활 정책정보 등을 발굴·제공
밴드 (https://band.us/band/54586502)	생활의 발견 ('13.6)	▶ 절세요령 등 알짜 생활정보, 일자리 정책 등 확산
포스트 (http://naver.me/5VJKQr1Q)	정책공감 ('16.1)	▶ 블로그, 카카오토리, 밴드 콘텐츠 아카이 브 채널로 운영
카카오톡 (http://m.kakao.com/s/855)	대한민국 정부 ('15.3)	▶ 매월 1회 이상 핵심정책현안과 주요정책정보 큐 레이션 서비스 제공
인스타그램 (https://instagram.com/gov_korea)	대한민국 정부 ('19.8)	▶ 세련된 이미지컷 활용, 정책가치 전파 채널로 운 영 * 정책맛집 응답타오 등 고정코너 운영

□ 정책포털 ‘정책브리핑(korea.kr)’ 운영 현황(‘19.12월 기준)

구 분	주 요 내 용	비 고
방문자 수	○ 정책브리핑 88,775명	일평균 (‘19.12월)
페이지 뷰	○ 정책브리핑 565,300회	일평균 (‘19.12월)
주요 메뉴	○ 뉴스(정책뉴스, 언론보도해명, 사실은 이렇습니다, 국민이 말하는 정책, 기고/컬럼 등), 기획&특집(정책포커스, 정책위키, 내삶이 바뀔니다, 정책e서재), 정책DB(연설문, e-book 등) 대한민국 정부소개, 공감 등	
모바일 서비스	○ 정책브리핑 모바일 웹사이트(m.korea.kr)	‘10.12.22. 시작
정책브리핑 모바일 앱 서비스	○ 대한민국 정책브리핑 모바일 앱	‘19.12.30
정책포털 뉴스레터	○ 회원수 4,707명	주 1회 발송
정책기자단	○ 2020년(제13기) 146명 선발 - 텍스트 80명, SNS 60명, 영상 6명 ○ 2019년(제12기) : 100명 선발 - 영상 20명, 텍스트 80명 ○ 2018년(제11기) : 104명 선발 ○ 2017년(제10기) : 150명 운영 ○ 2016년(제09기) : 200명 운영 ○ 2015년(제08기) : 170명 운영 ○ 2014년(제07기) : 150명 운영	‘08.9.1. 시작
랭기순위	○ 전체부문 40만개 중 70위 ○ 공공서비스 부분 358개 중 2위	랭기닷컴 통계
콘텐츠 공급 계약 (민간포털)	○ 네이버, 다음, 네이트, 서울신문(4개사) ○ 모바일 화면잠금 앱 ‘캐시슬라이드’	